

申论集训营讲义

公考通网校

www.chinaexam.org



公考通 APP



微信公众平台

目录

(一) 归纳概括.....	2
(二) 提出对策和启示分析.....	17
(三) 综合分析.....	32
(四) 应用文写作.....	45
(五) 大作文.....	53
(六) 套题串讲.....	70

（一）归纳概括

【经典真题 1】

请根据资料 6，分析说明 A 市（灯饰）知识产权快速维权中心在促进产业发展方面取得的成效。（30 分）

要求：分析全面、透彻，条理清晰，表达准确。篇幅不超过 300 字。

资料 6

2018 年 9 月，世界知识产权组织（WIPO）执法咨询委员会第十三届会议在瑞士日内瓦举行。我国 A 市代表团在大会上作“工业品外观设计保护中国 A 市模式”主旨演讲，推广介绍 A 市知识产权快速维权模式，分享 A 市实施严格知识产权保护的经验。

2011 年，中国 A 市（灯饰）知识产权快速维权中心（以下简称“快维中心”）挂牌成立，成为全国第一个知识产权快速维权中心。这个行业维权中心的成立，实现了三个快速：快授权、快维权、快协调。在“快授权”方面，快维中心依靠外观设计审查的备案准入制度、预审制度及绿色通道制度，实现外观设计申请最快 10 个工作日内即可获得国家知识产权局授权。在“快维权”方面，A 市知识产权局依法将灯饰领域的专利行政执法权委托快维中心行使，将维权保护网路覆盖到当地灯饰产业一线，及时满足维权需求。在“快协调”方面，快维中心与司法、仲裁、其他行政执法部门以及行业协会之间加强协调、快速衔接，构建行政、仲裁、司法、行业自律及人民调解的多元协调化解纠纷机制。

当初，快维中心刚进入试运行阶段就接了一宗轰动国内灯饰设计行业的“大案”。A 市一家灯饰公司拿着厚厚一叠“仿品信息表”和相关证据资料，一口气投诉了 28 家单位侵犯版权。随后，A 市快维中心的工作人员一家家上门，经过两个多月的调查取证，帮助该灯饰公司挽回了巨大的经济损失，由此也释放出知识产权保护的强大信号。

快维中心成立后，大大便利了外观设计作品从设计到保护，再到生产应用，极大地刺激了企业的创新积极性，在 A 市从事灯饰设计的人员大幅增加。2017 年，A 市古镇的灯饰设计人员数量达到 2432 人，较 2011 年增长 10 倍，保证了古镇灯饰产业的创新能力和水平。自 2011 年，A 市古镇的专利申请量从 2011 年底的 2553 件，到 2017 年底达到 11019 件，是 2011 年的 4.3 倍，每年均保持两位数的增长率。2018 年 1-6 月，全市发明专利申请量 4298 件，同比增长 85%；发明专利授权量 885 件，同比增长 21%。

A 市某灯饰公司总经理表示：“灯饰产品具有研发周期较短，更新换代速度较快的特点，在有限的时间内，让技术创新成果产业化和市场化是灯饰企业能否取得好的投资回报的关键，如何快速将成果推向市场又不被仿冒侵权就变得尤为关键。以往缺乏高效的知识产权保护，整个行业就像长了毒瘤，你仿我、我抄你，行业内竞争除了打价格战之外别无他法。结果企业陷入了研发投入越多亏损越大的恶性循环。如今，通过快速通道申请专利，从提出专利申请到取得专利授权证书时间缩短到常规途径一半以上，快速取得专利权，为创新成果快速产业提供了有力保障。”

2017 年，A 市专利行政执法立案 821 宗，相较于 2011 年增长 6 倍，专利侵权纠纷案件量连续多年位居广东省第一名。一个地区专利侵权案件数量的增加，也正好说明了企业维权意识的不断提升。企业从过去的不愿维权、不敢公开创新技术，到当前的主动维权、主动公开专利技术，以寻求更多知识产权保护、合作与交流。

A 市知识产权灯饰行业快速维权模式的成功经验，被其他行业加以效仿，相继成立了 A 市家电、红木家具等不同行业的知识产权快速维权中心。此外，作为国内首家知识产权快速维权机构，其实践和经验直接带动了其他地区知识产权快速维权中的设立，目前，各地针对当地重点产业特点，已成立 17 家知识产权快速维权中心。

【经典真题 2】

根据资料 5，概括大运河浙江段文化带建设的现状。（10 分）

要求：（1）全面、准确，有条理；（2）字数不超过 100 字。

资料 5

浙江是大运河世界文化遗产的重点区域。大运河浙江段的河道长度、遗产点段数量、遗产区面积等都在“中国大运河”世界文化遗产中占有较大的比重，共有 11 个河段 280 多千米河道，13 处遗产点和 18 个遗产要素列入世界遗产名录。同时，大运河沿线的杭州运河元宵灯会、宁波妈祖信仰、湖州含山轧蚕花、嘉兴三塔踏白船、绍兴背纤号子，以及湖笔制作、黄酒酿造等传统技艺也得到了持续性传承，非物质文化遗产源远流长。

大运河浙江段流经杭州、嘉兴、湖州、绍兴、宁波 5 市的 20 多个区县，沿线与运河的建设、交通、商业、生产活动密切相关且历史风貌和传统格局保存完好的运河城镇有 22 个，运河村落有 3 处。这些城镇、村落不仅保存了与运河密切相关的城乡历史文化聚落，如城墙、城门、历史街区、建筑群落等，而且保护传承了珍贵的运河文化，其中多个已纳入历史文化名城名镇名村保护范围，以保证其真实性、完整性的延续。

浙江省早在 2008 年就启动了大运河浙江段的遗产资源调查和保护规划编制工作，为运河文化带建设打下了基础。为了加强大运河世界文化遗产保护，出台了全国首部运河保护条例《杭州市大运河世界文化遗产保护条例》，为运河文化带建设提供制度保障。成立中国大运河文化带建设浙江城市协作体，探索建立沿线城市共建共享大运河文化的体制机制。自 2016 年起，每年在杭州举办中国大运河国际论坛，推动中国大运河文化遗产可持续发展。

在运河环境风貌的保护和整治方面，浙江严格管控大运河沿线各市、县的城镇建设项目，积极开展运河沿线城镇、乡村航道两侧的环境综合整治工作，努力展现运河两岸原有的历史环境风貌。结合“五水共治”工程的推进，运河沿线地方政府认真落实保护管理责任采取了截污纳管、工业污染整治、农村农业污染防治、河道综合整治等措施，运河水质全面改善，生态建设成效显著。

2017 年，杭州市第十二次党代会提出，要打响东方文化特色品牌，坚持保护第一、应保尽保，实施城市记忆工程，同时要发挥运河、西湖“双世遗”综合带动效应，沿河沿湖高端商务带要以金融服务、高端商务、商贸旅游、文化创意、现代物流等产业为特色，建成高端服务业集聚发展带。

【经典真题 3】

根据给定资料 2，概括面馆老板老叶能够成功的原因。（20 分）

要求：全面、准确、简明，有条理，字数不超过 200 字。

资料 2

在西部某城，大大小小的面馆有数万家。由于市场竞争激烈，大部分面馆都采用多种经营：面条、酸辣粉、米粉、盖浇饭……一应俱全。然而，有一家面馆却独树一帜，它只卖小面。小面可以说是这座城市各类面食中最朴素的一种。它没有浇头，没有名贵佐料，只有面条、调料以及青菜叶。也正是由于不像牛肉面、炸酱面这些有浇头的面能用大肉大料添味儿，小面靠的完全是店家自己的手艺和食材品质。食客们说，这家只卖小面的面馆那些不可名状的绝活儿很多。别的店家也是食材新鲜，用料地道，可这家面馆的小面味道就

是要高一层。“里面门道可多啦，要做好一碗小面，必须得有好几年的摸索。”这家颇具个性的面馆老板老叶说，“我只有笨办法，就是多做多摸索。比如说，我就发现，先放猪油后掺汤水和先加汤水后放猪油，做出来的小面味道就差很远。这些很难一口说清楚，只能慢慢摸索。我现在都还在边做边学呢。”

老叶介绍道，他家从爷爷辈开始，就是只做小面的。虽然现在老叶的店可以用“客似云来”四个字来形容，但当初老叶也是被现实狠狠地上了一课——店铺租金高企，商业区改造导致食客流量减少……亲戚朋友也劝他转型或者改行。可他就是特别犟：我要是连小面都做不好，还能干什么？我要是把小面都做好了，那我还怕什么？那时的老叶，就凭着“只做小面”的信念，对抗着各种纷扰。每天吃一碗小面，对于食客来说，是一件稀松平常的小事；而对于老叶，每天却是要煮上千碗小面。小面虽小，要求却也不少，一碗小面必须包括当地特定的猪油、小磨香油、酱油、陈醋、榨菜、芽菜、油辣子和花椒面等等。而调味、煮面、熬汤这些事儿，每一件都是老叶亲力亲为。老叶没读过太多书，但有两句话却是一直记在心头：炮制虽繁必不敢减人工，品味虽贵必不敢减物料。所以，即使是在经营最困难的时候，老叶也坚持用最新鲜的原料，熬汤、制辣子油、拌料……一个步骤都不能少。卖不出去的，就全部倒掉。“我只做小面，要是我偷工减料，把自己小面这块招牌都做臭了，我还能怎么办？”也正是因为这一根筋的坚持，让老叶走到了现在，成为本地小面中的独一家。而在别的面馆开始做连锁、开分店时，老叶也没有眼红脑热，“要是开加盟连锁交给别人，做得不好，怎么办？我嘛，怕分心，还是踏实点好。”

“做好小面不简单，一辈子只做小面，一辈子都能把小面做好更不简单。”这是一位“骨灰级”食客对老叶的评价。面馆很小，老叶是集老板、伙计于一身。这个小小的面馆，是他一生的天与地。而面馆门前至今挂着一位老食客送给他的对联：油盐酱醋十年功，麻辣鲜香一碗面。

【经典真题 4】

请根据资料 1 中驻村干部小张的工作日记，简要分析导致 B 村贫困的主要原因。（30 分）

要求：分析全面、透彻，条理清晰，表达准确。篇幅不超过 300 字。

资料 1

引言

农村贫困人口脱贫，是全面建成小康社会最突出的短板。为补齐这块短板，党的十八届五中全会提出，实施精准扶贫、精准脱贫，到 2020 年，我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困。

广东改革开放 30 多年来，经济社会的快速发展和坚持不懈的扶贫开发促使农村绝对贫困基本消除，而农村相对贫困是一个长期存在的问题。在新形势下全面了解和掌握当前广东相对贫困的现状，对更加有效地开展农村扶贫开发，形成长效的脱贫机制，促进当前和今后广东农村经济社会健康稳定发展具有重大的现实意义。

中共中央政治局委员、广东省委书记胡春华在中共广东省委第十一届五次全会上强调，全面建成小康社会，核心在于“全面”，广东省需要补齐的短板有三块，其中之一便是扶贫开发的短板。胡春华书记强调，要补齐扶贫开发的短板，按照精准扶贫、精准脱贫要求，实施扶贫攻坚行动计划，坚持开发性扶贫，接力实施扶贫“双到”工程，打赢扶贫开发攻坚战，确保“十三五”末我省贫困人口全部脱贫。

2009 年以来，广东省在扶贫开发工作中形成了独具特色的“双到”模式（规划到户、责任到人），各帮扶单位与贫困村结对帮扶，并选派优秀党员干部驻村工作。小张是珠三角某市直单位的一名干部，被单位选派到粤东某县 A 镇 B 村开展驻村帮扶，下面是他初到 B 村开展帮扶工作的一部分日记。

5 月 13 日，星期一，小雨。

我带着行李在镇扶贫办林主任的陪同下前往 B 村报到，开始我为期两年的扶贫驻村工作。一路上，车辆沿着狭窄的盘山公路蜿蜒前行，两旁尽是光秃秃的山头。路上车辆和行人很少，偶尔能看到运石子的货车迎面开过来。面包车从镇里出发，走了 1 个小时左右，坐在前排的林主任跟司机说：“小李，前面岔路口转右”。车子转入一条泥路，路不宽，沿途散落着低矮破旧的泥房，听林主任说，村里大多数人都住这样的房子，阴冷潮湿蚊虫多。因为刚下过雨，路面坑坑洼洼，面包车颠簸着走了 20 多分钟才到达 B 村村委会。村委会坐落在山腰旁，是一排有 5 间房间的泥砖房，可能是建设时间较早，显得有点破旧。看着眼前的景象，我为当地贫困深感震撼，也坚定了我驻村帮扶的决心。

5 月 14 日，星期二，多云。

今天，召开村两委干部会议，讨论研究脱贫工作。据村党支部陈书记介绍，B 村位于 A 镇东北部，离镇政府驻地 33 公里，村辖区总面积约 5650 亩，其中耕地仅有 350 亩，其余都是山地，是 A 镇山地最多的村。全村 1600 多人，村民主要靠种植花果苗木、外出打工和手工制作等维持生活，收入普遍不高。

当我问到村集体经济发展情况时，陈书记说：“我村集体经济基本上是一张白纸，没有村办企业，村集体唯一的收入是出租 100 亩山地给一个老板开办果苗场，每年只有 5 万元。由于集体没有钱，村里也没有能力改善道路、水电等基础设施，希望工作队能给我们出出点子，想想办法。”

村里现有贫困户 48 户，201 人，其中大多数是扶贫工作难啃的硬骨头；有 20 户家里劳动力只有一个，而家庭成员中至少有一个是残疾的或者得重病的；也有 5 户贫困家庭是因为家里发生重大变故，变成单亲家庭，而子女又比较小，需要长期帮扶的；还有 10 户家庭收入不高，是因为子女考上高中或者大学，无力承担高额教育费用而导致的。

6 月 6 日，星期四，晴。

早上跟村支委老彭到贫困户刘叔家走访。刘叔一家四口，有一个正在读高中的女儿和一个读初中的儿子，老婆芳姨是个传统的农村妇女，在家照顾刘叔和打理自家的一亩承包地。刘叔原来在一家运输公司当长途司机，月收入有 5000 多元，2013 年 10 月开车出了车祸导致双腿截肢，基本丧失劳动能力，生活不能自理。需要芳姨照顾日常起居。家庭主要经济支柱一下子倒了，刘叔一家生活陷入了困境。2014 年 6 月，刘叔向村委会申请纳入贫困户帮扶范围，村委会按照上级制定的贫困户标准对刘叔的申请进行了审核、民主评议、公示、上报审批等，从 2014 年 8 月起纳入贫困户帮扶范围。

下午，梅婶到村委会为其准备入读大学的儿子办理贫困户证明，以便申请贫困户子女教育补贴。梅婶是我比较关注的贫困户，老公前几年得癌症去世了，她独自抚养两个小孩。大儿子今年考上大学，光学杂费就要六千多元；小儿子还在县上读高中，每个月伙食费就得 500 块。现在梅婶在镇上的一家制衣厂当车间包装员，月收入仅 1000 多元，无法承担两个儿子高额的教育费用，生活拮据。

8 月 16 日，星期二，阴天。

跟村干部到果苗场了解村民就业情况。据果苗场郭老板介绍，他承包的果苗场需要 3 个技术人员和 15 个工人，因为村民普遍文化素质较低，也没有果苗培育专业技能，他不得不高价从县里雇用技术人员。本来也想帮忙安置一些贫困户，帮助他们增加收入，但他们不是嫌劳动强度大，就是嫌工资低不肯来，现在场里只有 2 名贫困户，而其他工人都是从隔壁村雇来的。

9 月 13 日，星期五，晴。

晚上，村里老党员老杜过来我宿舍串门。老杜今年 63 岁，党龄有 41 年，曾经担任过村党支部书记，在村

民中有很高的威信。我热情地招呼老杜坐下，给他泡了一杯茶。原来，老杜是过来跟我探讨扶贫脱贫工作的。老杜对我说：“小张，关于村里脱贫工作，最近有一些不良思想倾向。比如说，上个星期召开的党员会议上，有干部就提出，要积极向上级和帮扶单位要政策、要项目、要资金、要贫困户指标，这样村里的工作就好开展了，只要把项目和帮扶资金落实好，村里就天下太平了，可以年年享受国家的优惠政策，就算把贫困村的帽子多戴几年也值了。另外，我隔壁家的小林跟我反映，村头的杨家新增了两个劳动力，按道理应该要脱贫了，但是杨家千方百计找理由强调困难，就是不肯摘帽。对于这些思想倾向，我是坚决反对，也希望你能多做做村干部和贫困户的思想工作，这种观念真是不能要的。”

【经典真题 5】

请根据“给定资料 2 和 3”分析共享经济发展的条件有哪些？（15 分）

要求：归纳全面、准确、简明，有条理，字数不超过 250 字。

资料 2

小猪短租和女排前国手薛明推出“明天的明天”花房主题民宿，薛明跨界成为小猪花房主题民宿的房东，在小猪短租官方平台上线并开始接受预订。小猪短租 COO 王连涛表示，共享经济是小猪短租的原点。

小猪短租是近期兴起的共享住宿商业模式的企业之一。分析人士认为，短期来看，共享住宿完全 C2C 模式可能受限于诚信文化和个人征信制度的缺失，较难在中国取得快速的发展。但是，考虑到中国城镇住房空置率高达 25%、OTA（在线旅行社）削弱传统酒店利润等因素，在酒店领域拥有广泛用户基础的上市公司，具备开展共享经济的条件，或迎来转型新机遇。

共享住宿的商业模式，为旅行者提供廉价的住宿与融入当地社区的独特体验，也为屋主提供将闲置房屋部分变现的机会。因此，闲置资源是共享经济发展的前提基础。国内多家共享住宿模式企业吸引大量资本注入，市场表现活跃。其中，途家网、小猪短租发展较好。

今年 8 月，途家网宣布完成 D 及 D+轮融资，新一轮融资 3 亿美元，估值超 10 亿美元。途家网定位于“高品质度假公寓预订平台”，提供旅游地度假公寓的在线搜索、查询和交易服务，其房源已达 55 万套，主要来源于个人业主的托管以及地产开发商的托管，公司也与其他酒店式公寓服务商合作，展示第三方房源以享分成。

小猪短租今年 7 月完成 6000 万美元 C 轮融资。公司目前房源已经覆盖全国 200 多个城市，房源数量在 3 万个左右，其中个人房源占到一半以上。公司还与蚂蚁金融服务集团旗下的芝麻信用管理有限公司合作，率先将个人征信体系引入到在线短租行业中。

共享住宿的商业模式为旅行用户提供廉价与亲民的住宿体验，性价比较高，能不能与经济型酒店形成直接竞争，关键是看人流量。因此，流动量是共享经济发展的关键。分析人士表示，从中长期来看，共享住宿可能会影响部分中国传统的大型品牌酒店公司业绩，比如如家、华住酒店和锦江股份等。

不过，在酒店领域拥有广泛用户基础的上市公司，具备开展共享经济的条件。中国证券报记者了解到，部分酒店业上市公司已经在扩大客户源方面有所布局。

为了减少对 OTA（在线旅游社）的依赖，华天酒店于 11 月 26 日发布公告称，公司拟与开元、城市名人、纽宾凯、曙光、粤海等酒店集团合资设立浙江拉手网络科技有限公司。拉手网络将主要从事线上电子商务业务、线上订房订餐服务等。公司表示，通过参股形式设立公司运营管理中国酒店联盟体新平台项目，有利于公司利

用互联网+拓展市场，为成员酒店以较低成本输送客源，并稳定现有直销客户。可见，互联互通和信息共享是共享经济发展的必备条件。

资料 3

2017 年 9 月 20 日，为了缓解刚需的经济压力，保障居民居住需求，《北京市共有产权住房管理暂行办法》（以下简称《办法》）正式面向社会公开征求意见，方案通过后，北京的自住房将被新的共有产权住房替代。平地一声吼后，北京的房子又将多出了一个“新品种”——共有产权房。

什么是共有产权房？简单点说，共有产权房就是与政府共同享有的房子。当中低收入人群购房时，可按个人与政府的出资比例，共同拥有房屋产权。最终，市民也可以向政府“赎回”产权。北京推出的共有产权房由政府提供政策支持，建设单位开发建设，销售价格低于同地段、同品质商品住房价格，面向符合限购条件的无住房家庭。

从广州出台“租售同权”文件、成都人才公寓租满 5 年可按照入住时市场价格购买，到遍布城市各个角落的保障性生活，再到共有产权房的重出江湖。各地为了进一步改善居民居住条件，促进房地产市场健康发展，可谓是“煞费苦心”。

购房困难的刚需，可以通过和政府共同拥有房屋产权的方式，减少买房成本，提高生活质量。共有产权房的出发点无疑是有利于刚需的，它将对完善住房保障体系，住房制度带来积极影响。共享单车、共享雨伞、共享按摩椅……当下共享经济盛行。共享住房时代来临，你想买这样的房子吗？

北京作为全国的风向标，不排除后期会陆续有城市跟进推广共有产权房的可能。无论如何，房子产权份额与政府共享，这种新颖的购房模式可以让更多的刚需上车，解决他们住房的燃眉之急。对于普通家庭来说，在北京购房是遥不可及的梦想。而共有产权房的出现，使他们的梦想指日可待。

和政府一起当房子的“股东”，那么产权比例如何分配呢？这也是购房人最关心的问题。针对购房人产权份额，《办法》意见稿要求参照项目销售均价占同地段、同品质普通商品住房价格的比例确定；政府产权份额，原则上由项目所在地区级代持机构持有，也可由市级代持机构持有。所以说，产权和使用权问题是共享经济发展的核心要素。比如本来一套总价为 300 万的商品房，首付 90 万，现在共有产权房给你一半的产权，那么首付的话你就只需 45 万，房子总价也相应减少。

政策是好的，关键看监管力度和执行过程。北京的共有产权房分配给非北京户籍的“新北京人”，规定比例为 30%，即要求各区合理安排共有产权住房用地，满足在本区工作的非本市户籍家庭住房需求的房源不少于 30%。但是依据以往火爆的商品房抢购现象来看，共有产权房很可能会出现僧多肉少的局面。

【经典真题 6】

资料 9 中 介绍了浙江省“小微企业三年成长计划”，结合给定资料分析浙江顺利实施“小微企业三年成长计划”的条件。（20 分）

要求：1. 全面、准确，逻辑清晰；2. 字数不超过 300 字。

资料 1

2017 年以来，浙江坚持稳中求进工作总基调，贯彻落实新发展理念，前三季度经济运行延续上半年稳走向

好态势，主要经济指标走势好于全国，转型升级步伐加快，经济结构调整优化，新动能不断发展壮大。前三季度，全省生产总值 36958 亿元，按可比价格计算，同比增长 8.1%，增速比上半年快 0.1 个百分点，比去年同期快 0.6 个百分点，高于全国（6.9%）1.2 个百分点。

全省深入推进“放管服”改革，2017 年前三季度，新设企业 28.4 万家，同比增长 25.4%；新设个体工商户 55.7 万家，同比增长 15.2%。平均每天新设企业 1040 家、个体工商户 2040 家。至 9 月底，浙江省有各类市场主体 575.3 万户，同比增长 12.5%，其中，企业 188.8 万家，同比增长 16.7%，这些企业绝大多数是中小微企业。

2016 年全省规模以上工业小微企业实现增加值 5802.6 亿元，同比增长 6.0%；规模以下工业小微企业实现增加值 4263.45 亿元，同比增长 6.2%；小微外贸企业出口总额累计 2354.9 亿元，同比增长 19.43%。多年来，以中小微企业为主体的民营经济是浙江经济稳定增长的重要拉动力，它们贡献了浙江 60% 的税收、70% 的经济总量、80% 的外贸出口、90% 的社会就业，为约占全国人口 4% 的浙江人，在全国 1% 的土地上，创造全国 7% 的经济总量作出了巨大贡献。

资料 2

1969 年，25 岁的鲁冠球凭着东拼西凑的 4000 元钱，带领 6 名农民白手起家，在萧山创办了“宁围公社农机厂”。为求生存，他千方百计为周边公社的农具提供各种配套，“人家要什么就做什么”。凭着鲁冠球超凡的经营能力和敏锐的市场嗅觉，企业越做越大，到 1978 年，全厂已有 400 多人，年产值 300 余万元，厂门口也先后挂上了“宁围农机厂”“宁围轴承厂”“宁围链条厂”“宁围失蜡铸钢厂”和“宁围万向节厂”等七八块牌子。就在一切看上去都顺风顺水的时候，鲁冠球却作出了一个惊人的决定，他把挂在厂门口的几块厂牌一一拆了，只留下一块“萧山万向节厂”——他决心今后只把精力投放到一个产品中，那就是汽车的易耗配件“万向节”上。鲁冠球后来说，他从 1978 年开始考虑一些问题，“做工厂不能有什么就做什么，到了一定的时候就要小而专、小而精”。自此，这家“身份低微”的企业从当时的“冷门”行业一跃发展成为今天营收超千亿、利润过百亿元的现代化跨国企业集团，被誉为“中国企业常青树”。

浙江义乌 S 日用品有限公司创始人楼某 14 岁时就随父走街串巷，鸡毛换糖，收过农药瓶、摆过地摊、搞过养殖……15 年间干过 20 多个行当，但积蓄寥寥。1993 年底，已是而立之年的楼某慢慢意识到，什么都尝试便什么也做不好，他决定抓住手中的吸管生产设备，一门心思做吸管，从此不再换主业。“吸管这东西，一次性、几厘钱、低门槛、低技术、低利润，在餐桌上都是白送，还没人关注，只能挣一点辛苦钱。”楼某说，“家庭抱怨、员工怀疑，但我仍然坚持原定的路径，未来五十年只做一根吸管。”20 多年来，S 公司坚持专业化发展道路，坚守实业，不多元，不浮躁，不急功近利，将一根吸管做精、做强、做到极致。目前，S 公司拥有各类塑料吸管生产流水线 200 多条，企业员工 600 余人，年生产各类塑料吸管近万吨（200 多亿支），已成为全球质量最好、品种最全、创新最多、市场覆盖面最广的塑料吸管生产企业，是当之无愧的“行业领导者”。

资料 3

浙江经济是“千家万户”的草根经济。改革开放初期，个体工商户以其准入简便、成本低廉、经营灵活的特点，实现了浙江人创业做老板、发家致富的最初梦想，带动了浙江以制造业为主的传统产业发展，造就了民营经济大省和强省的地位。但随着市场经济的发展，个体工商户自身的发展空间在逐步萎缩，尤其是 2008 年以来，浙江经济进入工业化发达阶段，发展面临的困难剧增，大量个体工商户等市场主体难以适应经济发展的新要求。为此，浙江省陆续出台《浙江省个体工商户转企业及小微企业规范升级工作意见》《浙江省人民政府办公厅关于支持个体工商户转型升级为企业的意见》《关于制定“个转企”行业标准的指导意见》等一系列“个转企”扶持政策文件，以政府有形之手推动市场主体自觉提升。自 2013 年以来，全省累计完成“个转企”20.2 万家，市场主体中个体工商户比重由 2012 年底的 71.7% 下降到 2016 年的 66.7%，减少了 5 个百分点。创业者越过个体户模式，“一步到位”直接设立企业渐成潮流，以杭州为例，2016 年新设市场主体中个体工商户比例仅占 50.9%。

“说起个体户，对方就会觉得你信誉度不高，很多要求有一定资质的招投标活动参加不了，还无法出具增值税发票，损失了不少订单。”在温州瓯海郭溪街道从事五金加工的杨某告诉记者，前年的“个转企”，使他完成了从个体户“小老板”向公司“企业主”的华丽转身，突破了以往的发展瓶颈。在他看来，“个转企”更像是一道平衡大账与小账的“考题”。转企前，杨某也有顾虑：原来赚的钱，只要放进自己的口袋就行，而转企后，所有的成本开支，都要纳入公司规范的财务体系中。除此之外，经营成本的增加才是对他最大的考验：转企前，他每月只需要缴纳 1500 多元的定额税，转企后，按照目前的产量，他每月所缴的税费至少要 5000 元，再请一个兼职的会计，每年至少还要增加 2 万元的额外开支。即使原材料采购、电费等发票可以进行部分成本抵扣，加上政府还有部分财政返还奖励，每年的实际经营成本也要增加 5 万元左右。但杨某更愿意把“个转企”视为一种倒逼机制。“个转企”后，他拿到 50 万元的贷款，陆续添置两台先进机器，聘用三名设计师，专门从事新产品开发。尽管经营成本增加不少，但杨某更看重的是转型后企业发展空间和口碑的提升。他认为，“个转企”后如果不自我加压，不做好企业发展规划，再沿袭以前的“小富即安”或“小打小闹”的思维，很难说企业会走多远。

资料 4

在浙江嘉兴众多小微企业中，不乏成功转型升级的样本。海归创二代徐某通过不断创新，将一个传统的图文打印部变成了融信息化与数字化于一体的档案管理有限公司。徐某的父亲在上世纪九十年代承包了一家村办企业，1995 年开办了 D 文体用品店；到 2002 年，在全市已拥有 4 家大型文体办公用品店，并在市、县大型商场设立了多家专柜；2006 年，又增加图文经营项目，并在 2009 年将图文业务独立开设成为一家企业，可以说这是一个有着“转型基因”的企业。2010 年，从新加坡留学回国后，徐某从图文业务开始做起，迈上了商海之路。经过一年多的历练，徐某发现，公司要发展，必须有先进的技术引领行业。为此，他引进日本先进机器，将传统打印业务转向了数字化印刷。2012 年，经过结构调整和技术提升的 D 文体商行已经在行业内崭露头角，并在 2013 年获得浙江省数字印刷经营许可证，成为嘉兴市惟一拥有此经营权的企业。同时，D 数字印刷有限公司也成为嘉兴市政府定点印刷单位。这一次成功转型后，有着国际视野的徐某发现，越来越多的客户不仅对印刷业务要求越来越高，而且很多人对原始文件的数字化加工要求越来越迫切。“一些人的档案都是纸质的，无法满足现代社会电子化的需求。”徐某从客户需求中看到了商机。2013 年，徐某再次引进先进技术，在数字化印刷的基础上，增加了数字化加工。此后，徐某又走遍广东、北京、上海等地，经过认真考察后，他建起了嘉兴第一座民营档案馆——浙江 W 档案管理技术服务有限公司。数字化档案馆的建设突破了传统的、封闭的档案管理模式，实现了档案工作以手工管理为主向以计算机管理为主、以管理档案实体为主向以管理档案信息为主、以档案存储保管为主向利用服务为主的转变。

资料 5

2016 年浙江省小微企业成长指数上升趋势明显，综合贡献力、核心竞争力、成长活跃度、制度供给力指数等方面均有不俗表现。蓬勃向上是浙江省小微企业成长的主旋律，但是也有一些值得关注的问题：近年来受内需不足、外围经济增长乏力，原材料、劳动力、物流、资金使用等成本逐年攀升及企业产品价格难以上涨的影响，小微企业面临的生产经营风险有所增加；“成本高、税费高、融资难、招工难”等问题没有完全解决，许多企业依然面临较大的生存压力；以传统制造业为主业的小微企业在产品经营定位上大多采取低成本、低价格、低回报的策略，自主创新能力不足，技术力量薄弱，产品低端化、同质化现象严重，常以低廉价格为市场竞争主要手段；政府资金扶持力度、企业融资便捷程度、税收减免和用房用地优惠政策、政府机构办事效率等制度供给仍需加力，企业政策获得感需要进一步增强。

资料 6

浙江产大民企，也产“小巨人”，从打火机大王、吸管大王，到袜子大王……这些“小巨人”在浙江经济转型升级中扮演着非常重要的角色。湖州 M 电气科技有限公司就是这样一家企业。“我们主要研发、生产和销

售交流接触器的铁芯。”企业负责人沈某介绍，在空调、高铁、发电设备上，都会用到交流接触器，铁芯就是其中非常重要的一个部件。虽然成立时间只有7年，作为行业领头羊，M公司已成为这个领域的隐形冠军，其合作伙伴中，更不乏ABB、西门子、HCC、格力、正泰、德力西这样的知名企业。“这是一个细分领域，早前市场呈现空白状态，我们瞄准并提早介入，就有了先发优势。”沈某表示，“小小一块铁芯，从外观上看没有什么特别，可其实对精度、硬度等要求都很严格。”产品生产工艺流程图显示，一个小小的铁芯生产，要经过冲压、插铆钉、铆压、放置短路环、压紧短路环、磨削等十多个环节。不过由于生产自动化程度的提高，目前产品的生产效率非常高。沈某说：“以前的冲床需要手工送原材料、脚踩冲压，卡尺量厚度，现在都一体成型了，快捷而省力；以前的磨床都是人工手动操作，一个人管一台，现在电脑控制，一个人可以管两台，精密而省力；以前的成品包装环节需要人工刷油防锈，现在采用机器自动雾化喷油，均匀而省力……”在这些生产环节的前世今生介绍中，沈某的语气里难掩骄傲：“每个工艺环节我们都在不断追求技术改进，除了降低成本，更重要的是提升了产品质量。”据介绍，早前M公司就自主设计了铁芯自动化专业生产流水线，并且一直在生产中边做边改，最近一次是把生产中的部分环节替换成机械手，所需人工由原先的三人减少到一人，效能也大为提高。另外，由于产品精度高，生产所需的模具也需要相当高的精度，为此企业除了投入巨资添置生产设备，还自主研发相关模具以提高生产效率。如M公司自主研发的一款铁芯冲压模，使得出品率从“一出二”提升到“一出四”，节省原料效果显著。由于创新不断，M公司不仅取得了2项发明专利、4项实用新型专利，也是整个吴兴区科技园内最早通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证的企业。2014年，M公司还被评为浙江省科技型中小企业。技术上的创新，使得产品的品质更加稳定，由此也赢得了诸多知名品牌的信任。不久前，在ABB的网上全球招标工程中，企业在SIZE8号铁芯产品上的得分一直名列前茅。这款产品主要用在核潜艇的交流接触器上，一旦中标，对M公司发展的影响不言而喻。“和一流的企业合作，也推动我们要做一流的企业。”沈某坦言。在这种“做一流企业”的理念推动下，近几年，面对经济不甚景气的大环境，M公司每年销售额都有20%到30%的增长，客户群也相当稳定。

浙江是全国率先提出打造“隐形冠军”企业的省份。2016年8月，浙江省经信委发布《关于培育隐形冠军，促进中小企业“专精特新”发展的通知》，2017年2月，浙江省政府出台《关于推进中小微企业“专精特新”发展的实施意见》，明确将“专业化、精品化、特色化、创新型”作为引导我省中小微企业的发展方向。“十三五”期间，浙江计划在全省范围筛选1000家左右走“专精特新”发展道路的中小企业建立隐形冠军培育库，确认100家左右隐形冠军企业，示范带动更多的中小企业走“专精特新”发展道路。对于隐形冠军的认定和培育对象，浙江省重点关注纺织、服装、皮革、化工、化纤、造纸、橡胶塑料制品、非金属制品、有色金属加工、农副产品加工等10个制造行业。

资料7

著名管理学家赫尔曼·西蒙在分析德国经济时发现，名不见经传、却在某一个窄小的行业里做到顶峰的1000多家中小企业，才是德国经济的真正引擎。它们有不可动摇的行业地位，有稳定的员工队伍和高度的创新精神，还有丰厚的利润回报，西蒙将其称为“隐形冠军”。随着研究的深入，西蒙考察了全球五大洲14个国家的大量优秀中小企业之后，从中抽取了457家企业进行定性研究，并写出了《隐形冠军：谁是全球最优秀的公司》一书。

西蒙认为合格的“隐形冠军”必须有以下三个标准：一是其产品的国际市场份额是第一或第二位；二是它必须是中小公司；三是它的社会知名度低。“隐形冠军”的特征则包括：（1）成长得更慢；（2）在更加稳定的市场里竞争，受时尚潮流或者经济繁荣周期的影响较小；（3）必须从一开始就发展国际业务，因为他们的产品或服务在任何单个国家的市场都不大；（4）也许寿命更长；（5）家族企业或者封闭持股企业更多；（6）保持中小规模。

西蒙还进一步分析说，“隐形冠军”企业成功的道理，就像爱因斯坦所说的公式 $A+B+C=成功$ ：A意味着勤

奋，B 意味着智慧，C 意味着闭上嘴、不要谈论你自己的成功。其实这个大道理不仅作为“科学大师”的爱因斯坦知道，几十年前西方另一位“管理大师”德鲁克也告诫过企业家，在创新时要切记三个“禁忌”：“不要太聪明”“不要过多花样，不要分心，不要一次做过多事情”“不要为未来而创新”。

资料 8

德国作为一个老牌工业制造国，在世界经济中所拥有的重要地位离不开本国中小企业的贡献，中小企业占德国企业总数的 99.7%，公司净产值占全国的一半，中小企业承担了德国就业人数的 70%，富有活力的中小企业成为德国经济的重要支柱。德国中小企业之所以能够取得如此成就，得益于政府的帮助和扶持。

1988 年，德国成立了“联邦高科技和创业园区协会”，专门负责园区建设工作，为中小企业提供服务。该机构的一个突出特点就是独立于政府之外，主要职责有：以孵化高科技中小企业为核心，促进成果转化；加强与产业部门协调，为其创造良好的外部环境；通过质量检测体系跟踪和检测各个高科技园区的效率等。德国科技园区和创业中心的管理机构均为企业化运营的管理公司，为进入园区的中小企业提供技术、管理等咨询，提供企业技术和管理人员的培训，等等。“联邦高科技和创业园区协会”对德国中小企业创新发挥了领导和服务功能。与此同时，德国还实施了反官僚主义法，以法律形式规范政府经济管理行为，简化经济活动中过分繁杂的管理办法和规定，消除对中小企业的束缚。

2006 年，德国联邦政府制定了《国家高技术发展战略》，体现了德国科技立国的意志，目标是确保德国科研水平和经济竞争力在世界的领先地位，实现生物、能源、医药等领域科技成果的快速转化。与此同时，德国政府还为中小企业创新制定专项资金扶持计划。这些计划的主要目的在于增强中小企业科研创新的融资能力，促进企业与院校之间的创新合作。2007 年，由德国联邦教研部负责的中小企业创新项目计划正式实施，到 2010 年底资助的经费达到 3 亿欧元。该项目不仅在生物、医药等领域资助中小企业，还推动中小企业积极参与新型公共安全服务、技术等方面的研发活动。2008 年 7 月，德国公布了中小企业创新核心计划，支持中小企业与科研机构的合作，平均每年资助 6000 个项目，总预算额达到了 4.79 亿欧元，后来又增加了 9 亿欧元，该计划使很多中小企业受益。

资料 9

近年来，浙江省委、省政府高度重视我省经济的可持续发展，把推动产业结构调整、市场主体升级、区域经济提升，作为经济转型升级的重要举措，充分发挥政府与市场两方面作用，大胆创新、主动作为，创造性地提出了“个转企、小升规、规改股、股上市”的市场主体升级工程。在全国经济下行压力较大的背景下，浙江市场主体升级工作焕发全新活力，为浙江经济率先发力、逆势上行夯实了基础，赢得了先机，积蓄了能量，取得了显着成效。

“让小微不再微小，让小微永远微笑。”2015 年 6 月 1 日，浙江省出台《浙江省“小微企业三年成长计划”（2015-2017 年）》，“三年成长计划”着力破解小微企业发展的结构性、素质性、体制性矛盾，着力打造育小、扶小、活小、强小的制度环境，着力形成大众创业、万众创新的良好格局，推进广大小微企业走质量强企、品牌强企和绿色发展之路。“三年成长计划”实施以来，以政府政策支持为先导的扶持措施，在众多小微企业的发展过程中发挥着日益重要的作用，助推小微企业呈现出强劲的发展态势：民间创投持续活跃，新设小微企业大幅增长；转企升规上市给力，主体结构持续优化；生产经营状态平稳，经济效益连续回升；科技投入强度加大，新产品产值占比提高；新兴产业方兴未艾，行业布局趋于合理。

2017 年 1 月发布的《浙江省小微企业发展“十三五”规划》则明确提出了小微企业的发展目标：至 2020 年，全省小微企业发展体制机制和创新创业环境显着优化，平台建设加快推进，科技创新活力与核心竞争力持续增强，产业结构不断优化升级，发展质量效益全面提升，经济社会贡献不断加大，为打造浙江经济“升级版”、加快建设“两富”“两美”浙江作出新贡献。

【经典真题 7】

根据给定资料 1—5，概括我国进入汽车社会后面临的主要困扰。(15 分)

要求：全面、准确、有条理，不超过 300 字。

资料 1

随着我国经济持续快速发展，民众购车需求旺盛，汽车保有量呈快速增长趋势。公安部交管局统计数据显示：截至 2016 年底，全国汽车保有量达 1.94 亿辆，汽车驾驶人超过 3.1 亿人；全国有 49 个城市的汽车保有量超过百万辆，平均每百户家庭已拥有 36 辆私家车，成都、深圳、苏州等城市每百户家庭拥有私家车超过 70 辆。目前汽车保有量还在不断上升，但停车位却不能满足需求，据不完全统计，我国停车位缺口超过 5000 万个。

2011 年新修订的《中华人民共和国道路交通安全法》规定：“醉酒驾驶机动车的，吊销机动车驾驶证，依法追究刑事责任。”2013 年 1 月 1 日起生效的《机动车驾驶证申领和使用规定》，加强了对违规行为的处罚力度，并改进了驾照制度。“开车玩手机被抓扣 2 分”、“闯红灯交通违法记分将由 3 分提高到 6 分”、“不挂号牌或遮挡号牌的一次就将扣光 12 分”等条款实行，被称为“史上最严交规”，也标志着中国进入更加严厉的交通法规时代。

资料 2

中国社科院发布的《中国汽车社会蓝皮书》指出，按照国际标准，当一个国家或地区每百户家庭汽车保有量达到 20 辆时，通常被看作进入汽车社会。汽车社会是工业社会和经济发展到一定阶段，特别是轿车大规模进入家庭后出现的一种社会现象。在汽车社会里，汽车不仅仅是一种交通工具，它更是社会的组成部分，是人的空间属性和精神的延伸。我国已进入汽车社会，交通出行方式发生了根本转变，也带来了生产和生活方式的一系列变化。汽车影响力已辐射到文化、法律、道德、家庭等各个领域，与自然资源、人口环境、经济发展等相互影响并形成一定行为规范的社会状态。

进入汽车社会前，中国人经历了长期的自行车阶段，习惯了任意穿行、灵活多变的交通形态。进入汽车时代后，依然存在随意停车、随意乱穿、不各行其道等交通乱象。我们通常看到的是这番景象：在十字路口，汽车、行人无视交通信号灯，我行我素，红绿灯的警示作用成了“仅供参考”；在交通要道，各种车辆胡乱横行，无提示地随意并线串道，导致事故频发；在环路出入口，众多车竞相加塞儿，挤作一团，无法按顺序进出；在胡同小路，车辆沿街随意停放，双向车道变成了单行道，道路上停满车辆，四车道变成双车道……一系列的不文明交通行为反映出驾驶者的不良驾驶习惯，也折射出当前社会汽车文明的缺乏。

汽车文明是指人类社会进入汽车时代后，所建立起来的一系列文明体系，包括道路设施的完善，民众安全意识的提升，政府公共管理水平的提高等方面。汽车文明的构建需要经历一段时间，美国、德国等都是先完成了城市化过程，而后才是机动化过程，这个过程经历了比较长的时间。而我国在城市化进程还没有完成的时候，机动化就已来临。城市化与机动化的矛盾，突出体现在道路规划上。一些城市缺乏科学规划，道路建设滞后，公交分担率低，道路、停车供需矛盾突出。

中国汽车社会正面临众多困扰，汽车成为社会分化象征，许多汽车问题升级为社会问题。汽车社会的管理目标不是让人不买车、不开车，而是从人本的角度出发，寻找更公平、更有效率的治本之策，建立起包括普通市民在内的、由各利益集团共同参与和监督的城市交通决策及管理机制。

资料 3

北京的刘先生，最近通过了驾考，准备购车的他开始犯愁：“买车是租别人的牌照还是上外地牌照呢？如果上一个外地牌照，而交管部门规定部分路段禁止外地牌照车通行，路段一限制，就只能把车停下转乘地铁或公

交，地铁或公交附近又很难找到停车位，过去买车差的是钱，现在攒够钱了，买车却难了。”在北京购车上牌照需要摇号，牌照就成了稀缺资源。但是摇号太难了，很多人几十次也未摇到号码，不少人将摇号比作买彩票，摇到号就好比彩票中奖了。北京、天津、上海、杭州、广州等多个城市采取摇号或拍卖等形式控制车辆数量，还有多个省会城市及二、三线城市欲实行这一政策。

在很多人看来，攒够了买车钱，又顺利拿到牌照是件高兴事。但上路后才发现，堵车严重程度超乎想象。交通拥堵，是近年来在全国凸现的“城市病”。市民贾先生说：“自从买了车，起得比以前更早了。从家到单位车程十几公里，顺利的话 20 分钟就能到，要是赶上了早高峰的拥堵，路上耗 1 个小时也是常事。为了省时间，早些起床，避开车流高峰。即便如此，堵车仍如家常便饭一般：提前半小时出去开会，却因为堵车迟到了十几分钟；周末中午约朋友小聚，堵在路上动弹不得；赶上天气不好或是交通事故，开两个多小时也到不了家。对许多有车族而言，堵车已变成堵心。

考验车主们的不仅是堵车，还有停车。如今，越来越多的朋友们见面第一句话经常是：“车停哪儿了？”市民陈女士说：“三种地方最难停车，一种是商场、商业街区，一种是医院、办事机关等公共单位，还有一种是住宅小区，尤其是老旧小区。在小区，原本挺和谐的邻里关系，因为停车闹得不开心，安地锁、装摄像头、写标语，简直无所不用”。

“开车的时候骂走路的，走路的时候骂开车的。”在一些城市，行走已经变成一件“很危险”的事情。随着中国城市化进程的不断推进，大小城市多是道路越修越宽，人行道越来越窄。而一些城市在窄窄的非机动车道上，又规划了一些停车位来日夜收费，再加上乱停放的机动车，于是，无路可走的行人走上了非机动车道，非机动车走上了机动车道。

资料 4

2014 年 1 月 11 日，四川省成都市一辆高尔夫轿车以急刹车、快速并线等方式多次别停同向行驶的宝马车；2015 年 5 月 3 日，成都市一立交桥，一名男司机将一多次并线的女司机逼停后当街殴打；2016 年 3 月 14 日，长春一名青年男子在某商场门前，下车对前车驾驶室方向辱骂，并猛踢前车门，让前车驾驶员下车，因前车驾驶员未下车，青年男子上车后，连续猛撞前车，并造成前车并排其他车辆严重受损；2016 年 6 月 11 日下午，在湖南怀化某小区，一辆小汽车将楼下的进出口处堵得严严实实，车子不但被小区居民吐口水砸鸡蛋，还被人用粉笔留言谴责……

现实中车辆驾驶陋习随处可见：抢黄灯，变道不打转向灯，超速危险驾驶，打着电话“龟速”前进，夜间开着晃眼远光灯，随意乱停车和丢弃车窗垃圾等。有人自私地只考虑自己方便，占用应急通道、消防通道；有人插队成为习惯，遇堵车就抢道加塞；有人易怒崇尚暴力，相互间对峙、追逼甚至打架等路怒行为就会出现……

“路怒”，即带着愤怒驾驶机动车。俗称开斗气车，又称为攻击性驾驶，在交通违法行为上表现为变更车道、强行超车、违法抢行、占道行驶和不按交通规则让行等交通违法行为。社会学家王教授认为：路怒是心疾，既不利于驾驶人的身心健康，又危害他人自身的人身安全，由此引起的攻击性驾驶行为是严重交通违法行为。有序的汽车文明，不仅要靠宣传，靠自律，更要靠他律来规范车辆驾驶行为。

资料 5

根据某市场调查公司对 60 个国家和地区的调查数据，中国人买车(新车加二手车)的兴趣排名第 6，而购买新车的兴趣则高居第二。至于中国人买车的原因，排名第一的是爱驾驶，第二位是个人社会地位的体现，第三位是实用。2015 年城市居民家庭的购车价格平均为 15.1 万元，城市消费者在车型选择上更为个性化，自我认同意识越来越强，不仅看重产品与个人形象的相关性，而且外显型消费倾向越来越突出，希望通过新车来彰显自身的成就和地位。

在汽车普及已久的社会中，人们对汽车的兴奋度会大大下降。在调查中，中国消费者和欧美日韩还存在很大差异，欧美日韩对于汽车消费品趋于理性。日韩国家流行的是小排量，欧洲国家除了小排量就是旅行车，也

都是以家庭实用为主。欧洲人有买车计划的比例也远不及中国，即便打算买车，购买二手车的比例也超过了买新车车的比例。

目前我国大多数消费本最先考虑的是价格和品牌因素，如价格相当甚至略高的情况下，选择多的是合资车。某自主品牌汽车 4S 店销售人员说：“如果在基本持平的价格区间面临选择时，消费者基本会毫不犹豫地选择合资品牌”。

汽车研究院李教授指出：汽车作为一种交通工具，基本的作用是给人代步，“实用性”应该排在第一位。在大多数国人心中，车的价值高低对应着一个人财富的多寡，折射出他的赚钱能力、社会影响力，人际关系等。很多时候，一辆好的车的确给车主带来更高的社会认同和便利，不仅汽车，甚至车牌照都是身份和财富的象征。

【经典真题 8】

“给定资料 1”勾勒了我国互联网的发展历程，请归纳概括出我国互联网在不同发展阶段的特点。（20 分）

要求：紧扣给定资料，准确全面，条理清楚。篇幅不超过 250 字。

资料 1

黛瓦白墙风剪剪，彩帆碧水网连连。2019 年 10 月 20 日，世界互联网又如约进入了乌镇时间。国家主席习近平向第六届世界互联网大会发来贺信，“当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，人工智能、大数据、物联网等新技术新应用新业态方兴未艾，互联网迎来了更加强劲的发展动能和更加广阔的发展空间。……发展好、运用好、治理好互联网，让互联网更好造福人类，是国际社会的共同责任。各国应顺应时代潮流，勇担发展责任，共迎风险挑战，共同推进网络空间全球治理，努力推动构建网络空间命运共同体。”习近平主席的殷切希望在会内会外引起热烈反响。回望历史，中国互联网从无到有、由弱到强，对社会发展和人们生产生活的深刻改变清晰可辨。

1994 年 4 月 20 日，一个注定被载入中国互联网史册的日子。当天，通过一条网速 64K/秒的网线，北京中关村地区教育与科研示范网络完成了与国际互联网的连接，中国成为全球第 77 个有网络的国家，正式加入了国际互联网的大家庭。如今被称为互联网元老的张朝阳回忆，当时他在麻省理工学院就读，意识到互联网的本质是“超链”，这也是搜狐成立的初衷。随后几年里，腾讯和京东诞生，百度开启搜索，以阿里巴巴为代表的电子商务萌芽，中国互联网从模仿到孕育内生力量，从少数人使用到渐渐飞入“寻常百姓家”。

当时的网速给老网民们留下了深刻印象。上世纪 90 年代，“上网冲浪”是用“猫”拨号上网的，用户需要将调制解调器连接上电话线，通过拨打互联网服务商的接入号连接到互联网上，全国平均网速只有每秒 14.4~56K，换算成下载速度是每秒 7K。数据显示，1997 年，我国上网用户数仅为 62 万人。

从那条仅 64K 的网线起步，中国快速迈向了网络大国。到了 2008 年，我国创造了互联网发展的三项世界第一：网民数量首次跃居世界第一，宽带网民数量居世界之首，CN 域名成为全球注册量最大的国家顶级域名。

受益于改革开放的大环境，一批互联网企业飞速发展，腾讯是其中的佼佼者。腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾被称为“互联网+”的探索者。作为全国人大代表，他提交的《关于以“互联网+”为驱动推进我国经济社会创新发展的建议》受到国家重视，“互联网+”被写入了政府工作报告，成了国家行动计划。“互联

网+教育”“互联网+医疗”“互联网+政务”“互联网+文化”……“互联网+N”在中国大地演绎出一道道靓丽风景。

2014年2月27日，在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上，习近平总书记在作出“我国已成为网络大国”判断的同时，提出“努力把我国建设成为网络强国”。建设网络强国，从此成为中国互联网发展的核心词。乌镇世界互联网大会也发轫于这一年，搭建起中国与世界互联互通、共享共治的平台。2015年，《乌镇倡议》被誉为“互联网历史上的里程碑”；2017年，《乌镇展望》推动全球互联网治理共识迈出了坚实一步……从“倡议”到“展望”，中国为全球互联网治理贡献了智慧，展现了构建全球互联网新秩序的大国担当和责任。

2019年6月，工信部向通信运营商发放5G商用牌照，中国正式进入5G商用元年。5G加持会带来什么？万物互联会带来什么样的创新？第六届互联网大会上的“互联网之光”博览会成为了新科技的“全方位体验场”。步入场地精彩炫酷的视觉呈现、丰富有趣的互动体验令人目不暇接。在一架钢琴上，一双机械臂正灵巧地演奏《茉莉花》；在阿里巴巴的展位上，无需穿戴任何设备，只需凌空挥手，就能通过手势交互感受花洒的水流力度；通过百度大脑的定位，人的眼球就可以移动屏幕鼠标……一件件科技产品满足了人们的好奇心，也引发了人们更多的期待。

2019年10月，“区块链”成为舆论关注焦点。习近平总书记在中央政治局第十八次集体学习时强调，“把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口”“加快推动区块链技术和产业创新发展”。从网络强国到大数据，从媒体融合到区块链，党中央的方向把握力、前瞻判断力和未来预见力，始终引领着中国产业变革和经济转型的步伐。

世界因互联网而更精彩，生活因互联网而更丰富。互联网不仅是工具，是技术，是战略空间，更是新时代的标志。知乎创始人、CEO周先生认为，25年过去，中国互联网行业已度过青春期，很多企业的过往成功，是在对的时间做了对的事情。进入成年期的互联网行业，只做对的事情已经远远不够，只有把事情做得比别人更好，才有可能赢得成年期的竞争。

【经典真题9】

结合资料6，分析特色小镇建设中存在的问题。（20分）

要求：（1）准确、条理清楚、文字简练；（3）不超过300字。

资料6

记者从有关部门了解到，到2020年国家级层面要建设1000个特色小镇。从以往经验看，如果中央层面大力推进某项工作，再辅之以相关优惠政策和考核激励，地方所掀起的热情往往超出想象。特色小镇建设要保持头脑清醒，不能光看规模和速度，而是要把重心放在质量上，形成独有风格，打造特色小镇应有的品质。否则就可能陷入简单模仿和重复建设，甚至可能出现“千镇一面”的情况。

令人担心的是，一些特色小镇建设过程中，仅有光鲜外表而缺乏内在，或仅有实物堆砌而缺乏对特色文化的传承和融合，往往就失去了生命力。如果政策导向向上把持不住搞得急功近利，乃至运动式地搞“几年大变样”，就很可能好事办成糟事。

另一方面，要坚持遏止住“房产化”倾向。当前，特色小镇建设“房地产化”的迹象不能说没有，甚至有些地区已经暴露出这种不良苗头。国内一些号称“有情怀”的开发商，在小镇的空间和环境内，建设了大尺度和大容积率的商业地产和住宅，此种情形无论从空间尺度还是从环境匹配来说，都不符合特色小镇的特质。

记者进一步采访看到，一些省分已创建出各自的特色小镇名单，并下达具体任务，对未完成年底投资指标的特色小镇采取“摘帽子”措施。有的地方，简单运用行政命令，发布相关政策，规定建设特色小镇建设的特定时间、数量及规模。

中西部一些欠发达地区的有关负责同志，对于特色小镇的发展很迷茫，现在只是请外包企业和高校做好了前期规划；准备招商引资，如何配置相关产业链条仍未考虑清楚；有些把特色小镇建设当作要“票子和帽子”的途径，争得特色小镇的帽子兴奋不已，认为来钱了。无论政府还是企业，都有分一杯羹的想法。各地出现的一批基金小镇、一批健康养老小镇、一批机器人小镇，多为不具备产业基础的“跟风”。据目前情况来看，很多特色小镇没有围绕产业核心，而是炒作产业概念。对于什么是特色小镇，目前并没有相对明确的界定，这种情况下如果地方在出台配套措施时不能很好地细化规定，其软肋是显而易见的，也正因为如此，在全国各地涌现出一批质量很高的特色小镇的同时，也出现了滥竽充数、质量低下，甚至根本没有特色的“特色小镇”。

记者在采访中发现，部分地方政府在规划建设特色小镇，按照自己的主观思维方式去创造市场，导致运营主体错位，违背市场规律。有些政府部门，尽管意识到“政府投资、招商引资”等传统做法不适用特色小镇，但在“政府招商”的主体地位并没有大的改观，表现为招商企业领域分散、项目细碎化现象严重、核心产业不突出等现象，造成实质上的运营主体缺失。一些小镇还在组建开发公司，而另一些小镇尽管有名义上的市场化主体，但管理运营受政府影响仍然比较大。很多小镇是政府先导，前期地方政府投入大量财政，甚至用政府购买服务来变相举债，仍然是在做土地财政的文章。政府本应是掌舵的，企业是划船的，现在确是政府在划船，企业在坐船。

一些“特色小镇”从内涵到现实都在发生偏离，部分特色小镇“面子”好看，但基础设施配套、服务配套等“里子”不足，不注重挖掘本地资源，忽略文化、产业支点，小镇建设重形轻魂。西北某省拟建设旅游文化类特色小镇，然而在配套设施建造上，小镇连一家能接待游客住宿的像样的宾馆都没有，更谈不上旅游服务标准、旅游品质。有的小镇离市中心太远，面临着基础设施不完善、带动当地就业能力弱、人才储备不足等诸多问题。

（二）提出对策和启示分析

【经典真题 1】

针对给定资料 8、9 所反映的问题，请你就流浪未成年人保护中心如何更好地开展救助保护工作提出可行性建议。

要求：1. 问题定位准确；2. 措施具体可行；3. 不超过 500 字。

资料 8

2004 年，北京市未成年人救助保护中心经市编办批准，正式成为全额拨款的正处级事业单位。据该中心杜主任介绍，他们救助的儿童约 70%是乞讨儿童，10%是盲目进京打工的，10%是由于身体、智力有缺陷而被抛弃的，10%是和家里怄气临时出走的。

杜主任表示，由于中心的软件、硬件设施功能还达不到要求，有一部分智障孩子进不来。目前这些孩子被安置在北郊的一家托管医院。“其实这类孩子属于救助的范围，但我们目前的能力确实达不到。”

杜主任给记者讲了两件事情：去年，吉林一个离家出走的女孩被长春救助站发现。女孩对工作人员说，自己是北京怀柔人，被拐卖到了东北。长春警方立即与北京怀柔警方核实，但查来查去没有结果。后来，长春救助站在当地发出一个寻亲公告，女孩的父亲看到公告后来到救助站。这时，救助站工作人员才知道，她家就在长春附近，这个女孩一直在编故事、说谎话。

另一件是一个叫王迈的 14 岁聋哑女孩，上学途中被拐骗，在翠微大厦偷包当场被抓。因为她是未成年人，被送到救助站。“聋哑孩子本来就倔强，她不愿待在救助站里，晚上一直哭喊，还用头撞墙，闹得整个屋子的孩子都不能休息。折腾了一个星期，有一天上厕所时她翻墙跑了，后来又被巡警送了回来。”为了能弄清这个孩子的家庭住址，救助站专门从北京聋哑协会请人与小女孩交流，但也没打听出孩子的家庭住址。她只知道爸爸的名字，住在渠县，但不知道自己是哪个省的。救助站根据这条线索在全国找渠县，最后找到四川渠县的公安机关，排查了几个同名同姓的人后，才找到女孩的父亲。

流浪儿童被救助后，对他们应进行怎样的教育？北京市救助管理事务中心李主任接受记者采访时说，对未成年人的救助尚属于新的工作领域，一切规律性的工作都正在摸索中，目前，他们对受助的儿童主要进行心理矫正，同时尽可能使其学习一些知识和技能。

资料 9

苏州市救助管理站朱站长说，由于家庭变故，如父母离异、父母被判刑，或是隔代教养等原因，不少流浪儿童从小就得不到家庭的温暖，缺少关爱，性格悲观冷漠、孤僻。在接受救助后，有的不愿重返家庭，有的则经常哭闹或损坏公共物品，这耗费了工作人员很多的精力，给开展新的救助工作增加了难度。朱站长指出，多数流浪未成年人救助保护中心主要依照《城市生活无着落的流浪乞讨人员救助管理办法》和相关实施细则给流浪未成年人提供相应的服务，如住所、食物、医疗等，以生活救助、物质救助为主。没有专门针对救助流浪儿童的规定和实施细则。

他强调，救助保护中心对流浪未成年人开展的非正规教育，往往忽视未成年人年龄的阶段性特征，极大地限制了教育的针对性和有效性。流浪未成年人群体的认知结构、辨认能力和生活经历存在较大的差别，这就需要根据他们的年龄特征和个体差异设置不同的课程，开展针对性教育。

朱站长还说，流浪未成年人救助保护中心是新设立的机构，对流浪未成年人的救助管理可以说是一项新的工作，工作理念与具体实践不同于收容遣送时期，但一些老员工思想停留于收容遣送时期，仍按原有工作方式

行事，缺乏对救助专业知识和职业技能的学习与钻研，对流浪未成年人尤其是痴、呆、傻未成年人有厌恶、嫌弃情绪。在部分地区的流浪未成年人救助保护中心，与岗位职责匹配的社会工作专业、教育专业、法律专业、心理专业、网络信息专业等人才资源不足。救助保护中心的长效学习机制和科学的岗位考核机制有待建立和完善。

【经典真题 2】

请对“给定资料 3”中 X 村环境存在的问题提出治理建议。（25 分）

要求：（1）准确全面，条理清楚；（2）有针对性，有可行性；（3）篇幅 350 字左右。

T 市旅游资源丰富，每年都有大量游客来观光。X 村位于该市市郊，交通和区位优势明显，村里一直考虑依托 T 市资源发展乡村旅游。为此，村两委会多方筹集资金，计划打造集吃、住、行、文、娱为一体的特色旅游，让村民“坐在家门口”就有钱赚。但一些有意投资的企业来考察，在村中逛一圈就打了退堂鼓。村民们都知道，问题出在村庄环境上，村旁一处占地三四亩、一人多高的垃圾堆十分刺眼。这个垃圾堆是最近一年内形成的。最初村里打算在这里建设一个大型农贸市场，后因种种原因，没有获批。于是，这块闲置的空地就成了附近企业倾倒垃圾的场所，村委会个别成员未经村民会议讨论，派人在那里收钱。垃圾越堆越高，不远的地方就是天然气加气站，隐患重重。夏天，更是恶臭扑鼻，蚊蝇乱飞。村民意见强烈，甚至出现“骂大街”的情况。

村里的垃圾清运其实是有专人负责。2014 年初，该村村委会作为甲方和当地一名村民（乙方）签署了《环境卫生承包协议书》，按照合同约定，乙方负责全村的垃圾清运工作，村委会每年向乙方支付承包金。村委会曾多次要求承包人清运这个垃圾堆，均遭到拒绝，理由是“后来形成的垃圾堆不在承包范围内”，“谁收钱，谁清理”。

过年放鞭炮也是一件让村民闹心的事，从年三十晚上放到大年初一早上 8 点多，只有夜里停歇一两个钟头。对面说话都听不清，家家门窗都要紧闭，一打开就浓烟滚滚。正月初一出门，路上一层碎纸屑，空气里满是呛人的硝石灰的异味。从外地回来过年的孩子根本适应不了，一直到返程都在咳嗽。村民们说，过年家家都放鞭炮，谁家不放就没有面子。村委会主任说：“每家买鞭炮烟花的钱差不多要 2000 元，贫困户再少也要 200 元左右，花了钱，还污染空气。”有一次因为放鞭炮引起了火灾，来了几辆消防车才把大火扑灭，村民们至今还感到后怕。

还有就是办酒席，村民过去长期被人情负担困扰，“吃酒送礼——办酒收礼——再吃酒再送礼”的怪圈多年不断，红白喜事、升学宴、谢师宴、满月宴、建房宴、装修宴、生日宴……每家每年“人情债”平均好几千元，动辄上万元，甚至两三万元，成了村民很重的负担。不少村民表示，不去吧，怕被人议论，硬着头皮也得去。T 市发布的规范城乡居民操办酒席行为的指导意见中，将婚嫁酒、丧事酒以外的酒席定为“违规酒席”，不准操办。指导意见一出，有人叫好，也有人不理解，甚至认为政府管得太宽了。

X 村历史悠久，至今还保留着一些人文遗址。村民建了新房，搬迁时往往把一些闲置不用的旧农具、旧家具等老物件都扔掉了，如纺车、织布机、石磨、石碾、板车、轱辘、水桶、水车、锈迹斑斑的铁锹、发黄的记

工本……这些物品在村子里随处可见，明显影响环境卫生和村庄景观。村两委班子成员议论时认为，这些看似过时的老物件，记载着乡村的昨天和老一辈的创业辛劳，讲述的是村子的故事和发展变化，承载着乡村的农耕文化，是直观的村史。应当把这些“旧”东西收集、保存起来，乡村环境整洁了，又可以把它们作为教育下一代的活教材，让年轻一代保持先辈的创业精神，把以后的路走得更好，更长远。村中百姓骨子里透着对传统文化的敬仰，一些民俗活动蕴含着民间的礼仪传承。不少村民能唱戏，懂书法，会画画，也有人喜欢收藏。村两委认为，把环境治理好，想方设法展现本村特色文化，对外来游客就有了吸引力。

【经典真题 3】

假如要将资料 5 中提到的 L 街道作为北京市老旧小区改造工程的试点，如果你是该街道办事处的工作人员，请你提出推动街道老旧小区改造工作的思路。（25 分）

要求：内容全面、合理可行，条理清晰，语言简练，字数不超过 350 字。

资料 5

王先生年近 80 岁，一直居住在 L 街道。他住的楼房建于上世纪 90 年代。由于建设时间较早，且楼房多年没有整修，现在出现了很多状况，影响了日常生活。“老楼供水管线本来设计得就窄短，如今年久失修，也老化了……这么说吧，早晚做饭的时候，你把菜泡在盆里开着水就干别去，等转一圈回来，水也就刚有半盆。”王先生的老伴说。

今年，区里决定开展老旧小区改造工作，并将王先生所住小区确定为改造试点小区。听到这个消息，王先生确实高兴了一阵子。然而，小区改造却没有王先生想象得那么顺利。按照改造计划，需要重新更换楼房中的上下水管道。这就需要破坏各家厨房和卫生间的装修，还要刨挖一楼住户家的地面。王先生所在单元中，有两户人家是最近两年刚装修的。一户是一对新人，刚装修好了房屋，住进来还不到半年，听说要挖掉屋子的地面，说什么也不肯答应。另外一户，看到施工队伍进驻的时候，男主人特别气愤，冲冲地说了一句：“怎么改造之前我一点消息都不知道啊，完全没有通知就突然要挖掉我的地面，我可不干。”

“一些房屋经过了买卖、出租等，已不是早一批和我一起居住在此的同伴了。现在很多人都不认识，要让他们做出妥协，非常困难。”王先生说。

该小区所属的居委会进行了多次协调，也是无济于事。王先生的孩子也曾就此问题去街道进行法律咨询，遗憾的是街道工作人员表示对这方面所知甚少。

现在，在王先生住房的单元门前，仍可看到一堆管线。“这是新的管道，但是楼里住户没能达成一致，改造计划就僵持在这儿了。”王先生无奈地说。

【经典真题 4】

针对【资料 10】反映的电动汽车电池问题提出对策。（30 分）

要求：（1）考虑全面，对策合理，条理清晰；（2）总字数不超过 400 字。

资料 10

绿色低碳是电动汽车的突出优势。2017 年深圳就已实现专营公交车辆的全部纯电动化，2018 年又新增新能源汽车 7 万辆，累计投放 21 万辆，投放纯电动出租车 2.15 万辆，基本实现出租车纯电动化。2018 年度深圳市环境状况公报显示，深圳 PM2.5 平均浓度为 15 年来最低，这个结果有电动汽车的一份功劳。然而在电动汽车的逐步推广使用中，存在的电池问题不容忽视。近年来，因电动汽车电池使用、运输、贮存不当及车主私自拆卸、拆解电池而发生的爆炸事故时有发生，电池安全问题亟需重视。另外，有专家指出，我国电动汽车电池已经进入规模化“退役”期，预计到 2020 年累计退役量将超过 20 万吨。大量的废旧电池如果不能得到妥善的回收和技术处理，不但会引发安全问题，还会严重污染环境。同时，由于缺乏强制性规范和统一的技术标准，废旧电池回收利用的成本居高不下，加之很多车主随意处置废旧电池，严重影响了相关企业回收的积极性和效率。专家认为，如果引导得当，电池回收利用其实蕴藏着巨大商机，以锂电池为例，由于电池内含有多种稀有金属，完全可以“梯次利用”，故被喻为“城市矿产”。有研究报告预测，2023 年电动汽车电池回收利用市场规模将达到 150 亿元。

【经典真题 5】

请你根据资料 6，为园中村如何打造“红色村”党建示范工程提出建议。（25 分）

要求：考虑全面，符合实际，可行性强；篇幅不超过 300 字。

资料 6

你调处完村民纠纷回到办公室，领导提醒你明天办公室内部要召开园中村“红色村”党建示范工程建设讨论，需要你做好准备。以下是相关材料：

为铭记光辉历史，传承红色基因，广东启动了“红色村”党建示范工程将农村基层党组织建设与保护利用红色资源紧密结合起来，与实施乡村振兴、打赢脱贫攻坚战、引领基层治理战略紧密结合起来，坚持“抓示范、创特色、带整体”的总体思路，在全省范围内打造一批红色资源丰富、时代特色鲜明，社会影响广泛的基层党建示范点和精准扶贫示范点。

在“红色村”党建示范工程的打造中，B 镇平乐村是一个成功案例。平乐村充分利用本村红色资源，打造红色村党建示范点，一方面深入挖掘全村的革命史料，收集整理红色革命资料，争取上级资金和自筹资金修缮多处红色革命遗址，红色文化得到全方位展现；另一方面发挥村党组织坚强战斗堡垒作用，创新党建工作机制，

加强党的组织建设，带领全村党员干部参与到红色村创建中来。自创建红色村以来，该村依托红色资源和旅游资源，因地制宜开发出红色旅游路线，打响红色村旅游名片，吸引了大批游客，增加了村民收入。

园中村位于A镇最北端。全村总人口2350人，劳动力人口1175人，村“两委”干部5人，党员48名。土地面积15.2平方公里，其中耕地面积1350亩。村内以农业种植为主，经济来源单一。青壮年大多外出经商务工，其中不乏乡贤老板。当地山清水秀，环境优美，气候宜人，生态旅游资源丰富。该村是传统的革命老区，拥有丰富的红色资源，村内保存有地遗地道、战壕等多处革命遗址，其中永平公祠便是当年革命起义军建立根据地和开展革命活动的主要场所。不少村民家中还保留有革命部队当年使用过的生活用品，村民支援革命的种种事迹仍不时被村中老人提起，但由于缺乏修缮资金，村领导班子办法不多，群众保护意识不强，多处革命历史建筑物年久失修，红色资源得不到有效开发和利用。

【经典真题6】

结合给定资料，就新时代如何传承好大运河文化提出对策建议。（20分）

要求：（1）条理清楚，有针对性和可行性；（2）字数不超过300字。

资料1

2014年6月22日，在卡塔尔多哈举行的第38届世界遗产大会宣布，中国大运河入选世界文化遗产名录，成为我国第46个世界遗产项目。作为一个大跨度整体联线型文化遗产项目，中国大运河是指我国自春秋时期开凿邗沟以来，先后在隋唐宋时期以洛阳为中心的南北大运河、元明清时期以北京为中心的京杭大运河及其延伸段浙东运河的总称，是世界上开凿时间最早、规模最大、线路最长、延续时间最久的人工运河。

中国大运河北至北京、南抵杭州、东达宁波、西到洛阳，流经6个省、2个直辖市共35座城市，主线总长3200千米，流经市域面积31万多平方千米。大运河与海河、黄河、淮河、长江、钱塘江等五大水系相交汇，串联起中国历史上的七大古都，连接了陆上与海上的丝绸之路。《中国大运河申遗文本》这样评价大运河的价值：“它实现了在广大国土范围内南北资源和物产的大跨度调配，沟通了国家的政治中心与经济中心，促进了不同地域间的经济、文化交流，在国家统一、政权稳定、经济繁荣、文化交流和科技发展等方面发挥了不可替代的作用。”

大运河改变了中国的地理环境，形成了一个南北东西全方位的大水网。大运河的原始功能是运输，而货的运输与人的流动，直接带动了运河沿岸经济的发展、文化的繁荣和城市的崛起。如唐代繁华的都城长安，是运河西部的终极，南北均归于此；运河重镇济宁，是全国南北物资交流的集散地；江北扬州，城池之大、货物之多、生活之繁华、交通之发达，当时堪称天下第一；名城苏州，处于江南运河的中心位置，航运繁忙；大运河的起运点杭州，是当时全国最富庶的郡县之一。

资料2

随着申遗的成功，中国大运河迎来了新的发展契机。2017年2月，习近平总书记在北京通州视察时强调，要深入挖掘以大运河为核心的历史文化资源，保护大运河是沿线所有地区的共同责任；同年5月，习近平总书记又进一步作出了“大运河是祖先留给我们的宝贵遗产，是流动的文化，要统筹保护好、传承好、利用好”的

重要指示。

2019年4月，浙江省委书记车俊在调研我省大运河文化保护传承利用工作时强调，要认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，坚决扛起浙江担当，精心保护大运河遗产，有效传承大运河文化，合理利用大运河资源，把大运河浙江段建设成千年古韵、江南丝路、通江达海、运济天下的水乡文化精品呈现区、运河文化精品展示带和水生态文化精彩示范段，努力在全国大运河文化带建设中走在前列。

资料3

在历史脉络中，“运河”名称的由来与变化，是不同历史节点所勾连的历史进程的反映。从典籍记载来看，早期运河多称沟或渠，如邗沟、灵渠等，天然河道则称水，如黄河就被称为“河水”。尽管运河历史悠久，滥觞于灵渠、邗沟，甚或更早，但运河名称的产生以及“专称”的确定却是中古以后的事情。汉代“漕渠”名称出现，特指汉武帝时在关中开凿的西起长安、东通黄河的水利工程。《说文》曰：“漕，水转谷也。”即通过水路转运粮食。至隋唐时期，具有漕运功能的人工河多被称为漕渠，又因该时期“河”字已不再是黄河的专称，所以“漕河”一词也出现了，用来指称漕运河流。如唐杜佑《通典》记：“天宝二年，左常侍兼陕州刺史韦坚开漕河，自苑西引渭水，因古渠至华阴入渭，引永丰仓及三门仓米以给京师，名曰‘广运潭’。”宋代“漕河”名称广泛使用，但同时“运河”一词开始出现，《四库全书》所列宋代文献中有94种使用了“运河”的名称。“大运河”的概念也首次在南宋江南运河段出现，据南宋《淳祐临安志》载，“下塘河，南自天宗水门接盐桥运河，余杭水门，二水合于北郭税务司前，……一由东北上塘过东仓新桥入大运河，至长安闸入秀州，曰运河”。这里所说的大运河指的是江南运河。可见，这一时期，运河已然成为一个特有名词，指称某段人工河，但前须加地名指代。值得注意的是，从文献所记录的名称分布来看，“运河”一词多出现在江淮和江南区域，包括龟山运河、扬楚运河、浙西运河等商业运输、贸易繁荣的河段。

元明清时期“运河”开始指称南北贯通的京杭大运河。元代已有“运河二千余里，漕公私物货，为利甚大”的说法，但使用并不广泛，相反“运粮河”一词在北方区域多用来指称漕运河流。明代正史文献虽亦称运河，但一些专书、地方志仍多用漕河之名。《明史·河渠志》《清史稿·河渠志》中，都列“运河”专篇，指北至北京、南至杭州的运河，但两者又有不同。前者列运河篇，但称“漕河”，且将运河每一段河道都加上漕字，使之有“白漕、卫漕、闸漕、河漕、湖漕、江漕、浙漕之别”；后者则直接称运河：“运河自京师历直沽、山东，下达扬子江口，南北二千余里，又自京口抵杭州，首尾八百余里，通谓之运河。”雍正四年官方正式设置北运河的管理机构后，多使用通惠河、北运河、南运河和江南运河等说法。近世以来，民间则往往将其称为“京杭运河”或“大运河”。2014年运河申遗过程中，又将隋唐、浙东两段运河与京杭运河合称为“中国大运河”。

资料4

《中国运河文化史》一书中写道：“中华民族的文化是多元一体的文化，随着运河的南北大贯通和迅速开发，运河区域的社会经济达到了前所未有的兴盛与繁荣，这不仅为运河区域文化的发展提供了雄厚的物质基础，而且也促进了南北文化、东西文化的交流和中外文化的大交流，使各种地域文化和外来文化相互接触、融会、整合，形成独具特色的运河文化。”从这个意义上说，大运河最本质的功能是沟通，大运河文化最根本的特征是交流，是在沟通和交流中形成的包容开放的精神底蕴。

对中国来说，大运河是活态的文化遗产，它不仅是一条人工开凿的运河，更是文化线路和中国民族大融合的见证。从隋唐到元明清到近现代，“大一统”一直是中国政治经济格局的主流，这多少有赖于大运河的文化融合作用。大运河在实现物资交换和人员交流的同时，大大削去了地域文化的不平衡，弱化了大疆域、多民族的文化冲突。以大运河为轴，就南北向而言，燕赵文化、齐鲁文化、吴楚文化、越文化得以兼容并包；就东西向而言，巴蜀文化、湖湘文化、中原文化、三秦文化及三晋文化等得以互相融合。

大运河很大程度上消弭了区域地理环境和经济发展水平等的不同造成的文化差异，通过文学艺术的传播增进了交流。典型的例子就是“国粹”京剧的形成。乾隆年间，四大徽班进京，嘉庆、道光年间又同来自湖北的

汉调艺人合作，逐渐接受昆曲、秦腔的部分剧目、曲调和表演方法，并吸收了一些民间曲调、北京土语，逐渐发展形成这一独特剧种。后来京剧的传播又远远超出了北京一城一地，在大运河沿线都有着广泛而深入的影响。

大运河两岸人们的生活习俗、行为规范、思维方式、价值观念也在交流和碰撞中相互影响，潜移默化地相互改变。康熙时期组织编纂《全唐诗》，沿运河两岸搜集资料，编好后走运河到杭州印刷，印好后再运回北京；沧州人纪晓岚前往福建汀州任主考官，他就把河北的风土人情、奇闻异事讲给闽人听。正是在这样的南北融合、东西交汇的过程中，大运河沿线乃至更广大范围内的全体中国人磨合出了相通的伦理道德和情感性格等。

资料 5

浙江是大运河世界文化遗产的重点区域。大运河浙江段的河道长度、遗产点段数量、遗产区面积等都在“中国大运河”世界文化遗产中占有较大的比重，共有 11 个河段 280 多千米河道，13 处遗产点和 18 个遗产要素列入世界遗产名录。同时，大运河沿线的杭州运河元宵灯会、宁波妈祖信仰、湖州含山轧蚕花、嘉兴三塔踏白船、绍兴背纤号子，以及湖笔制作、黄酒酿造等传统技艺也得到了持续性传承，非物质文化遗产源远流长。

大运河浙江段流经杭州、嘉兴、湖州、绍兴、宁波 5 市的 20 多个区县，沿线与运河的建设、交通、商业、生产活动密切相关且历史风貌和传统格局保存完好的运河城镇有 22 个，运河村落有 3 处。这些城镇、村落不仅保存了与运河密切相关的城乡历史文化聚落，如城墙、城门、历史街区、建筑群落等，而且保护传承了珍贵的运河文化，其中多个已纳入历史文化名城名镇名村保护范围，以保证其真实性、完整性的延续。

浙江省早在 2008 年就启动了大运河浙江段的遗产资源调查和保护规划编制工作，为运河文化带建设打下了基础。为了加强大运河世界文化遗产保护，出台了全国首部运河保护条例《杭州市大运河世界文化遗产保护条例》，为运河文化带建设提供制度保障。成立中国大运河文化带建设浙江城市协作体，探索建立沿线城市共建共享大运河文化的体制机制。自 2016 年起，每年在杭州举办中国大运河国际论坛，推动中国大运河文化遗产可持续发展。

在运河环境风貌的保护和整治方面，浙江严格管控大运河沿线各市、县的城镇建设项目，积极开展运河沿线城镇、乡村航道两侧的环境综合整治工作，努力展现运河两岸原有的历史环境风貌。结合“五水共治”工程的推进，运河沿线地方政府认真落实保护管理责任采取了截污纳管、工业污染整治、农村农业污染防治、河道综合整治等措施，运河水质全面改善，生态建设成效显著。

2017 年，杭州市第十二次党代会提出，要打响东方文化特色品牌，坚持保护第一、应保尽保，实施城市记忆工程，同时要发挥运河、西湖“双世遗”综合带动效应，沿河沿湖高端商务带要以金融服务、高端商务、商贸旅游、文化创意、现代物流等产业为特色，建成高端服务业集聚发展带。

资料 6

运河兴，则城市兴。大运河流域居住着中国近八分之一的人口，大运河一直在滋养着两岸城市走向未来，而两岸的城市也在不断思考和探索着如何与身边的大运河和谐相处。

近年来，扬州对大运河环境的综合整治陆续展开，搬迁棚户、疏浚河道、整修堤岸，大运河逐渐重现当年的清水碧波。由于运输功能转到了城外的新河道，大运河上已无当年舟楫纵横的繁忙景象，但游船点点，碧波涟涟，“运河之城”的水韵气质依然令人流连。扬州市还启动了以运河保护为重点的“江淮生态大走廊”建设，在沿河的邵伯湖等湖泊实施退渔还湖、退养还湖工程，总计还湖面积达到 15 万亩。

在山东枣庄，大运河船舶污染治理正在大力推进，船舶按照要求加装污油、污水收集设备，运河沿线码头配套建设污油、污水回收处理装置，海事部门加大对来往船只的监督检查，船民的环保意识也不断增强、对此，船户小苑说：“我们这两套收集设备的改造，得到了 1 万多元政府补贴。政府这么大力度抓环保，再向大运河里乱排乱倒可真是太不像话了。”

地处鲁南的台儿庄古城，利用保存完好的古河道、古码头等水工遗存以及水街水巷历史肌理，重建北方水城，走文化旅游业发展之路。如今，“一河渔火，十里歌声，夜不罢市”的昔日繁华已在这座曾经的大运河水

旱大码头上重现端倪。古城周围民宿已发展到 1.5 万个床位，2018 年迎来游客 600 万人次。

“无恙蒲帆新雨后，一枝塔影认通州。”高高矗立的燃灯佛舍利塔，曾见证北京通州当年舟楫往来的繁盛景象，如今与毗邻的 3 座庙宇一起正被打造为运河文化景区；同时，京杭大运河通州至天津段也将很快再次通航，北运河水上观光旅游有望成为一道崭新的风景。

自古就有“居天下之中，扼漕运之冲”美誉的江苏省淮安市，近年来大力推进中国漕运博物馆、清江浦记忆馆、皇家敕建名人馆等运河文化博物馆群建设。通过制作清口水利枢纽、洪泽湖大堤 3D 动漫，实施惠济祠沙盘复原等系列解读工程，为广大市民和中外游客了解运河历史、感受运河文化搭建平台。此外，该市还积极挖掘整理大运河史料，组织编写了《里运河名胜》《淮安运河故事》《运河文化研究论文集》等系列丛书。

在浙江杭州，大运河拱宸桥畔的桥西历史文化街区已成为中外游客的必游之地，产城融合的沿大运河景观带接待规模达 1200 万人次，大运河已成为继西湖、西溪之后杭州又一张闪亮的旅游金名片。城南的大运河与钱塘江交汇处，江河汇流区应运而生，一座近百万平方米的江河汇综合体正在崛起，大运河和钱塘江正“手挽手”助力杭州“拥江发展”。

出于对大运河文化的热爱，杭州诗人小舒于 2012 年 9 月发起了首届大运河国际诗歌节，倡导通过诗歌去保护、宣传和传承大运河文化。诗歌节至今已连续举办了 6 届，吸引了 30 多个国家和地区的 200 多位诗人以不同的形式参与其中，汇成了一股保护传承大运河文化基因的民间力量。小舒说：“大运河一定是一条审美的河，举办诗歌节，就是希望为她提供更多的文化符号，让她真正成为诗的河流。”

资料 7

荷兰的阿姆斯特丹运河带被列为世界遗产，联合国教科文组织给出这样的评价：“阿姆斯特丹运河带是 16 世纪末到 17 世纪初规划一座新‘港口城市’的产物，体现了历史与城市的完美结合。”

早在 16、17 世纪，荷兰就形成了以政府主导的系统化空间规划体系——各级市政当局都要对所辖区域进行空间规划，规划一般由相应层级的政府部门制定，交付议会审议通过，具有法律效力。阿姆斯特丹运河的建造和管理，也得益于该市政府的统筹规划，体现了当局在城市建设与发展方面的智慧。

如今，阿姆斯特丹政府在遗产保护方面始终坚持守旧原则，努力将运河遗产完整地保留下来，也不轻易对城市布局进行调整。政府一方面颁布相关法令对运河遗产进行保护、加强管理，另一方面对运河沿岸的名人名园进行修缮以吸引游客，比如修复了运河上的古老木屋、安妮之家等。为了宣传推广运河带，政府创办了许多大型活动来吸引国内外游客，比如每年 8 月举行的王子运河水上音乐会是荷兰最大的音乐节，而阿姆斯特丹水上灯光节则是著名的欧洲五大灯光节之一。

面对过度旅游问题，阿姆斯特丹政府也采取了一系列措施，如限制新酒店的建造，将邮轮停泊港口移出城市中心，大力推广阿姆斯特丹东片及周边城市的旅游路线以分散客流量，等等。为减少环境污染，政府还加宽了人行道路，划定了新的自行车专用道，不断完善城市慢行系统。

荷兰不但强调修建固堤、海堤、水坝等防洪排涝系统，而且十分注重水利管理，在全国建立了水量调度和水情预报中心，形成覆盖全国、相当完善的水利工程管理系统，以最大程度地保存和实现阿姆斯特丹运河的水利工程功能。

庞蒂斯沃特水道桥及运河于 2009 年被列入世界遗产名录，是英国境内唯一跨越威尔士和英格兰的遗产。随着英国工业化的完成，庞蒂斯沃特水道桥及运河作为货运通道的历史使命渐已结束，如今，这一遗产已成为英国境内重要的水上旅游通道，并在运河沿岸居民的日常生活中扮演重要角色。

庞蒂斯沃特水道桥及运河保护涉及的法律法规相当完善，从一座桥到一片绿地，从一条小道到一片生态聚集区，各类保护都有法可依。如果涉及到各类遗产，则必须遵循相应的遗产管理法令。作为庞蒂斯沃特水道桥及运河的河道本体与桥梁（部分路桥除外）的所有者，英国水道局起保护管理的主导作用，它负责运河的修缮、桥及闸的维护、水质的监测，与公共、私人以及志愿者组织共同工作，以可持续发展的方式为民众谋福利。英

国水道局每年从复活节到 10 月份都会在庞蒂斯沃特水道桥及兰格伦停泊处巡视，而对一些关键工程则每天巡视。一般情况下，日常的维护由地方工作人员负责实施，但当水工设施出现重大问题时，则需要国家层面的维修计划和投入。

运河沿线地方政府拥有运河上的一些历史桥梁以及遗产边界内的部分基础设施和缓冲区内的部分土地，负责建设和管理世界遗产点及缓冲区内的公共停车场和公厕等基础设施，管理登录建筑和保护范围内的土地利用规划，同时有权对英国水道局以及其他土地所有者影响遗产安全的行为进行监管。相关保护机构则负责遗产区域内各类遗产点相应的保护管理工作，例如威尔士历史古迹委员会负责缓冲区内两个国家级遗产点的管理，负责维护恰克铁路高架桥等。

由各利益相关者组成的指导小组作为运河遗产协作管理的主体，定期开会来协同完成管理规划的实施，他们坚持以可持续发展的方式管理遗产点及缓冲区，平衡遗产的保护、经济的发展以及地方政府和社区的利益需求。此外，指导小组通过非政府组织“庞蒂斯沃特之友”来加强与运河沿线各地社区的联络，保护范围及缓冲区内涉及的 5000 多个家庭经常会收到咨询邮件，并通过有效的意见反馈途径及程序切实参与到运河遗产相关事务的决策及管理中来。譬如在庞蒂斯沃特水道桥及运河申遗过程中，申遗文本以及管理规划进行了长达 12 周的公示，以征求当地居民、企业、组织、游客等对这一遗产保护和管理的意见。

资料 8

大运河不仅是中国的，也是世界的。古往今来，运河始终承载着互联互通、拉近时空、共享资源的美好期待，人员、商品、文化、信息的流动拆除了地域的藩篱，拉近了人心的距离，为不同文化、不同语言的平等交流与合作奠定了基础。时至今日，尽管运河的经济功能不如往日突出，但是大运河长期积累的文化价值仍然具有丰富的现代意义，大运河文化中蕴含的包容情怀和互联互通精神仍然是国际社会共同的追求。

2017 年 12 月，以“中国大运河文化带构建”为主题的第二届中国大运河国际论坛在浙江杭州举行。与会专家表示，古代陆上丝绸之路是一条连接欧亚大陆的商贸通道，海上丝绸之路是中国与东非、欧洲等地交流往来的海上大通道，而中国大运河则是将这两条通道连接在一起的黄金水道。大运河与两条丝绸之路最为重要的联结，不仅在于地理意义上的南北通达，更在于二者皆具备的，以互联互通、合作共享为内核的“商路精神”。正是这种“商路精神”，增进了各国各民族在经济、政治、文化、情感上的交流，推动了区域协作共享、国际合作共赢和文化多元包容、文明共同发展。

“从世界贸易共同体到人类命运共同体，其实这里面都是相通的。世界贸易共同体首先是商贸的交流，而商贸的交流必然引发人员的交往，人员的交往则带动文化的交汇，文化的交汇进一步促进感情的交流，感情的交流达成了命运的交融，最终形成了人类命运共同体。”专家进一步解释道，“浙江的宁波、舟山都是非常重要的海上丝绸之路起始点，通过京杭大运河、浙东运河的连结，把整个丝绸之路经济带与大运河文化带串联起来，从而为‘一带一路’倡议提供更为深厚的经济与人文基础。”

【经典真题 7】

根据资料 5，总结 D 公司的成功对于企业适应新常态有哪些值得借鉴的经验。（20 分）

要求：紧扣资料，内容具体；分析透彻，条理清晰；不超过 300 字。

资料 5

中国车市在经历了迅猛扩张，成为世界最大单体市场的同时，也渐渐放慢了自己向前的步伐，如同中国经济一样，步入新常态阶段。从十二年前的白手起家，到如今已经赫然位居行业第一集团，D 公司创造的速度奇迹在业界声名显赫。从最初的单一车型开始，到如今已经成功完成了主流市场区间的全产品布局；从最早只有一个工厂，到现在的四地八厂；从初始的单一合资品牌，到现在坐拥主流合资两大品牌；从零起步到 600 万保有客户，这一切只用了 12 年的时间，D 公司就快速地完成了从“小字辈”到“大体系”的转变。

然而，在中国车市进入“新常态”已然不可逆转的今天，D 公司过去单纯的快速发展模式已经不适用了，对此，该公司周总表示：“车市的新常态只是意味着车市进入到一个新的发展阶段，速度下了一个台阶，并不意味着车市发展的黄金时代已经结束。在新常态下，快是一种质量，慢是一种智慧。未来我们要从‘要素驱动’转化为‘创新驱动’，对企业体系进行全面的优化升级，努力实现‘快’与‘慢’的平衡，以更稳健、更具核心竞争力的姿态，去应对车市新常态。”

随着互联网、信息技术的发展，消费观念的成熟，中国车市进入了以用户为中心的精细化、个性化时代，D 公司顺应时代变化，通过基于大数据分析的营销管理和创新，继续保持迅捷的市场反应速度、高效的体系反应能力、迅速的消费响应能力。公司专门成立了数据营销部门，打造国内首个汽车品牌自建的线下线上一体化开放平台，通过互联网手段持续跟踪、收集、分析消费者的需求变化趋势，根据所得结论及时制定和推进符合用户兴趣点的营销计划；同时，产品年轻化的节奏也依然保持着“快”的本色，不断推出符合年轻人口味的高颜值产品。

与此同时，为了实现企业高效的执行力，D 公司在其内部进一步提升企业的全价值链体系竞争力，着力打造高效务实具有凝聚力的经营团队，整合企业及合作伙伴资源，充分挖潜，增强每个工作环节的协同效应，让所有部门为同一目标共同发力，实现体系竞争力的最大化。

如果说 D 公司过去的发展模式是“要素驱动”，那么如今全新体系竞争力的打造，就是以“创新驱动”为核心，推动品牌建设、产品营销、人才体系等每一个层面的发展。D 公司坚持品牌向上战略，升级创新自主品牌，不断引进最新技术的国外品牌，以更具时代感、互联气质的品牌印象去赢取更多年轻用户的心。公司旗下的某品牌早已启动了以纯电动汽车为方向的新能源汽车发展战略，未来将以“用户体验”为核心，通过一系列的创新营销手段，逐步将先机转化为市场优势，全面推进该品牌的市场普及，形成新的市场增长点。人才体系的全面升级是确保体系竞争力向卓越跨越的最基础保障。对此，D 公司启动了被称为“企业大学”的人才培养计划，针对不同发展阶段、不同类型的员工精心设计培训项目，努力打造核心关键人才团队，通过一揽子人才提升战略去挖掘年轻人才，充分发挥优秀年轻员工的创新活力，让新思想、新创意成为 D 公司下一阶段发展的核心驱动力。

【经典真题 8】

假定你是有关部门的一名工作人员，准备将比逗咖啡馆的创业经验向广大学生进行推荐，请根据“给定资料 3—5”，归纳总结比逗咖啡馆的主要成功经验。（20 分）

要求：内容准确全面；总结有深度、有条理；不超过 300 字。

资料 3

深圳的创业者乔峤想要做一款智能耳机，他发现，60%的人都会在跑步过程中听歌，并用手机 APP 记录运动数据。如果有产品能同时解决跑步人群运动数据记录和听歌的需求，又能通过音乐来实现运动激励，会有很好的市场前景。乔峤对记者说，他想针对每个人的身体特征，设计和提供有效的音乐服务产品，做到每一个硬件设备都是针对个人定制的。

可是，光有好点子还不行，初始创业的乔峤，面临既缺资金、又缺人才的尴尬，他尝试着用股权众筹的方式来实现自己的创业梦想。在众筹网上，他发布了自己的股权众筹商业计划书，以出让公司 10%股份的方式，融资 187 万元，最低投资额 1 万元。最终，吸引了 16 名股资者参与。乔峤告诉记者，这些投资者为他引入了互联网、音乐、体育领域的强大资源，其中，几个志同道合的投资人干脆直接加入了创业团队。

资料 4

在北京大学东门外一处不起眼的楼里，有一处名曰“一八九八咖啡馆”的休闲场所。它成立于 2013 年 10 月，虽然看起来很简朴，但成立以来，它每天都在吸引着大批“咖粉”流连忘返，且不少是业界大佬。它究竟有何魅力？

董事长杨勇认为，“在传统的创业中，第一不要找投资人，这就很难，能拿到钱更不容易。第二步，找完投资人之后，要把产品卖出去，也挺难的，所以每一步都是一个坎。为什么那么多创业公司都死掉，为什么那么多中小企业发展不了？就是因为每一个坎都不容易走过去。众筹就把这个模式改变了，每个人都是投资人，每个人都是消费者，每个人也是传播者，这种方式的改变，你就发现，做公司容易了。所以某种意义上 消费者就是投资者和生产者。”

杨勇说：“传统的创业特别辛苦，就是因为你老要求人，或者叫做外部交易，今天要找一个银行的人，去求管银行的人，给他什么好处帮我办个事情，这叫外部交易。现在众筹是什么呢？你缺什么就让谁来当股东，你把你未来要求的人全部变成股东了，把原来外部的交易变成内部的合作了，内部合作就非常容易。”

“200 人聚在一起就有很大的能量。实际上，它真正意义在后面的裂变，每一个项目做完之后，会带出一堆项目出来，原因就是通过众筹找了 200 个非常靠谱的人，这些人再有非常多的合作机会，所以基本上一个项目出来会带一堆项目。一八九八咖啡馆实现众筹之后，项目太多了，很大原因就是找了一群可以相互信任，相互背书，又都不错的人，而这些人本身又是跨界又是组合，非常容易谈成生意，所以这个裂变的过程，力量会特别巨大。”

浏览股东花名册，200 位发起人涵盖了北京大学近 30 年来不同届别、不同院系、不同专业的毕业生，皆为各领域中的知名人士、企业家、高层管理者。这些联合创始人所在的行业涉及金融、移动互联网、新能源、新媒体、教育、法律、高科技等多个领域。杨勇表示，“通过众筹，聚集众多资源。每天跟像打了鸡血一样，所以创业的生存问题解决了。”“这 200 人股东，可能我把他们伺候好了，每月就会有一两百万收入，这就挺好，公司就能存在下来。而创新是怎么来的？创新就是因为大家能够很轻松地做自己的事情了，就会主动去创新，每天为了生存去创业的时候，你就不可能去创新。”

资料 5

“如果你真的想做一件事，全世界都会帮助你”，时下正风靡的众筹让这句话以更直接的方式照进现实。2014 年初，在华南理工大学就读的刘永杰和 3 个小伙伴萌生了开一间咖啡馆的创业想法。这时，众筹模式走入了他们的视野，众筹咖啡馆“比逗 BEPOTATO”的计划也就被列入了日程。

为了考察众筹在校园的可行性，2014 年 4 月，创业团队在华工和华农的校园进行了 300 份以上的问卷调查，高达 70% 的参与众筹意愿给予了团队正式启动的信心。随后，他们以这两所学校的学生为目标群体进行股东招募。他们的众筹计划是：众筹股东每股 1000 元，每位最少需出资 1000 元，最多 5000 元，享有 1 至 5 股的分红权。经过一个多月的招募，他们共有 170 多位众筹股东和 70 多万元的启动资金。筹得了资金后，下一步就是选址。经过一段时间的考察，他们在五山地铁站附近租了一间临街的铺位。170 多位众筹股东都竭力宣传这间咖啡馆，不仅自己来消费，也拉朋友来消费，开业两个月以来，咖啡馆的生意也越来越好。

在咖啡馆最显眼的地方，整个墙面挂满了印有比逗 LOGO 的马克杯，仔细一看，这些马克杯上都刻着名字和编号。王海向记者介绍，每一个马克杯代表咖啡馆的一位众筹股东。由于股东数量庞大，不少众筹咖啡馆最后变成了“看上去很美”而实际运营却举步维艰，落得散伙的下场。为了避免这种情况发生，咖啡馆建立了自己的董事会，由核心运营团队、校园股东、社会股东等 7 人构成，虽然每个众筹股东都拥有建议权，但最终的决策权是在专业的核心运营团队手中。“尽管有摩擦，但大家都奉行‘专业的事给专业的人做’的原则，合作很顺利。”刘永杰说。

为解决学生股东“毕业”带来的流动问题，“比逗 BEPOTATO”设置了学生股东毕业的股权流转计划。对于第一批学生股东，两年之后按贡献度排名，挑选一部分成为永久股东，其余在毕业时需将股份流转给附近高校在校生。对于之后加入的股东，均需要在毕业时将股份流转给合适的在校大学生。

利用校园优势，比逗咖啡馆主题定位为“创业交流”。除了承接许多校园社团活动外，他们还承办广东天使会等线下交流活动。通过举办类似的创业交流活动，店铺也获阳了更多的创业资源，一些更富有经验的专业团队还能够给予他们诸如薪酬制度设计的指导。一些兴趣小组也自发找到了比逗，如锤子科技、海星会、微博读书会等等，都在比逗举办了线下活动。

比逗还在进行面向所有众筹股东的 APP 研发，主要目的是加强股东之间的交流、提高股东活跃度等。王海举例说，可以将股东对店铺的贡献设置成一个一个的任务，例如来店消费或发布一篇推介文章就能获得“经验值+1”，带朋友来消费就能够获得更多经验值。王海还举例说，店铺中要新增一幅壁画，以此设置一个任务，那么股东就可以通过 APP 来领取这个任务，在股东中找队友一起执行，完成后就获得相应的奖励。通过这样的任务完成获得的奖励积分，就可以更直观地看到每个股东对咖啡馆的贡献值，今后的分红、股权流转等等环节就有据可依。

【经典真题 9】

请结合“给定资料 1”，谈谈沈书记的“三怕”对做好执法工作的启示。（15 分）

要求：理解准确，分析透彻，条理清楚。篇幅 250 字左右。

资料 1

“书记当了三十几年，也被‘骂’了三十几年。”这是大陈村党总支书记老沈常说的一句话。

1986 年，老沈被选为大陈村党总支书记时，才 20 几岁。那时的大陈村还是 S 市郊区的一个穷村。因为村里穷，他没少被村民骂。为了摘掉穷帽子，沈书记和村干部挖掘村里的“亲友圈”，发现在 S 市里担任厂长、工程师的老乡就有十几个。他们多次上门拜访，请这些能人为家乡发展出谋划策。第二年，村里建起了第一家村办企业“大陈电器厂”，投产当年就赚了 8 万元，村里有了第一桶金。之后，又开办了灯泡厂、衬衫厂等村办企业，日子渐渐有了起色。

90 年代开始，村里顺应工业园的发展潮流，先后投入 750 万元进行基础设施建设，“筑巢引凤”。越来越多的外资和民营企业入驻园区，高峰时有 130 多家。大陈村富起来了，但问题也随之而来，环境脏乱差，打架斗殴、盗窃等治安案件时有发生，村民意见很大。

村民的“骂声”逼着沈书记和村干部继续往前走。当时大陈村户籍人口仅有 2000 多人，而外来人口却超过 12000 人。这么多外来人口怎么管？经过摸索，村里在每个村民小组都建立了一个管理团队，其中包括三名村民代表、两名志愿者、两名卫生保洁人员、一名治安队员。这个团队担负着整个村民小组的日常管理事务，涵盖了村民自治、计生、治安防范、卫生环境整治、消防安全等方方面面的工作。

开面馆的老朱，10 年前从外地来到大陈村。他说，他跟沈书记是“不打不相识”。当年他在街边租了一间小房子，操作台就放在外面。村里不让他跨门经营，要求把操作台拆掉。他觉得村干部欺负外地人，叫来几十个老乡，冲突一触即发。沈书记赶到现场耐心讲道理，真诚沟通交流，答应帮助解决实际困难，终于化解了矛盾。经过努力，环境整洁了，朱老板的生意也慢慢好了，他很感激沈书记，觉得在大陈村就像在自己家里一样，现在每个月都会到村里的养老院为过生日的老人送长寿面。沈书记说，不管哪里的人，只要来到这儿就是一家人。

这些年来，大陈村投入大量资金，修建道路、排污系统，建设大型超市、菜市场、商业街，修建休闲公园、体育设施、文化中心。各类设施不断完善，村民生活越来越方便，日子越来越红火，“骂声”也越来越少。

大陈村曾以“三不怕”精神而闻名，就是不怕难、不怕烦、不怕累。沈书记说，他现在反而有“三个怕”：第一怕，怕听不到骂声；第二怕，怕思想和能力跟不上发展；第三怕，怕发展跟不上村民对美好生活的需求。

【经典真题 10】

根据“给定资料 1”，概括总结 J 市 12345 热线的成功经验。（15 分）

要求：概括全面，思路清晰，表达准确；不超过 250 字。

资料 1

“家里为啥突然停水了”，“有工地夜间施工扰民了”，“护照落在出租车上了”……遇到这些问题，生活在 J 市的市民第一个想到的就是给 12345 市民服务热线打电话。因为遇到问题只需要拨打这个电话，就一定能得到职能部门的回复。

下面摘录的是 2018 年 12 月 24 日 12345 市民服务热线接听市民电话及相关部门的答复情况。

市民来电反映：某小区正在进行老旧小区改造，改造后路面不平，石砖贴一半空一半，井盖高出路面大约 3 厘米，存在安全隐患。

该小区所属街道办事处回复：我办事处已向负责老旧小区改造部门反映，目前已让监理监督施工方重新找补。

市民来电反映：某小学东侧道路存在摊贩占道经营现象，影响出行，希望有关部门进行管理。该小学所属街道办事处回复：日前已安排专人进行清理。

市民来电反映：某混凝土搅拌站附近路段撒漏石子严重，影响居民出行。该区城管局回复：已安排人员随时在此路段清扫撒漏的石子。

市民来电反映：某路口信号灯不亮，影响交通，要求尽快给予维修。

该区交警大队回复：已安排维修人员现场检修，目前此路口信号灯已恢复正常。

市民来电咨询：自己购买的车险只有电子版的保险标志，没有纸质版(车内贴具的这种)，咨询在 J 市只有电子版车险标志是否可以上路行驶。

市交警支队回复：自 2018 年 9 月 1 日我省启动机动车交强险电子保单联网核查以后，机动车交强险电子保单在路面交通安全检查、事故快处快赔、车辆登记检验等方面与纸质交强险保单具有同等的法律效力。在路面执勤执法中，对已经投保交强险的机动车辆，执勤民警可通过公安交通管理综合应用平台进行实时查询，确认真实有效的，不予处罚和扣留车辆。

……

J 市 12345 热线的前身，是 1988 年开通的市长公开电话，当时仅为一人一机，日均受理约 80 件。2008 年 9 月 26 日，为满足人民群众参与社会治理的新需求，12345 市民服务热线正式开通，实现 24 小时接听。后来，伴随“互联网+”与“云平台”的革新，12345 热线先后开通微博、微信平台 and 手机 APP，实现电话、短信、市长信箱、微博、微信、手机 APP 六位一体受理。2016 年 7 月，由 J 市 12345 热线牵头、历时三年起草的《政府热线服务规范》，由国家质检总局、国家标准委在北京正式发布。这是我国政府服务热线第一个国家标准。《规范》要求受理宜采取每周 7 天，每天 24 小时工作制，电话受理时应在 15 秒内接听，接通率应大于等于 95%；短信及其它媒体响应时间应不超过 3 分钟；信箱响应时间应不超过 24 小时，转交办理应在 2 个工作日内具体落实。省质监局标准化处调研员赵某说，用标准化的理念、方法，规范热线的管理，提升热线的管理水平，J 市的实践得到了国家的认可，这对于建立阳光政府、法治政府、服务型政府意义重大。

2017 年 6 月 J 市市委印发了《关于加强 12345 市民服务热线工作的意见》，以当地党委政府“最高规格”文件的形式，将 12345 热线工作情况、要求等进行明确，强调 12345 热线是检验政府作风的重要窗口，是广大群众监督政府工作的重要平台，是凝聚力量的重要渠道，也是加强和创新社会管理，提高社会治理能力，建设阳光型、法治型、责任型和服务型政府的成功探索。《意见》强调，做好 12345 热线工作不仅是民生问题，更是政治责任。

《意见》明确，市政府办公厅负责 12345 热线管理与协调；市 12345 市民服务热线办公室负责全市 12345 热线运行工作；各县区政府、市政府各部门和有关企事业单位负责 12345 热线交办件的办理、回复与反馈，自觉接受 12345 热线的监督、考评；本市非政府系统相关单位为 12345 热线合作联动单位，负责做好涉及本单位 12345 热线转办件的办理、回复与反馈。《意见》要求市领导、县区党政主要负责人每年至少 1 次，市直部门主要负责人每年至少 2 次到热线接听市民来电，解决市民诉求，接受群众监督。

《意见》还明确了 12345 热线的九大主要职责：受理人民群众、社会各界的咨询、求助、建议和投诉；协调和督促有关部门、单位妥善处理人民群众和社会各界通过 12345 热线反映的问题以及领导交办事项；分析研究群众诉求中带有整体性、集中性、倾向性的问题和重要社情民意信息；对各县区和市直部门热线相关工作进行指导、监督和考评；提供政府公共服务，逐步拓展信息咨询、政策发布、民意调查、听证纳谏、数据分析等服务功能；加强热线平台建设与管理；承担省级政务服务投诉热线的日常受理、转办、回访等工作；承担全市党风政风行风监督热线和民主评议；承担人大代表联系群众 12345 热线工作站、12345 政协提案线索直通车、民生政法热线、市委党校教学实践基地等各项联动服务工作。

为抓好贯彻落实，进一步提高 12345 热线办理质量和效率，市政府发布了《J 市 12345 市民服务热线督办办法》，要求市热线办对超期未办理热线工单、承办单位职责范围内的回退工单、承办单位相互推诿的回退工单、重复集中投诉事项、领导批示交办事项，以及突发性、苗头性、趋势性和新闻媒体曝光问题，按照依法督办、实事求是、注重实效、分级负责的原则进行督促落实。对因推诿、拖延、谎报、瞒报等导致督办事项未按要求办理的，由监察部门按相关规定予以追责。

2018 年 2 月 J 市人民政府办公厅拟定了《J 市 12345 市民服务热线整合工作方案》，提出全市各部门（单位）分设的服务热线（110、119、120 等紧急类热线除外）于 2018 年 5 月底前全部整合到 12345 市民服务热线平台，坚持“一号受理、各级联动、方便市民、服务决策”和“以市民为中心，以问题为导向”的工作思路，通过发挥热线“连心桥”作用，进一步畅通民意诉求表达渠道，创新社会治理模式，进一步提升了为民服务的水平。

随着市民诉求和热线承办量的日益增长，热线运行中存在的问题也不断暴露出来。个别承办单位在热线事项办理过程中还存在不积极、不规范、不作为问题，市民屡次反映的一些问题得不到有效解决，距离群众的期望还有差距；少数来电人恶意反复拨打热线、故意长时间占用热线资源、干扰热线正常工作秩序等问题。为有效解决这些问题，迫切需要通过立法手段明确界定市民、热线和承办单位三者之间的法律关系和权利义务关系。为此，市有关部门在充分调研和研究论证基础上，形成了《J 市 12345 市民服务热线条例（草案）》。《条例》以法规的形式，对市和县区两级热线工作机构和承办单位的职责分工进行了明确，市民反映的问题，从受理、办理到督办、考核、监察问责，形成了完整的工作体系，并明确规定了来电人、热线平台、承办单位的权利与义务、职权与责任。《条例》明确规定，热线受理之后的五个工作日内，热线整个系统要向来电人通报整个事项办理的进度或情况，这其中既包括五个工作日之内完成的事项，也包括向来电人明确反馈他的办理进度。因为有的事项按照法定的时限，可能要长于五个工作日，但是在办理过程当中，事项的办理进展情况和具体进度，也应当向来电人进行明确的反馈。这样就更加保证了人民群众的合法权益，不仅是解决问题，在过程当中的知情权也做了相应的保障。2018 年 9 月 1 日起《条例》正式实施。

“热线立法很好。作为市民，以后拨打热线反映问题再得不到回复和解决，我们就有了维护自己权益的法律武器。”《J 市 12345 市民服务热线条例》公布第二天，市民张先生专门致电 12345 热线表示。

（三）综合分析

【经典真题 1】

“给定资料 2”中提到“随着大数据时代的来临，信用成为每个人的‘第二张身份证’”，请你谈谈对这句话的理解。（15 分）

要求：全面、准确、简明，有条理，字数不超过 250 字。

资料 2

一年前，小张从北京到杭州工作，在租房时，她惊喜地被中介告知，由于她的信用记录良好，所以不用缴纳两倍于月租的租房押金；而北京的胡先生，却遇上了一件让他颜面尽失的事情。原本在假期准备租辆宝马车和朋友外出自驾游玩，没想到却被租车公司拒绝。原来，胡先生由于欠款许久未还，已经被列入了“老赖”名单，导致自己的信用数据不佳，被禁止租车。

2018 年 2 月起，到 E 市妇女儿童医疗中心就诊的病患们发现，只要自己的信用度足够好，在医疗中心就可以“先诊疗后付费”，而无需一次次在诊室、检查室和交费处之间奔波，大大节省了自己的时间和精力。

信用骑车、信用住店、信用借书、公交车扫码乘车……这一幕一幕，都是真真切切正在我们身边发生的场景，告诉我们中国正在迈进信用社会。随着大数据时代的来临，信用成为每个人的“第二张身份证”。每个人、每个机构的信用度都可以被量化，曾经“看不见”“摸不到”的信用，正在逐步“变现”。

信用也提升了交易效率，为新经济提供支撑。对于废旧手机回收利用创业者向先生而言，信用就为他解决了“先收手机还是先付款”的难题。“先收手机，用户不放心。先付款，我们也怕损失。”向先生说，引入信用后，对高分用户优先付款，不仅订单量上浮一倍，也没有出现违约情况。

有了信用的助力，企业经营效率变得更高。目前，多家共享单车企业已实现信用免押金，大大方便了新用户开通使用。一些共享汽车、共享租衣企业也在研究信用梯度收费等模式，最大限度吸引用户。用户对信用的珍视也令人惊喜。以租车为例，引入信用分后，行业租金欠款率下降了 52%，违章罚款欠款率下降了 27%。

在网络高度发达的今天，资源的分布不再局限于有形市场，很多资源分布在网络上。资金资源不再集中在类似于银行这种金融机构身上，而是通过互联网分散分布。一个人只要拥有足够的信用水平，在网络上就能够筹集到资金。所以，信用社会给予了人们一个公平发展的环境。“信用既是商业社会的内在原则，也创造价值和财富。”某研究员说，随着信用体系不断完善，每个人都能在社会中获得公平发展的机会，这将大大激发全社会创新创业热情。

在某信用机构负责人看来，10 年后，国内绝大多数城市都将成为信用城市。诚实守信的市民和商家，会享受到非常大的便利，政府的管理效率也将大大提高。信用体系的建立可以推动整个社会综合治理的发展。在 S 市，26 万老人领取养老金不用亲自跑腿去现场，只需要在手机上进行一次信用认证。购房者提取公积金时也不需要准备大量证明材料，柜台的人脸识别系统扫描后，他的相关信用信息迅速呈现。在促进政务精细化管理方面，“信用”正在发挥越来越重要的作用，有着高信用值的市民在通过实名认证之后，越来越多的政务服务都可以通过互联网进行办理，“刷脸”即可，而无需到窗口排队。

凑一堆人就走的“中国式过马路”、不走寻常路玩“跨越”、开车煲电话粥、没事打开远光灯……这些交通违规行为带来安全隐患，给城市管理增加了困难。当前，有的城市把这些交通违规行为纳入个人信用记录，已经能够实现这样的应用场景：一名过马路闯红灯的路人，被监控系统识别身份，达到一定次数将扣除相应信用分，降低信用等级，严重的甚至影响贷款。这种做法背后的逻辑是，一个不尊重交规的人，也可能做出不尊重其他公共规则的行为。个人信用信息就是对个人的一种人格勾勒。在一个公民素质发育成熟的社会，对公民的信用评估，往往是以公民在公共事务中的态度和做法为基本出发点的。信用既是一种道德品质，也是一种制度和规

则。信用体系全面建立的意义不仅在于解决押金带来的纠纷，更在于塑造一个和谐的社会，换言之，每个人都更规矩——因为违反社会规则，将令你寸步难行。

【经典真题 2】

请就“给定资料 6”中“我们回乡”，不仅要‘塑新貌’，更要‘塑新人’这句话，谈谈你的理解。（20 分）

要求：理解准确、分析透彻，条理清晰。篇幅 250 字左右。

资料 6

“这两年，我们村能有这样的变化，都是靠了‘青农创客空间’带来的新思维。”鸣雁村村支书说。鸣雁村地处 C 市尚田镇西南，这里山清水秀，空气清新，但几年前还鲜为外人所知。那时走进村里，一片“空心”老房子显得特别“破旧”。2016 年 3 月，村里第一家民宿开业，“破旧老屋”成了“美景古宅”。现在，鸣雁村变成了一个拥有 3 座主题公园、充满魅力的花园森林村庄。

“青农创客空间”是当地几位回乡大学生创办的一个综合性平台，负责人小赵是位 90 后小伙子，大学毕业后在外地做了多年乡村旅游策划。两年前，他怀着对家乡的眷恋，联合了同村几位在外工作的青年伙伴，一起回村里创业，这群年轻人认为，原先乡亲们一直觉得深山里的农村奔小康只有一条路，即离开大山出去闯荡市场，其实，家乡的山水、森林就是珍贵的审美资源。但长期“藏在深闺人未识”，如果绿水青山与都市里的消费需求相对接，深山老林也可以形成旺盛的市场。小赵说：“我们爱这里的山山水水、乡情民俗，也要吸引外面的人来领略山村美好的风景风情。”他们做的第一件事情就是梳理鸣雁村和尚田镇的特色，对几个有潜力的村庄进行提升。他们对鸣雁村的两幢破旧农房进行了修整，刷白了墙面，铺起了鹅卵石小道，配上木材和竹子装饰，“拾贝”“海归”“鹭溪”等极具文化气息的民宿令人眼前一亮，月营业额也突破了 10 万元。

小赵向记者介绍说，在试运营的一年里，不仅是鸣雁村，尚田镇许多小村庄都有了大变化：冷西村的草莓，变成了一个个精致的“草莓礼盒”和一把把漂亮的“草莓花束”，提升了农产品的附加值，也火爆了当地人的朋友圈；拥有 3D 立体化墙体的王家岭村成为小朋友节假日最喜欢去的“童话村”；“姿色平平”的鹤岙村，在创客们的妙想下，一方“四季花海”呼之欲出，知识青年的回归，激活了乡野的创业热情，也让住了大半辈子的村民恍然大悟——原来老房子也能挣钱！一场激烈的“化学反应”开始在乡民内心涌动。经过一个多月的策划，“青农创客空间”又在 2018 年春节组织了“中外友人尚田过大年”活动，主场就设在鸣雁村。活动以富有乡土风味的形式，穿插舞龙大赛、年味集市等传统民俗文化节目，不仅让游客们尽情尽兴，还将鸣雁村推向了更广阔平台。小赵兴奋地告诉记者：“刚才就有一位外国友人对我说，要向家人朋友们推荐我们这里的乡村旅游呢！”

据尚田镇团委书记小金介绍，目前镇人才库中已收录返乡创业青年 109 人，他们分散在各个村庄，用创意妙招激活乡村，用知识助力农村发展，就像星火燎原，青年创业风潮席卷了整个尚田镇。“青农创客”们的创业项目盘活了尚田镇的乡村资源，农民的生活随之变得红火起来。谈到对乡村民居环境的改造出新，小赵向记者表达了创客们的共同愿望：“爱家乡，就是要让它更美好！”小赵说，我们回家乡，不仅要“塑新貌”，更要“塑新人”，要让越来越多的乡亲们意识到，老村镇、老房子所承载的乡村文化是有重要价值的。

【经典真题 3】

请结合“给定资料 3~4”，对“人口诅咒”作一全面解释。(20 分)

要求：全面准确，逻辑性强，不超过 300 字。

资料 3

盛昌是一家制鞋企业，在很长一段时间内曾是耐克在深圳的主要代工厂，规模最大时工人达 10 万人之多。如今它偏居一隅，隐藏在一段年久失修的小路最深处，周围只有几处零散的小作坊。该厂安全生产负责人沈先生介绍道：“盛昌曾是横岗地区知名的企业，除了耐克，盛昌也为其他跨国公司代过工。现在耐克将代工企业逐步外迁，我们只能接到一些小品牌的零散订单，这在以前根本不会接。现在用工成本很高，熟练工的工资涨得更快。对于我们来说，加薪是找死，不加薪是等死。我们现在真是有心无力了。”就连盛昌对面卖奶茶的大娘都深切地感受到了这种变化，她说：“这两年生意太难做了，一杯奶茶只卖到 1 块钱，在深圳这样的高消费城市，已经无法再便宜了，可是现在就是这 1 块钱的奶茶都不好卖了。”这样一家效益曾经很好的代工企业，现在雇员仅剩三四千人，正可谓“盛极而衰”。

“中国制造”曾经疯狂席卷全球，阿富汗人骑的自行车、越南人骑的摩托车、巴基斯坦小店里摆放的文具用品、美国人看的电视机和穿的衣服，欧洲人用的家电和玩具，都贴着“中国制造”的标签，中国一度成为了“世界工厂”。然而，中国的“世界工厂”名号只是“代工厂”的另一种说法。这些企业靠的仅是低技术含量和劳动密集型产业链。随着劳动力优势的逐渐丧失，一度曾把为世界品牌代工视为骄傲的工厂，现在不得不面临艰难维持的状态，甚至走上破产的命运。中国靠廉价劳动力优势支撑起来的工业化进程似乎陷入了某种困境。

A 市是长三角经济圈中一个重要的新兴工商城市，以制造业为主体，经济发达。近年，A 市的制造业一样面临劳动力成本上升的制约因素，过去以代工制造为主导的发展模式受到越来越大的挑战。如何实现产业结构转型升级，A 市探索在向产品设计、研发和营销两头延伸的同时，实施中间分离，在现代制造业中拓展现代服务业，既助推现代制造业进一步发展，也实现了产业整体转型升级。在 A 市，很多企业剥离主副业，实施二三产业拓展分离。比如从玩具制造企业中，拓展分离出了玩具商贸有限公司，由其专门从事市场推广、品牌塑造和商品销售。剥离后，产品研发、品牌塑造、销售可以走上专业化、社会化和市场化发展的道路，实现做强做大的目标。通过转型升级，企业在发展过程中提升了自主创新的能力，逐渐塑造起自己的品牌，不再依附于代工模式，最终实现外资和民资、现代制造业和现代服务业两翼齐飞的局面。

发展经济就像开汽车一样，在直道上可以快一点，但如果要转 90 度或更大角度的弯，就必须要把速度降下来。不论是因为中国的人口红利正在逐渐消失，还是因为本身的发展需要，中国的制造业都亟待转型升级。在转型期，会出现像盛昌一样“盛极而衰”的企业，也会涌现出像 A 市这样的成功经验。

资料 4

某大学的陈博士认为，劳动力短缺对于未来中国发展来说是个积极的信号。短缺的劳动力市场会使我们开始关注劳动力资源对于中国崛起的重要性。只有当为这种稀缺的劳动力资源支付更高的报酬时，我们才会认识到人力资本投资的重要性，而技术创新也会随之绽放。他说，如今有的人在谈论中国崛起之际，总爱用那些以廉价劳动力堆积出来的 GDP 和日渐扩大的国际影响力作为他们的例证，这是一种认识的误区。他介绍道，世界

银行资深经济学家杰里夫·萨克斯教授发现了一个非常有趣的“资源诅咒”现象：自然资源丰富的国家并没有获得想象中的高速增长，比如，拥有丰富资源的尼日利亚和委内瑞拉正经历着较低增长或者是在痛苦挣扎中的经济增长；而相反的是，韩国、新加坡和瑞士等自然资源相对匮乏的国家，经济却表现出异常的稳定性和持续性。现在来看，拥有丰富石油资源的俄罗斯也已陷入“石油诅咒”的陷阱之中。究其原因，就在于这些资本家在获得原始资本积累之后，非但没有像新自由主义者所期望的那样，向社会支付再生产所需要的市场价格，反而利用与地方政府以及其他政治力量的强大勾结，向工人支付低于再生产所需的低工资，以更低的价格继续获得大片优良的自然资源。陈博士说：“我并不担心处于发展轨道的中国会像俄罗斯那样陷入‘石油诅咒’的陷阱，但是非常担忧会陷入‘人口诅咒’的陷阱。”目前中国制造业如若不应付得当，极有可能沦为建立在沙子上的王国，难以经受真正的风雨洗礼。

【经典真题 4】

结合资料 2、4、5、6，谈谈你对小微企业发展“专精特新”导向的理解。（30 分）

要求：1. 观点正确，理解深刻；2. 不拘泥于“给定资料”；3. 字数不超过 600 字。

资料 2

1969 年，25 岁的鲁冠球凭着东拼西凑的 4000 元钱，带领 6 名农民白手起家，在萧山创办了“宁围公社农机厂”。为求生存，他千方百计为周边公社的农具提供各种配套，“人家要什么就做什么”。凭着鲁冠球超凡的经营能力和敏锐的市场嗅觉，企业越做越大，到 1978 年，全厂已有 400 多人，年产值 300 余万元，厂门口也先后挂上了“宁围农机厂”“宁围轴承厂”“宁围链条厂”“宁围失蜡铸钢厂”和“宁围万向节厂”等七八块牌子。就在一切看上去都顺风顺水的时候，鲁冠球却作出了一个惊人的决定，他把挂在厂门口的几块厂牌一一拆了，只留下一块“萧山万向节厂”——他决心今后只把精力投放到一个产品中，那就是汽车的易耗配件“万向节”上。鲁冠球后来说，他从 1978 年开始考虑一些问题，“做工厂不能有什么就做什么，到了一定的时候就要小而专、小而精”。自此，这家“身份低微”的企业从当时的“冷门”行业一跃发展成为今天营收超千亿、利润过百亿的现代化跨国企业集团，被誉为“中国企业常青树”。

浙江义乌 S 日用品有限公司创始人楼某 14 岁时就随父走街串巷，鸡毛换糖，收过农药瓶、摆过地摊、搞过养殖……15 年间干过 20 多个行当，但积蓄寥寥。1993 年底，已是而立之年的楼某慢慢意识到，什么都尝试便什么也做不好，他决定抓住手中的吸管生产设备，一门心思做吸管，从此不再换主业。“吸管这东西，一次性、几厘钱、低门槛、低技术、低利润，在餐桌上都是白送，还没人关注，只能挣一点辛苦钱。”楼某说，“家庭抱怨、员工怀疑，但我仍然坚持原定的路径，未来五十年只做一根吸管。”20 多年来，S 公司坚持专业化发展道路，坚守实业，不多元，不浮躁，不急功近利，将一根吸管做精、做强、做到极致。目前，S 公司拥有各类塑料吸管生产流水线 200 多条，企业员工 600 余人，年生产各类塑料吸管近万吨（200 多亿支），已成为全球质量最好、品种最全、创新最多、市场覆盖面最广的塑料吸管生产企业，是当之无愧的“行业领导者”。

资料 4

在浙江嘉兴众多小微企业中，不乏成功转型升级的样本。海归创二代徐某通过不断创新，将一个传统的图文打印部变成了融信息化与数字化于一体的档案管理有限公司。徐某的父亲在上世纪九十年代承包了一家村办企业，1995年开办了D文体用品店；到2002年，在全市已拥有4家大型文体办公用品店，并在市、县大型商场设立了多家专柜；2006年，又增加图文经营项目，并在2009年将图文业务独立开设成为一家企业，可以说这是一个有着“转型基因”的企业。2010年，从新加坡留学回国后，徐某从图文业务开始做起，迈上了商海之路。经过一年多的历练，徐某发现，公司要发展，必须有先进的技术引领行业。为此，他引进日本先进机器，将传统打印业务转向了数字化印刷。2012年，经过结构调整和技术提升的D文体商行已经在行业内崭露头角，并在2013年获得浙江省数字印刷经营许可证，成为嘉兴市唯一拥有此经营权的企业。同时，D数字印刷有限公司也成为嘉兴市政府定点印刷单位。这一次成功转型后，有着国际视野的徐某发现，越来越多的客户不仅对印刷业务要求越来越高，而且很多人对原始文件的数字化加工要求越来越迫切。“一些人的档案都是纸质的，无法满足现代社会电子化的需求。”徐某从客户需求中看到了商机。2013年，徐某再次引进先进技术，在数字化印刷的基础上，增加了数字化加工。此后，徐某又走遍广东、北京、上海等地，经过认真考察后，他建起了嘉兴第一座民营档案馆——浙江W档案管理技术服务有限公司。数字化档案馆的建设突破了传统的、封闭的档案管理模式，实现了档案工作以手工管理为主向以计算机管理为主、以管理档案实体为主向以管理档案信息为主、以档案存储保管为主向利用服务为主的转变。

资料5

2016年浙江省小微企业成长指数上升趋势明显，综合贡献力、核心竞争力、成长活跃度、制度供给力指数等方面均有不俗表现。蓬勃向上是浙江省小微企业成长的主旋律，但是也有一些值得关注的问题：近年来受内需不足、外围经济增长乏力，原材料、劳动力、物流、资金使用等成本逐年攀升及企业产品价格难以上涨的影响，小微企业面临的生产经营风险有所增加；“成本高、税费高、融资难、招工难”等问题没有完全解决，许多企业依然面临较大的生存压力；以传统制造业为主业的小微企业在产品经营定位上大多采取低成本、低价格、低回报的策略，自主创新能力不足，技术力量薄弱，产品低端化、同质化现象严重，常以低廉价格为市场竞争主要手段；政府资金扶持力度、企业融资便捷程度、税收减免和用房用地优惠政策、政府机构办事效率等制度供给仍需加力，企业政策获得感需要进一步增强。

资料6

浙江产大民企，也产“小巨人”，从打火机大王、吸管大王，到袜子大王……这些“小巨人”在浙江经济转型升级中扮演着非常重要的角色。湖州M电气科技有限公司就是这样一家企业。“我们主要研发、生产和销售交流接触器的铁芯。”企业负责人沈某介绍，在空调、高铁、发电设备上，都会用到交流接触器，铁芯就是其中非常重要的一个部件。虽然成立时间只有7年，作为行业领头羊，M公司已成为这个领域的隐形冠军，其合作伙伴中，更不乏ABB、西门子、HCC、格力、正泰、德力西这样的知名企业。“这是一个细分领域，早前市场呈现空白状态，我们瞄准并提早介入，就有了先发优势。”沈某表示，“小小一块铁芯，从外观上看没有什么特别，可其实对精度、硬度等要求都很严格。”产品生产工艺流程图显示，一个小小的铁芯生产，要经过冲压、插铆钉、铆压、放置短路环、压紧短路环、磨削等十多个环节。不过由于生产自动化程度的提高，目前产品的生产效率非常高。沈某说：“以前的冲床需要手工送原材料、脚踩冲压，卡尺量厚度，现在都一体成型了，快捷而省力；以前的磨床都是人工手动操作，一个人管一台，现在电脑控制，一个人可以管两台，精密而省力；以前的成品包装环节需要人工刷油防锈，现在采用机器自动雾化喷油，均匀而省力……”在这些生产环节的前世今生介绍中，沈某的语气里难掩骄傲：“每个工艺环节我们都在不断追求技术改进，除了降低成本，更重要的是提升了产品质量。”据介绍，早前M公司就自主设计了铁芯自动化专业生产流水线，并且一直在生产中边做边改，最近一次是把生产中的部分环节替换成机械手，所需人工由原先的三人减少到一人，效能也大为提高。另外，由于产品精度高，生产所需的模具也需要相当高的精度，为此企业除了投入巨资添置生产设备，还自主

研发相关模具以提高生产效率。如 M 公司自主研发的一款铁芯冲压模，使得出品率从“一出二”提升到“一出四”，节省原料效果显著。由于创新不断，M 公司不仅取得了 2 项发明专利、4 项实用新型专利，也是整个吴兴区科技园内最早通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证的企业。2014 年，M 公司还被评为浙江省科技型中小企业。技术上的创新，使得产品的品质更加稳定，由此也赢得了诸多知名品牌的信任。不久前，在 ABB 的网上全球招标工程中，企业在 SIZE8 号铁芯产品上的得分一直名列前茅。这款产品主要用在核潜艇的交流接触器上，一旦中标，对 M 公司发展的影响不言而喻。“和一流的企业合作，也推动我们要做一流的企业。”沈某坦言。在这种“做一流企业”的理念推动下，近几年，面对经济不甚景气的大环境，M 公司每年销售额都有 20%到 30%的增长，客户群也相当稳定。

浙江是全国率先提出打造“隐形冠军”企业的省份。2016 年 8 月，浙江省经信委发布《关于培育隐形冠军，促进中小企业“专精特新”发展的通知》，2017 年 2 月，浙江省政府出台《关于推进中小微企业“专精特新”发展的实施意见》，明确将“专业化、精品化、特色化、创新型”作为引导我省中小微企业的发展方向。“十三五”期间，浙江计划在全省范围筛选 1000 家左右走“专精特新”发展道路的中小企业建立隐形冠军培育库，确认 100 家左右隐形冠军企业，示范带动更多的中小企业走“专精特新”发展道路。对于隐形冠军的认定和培育对象，浙江省重点关注纺织、服装、皮革、化工、化纤、造纸、橡胶塑料制品、非金属制品、有色金属加工、农副产品加工等 10 个制造行业。

【经典真题 5】

给定资料 5-7 介绍了上海和深圳两市新的街头艺人管理办法，请对两市的做法进行分析比较。（20 分）

要求：根据给定资料作答。观点明确，结论可信，分析合理，不超过 200 字。

资料 5

去年国庆期间，来自南安的林小姐和朋友前往某景区游玩，经常遇到一些表演的“铜人”或者是穿着“米老鼠”服装的人主动拉人合影，之后却强行要求付费。记者将问题反映给相关部门，派出所民警说，收费的纠纷属于价格纠纷，涉及到肢体冲突才会处理。城管大队的人说，对于“街头艺人”的定义，在国内尚不明确，相关的法律条款也尚未健全，因此对于该行为的定性实属不易。工商部门说：并非实体店家，管不着。最后，记者将情况反映给景区管委会，办公室工作人员表示，管委会没有执法权，因此心有余而力不足。记者发现，城管部门对街头流浪艺人还是比较客气的。上海某城管大队一位科长表示，街头艺人与普通的违章设摊经营不完全一样，在执法上会区别对待。我们执法时首先出示证件，然后讲道理进行劝阻，劝阻无效才进行驱赶或取缔。目前国家没有针对街头艺人具体的法律法规，在执法中主要依据是《上海市市容环境卫生管理条例》《上海市轨道交通管理条例》《中华人民共和国治安管理处罚法》中的相关条款。希望有关部门根据新情况制定具体可操作性的法规办法，对街头艺人进行有效的管理。

资料 6

2014 年 11 月 11 日,为了更好的执法和管理街头艺人,上海演出行业协会经过近一年的筹划,在 100 名街头艺人中甄选出 8 名有资质的艺人颁发“上海街头艺人节目审核许可证”。这 8 名艺人在为期一个月的“试行阶段”,要按照“持有证书、规定地点、指定区域”的要求进行表演。

首批持证上岗的街头艺人所涉表演领域包括演奏、杂技、魔术、手工等,针对这项新举措,静安区的市容绿化局,公安分局、城管、市场监督管理局等相关部门也组建了专门的组委会,对没有资质的人员和违反规定的行为进行管理,这是街头艺人首度合法化,也是国内首次将街头艺人纳入城市管理的尝试。

“他们还是花了心思的,确定的这 8 个人,有些有国外表演经验,有些具备民间艺术的传统背景,而且这些表演不制造垃圾和噪音,表演幅度和占用空间比较小。”上海人大代表,剧作家罗先生分析,“另外还要考虑和上海的城市品格是不是匹配,比如耍猴这种表演就肯定不行。”

人选好后,接下来的还有培训,既然持证了,就要注意形象,国外的街头艺人保罗也被请来给他们介绍经验,讲如何同观众互动,还提前“演练”了一周,上海演出行业协会某会长认为,“我们要给街头艺术一个职业指导,规范他们的执业行为。”

这 8 位街头艺人是以“定时定点定式”的方式工作的,他们每天工作两小时,在相对固定的区域——以嘉里中心广场和安义路常德路口为两大区域,并且,他们表演的节目必须与申报时相符,也就是说申报前来拉琴的就只能拉琴,现场不能更改。

资料 7

2015 年 4 月 1 日开始,深证中心书城广场的街头艺人正式抽签派位到固定区域进行表演,深圳成为继上海之后又一个尝试对街头艺人进行规范管理的大陆城市。

去年深圳福田区委宣传部(文体局)、福田区公共文体中心引导成立福田区街头演艺联盟,该联盟为非营利性组织,长期向街头艺人、愿意为街头演艺提供技术和场地支持的组织和个人开放,也向街头艺人提出自律和规范要求。

首批通过审核参与抽签派号的主要是绘画、书法、面塑、乐队、歌手等共 62 组街头艺人,那些打着文化、艺术幌子在广场摆摊,例如编织花篮、艺术签名、陶画描绘,还有表演恶俗歌曲的,都不属于街头演艺联盟和街道办认可的街头艺人范畴。62 组街头艺人将轮流到 30 个固定的视觉艺术、创意艺术表演位置以及 6 个声乐表演位置分配场地表演。

从 4 月份开始,每月 25 日将集中组织街头艺人对次月场地分配抽签派号,第一轮确定抽签顺序,第二轮抽出场地位置,然后由工作人员根据位置编号制定出一个月的《场地使用轮流表》。当日抽签派号没到场的,空缺位置不予递补;当月连续 5 次或累计 10 次未到的取消下个月的派号资格;当月新申请进入的街头艺人,参与次月的抽签派号。街头演艺的活动时间也有相应规定:在工作日,非声乐类表演时间为 17:00-22:00,声乐类为 18:00-22:00;在周末与法定节假日,非声乐类表演时间为 09:00-22:00,声乐类为 11:00-22:00。遇到学生高考、重大会议、重要赛事等贴数情况,应遵守管理部门临时规定。中心书城广场举办政务活动、大型公益活动期间,街头艺术表演和健身广场舞均应停止,收举办方邀请参加活动的除外。

此次深圳不仅将街头艺人派位到固定区域表演,还将对其进行形象、演出水准、公共安全服务意识方面的培训,3 个月后为通过审核的街头艺人正式派发证件,让其持证上岗。

【经典真题 6】

请分析“给定资料 3”中提及的两种乡村治理模式在管理理念、价值取向和实施效果上的不同之处。
(20 分)

要求：全面、准确、深入；不超过 250 字。

资料 3

C 省近年来推行乡村治理现代化试验区建设，取得了显著的效果，归结起来大体上有两种模式：一种是“能人治理”模式；一种是“乡村典章”模式。

模式一：“能人治理”模式

村民自治制度改变了传统任命干部的做法，干部由村民选举产生，这为一些有能力，有才干的地方乡村精英成为基层组织的当家人提供了机会，据调查，D 市大多数村委员会主任来自村办企业管理者，私营企业主和个体户。由于这些地方乡村精英往往个人能力突出，在经济或社会活动方面具有突出的才干，使得个人的主要意志和个人能力在处理农村事务和村民自治组织建设中起到了主导作用，个别少数能人在村级治理实际过程中居支配性地位。

从实践来看，经济能人在自身发展经济能力比较强的情况下，能够带动村民发展经济、走向致富，一旦这个人在带领村民发展经济方面取得了一定的成绩，人们对他便产生了一种依赖感、崇拜感，许多人甚至把发展经济作为评价村干部的唯一标准，认识只要村干部能够带领村民致富、发展经济，其他的问题可以不管，在村民这样的心态下，他们在村一级事务中有着绝对的权威，有些能人村干部的不良作风开始滋长。

能人治理村庄相对于以前的道德权威治理村庄，两者的相似之处在于，无论是道德权威还是经济能人，人们之所以认同他们，把治理村庄的大权交到他们手上，是因为人们认为这些人值得大家尊重，对道德权威来说，尊重的是他的道德品质和优良的个人品性；对经济能人来说，尊重的是他们发展经济、发家致富的能力。

模式二：“乡村典章”模式

村两委就是村中国共产党支部委员会和村民委员会的简称，习惯上前者简称为村支部，后者简称村委会。村民委员会组织法中虽明确村党支部是农村工作领导核心，但其核心地位如何体现却缺乏明确的实施细则。有的村委会主任上任后自行其是，一人说了算，集体资产随意处理，根本不与村党支部商量。村支书或村主任个人权力过大，村两委权力“一边倒”等现象在 E 县农村不在少数，在 E 县以往的 400 多人村中，村两委关系比较协调，党的战斗力比较强的仅占三四成。

2006 年 6 月，E 县决定在村两委矛盾较突出，干群关系较紧张的 F 村试点、引导、帮助农民制定一套针对村级组织和全体村民具有普遍约束力的村务运作机制，经过问卷调查、上门访谈、座谈讨论等程序，历练了一个半月形成《F 村典章》初稿，再由村两委会、两委扩大会议、村民代表会议进行梳理分析，随后张榜公布，挨家挨户收集意见，最后由全体村民公决，正式通过 C 省首部“乡村典章”，典章印成小册子发到每家每户。典章内容主要涉及村级组织职责、村务议事及决策、村级财务管理、村务公开制度、村干部违规追究办法等，典章按重要程度及数额大小将村务分为“重大村务”“重要村务”和“一般村务”，哪一级村务须有哪一个组织研究决定，哪一类开支如何审批等，都规定得清清楚楚。典章明确了对村干部的监督机制，村干部如果违反典章，按违章次数予以不同处置，直至被依法罢免。如果违反程序造成集体损失还必须赔偿。典章把党组织的领导核心地位进一步细化和具体化。“乡村典章”的推行改变了当在农村基层的执政方式，由为民做主的“父母为官”变成让民做主的“服务员”，党在农村基层的威信大大提高了。

典章中的决策议事规则弥补了政策法律盲点，一方面有效遏制了村民代表会议组成对象针对选举进行拉票、搞宗派势力等问题，规定本村各级人大代表、政协委员、党代表及各片负责人都可通过公决成为村民代表；另

一方面丰富了村民代表的表决方式，针对外出务工者众多、村民代表会议难以召开的问题，典章规定，外出村民可采用书面或其他远程通信方式参加表决。

E县至今已有70多个村推出各自的典章。在石磁村，典章出台之前，一张发票要四个人签字，现在则要经过十个人的手；经手人、证明人、会计、出纳、村经济合作社社长，以及五名村务监督小组成员。有村干部说：“现在章程说了算，都按典章办，大家都没那么多闲话了，但是经常因为一个小小的事情要找那么多人，耽误事。”

【经典真题7】

“给定资料5”描述了农村政策实施过程中一些事例，请对这些事例进行评析。（15分）

要求：观点正确，分析透彻。篇幅不超过250字。

资料5

伴随着我国农业现代化的进程，农村劳动力大量转移，农业技术装备水平不断提高，农户承包土地的经营权流转明显加快，发展适度规模经营已成为必然的趋势。为了让农民成为土地流转和规模经营的积极参与者和真正受益者，避免走弯路，中共中央办公厅、国务院办公厅于2014年11月6日下发了《关于引导农村土地经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》，对农村土地经营权有序流转、发展农业适度规模经营进行规范引导，同时加强了对土地流转用途的管制。坚持最严格的耕地保护制度，切实保护基本农田，防止违规搞非农建设，这为土地制度改革指明了方向。

何某是一位土生土长的农民，几年前，由于种粮效益差，他将自家的5亩半承包地出租给附近的盛光农业园区。“盛光农业园的老板懂技术、会经营，把拿到的土地一部分租给浙江人种草莓，浙江人每亩地产草莓2500公斤，净赚5万元。看到种草莓效益这么好，前年，我又从盛光反租了2亩地开始种草莓，去年增加到了4亩。”盛光园区为出租户建好棚子，通了水电，提供技术支持。“去年种了两个棚，由于经验不足，一个棚仅能保本，一个赚了两万元，比种粮效益好多了。”何某高兴地说。盛光农业园区不仅给村民带来了技术，还为村上解决了部分剩余劳动力，该园区的雇工达30人。一位正在采草莓的中年妇女高兴地说：“我家的3亩地出租给园子，每年可收租金4500元，平常我还可以到园子打工，每天挣100元，等于挣了双份钱，把土地转租出去真好！”

×市现代农业科技展示中心也是一个土地流转大户。该中心是×市政府重点项目，核心区占地200亩，主要为农业科技专家提供科研育种平台。2009年和附近村民签了30年土地租赁合同，每亩地每年1050元，每5年递增10%。但是，从2013年开始至去年年底，村民们多次要求涨土地租金，在市上、区上领导的协调下，中心将土地租金上调到1550元，远远超过每5年递增10%的合同约定。但仍有部分村民不满意，要求收回土地。究其原因，是附近的一些“新园区”给农民开出了更高的流转价码。据知情者透露，这些园区的老板们原本就是房地产老板，近几年房地产不景气后，便进军农业，目的却不是“务农”，还是为了跑马圈地。这一带每亩

地的租金最高的已经被炒到 3000 元，最低的也得 2000 元。而真正种粮食，租金高于 1000 元就要赔钱。一些企业圈到地后开起了“生态酒店”“农家乐”，土地大面积“非粮化”和“非农化”情形明显与国家政策不符，但农民们不清楚相关要求，谁钱高就租给谁，这让当地干部十分头痛。

【经典真题 8】

“给定资料 4”中展示了帮扶对象信息公示问题产生的不同观点。对此，请谈谈你的看法。（20 分）

要求：准确全面，分析透彻，观点正确。篇幅 250 字左右。

资料 4

2017 年 12 月，52 岁的某贫困县县委书记老吕，突发心脏病，倒在了工作岗位上。吕书记生前结对帮扶的贫困户老肖，听到这个消息，眼泪流了下来：“简直不敢相信，吕书记好好的一个人，怎么突然就没了！”家住该县 D 村的老肖，原来生活异常贫困。2015 年 7 月，吕书记走访贫困户时，看到他家徒四壁，便问他：“你有什么手艺吗？”老肖回答：“我会电焊，但没钱买设备。”“只要你勤快，愿意做，钱我可以帮你想办法。你马上列出所需设备的清单，我回县城就给你买，再帮你到路边租间门面。”吕书记随后为老肖购置电焊设备，帮他在街上租了一间门面房，老肖就开起了电焊铺。如今，老肖的日子一天天好了起来，一家人其乐融融。

吕书记平时不太爱说话，可跟群众在一起时，他的话匣子就打开了。在路上碰到乡亲，不管认识与否，他常常停下来，和他们拉拉家常。“吕书记真是个好领导，大家都愿意跟他说掏心窝子的话。他生前给我那么多指导和关心，现在他走了，我永远都不会忘记他……”说着说着，L 村种草养羊带头人李大姐已经控制不住自己的泪水。

铁汉也有柔情。吕书记很恋家，总说家里的饭菜最香，即使是剩饭，吃起来也津津有味。他的女儿收拾父亲遗物的那天晚上，到了 22 点 50 分，吕书记手机的闹钟响了起来，那是他女儿中学时代下晚自习回到寝室的时间，“爸爸每晚这个时候都会打来电话，从不间断，至今已 6 年。”在女儿心里，父亲永远令她骄傲，“爸爸虽然很忙，但总是尽量抽时间陪我，他常教导我要树立正确的人生观，让我多读书，还经常向我推荐好书。”

最近，网上一则新闻引人关注。记者在 H 省某地进行扶贫调研时发现，当地挂在村委会和贫困户家中的“扶贫公示牌”上，除了帮扶责任人姓名、单位、电话以及他们的证件照外，还印有贫困户的基本信息。对这样的“公示牌”，一些困难群众表示，公示信息无所顾忌，这等于是“示众”，让人臊得慌、羞得很。对此，推行这项措施的有关负责人解释说：“将被帮扶人员的姓名、照片、电话、致贫原因，以及帮扶人员的帮扶措施印制在公示牌上，公开悬挂，是我们实施精准扶贫的创新举措。这样做，方便了贫困户与结对帮扶党员干部的精准联系，进一步夯实了扶贫责任，推进了扶贫工作进度。”有关职能部门也做出了回应，“公示牌挂出之后，极大地方便了贫困户，让他们在碰到问题和困难时，能快速、简便地联系上帮扶干部。”

网友“大龙”认为，公开贫困户信息，让他们“示众”、上媒体的做法，整得“地球人都知道”，使被帮扶或慰问的群众有“被温暖”的感觉，这让他们情何以堪？

【经典真题 9】

请对“给定资料 7”中执法部门对火车站广场晒谷一事的处理进行评析。（20 分）

要求：全面准确、分析透彻，观点正确。篇幅 250 字左右。

资料 7

2017 年 11 月，J 县新建的火车站广场成了晒谷场一事引发了热议。从网民晒发的图文中看出，宽敞的火车站广场见不到什么旅客，反而是铺散在广场上大片大片的稻谷在太阳底下熠熠发光，特别引人注目。除了供旅客和行人通行的道路外，火车站广场成了金色的海洋，俨然是一道风景。

有网友质疑，本应整洁的火车站广场，竟然成了稻谷晒场，令人难以置信。一直以来，火车站给人的感觉就是安检严格、管理规范，广场上别说晒粮食，就是摆个小摊也不行。

面对质疑，当地执法部门做出了回应。这种情况他们其实是了解的，一开始有农民来广场晒谷时，他们就已经指出了这一行为的不妥之处。现在出现的情形是经过允许的，他们考虑到了周边农民的现实需求，进行了充分论证，并采取了相应的管理措施。

该火车站位置较为偏僻，农忙时节旅客较少，晾晒稻谷一般情况下不会给旅客出行和公共安全造成影响。执法部门考虑到农民在秋收时节的确缺少晾晒场地的实际情况，认为通过引导，可以给农民一些方便。同时，执法部门对广场晒谷提出了一系列具体要求，留出旅客进出站通道和必要的活动空间，保证不影响旅客通行；除稻谷外不允许堆放其他物品，保证车站广场的整齐美观；晚上 6 点之前必须将谷物清理干净，保证场地卫生。对于一些旅客可能会产生的心理“膈应”，执法部门表示，会尽力在当地农民与旅客之间寻找平衡点。

但是，火车站相关负责人却表示，执法部门事先没有与他们进行沟通和协调，他们对允许农民在车站广场晒谷的事情并不知情，车站管理人员常因此事跟农民发生争执。

【经典真题 10】

“给定资料 3”中，郑女士认为：“京剧这个行业真的不能过分商业化，直播中多数人只看到京剧的皮毛和八卦，而忽略了京剧艺术本身。”请就她的观点谈谈你的看法。

要求：观点明确，分析透彻，条理清晰，字数不超过 350 字。

资料 3

某直播平台副总贾先生认为，直播是商业化行为，但其实更早的时候，没有电视也没有广播，大家怎么表演呢？就是在剧场，甚至是在天桥，观众围成一圈看表演，觉得不错就打赏。我觉得这个形式没有变化。平台现在能为传统艺术做的，是提供流畅的传播渠道、减少剧场租用等高额成本支出这些困扰传统艺术发展的外在因素。至于传统艺术如何借助直播获得更好的发展，还得靠从业者自己来探索。

某大学文化产业研究院 C 教授表示，在规模效应的推动下，通过直播平台进行表演，扩大了演员的知名度和曝光量，同时也提升了演员们的商业价值。既然选择了直播，就要与网络经济做伙伴，这是传统艺术表演者

在转型之路上应当形成的观念。商业化运作也有鉴别“真材实料”的能力。让传统艺术深得人心，就要主动告别传统和体制的保护，在市场中找回生命力。

直播的主流盈利模式是广告和虚拟道具。在直播平台上，粉丝们打赏送虚拟礼物需要花费“星币”，而“星币”则能通过平台转换为实际的金钱。在某直播平台打赏里，最便宜的礼物需要一颗虚拟钻石购买，在充值界面，最低充值是 60 元人民币购买 60 颗钻石。正在直播的一位主播收到了粉丝送的虚拟“豪华邮轮”，算下来需要花费人民币 1300 余元。

主播们以收看量和打赏数定“胜负”，想要得到更多的礼物和点赞，主播就要有意迎合粉丝们的口味：有的主播用二胡拉了一首热播剧的曲目，就很受观众欢迎；要是演奏古典乐曲《春江花月夜》，就反响平平。有的书法直播也不是只靠一张宣纸一支笔，主播会为患者设计签名，或者用毛笔为患者画像。而谁给的礼物更大，主播们就要优先满足谁的要求，哪怕这些要求有时有些过分。

较早尝试京剧直播的京剧表演艺术家王女士认为，直播对于演员来说，面对的不是台下真实的观众而是摄像机，习惯了剧场或舞台表演氛围的演员需要适应不同的表演场景。但包括京剧在内的传统艺术之所以能够走到今天，还“活”着，必然有其存在的当代价值，这个价值就是传统艺术应该坚持的东西，不管采用什么样的形式传播，利用什么样的创新手段，都不能破坏京剧特有的属性和基因。对京剧来说，“唱念做打”“一弦一柱”还是要有匠人的范儿。

郑女士不做直播已经半年多了。她也是位京剧演员，曾在同事的带动下做过一段时间的京剧直播。直播时，同事对粉丝提出的各种要求几乎不拒绝，比如，直播中应粉丝要求用京剧唱腔演唱流行歌曲、用现代乐器为京剧演唱伴奏，甚至连京剧演员的吃饭、健身都要直播……几次直播下来，同事的粉丝数量见长，收入也日渐增加。

但郑女士直播时从不向粉丝求点赞求礼物，也不为“吸粉”搞新花样，所以她的粉丝群体比较固定。她认为，“直播”这种传播形式与京剧这种表演艺术还是有距离的。“京剧这个行当真的不能过分商业化，直播中多数人只看到京剧的皮毛和八卦而忽略了京剧艺术本身。”

【经典真题 11】

毛泽东《实践论》中说：“客观现实世界的变化运动永远没有完结，人们在实践中对于真理的认识也就永远没有完结。”运用这个观点，结合资料 3，分析运河名称的历史变化。（20 分）

要求：（1）对观点的理解正确，运用得当；（2）分析深刻，逻辑清晰；（3）字数不超过 350 字。

资料 3

在历史脉络中，“运河”名称的由来与变化，是不同历史节点所勾连的历史进程的反映。从典籍记载来看，早期运河多称沟或渠，如邗沟、灵渠等，天然河道则称水，如黄河就被称为“河水”。尽管运河历史悠久，滥觞于灵渠、邗沟，甚或更早，但运河名称的产生以及“专称”的确定却是中古以后的事情。汉代“漕渠”名称

出现，特指汉武帝时在关中开凿的西起长安、东通黄河的水利工程。《说文》曰：“漕，水转谷也。”即通过水路转运粮食。至隋唐时期，具有漕运功能的人工河多被称为漕渠，又因该时期“河”字已不再是黄河的专称，所以“漕河”一词也出现了，用来指称漕运河流。如唐杜佑《通典》记：“天宝二年，左常侍兼陕州刺史韦坚开漕河，自苑西引渭水，因古渠至华阴入渭，引永丰仓及三门仓米以给京师，名曰‘广运潭’。”宋代“漕河”名称广泛使用，但同时“运河”一词开始出现，《四库全书》所列宋代文献中有 94 种使用了“运河”的名称。“大运河”的概念也首次在南宋江南运河段出现，据南宋《淳祐临安志》载，“下塘河，南自天宗水门接盐桥运河，余杭水门，二水合于北郭税务司前，……一由东北上塘过东仓新桥入大运河，至长安闸入秀州，曰运河”。这里所说的大运河指的是江南运河。可见，这一时期，运河已然成为一个特有名词，指称某段人工河，但前须加地名指代。值得注意的是，从文献所记录的名称分布来看，“运河”一词多出现在江淮和江南区域，包括龟山运河、扬楚运河、浙西运河等商业运输、贸易繁荣的河段。

元明清时期“运河”开始指称南北贯通的京杭大运河。元代已有“运河二千余里，漕公私物货，为利甚大”的说法，但使用并不广泛，相反“运粮河”一词在北方区域多用来指称漕运河流。明代正史文献虽亦称运河，但一些专书、地方志仍多用漕河之名。《明史·河渠志》《清史稿·河渠志》中，都列“运河”专篇，指北至北京、南至杭州的运河，但两者又有不同。前者列运河篇，但称“漕河”，且将运河每一段河道都加上漕字，使之有“白漕、卫漕、闸漕、河漕、湖漕、江漕、浙漕之别”；后者则直接称运河：“运河自京师历直沽、山东，下达扬子江口，南北二千余里，又自京口抵杭州，首尾八百余里，通谓之运河。”雍正四年官方正式设置北运河的管理机构后，多使用通惠河、北运河、南运河和江南运河等说法。近世以来，民间则往往将其称为“京杭运河”或“大运河”。2014 年运河申遗过程中，又将隋唐、浙东两段运河与京杭运河合称为“中国大运河”。

（四）应用文写作

【经典真题 1】

假如你是 L 市水务部门的相关工作人员，请根据“给定资料 4”，就 L 市构建城市生态水系的规划特点及其可行性，写一份材料，供领导参阅。（15 分）

要求：（1）紧扣资料，内容全面；（2）层次分明，有逻辑性；（3）不超过 400 字。

资料 4

下面是某水利专家就构建黄河流域 L 市生态水系问题所积累的调研材料：

（1）从传承“山水城市”之主题的角度看，L 市城市生态水系建设正是贯彻了山水城市的主题思想。通过水系建设，可形成特色山水城市结构，新增城市开发用地，调整城市结构与功能用地，焕发城市活力，使 L 市传统“两山夹一沟”的城市结构形式升级为黄河之都。

（2）L 市黄河段西起西固区的西柳沟，东至城关区桑园峡，东西长约 45 公里，东西落差近 200 米，河道宽约 300 米，流域面积 30 平方公里，年平均流量约每秒 1011 立方米，每年流经 L 市的水资源量为 300 亿立方米。可以说黄河流经 L 市段的长度、高度、流量，足以让我们做一篇惊天地，泣鬼神的大文章。

L 市南北两山对峙，最宽处约 30 公里，最窄处约 2 公里，东西长 35 公里。其中皋兰山伏龙坪在盆地中部直探黄河河滨，与九州台白塔山夹河相望，形成雄险的关隘之势，山河相对高差 500-600 米。另外，大山之下广川之上，在局部形成了崖、坪、滩、沟等地貌，且有 81 条洪水沟，丰富了整个黄河之都的山水格局，为构建城市水系提供了良好的基础。

（3）通过黄河流域治理与保护，可以为 L 市增加湿地约 580 公顷，新增绿地面积约 330 公顷。能促进地下水良性循环，扭转地下水位下降和水质恶化的状况；减少从黄河提水的扬程，降低南北两山的绿化成本，且可以有效调节局地气候，改善城市热岛效应，修复自然生态系统并恢复生态多样性。

（4）通过建设黄河创意文化产业园，举办水博会等活动，挖掘 L 市文化、民俗、经济社会演进、城市发展、黄河变迁等史料，做足做活黄河水文章，激活 L 市的文化产业，实现文化产业升级，重塑黄河文明。

（5）通过国家级的经济平台，利用黄河两岸的有利地势，承接东中部的产业，布局科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的项目，实现产业结构的调整和转型跨越发展。

（6）按照世界眼光、西北一流、本省特色的要求，高起点建设城市水系，以路网和水系并重的理念，把 L 市打造为山水美丽城市。

到 2017 年，建成 1 枢纽 3 水系 5 喷泉 7 公园 9 瀑布 24 沟溪，提炼“中、根、飞、融、文、桥、水”等理念，展现 L 市黄河文化底蕴。

到 2020 年，打造出水随山走、路随河伸、城依河修、楼依山建的城市风格，凸显山高城低、水长山远、山城相依、水城相间的城市特色，塑造拥有高山长河的雄浑壮美。

（7）L 市构建城市生态水系的保障措施如下：

第一，成立专门的领导小组。市级领导担任组长，设立专门的办公室，组建核心工作团队，成员包括环境生态、城市规划、水利建设、经济地理、园林、旅游、文史等方面的专家。这些成员要具备较高专业水平，有协作精神。

第二，组建专家顾问组。专家顾问组主要包括文史、社会、经济、环境生态、城市规划、水利建设等领域的专家。专家顾问组负责对各类专题论坛或阶段成果进行广泛探讨，把关工作成果，以提高决策科学性。

第三，集思广益，问计于民。对重大事件及治理方案采取全民征集办法，尊重民意，赢得广大民众的支持

第四，宣传推广，形成合力。L市生态水系的构建事关全体市民福祉，关乎城市百年发展基业。应该通过广泛的舆论宣传，使社会各界认识到L市河湖水系建设的重要性和必要性。

【经典真题 2】

上级部门来W市考察，请你根据给定资料2，就W市在经济转型升级过程中的探索，写一份汇报提纲。（20分）

要求：（1）紧扣资料，内容具体；（2）语言流畅，有逻辑性；（3）不超过400字。

资料 2

W市多次举办了机器人峰会。人工智能等流行词汇在这里不是抽象的概念，而是触手可及的现实。W市民营经济发达，但传统产业占比超过70%。这样一个传统制造业占大头的县级市，经济转型升级的突破口在哪儿？W市的探索表明，发展智能经济或许是关键之招。

第四届中国机器人峰会开幕前夕，记者深入W市的工业园区、企业生产车间，探寻和领略这座城市关于智能制造的雄心。

在平板电脑上用手指点击一个程序发出指令，只见一个身材高大的机器人，灵巧地挥舞着手臂，利索地把几个玻璃杯叠放在一起，成了金字塔状。这是智能制造产业研究院以G为首的团队最新研发的双臂柔性机器人，也是国内自主研发的首个十四轴双臂机器人。

在W市，人们意识到，在智能经济这一新形态下，谁能在智能机器人这一先导产业捷足先登，谁就能抢占先机。因而，W市明确把机器人产业作为发展智能经济的切入点。

在W市采访，记者接触到的专家和企业家，均对即将开幕的中国机器人峰会充满期待。这个业内盛会对W市机器人产业的发展拉动作用明显。智能制造产业研究院的迅速成长，以及随后一系列机器人企业的落户，正是W市花大力气举办中国机器人峰会结出的果实。

中国机器人峰会，只是W市布局机器人产业和智能经济的“冰山一角”。W市有关负责人表示，该市发展机器人产业的一系列规划，并不是一时兴起的跟风，而是区域发展战略的延续和深化。W市是经济强市，制造业基础较好，应用市场广阔，发展机器人产业可谓水到渠成。

除了中国机器人峰会、智能制造产业研究院，W市还在规划建设机器人小镇。眼下，一个拥有机器人产业制造基地、机器人产业学院、机器人展览交易市场的机器人小镇正拔地而起。目前小镇已落户智能经济项目21个，投资7.2亿元。

机器人以及智能经济的魅力，不仅在其本身作为新的经济增长点，更在“牵一发而动全身”的强大带动力——机器人是产业结构调整升级的突破口和助力器。

一条自动化流水线上，近20个大大小小的配件经过自动组装、检测，成为一个个喷头，这是记者日前在某自动技术有限公司看到的生产场景。这套生产线是为W市一喷雾器企业量身定制的，平均每分钟可生产60多个喷头，节省劳动力40人至60人。

喷雾器制造是 W 市的一大“块状经济”，随着人口红利逐渐消失，“机器换人”在业内广受青睐。

在经信局局长的案头，摆着一份长长的企业名单，那是 W 市传统企业智能化改造的进度表。传统企业借助“机器换人”进行自动化、智能化改造已形成高潮。记者了解到，2016 年度 W 市以“机器换人”为突破口，组织开展“机器换人”重点专项 182 项，项目总投资 21.06 亿元，实现企业核心生产设备工序（工位）减员 8411 人，人均产值提高 3 倍以上。

不仅通过“机器换人”减少人员、提升效率，还要基于物联网技术，用数据建模，用大数据分析的方法，为产品生产找到一个最合适、成本最低的制造模式。

在另一家公司的实验车间，记者看到两个机械手根据不同的零部件，自如地切换 10 余套夹具，协同完成一个精密产品的组装。整条流水线上机器人的所有操作都是通过后台管理系统的精密测算来指示的，设备生产系统和业务管理系统无缝衔接。

从模仿到跟随，再到自主创新，近年来 W 市涌现出一大批本土的系统集成和服务提供商，服务于传统制造业的升级改造。

高端人才的多少，在一定程度上决定了一个地方产业的发展走向。然而，对一个县级市而言，吸引高端人才并不容易。一个人带来一个产业，这句话是 W 市引才工作的生动写照。10 多年前，辞去国外公司高管职位的 L 带着技术和人才来到 W 市。在 L 的带领下，当年年底，该市第一块靶材产品成功下线，这意味着中国结束了溅射靶材完全依赖进口的历史。

G 是自动化领域全球首席科学家。虽然来到 W 市的时间不长，但他发挥自己的聪明才智，在全球范围内网罗智能领域的高端人才，目前已引进机器人领域国家“千人计划”专家 18 名，创办相关企业 14 家，让机器人“块状经济”在 W 市初具雏形。

欲致奇效，必出奇招。现如今，各地都在寻找经济转型升级的路径。但培育智能经济，打造机器人产业，寻常路径很难起到效果。单就引进人才一条，如果没有政府层面大手笔推动，单凭企业的力量难免捉襟见肘。因而，政府的“有为之手”至关重要。

在 W 市，地方政府通过筑巢引凤，吸引海内外各类创新基因集聚，并辅以相应的生态，促进其相互碰撞、发酵，产生“化学反应”。在 W 市，企业家之间、企业家和政府之间这种密切的互动，让企业成长多多。

【经典真题 3】

资料 6 中介绍了 M 公司的发展案例。加入你是某经济日报的记者，请就 M 公司的“成功之道”写一篇短评。（30 分）

要求：1. 紧扣资料，评论有深度；2. 字数不超过 600 字。

资料 6

浙江产大民企，也产“小巨人”，从打火机大王、吸管大王，到袜子大王……这些“小巨人”在浙江经济转型升级中扮演着非常重要的角色。湖州 M 电气科技有限公司就是这样一家企业。“我们主要研发、生产和销售交流接触器的铁芯。”企业负责人沈某介绍，在空调、高铁、发电设备上，都会用到交流接触器，铁芯就是

其中非常重要的一个部件。虽然成立时间只有 7 年，作为行业领头羊，M 公司已成为这个领域的隐形冠军，其合作伙伴中，更不乏 ABB、西门子、HCC、格力、正泰、德力西这样的知名企业。“这是一个细分领域，早前市场呈现空白状态，我们瞄准并提早介入，就有了先发优势。”沈某表示，“小小一块铁芯，从外观上看没有什么特别，可其实对精度、硬度等要求都很严格。”产品生产工艺流程图显示，一个小小的铁芯生产，要经过冲压、插铆钉、铆压、放置短路环、压紧短路环、磨削等十多个环节。不过由于生产自动化程度的提高，目前产品的生产效率非常高。沈某说：“以前的冲床需要手工送原材料、脚踩冲压，卡尺量厚度，现在都一体成型了，快捷而省力；以前的磨床都是人工手动操作，一个人管一台，现在电脑控制，一个人可以管两台，精密而省力；以前的成品包装环节需要人工刷油防锈，现在采用机器自动雾化喷油，均匀而省力……”在这些生产环节的前世今生介绍中，沈某的语气里难掩骄傲：“每个工艺环节我们都在不断追求技术改进，除了降低成本，更重要的是提升了产品质量。”据介绍，早前 M 公司就自主设计了铁芯自动化专业生产流水线，并且一直在生产中边做边改，最近一次是把生产中的部分环节替换成机械手，所需人工由原先的三人减少到一人，效能也大为提高。另外，由于产品精度高，生产所需的模具也需要相当高的精度，为此企业除了投入巨资添置生产设备，还自主研发相关模具以提高生产效率。如 M 公司自主研发的一款铁芯冲压模，使得出品率从“一出二”提升到“一出四”，节省原料效果显着。由于创新不断，M 公司不仅取得了 2 项发明专利、4 项实用新型专利，也是整个吴兴区科创园内最早通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证的企业。2014 年，M 公司还被评为浙江省科技型中小企业。技术上的创新，使得产品的品质更加稳定，由此也赢得了诸多知名品牌的信任。不久前，在 ABB 的网上全球招标工程中，企业在 SIZE8 号铁芯产品上的得分一直名列前茅。这款产品主要用在核潜艇的交流接触器上，一旦中标，对 M 公司发展的影响不言而喻。“和一流的企业合作，也推动我们要做一流的企业。”沈某坦言。在这种“做一流企业”的理念推动下，近几年，面对经济不甚景气的大环境，M 公司每年销售额都有 20%到 30%的增长，客户群也相当稳定。

浙江是全国率先提出打造“隐形冠军”企业的省份。2016 年 8 月，浙江省经信委发布《关于培育隐形冠军，促进中小企业“专精特新”发展的通知》，2017 年 2 月，浙江省政府出台《关于推进中小微企业“专精特新”发展的实施意见》，明确将“专业化、精品化、特色化、创新型”作为引导我省中小微企业的发展方向。“十三五”期间，浙江计划在全省范围筛选 1000 家左右走“专精特新”发展道路的中小企业建立隐形冠军培育库，确认 100 家左右隐形冠军企业，示范带动更多的中小企业走“专精特新”发展道路。对于隐形冠军的认定和培育对象，浙江省重点关注纺织、服装、皮革、化工、化纤、造纸、橡胶塑料制品、非金属制品、有色金属加工、农副产品加工等 10 个制造行业。

【经典真题 4】

如果你是“给定资料 1”中 J 省文化部门的一名工作人员，请你借鉴 H 省评选“最美基层文化人”的成功做法，拟定一份本省开展类似活动的工作方案。（25 分）

要求：结合“给定资料”，联系实际，条理清楚，语言流畅，350 字左右。

资料 1

在祖国的山山水水间，有这么一群人。他们或俯首案前，呕心沥血研究民间文化；或献身舞台，孜孜以求编演老百姓喜闻乐见的精彩节目；或走村串寨，把精神文化食粮播撒在田间地头……他们有一个共同的名字——“基层文化人”。

2017 年 1 月 9 日晚，“最美基层文化人”颁奖典礼在 H 省音乐厅举行，H 省“最美基层文化人”名单正式出炉。以下是几位“最美基层文化人”的简要事迹。

欧阳老师是 M 县僻远山区一名普通的文化辅导员。2014 年退休后，他走乡串户收集改编民谣，为留守儿童编写了一本《十里山童谣》，融文明礼仪、法治安全、良好习惯、环境保护与资源节约等内容于一体，易读易记易懂，深受孩子们的喜爱。为了留守儿童的教育和成长，欧阳老师捐出自己的全部藏书和住房公积金创建“十里山留守儿童文化街”和“十里山书香文化社区”，为留守儿童建造了一个精神“粮仓”。

D 市文化馆的王先生只有小学学历，自学成才。数十年来，他利用节假日和工作之便，自费跑遍了该市 100 多个乡镇村组，收集地方文化遗产资料三百余万字。利用在当地流传的“孟姜女传说”“荆河戏”等资料撰写了五部学术专著，著作的出版在当地学术界和文艺界引起了不小的震动。

作为 H 省省级非遗项目永兴大布江拼布绣的传承人，小何现在最大的愿望是打造一个大布江拼布绣产业园，在传承这项濒临失传的技艺的同时，让更多农村留守妇女多一份收入。小何曾执着地穿行在大布江的大山中，向当地民间艺人讨教拼布绣技艺；她不断摸索，自创了“回旋针法”等新颖针法；她锐意创新，将古老的艺术融入时尚生活，实现了大布江拼布绣艺术价值与经济效益的有机结合。随着小何的拼布绣作品越来越多地参加展会、比赛并获奖，大布江拼布绣逐渐声名鹊起，有的单幅作品最高售价达 5 万元，普通作品单幅售价也有数百元。小何建立了 3 个固定传习所，设立了 4 个固定展厅，培养出 300 多位年轻的熟练绣娘，让她们在家就实现了就业。同时，她还免费向聋哑儿童传授拼布技艺，提高他们的谋生技能。

Y 自治州 85 岁的田大爷是民间戏曲——灯戏最忠诚的守护者。他 14 岁开始走上灯戏舞台，70 年来坚守传承灯戏文化，将古老的灯戏撒播在家乡秀美的山水间。唱戏成为他生活的一部分，即使褪了青丝，没了牙齿，他依然咿咿呀呀地唱着，颤颤巍巍地舞着……

为群众需求而奔走，为精神食粮而劳作，是基层文化工作者们的真实写照。本次“最美基层文化人”评选活动由 H 省文化厅、H 省委网信办、H 省报业集团主办，各市州文（体）广新局承办。活动自 2016 年 3 月 31 日启动以来，共有 1568 名基层文化人报名，产生了热烈的社会反响。在这些报名者中，既有 80 多岁默默坚守一线的老艺术家，也有 20 多岁走时尚路线的文艺新秀，涵盖了基层文化工作者、艺术工作者、文化传承者、文化创意者四大群体。

评选活动打破了以往传统的“自上而下”的单一评奖模式，通过全省各市州、区县文化部门推荐以及文化工作者自荐、群众举荐等途径，经过专家评审、网络投票、集体决定、社会公示等环节，寻找出“最美基层文化人”候选人 50 名，最终评选出 H 省“最美基层文化人”10 名、“最美基层文化人”提名奖 40 名。2016 年 7 月 22 日寻找“最美基层文化人”活动投票环节全面开始，主办方开通了 H 省文化厅官方网站、文化江湖微信、微博、华声在线等网络投票渠道，活动期间，共有两千多万人次参与了投票。H 省“最美基层文化人”评选活动的成功举办，引起了广泛的社会反响，邻近的 J 省也计划开展类似活动。

【经典真题 5】

根据资料 4、5，假如你是 A 镇党政办 W 主任，请于考察后向 A 镇镇政府写一份《关于浙江省特色小镇建设情况的考察报告》。（30 分）

要求：格式得当，条理清楚，简洁明了；建议合理；不超过 500 字。

资料 4

浙江可谓是特色小镇的先行者，规划建设特色小镇是“干在实处永无止境、走在前列要谋新篇”的重要实践。改革开放以来，浙江培育并形成了一大批块状经济和区域特色产业，“集聚”和“特色”，成为浙江产业发展的重要路径和重要“符号”，经济发展不断迈上新台阶，经历长期发展，传统块状经济强镇和区域特色产业在推进经济前行的进程中，渐显乏力，缺乏新动能，显现出“产业竞争力日趋下降，过度依赖低端产业，资源利用效率低，创新能力不足”等问题。为了走出转型升级的新路，浙江省在深化和集成各项转型升级政策措施基础上提出了创建特色小镇重要举措。

2016 年 4 月 14 日至 17 日，A 镇党政办 W 主任作为“S 省 M 县浙江特色小镇建设学习考察团”成员，通过听取情况介绍、实地参观考察，了解了浙江省特色小镇建设情况。

2014 年 10 月 17 日，云计算产业生态小镇——云栖小镇举行首场阿里云开发者大会，在参观小镇“梦想大道”后，与会者体味到“让杭州多一个美丽的特色小镇，天上多飘几朵创新‘彩云’”的喜悦。10 月 30 日，首届世界互联网大会新闻发布会上东道主说：“小镇故事多，浙江将通过系列小镇建设，打造更有激情的创业生态系统。”此后，在乌镇召开的首届世界互联网大会上，互联网精英们汇聚论道，畅想着让古镇在承载厚重历史文化的同时接轨未来，孕育新经济，并指出“浙江可以有更多这样的小镇”。

2015 年 1 月，浙江省第十二届人大第三次会议通过的《政府工作报告》中，“特色小镇”作为关键词被提出，重要性被提升到了新一轮更大范围的战略布局：“加快规划建设一批特色小镇，按照企业主体、资源整合、项目组合、产业融合原则，在全省建设一批聚集七大产业、兼顾丝绸黄酒等历史经典产业、具有独特文化内涵和旅游功能的特色小镇，以新理念、新机制、新载体推进产业集聚、产业创新和产业升级。”4 月 22 日，浙江省政府公布《关于加快特色小镇规划建设的指导意见》，进一步要求产业文化旅游社区功能叠加、投资主体明确、项目具体可行，投资额达到 50 亿元以上。6 月 4 日，第一批浙江省省级绿色特色小镇创建名单正式公布，全省 10 个设区市的 37 个小镇列入首批创建名单，计划三年投资 2400 亿元左右，预计 2017 年可实现税收收入 190 亿元左右。6 月 24 日，特色小镇规划建设工作现场推进会召开，进一步明确了特色小镇规划建设工作的目标和主要任务。2016 年 1 月，浙江省公布第二批 42 个省级特色小镇创建名单。

浙江的特色小镇被赋予了全新的时代内涵和地域特色，不是行政区划单元的“镇”，而是产业发展载体；也不是传统工业园区或旅游功能区的“区”，而是同业企业协同创新、合作共赢的企业社区；更不是政府大包大揽的行政平台，而是企业为主体、市场化运作、空间边界明确的创新创业空间。

产业定位面向未来，重点打造的信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造七大万亿产业，以及茶叶、丝绸、黄酒、中药、青瓷、木雕、石雕等历史经典产业。每个小镇立足一个主导产业，打造完整的产业生态圈，培育具有行业竞争力的“单打冠军”；坚持产业、文化、旅游“三位一体”和生产、生活、生态融合发展。每个历史经典产业原则上只规划建设一个特色小镇。根据每个特色小镇功能定位实行分类指导。凡是国家、省级或是市级的改革举措率先在特色小镇推开。主要特点是运作方式新，采用分批建立创建对象，中间动态优胜劣汰，建成后验收命名的“创建制”。规划建设理念新，融入了四大功能叠加，培育上市公司等新

理念。建设机制新，坚持“政府引导、企业主体、市场化运作”。扶持方式新，实施有奖有罚的土地供给方式，期权式的财政奖励方式，助力特色小镇务实建设。特色小镇是高校毕业生等 90 后、大企业高管、科技人员、留学归国人员创业者为主的“新四军”创新创业地，有望凝聚独特的人文气息；是历史经典产业的传承新生地，散发浓浓的历史底蕴；是“传统特色产业+互联网”的发展新高地，拥有活跃的创新文化；是新产业新业态的孵化诞生地，将形成独特的产业文化。特色小镇是远离城市中心，生产、生活、生态融合发展的美丽小镇。一般规划在城郊结合部，规划面积在 3 平方公里左右，建设用地面积在 1 平方公里左右，将按 3A 景区目标建设，其中旅游特色小镇按 5A 景区标准建设。每个小镇的建筑、旅游设施和植物群落、自然环境将与产业融合协调、相得益彰，形成“产、城、人、文”四位一体的新型空间、新型社区，建设成为城乡统筹协调发展的美丽新样板。

资料 5

云栖小镇依托于阿里巴巴云公司和转塘科技经济园区两大平台，是一个以云生态为主导的产业小镇。目前，小镇已引进各类涉云企业 130 余家，涵盖 APP 开发、游戏、互联网金融、移动互联网、数据挖掘等各个领域，阿里云计算、华通云、跃兔网络、商圈网络等一批巨头，在此形成了国内罕见的云产业链生态链。2014 年，云栖小镇实现涉云产值 10 亿元以上，税收 1.5 亿元。小镇的目标是通过 3-5 年的发展，集聚上千家涉云企业，形成完整的云计算产业链条，实现产值 100 亿元，税收 5 亿元以上。

2012 年 12 月，杭州市西湖区政府发布《关于促进杭州云计算产业园发展的政策扶持意见(试行)》，计划在转塘科技园的基础上，加快建设第一个市级云计算产业园——杭州云计算产业园，开宗明义，提出扶持新注册涉云企业，根据注册资金的不同，给予不同的扶持政策；对在园区新设立(或新引进)的企业总部(或大企业大集团)，给予资助。2013 年 4 月，杭州云计算产业园与阿里巴巴集团阿里云公司达成合作，在园区共建阿里云创业创新基地。随即，阿里云专门制定了引企扶持政策，发挥“名企引领”作用。如，该扶持政策提出，凡园区入驻企业在阿里云官网市场里进行宣传、推广、售卖的云产品和服务，阿里云免收三年佣金；园区入驻企业基于阿里云平台进行有助于云计算生态圈的开发工作产生的费用，可以向阿里云申请云示范补贴；阿里云将向园区企业导入风投等机构，扶持云创业创新企业的发展等。

建设创业创新引导区和“超级孵化器”。引导区将根据“总量控制，分步实施”的原则，分步租赁及装修引导区用房，为优质创新型涉云企业打造“拎包入住”式免租区域，并给予其他扶持，有助于加快引进云生态产业链中最具活力与潜力的创新型企业，培育、发展和壮大云计算产业，降低创业者创业成本，缩短企业入驻周期，加快科技成果转化，短期内在本区域内形成一定的产业生态。与阿里云达成合作，双方在 3 年内投入数千万元，共同打造了“云栖小镇超级孵化器”的创新项目，孵化器绝不仅是“硬件”，而且要以 5000 平方米的超级孵化器为载体，为创业企业及人才提供各类相关服务，快速集聚云计算创业人才和项目，囊括海内外创业创新先锋。

小镇致力于凝聚科技人文特色，使其成为核心竞争力；同时，打造美丽云社区，为创业者、工程师等提供一个舒适又能激发创作灵感的美丽环境。通过“云栖小镇”概念设计、实施人行道板、路灯、绿化等提升改造工程，进一步优化小镇入口形象，完成楼宇外立面改造，提升小镇的环境面貌。按照“一个中心、三个功能区”的整体布局，集中配套 2 万平方米的综合服务区，集吃、住、行、娱、购等配套于一体；开通 5 条园区班车路线，分别通过滨江、城西、萧山及转塘集镇，方便入园企业员工上下班。

西湖区在云栖小镇里，还计划建一个面积约 5000 平方米的 IT 信息产业历史博物馆，展示以云计算为特色的互联网 IT 产业的发展历程；跟阿里云公司合作将成立一个阿里云技术学院(云栖学院)，为园区企业提供云计算技术培训和学习交流；建设权威的云产业发展论坛高地；把云栖小镇打造成产业联盟的永久会址地，形成一个类似达沃斯小镇的品牌；建一个云栖银行，专注于服务创新型企业，设立一定规模的资金池，为企业解决资金问题。

【经典真题 6】

根据“给定资料 6”中反映的情况，如果你是 L 县县政府的工作人员，请草拟一份在官方微博上向公众作出回应的文稿。（25 分）

要求：内容全面，语言得体，符合实际，不超过 400 字。

资料 6

近几年，有关 L 县旅游的负面新闻不断出现在微信、微博当中，备受公众关注。

2015 年“五一”小长假的第一天，朋友圈中流传一段持续 4 分 43 秒的视频，视频中在 L 县旅游的游客因购物少被女导游大骂没良心、不要脸。她甚至威胁：“如果每个人不消费满 3000~4000 元，将取消接下来的旅游，旅行社将不再负责返回的机票费用。”

紧接着又发生了游客在 L 县马场，因为不愿骑马和交 100 元“人头费”，被马场 10 余名工作人员围殴 3 分钟，导致其手掌骨折、脑震荡。

2017 年年初，一名女游客在微博上自曝其在 L 县就餐时，遭十几名男子辱骂暴打半小时，被用碎酒瓶划破脸毁容，并附上了让人感到不寒而栗、触目惊心的照片，女游客报警得不到处理后，求助微博，事件的恶劣性质及一些不公平待遇引起网友极大愤慨。

没出一个月又有游客曝出，他与家人到 L 县某饭店吃饭，因为嫌店家上餐慢，与店家发生争执，在民警的协调下，该游客母亲替其向饭店老板道歉。但事后仍遭到饭店老板尾随追打。一个又一个舆情事件，使 L 县不断地被推到舆论的风口浪尖。网络上对 L 县的批评质疑之声如潮水涌来：

有的网友表示不理解：“十年前去当地旅游，导游一直在谢谢我们，她说游客是他们的衣食父母，对我们特别好，为什么现在 L 县变成这个样子了。”“想发财是人之常情，但不能合起伙非法劫财！怎么可以干了违法的事还如此理直气壮？谁助长了他们的歪风邪气？”

有些网友由此对去 L 县旅游产生了顾虑：“还能不能愉快地玩耍，吓死宝宝了。”“建议你别去那里，要不我还得去救你。”“攒钱想去趟 L 县，虽说不能不消费，但是消费太多个人经济也真是承受不住。”“好山好水，却令人不寒而栗。”

在这种批评和质疑声中，又一件引发争议的事情发生了。2017 年 3 月 25 日 L 县某镇官方微博发布消息称，省旅游局对本县某 4A 级旅游景区作出严重警告，限期 6 个月整改。这是继 3 月 23 日省旅游局表示将联合有关部门开展旅游市场秩序综合整治行动，将 L 县等 7 个重点地区重点问题进行重点督查后的又一次警告，该官方微博表示诚恳接受处理决定，将持续深入整改。但是就在这条微博下，网友“记住她的好”发布的一则截图显示，其曾回复称“永远不会去的地方就是 L 县”，而该官方微博则对此回应“你最好永远别来！有你不多无你不少！”这则截图被大量转发后引发网友热议和质疑，网友表示这一回复是“官微怼网友”。这对 L 县的形象无疑是雪上加霜。

（五）大作文

【经典真题 1】

问题四：根据你对“给定资料 8”中划线句子的理解，以“乡情是心中永难割舍的牵挂”为主题，联系实际，自拟标题，写一篇议论文。（40 分）

要求：1、观点明确，见解深刻，内容充实；2、结合给定资料，但不拘泥于给定资料；3、思路清晰，结构完整，语言流畅；4、符合议论文写作要求，篇幅 1000 字左右。

资料 1

“故乡”是一个温馨的词语，那里的山水草木、乡音乡俗、饭食茶饮、家人亲友，都会在内心深处留下“月是故乡明”的亲切记忆，凝聚成“悠悠天宇旷，切切故乡情”的思念和盼望。在中华文化传统中，“离乡”“望乡”往往包含着无奈和感伤，眷恋家乡被喻为“胡马依北风，越鸟巢南枝”“羁鸟恋旧林，池鱼思故渊”，而还乡归来总是令人兴奋、喜悦。特别是回报故土、造福乡梓的善行，一直受到高度赞誉。进入新时代，心怀故土的悠久传统又增加了新的内涵、新的形态。

资料 2

Y 县 16 万在外务工人员，最近几天收到了由县委书记、县长共同署名的返乡就业邀请信。这封信不但有明明白白的返乡就业政策介绍，还有情真意切的呼唤；不但有实实在在的岗位供选择，更有亲情的感召。“年初外出年尾回，妻儿老小盼亲归……”Y 县常年在务工人员达 15.92 万人，占全县总人口的 14.7%，占全县劳动力人口的 45%，留下 10 多万个留守家庭和近 2.5 万名留守儿童。近年来，随着大企业、大项目不断入驻，Y 县就业岗位更加丰富，仅开发区和产业园就有各类企业近 700 家，已吸纳 8 万余人就业，预计 2018 年上半年，全县 100 多家企业将缺少 1.2 万名工人，信中还说到了留在家乡就业的诸多好处，如，与在外打工相比，实际收入更实惠，生活成本更低，一家人团聚可以更好地照顾孩子和父母等。这封信在当地媒体及朋友圈中迅速传播，引起了极大反响。春节刚过，已有 2500 余人到该县各类企业应聘，其中 1300 多人签订了意向就业协议，860 多人已上岗。

据《人民日报》报道，2016 年，中国农民返乡创业人数累计已超过 450 万，还有约 130 万城镇的城镇科技人员、中高等院校毕业生等下乡创业。在中国社会科学院某研究中心万主任看来，过去由农村到城市的单向流动格局已开始发生改变。“这是中国城乡结构调整的过程。要吸引更多人回乡、下乡创业，除了要有产业，还要有‘情感引力’。”万主任说。

近期，S 县组织 35 名本地籍重点高校大学生开展“桑梓情深·放飞梦想”家乡行活动。县委书记说，县里每年都有数百位学子考入本科院校，这对家乡而言是一笔宝贵财富。一方面，乡亲们乐见他们走出大山，在更广阔的天地展翅高飞；另一方面，也期待着有朝一日，这些青年才俊愿意回归故里，发挥专长，干事创业。他寄语学子们：“希望大家能够记住这份桑梓之情，关注家乡、关心家乡、关爱家乡，跟家乡的联系不要断，对家乡的感情不要淡，回馈家乡的心意不要变。家乡为你们而骄傲，也请你们努力成为家乡的骄傲！”县委书记说，家乡对在外的学子，除了提供良好的环境，一定要打好情感牌，让他们乐于回乡贡献才智。

资料 3

在某网络社区上，一位网友留言说：为了孩子不再走我的老路。纠结了一年，终于还是决定回农村。我应该是 80 后第一批留守儿童，我 7 岁的时候，爸爸妈妈就外出打工了。成长过程中的辛酸，只有我这样曾经的留守儿童才能真切体会。没有爸妈陪伴的童年，我特别害怕黑夜的来临，我害怕村子里那些老人人口中所说的神魔鬼鬼；没有爸妈陪伴的童年，别家的孩子回来是热饭热菜，我回家都是冷锅冷灶；没有爸妈陪伴的青春期，来例假了，我以为得了羞死人的绝症……我大专毕业后在外打工多年，也成了家，孩子依然像我当年一样留在家

里。经过一年的思考，已经当了妈妈的我，心里只有一个最基本的想法：想陪在孩子身边，想等她放学回来有热饭热菜，不想错过她成长的每一个时刻……

今年春节，家住西部某县西乡镇的小郝，一直在老家和附近的小山村里忙活。除了去医院照顾爷爷，帮父母在小超市里卖菜，他还参加了几场返乡青年的论坛。小郝说，在参加“文化认同·乡情故土——大美西乡青年论坛”的时候，全镇许多在外地的青年都来了。“团县委、乡镇、各村干部的讲话，都在鼓励召唤我们回乡创业就业，我心里挺激动的，希望能为家乡做点贡献。”今年 24 岁的他，2017 年大学毕业后考上了北京某科研院所的农业工程专业研究生。然而，这个好不容易飞出山沟沟的“金凤凰”，却打起了毕业后飞回家乡的主意。小郝说，大城市对年轻人的诱惑真的很多，但作为一个从山村走出来的学农的研究生，美丽的家乡承载着自己太多的回忆。他留恋这里的乡音，热爱这里的一草一木，怀念这里的老人，喜爱这里的孩子……他对记者说：“当年向往到城市读书，是为了实现人生价值，现在回乡发展同样也能让青春闪光。而且，远离家乡所疏远了乡情、亲情都可以再找回来，对家乡的爱心也接上了地气，这样的人生不是得到的更多吗？”

资料 4

“在外漂泊这么久，一直觉得自己是个‘孤独人’，口袋里多了点钱，总是想着回来为家乡做点事。”西南某省 H 县大岩村村民老杨对记者说。他初中毕业后就外出务工，在沿海多个省份辗转了多年。父母老了，孩子大了，思念家乡的心情越来越强烈。2016 年，在沿海家具厂打工的老杨，发现来自本省的订单越来越多，原来，家乡旅游业的发展带动了餐饮业的新需求，具有复古风又环保的碳化木餐桌椅很受餐馆青睐。这让他看到了巨大的商机，毅然决定回乡创业，当地生产，就近销售。当年，老杨通过政府贴息贷款，投入 30 万元开办了木制品厂，生产加工专为餐馆设计的碳化木餐桌椅，员工全是当地农民。短短三个月的时间，工厂每月利润就达 2 万元。处于创业起步阶段的他，对这样的成绩很满意，也看到了未来更大的发展空间。

2008 年，已经在 G 市拥有线路板产业的 E 县人涂先生开始将目光转向家乡，投资 7500 万元成立了覆铜板有限公司，成为当年 E 县最大的一笔投资项目，吸收了数百名本地人来企业就业。十年后，已发展为西南地区最大的覆铜板生产企业，很多打工乡亲已被培养成生产加工线上的技术能手。涂先生说，电子信息产业是支柱产业，他计划未来追加 2 亿元投资，打通电子信息产业的前端配套产业链，成为当地最重要的原材料供货商，而且准备把厂房建设和维修、产品运输、外包装制作等相关业务承包给当地乡亲。E 县劳务产业办公室袁主任说，涂先生的企业扩大规模后，不仅可以再吸纳 1500 名当地人就业，而且将在 E 县形成一个贯通上下游产业的产业链。

K 县人武先生上世纪 90 年代怀揣 60 元钱只身远赴 M 市，从服装厂的学徒做起，吃尽千辛万苦，一步步发展到自己建厂并闻名当地。2015 年，迫于东部外向型劳动密集型产业遭遇寒冬，他敏锐地将眼光投向家乡，在 K 县赵家产业园区投资建厂。原以为西部农村拥有大量劳动力，但他没有想到，在 160 多万人口的老家竟然招不到工。他在一番调查后发现，虽然 K 县每年返乡农民工超过 1 万人，但回来的大多是五六十岁的“第一代农民工”，他们主要是为了照顾家庭，不会再离开村镇到园区打工。武先生想出奇招：为了享受物流、财税等服务便利，公司总部放在园区，厂区“前靠”劳动力所在的乡镇，直接把缝纫机、布料打包给工人带回家生产，实行“闲时务工、忙时务农，想来就来、想走就走”的灵活用工制度。这一下，用工问题不但迎刃而解，而且用工成本比沿海低一半，这种“总部在县城、车间在乡镇、作坊在家庭”的全新产业组织模式已经在不少地方的农村普遍出现。

小刘是 M 县某畜禽养殖有限公司总经理，他曾在 Z 市的一家轨道建设公司担任技术总监。2009 年，小刘到荷兰参观了全欧洲最先进的养鸡场。他发现，养殖规模达 40 万只的养鸡场一共只有 5 名员工，上料、温度湿度控制以及捕杀全部实现自动化，这让他萌生了返乡创业的想法。如今，返乡养鸡的小刘十分自豪，他的养鸡场达到了年产 5 万只无公害生态鸡的规模。他的养鸡技术在当地是最先进的，不仅做到了给饲料、给水、孵化的自动化，还联合原本分散的养殖户，探索出了技术共享的联合体运营模式。

在近日举行的中国经济发展高层论坛上，某著名经济学家指出，好产业加新技术的组合必将在农村产生从量变到质变的生产力革新效应，中国过去的人口红利渐渐消失，新的人口红利正在形成。

资料 5

“村民的所需所盼，就是指引我努力工作的方向。”全国人大代表、L省N县小市村党支部书记小程立志带领村民逐步改变全村贫穷落后的面貌。小程是土生土长的小市村人，大学毕业后在沿海G市有一份高薪工作。2014年5月，她辞去了在G市的工作，回村参加村党支部书记的选举。这让乡亲们和乡镇组织换届的干部既盼又忧：盼的是小市村当时有25名党员，绝大多数年龄都超过了50岁，村里急需年轻党员挑大梁，组织开展工作；忧的是一个90后女孩能否有恒心扎根农村，是否有能力带领村民脱贫致富。为此，乡镇相关领导连续找小程谈了五次话，反复征求她的意见。小程说：“我回来的原因很简单，我热爱家乡，想为改变家乡面貌做点事。我是个执着的人，主意拿定，不会改变。”

当时的小市村基础设施薄弱，集体经济空白，是有名的贫困村。小程在竞选时向村民承诺，将完善村里的各项基础设施建设，加强环境保护，做好民生工程，为村民多办实事。成功当选为小市村党支部书记后，她提出将兴建一个党群服务中心，打造村民精神文化乐园，还要寻找一个能让小市村振兴和发展的支柱产业。她对村情作了分析：小市村人口资源不占优势，1700多人的村子，平时常住人口只有五六百人，年轻人都外出打工了，留在村子里的以老人、妇女和儿童居多。但村子也有优势，自然风光优美。有山有水，还有地下溶洞；历史上曾是繁华的商贸市场，出土过2000多年前的古代铜鼓，还有象征着工匠精神和愚公精神的小市渡槽及一些古民居、古树等文化资源，发展旅游业应该会有不错的效果。有了旅游产业的支撑，村民们就可以就近做生意，年轻人也不用再外出打工了，在家门口上班，能照顾家人，免去了亲人间的相互牵挂。经过调研论证，小程和村民们坚定了发展旅游业的信心。他们还请专家制订了旅游发展总体规划，并主动和一些有意向的企业联系，争取早日吸引企业前来投资。

2018年，小程当选为全国人大代表。“两会”召开前夕，她早早就开始准备材料，打算把村民的期盼带到“两会”上去，希望能让更多的代表委员看看小市村的旅游发展规划，让他们为小市村的旅游发展出主意、提提意见，也希望有意向的企业能到小市村投资发展。“我当初承诺村民要发展一个好产业，就一定要做到。”谈到将来的工作，小程书记信心满满。

资料 6

“这两年，我们村能有这样的变化，都是靠了‘青农创客空间’带来的新思维。”鸣雁村村支书说。鸣雁村地处C市尚田镇西南，这里山清水秀，空气清新，但几年前还鲜为外人所知。那时走进村里，一片“空心”老房子显得特别“破旧”。2016年3月，村里第一家民宿开业，“破旧老屋”成了“美景古宅”。现在，鸣雁村变成了一个拥有3座主题公园、充满魅力的花园森林村庄。

“青农创客空间”是当地几位回乡大学生创办的一个综合性平台，负责人小赵是位90后小伙子，大学毕业后在外地做了多年乡村旅游策划。两年前，他怀着对家乡的眷恋，联合了同村几位在外工作的青年伙伴，一起回村里创业，这群年轻人认为，原先乡亲们一直觉得深山里的农村奔小康只有一条路，即离开大山出去闯荡市场，其实，家乡的山水、森林就是珍贵的审美资源。但长期“藏在深闺人未识”，如果绿水青山与都市里的消费需求相对接，深山老林也可以形成旺盛的市场。小赵说：“我们爱这里的山山水水、乡情民俗，也要吸引外面的人来领略山村美好的风景风情。”他们做的第一件事情就是梳理鸣雁村和尚田镇的特色，对几个有潜力的村庄进行提升。他们对鸣雁村的两幢破旧农房进行了修整，刷白了墙面，铺起了鹅卵石小道，配上木材和竹子装饰，“拾贝”“海归”“鹭溪”等极具文化气息的民宿令人眼前一亮，月营业额也突破了10万元。

小赵向记者介绍说，在试运营的一年里，不仅是鸣雁村，尚田镇许多小村庄都有了大变化：冷西村的草莓，变成了一个个精致的“草莓礼盒”和一把把漂亮的“草莓花束”，提升了农产品的附加值，也火爆了当地人的朋友圈；拥有3D立体化墙体的王家岭村成为小朋友节假日最喜欢去的“童话村”；“姿色平平”的鹤岙村，

在创客们的妙想下，一方“四季花海”呼之欲出，知识青年的回归，激活了乡野的创业热情，也让住了大半辈子的村民恍然大悟——原来老房子也能挣钱！一场激烈的“化学反应”开始在乡民内心涌动。经过一个多月的策划，“青农创客空间”又在 2018 年春节组织了“中外友人尚田过大年”活动，主场就设在鸣雁村。活动以富有乡土风味的形式，穿插舞龙大赛、年味集市等传统民俗文化节目，不仅让游客们尽情尽兴，还将鸣雁村推向了更宽阔平台。小赵兴奋地告诉记者：“刚才就有一位外国友人对我说，要向家人朋友们推荐我们这里的乡村旅游呢！”

据尚田镇团委书记小金介绍，目前镇人才库中已收录返乡创业青年 109 人，他们分散在各个村庄，用创意妙招激活乡村，用知识助力农村发展，就像星火燎原，青年创业风潮席卷了整个尚田镇。“青农创客”们的创业项目盘活了尚田镇的乡村资源，农民的生活随之变得红火起来。谈到对乡村民居环境的改造出新，小赵向记者表达了创客们的共同愿望：“爱家乡，就是要让它更美好！”小赵说，我们回家乡，不仅要“塑新貌”，更要“塑新人”，要让越来越多的乡亲们意识到，老村镇、老房子所承载的乡村文化是有重要价值的。

资料 7

近日，《人民日报》对 B 市的机关干部回家开展群众工作进行了报道并给予高度评价：“回老家开展群众工作是服务群众的创新举措”“回老家看看是联结、加深干群关系的活宝典！”

高先生是该县 A 县政府部门的一名干部。以前，每逢春节或父母生日，他才回一次老家，每次都来去匆匆，很少与邻居、村组干部交谈。他在电视里看到一位省级领导退休回原籍帮助乡亲走致富之路的事迹，深受感动，决定落实为实际行动。现在，每到节假日、休息天，他常常回老家，在前后邻村串门、和乡亲聊天，走访贫困户，记录下一些情况，回县城帮助乡亲办一些事情。他了解到同村罗婆婆因病瘫痪，就给罗婆婆送去棉被、衣服、食用油、大米等生活物资。回县城后，还帮她办了残疾证。高先生还把自己所见、所感写成专题发到网上，发动网友帮助罗婆婆家度过困境。“我以前还和他妈妈吵过架，但他一点都没放在心上。现在我瘫痪了，他还这么关心我、帮助我，这份情我到什么时候都忘不了！”罗婆婆激动地说。

该县 F 县农林局干部老杜的老家在本县偏远山区，以前家里来人到县城，他总是喜欢问家乡张家如何、李家怎样等等。这几年，用他的话说，人年龄越大，越能体会到古人所说“君自故乡来，应知故乡事”的心情。但是这两年他改变了做法，不再是坐在县城“听人说”，而是回到家乡“现场看实况”“田头话桑麻”。除了特殊情况，基本保证每月抽出一个双休日回老家一趟。他的家乡还不通公交车，每次都是推上自行车就出发了。他对记者说，只有实地看了、谈了，才能真正摸到家乡发展的脉络，知道优势在哪里、“堵点”在哪里。经过调研，他发现家乡的黄豆产量大、质量好是一张好牌。以前家里人带给他黄豆，他和同事们分享，大家都夸磨成豆浆特别香。但只卖黄豆没有附加值，老杜想到了黄豆制品加工这个产业，于是他与县里的一家食品企业联系，由企业垫资，在家乡建立了榨油、腐竹生产、豆腐干加工等工厂。企业在技术标准上给予指导，产品检验合格后由企业收购外销。现在，“F 县金色大豆系列产品”已经给他的家乡带来了丰厚的收益，乡亲们赞扬他一辆自行车骑来骑去，“把老家的黄豆变成了黄金”！

资料 8

“为什么我的眼里常含泪水？因为我对这片土地爱得深沉。”半个多世纪前，诗人艾青对国家之情作了最生动的诠释。因乡情而渴望归来，因机遇而选择留下，因“落地生根”而获得更多幸福……在中国广袤的乡野大地上，这样的归乡故事还在继续上演。通过发挥地缘、人缘、血缘优势。利用乡情、亲情、友情资源，乡土人才回乡创业，奉献自己的聪明才智，带领乡亲致富，已经成为一股新的热潮，归乡者的爱乡护乡之情正成就着乡村的美好。

【经典真题 2】

“给定资料 5”中提到,“信用体系建设,既要获取更多数据勾勒人格特征,也要注重保护每个人的隐私”。请你根据对这句话的理解,自拟题目,写一篇文章。(50 分)

要求:

- (1) 自选角度,立意明确;
- (2) 联系实际,不拘泥于“给定资料”;
- (3) 思路清晰,语言流畅;
- (4) 总字数 1000-1200 字。

资料 1

一年前,小张从北京到杭州工作,在租房时,她惊喜地被中介告知,由于她的信用记录良好,所以不用缴纳两倍于月租的租房押金。而北京的胡先生,却遇上了一件让他颜面尽失的事情:原本在假期准备租辆宝马车和朋友外出自驾游玩,没想到却被租车公司拒绝。原来,胡先生由于欠款许久未还,已经被列入了“老赖”的名单,导致自己的信用数据不佳,被禁止租车。

2018 年 2 月起,到 E 市妇女儿童医疗中心就诊的病患们发现,只要自己的信用度足够好,在医疗中心就可以“先诊疗后付费”,而无需一次次在诊室、检查室和交费处之间奔波,大大节省了自己的时间和精力。

信用骑车、信用住店、信用借书、公交车扫码乘车……这一幕一幕都告诉我们中国正在迈进信用社会。随着大数据时代的来临,信用成为每个人的“第二张身份证”。每个人、每个机构的信用度都可以被量化,曾经“看不见”“摸不到”的信用,正在逐步“变现”。

信用也提升了交易效率,为新经济提供支撑。对于废旧手机回收利用创业者向先生而言,信用就为他解决了“先收手机还是先付款”的难题。“先收手机,用户不放心。先付款,我们也怕损失。”向先生说,引入信用后,对高分用户优先付款,订单量上浮一倍,也没有出现违约情况。

有了信用的助力,企业经营效率变得更高。目前,多家共享单车企业已实现信用免押金,大大方便了新用户开通使用。一些共享汽车、共享租衣企业也在研究信用梯度收费等模式,最大限度吸引用户。用户对信用的珍视也令人惊喜。以租车为例,引入信用分后,行业租金欠款率下降了 52%,违章罚款欠款率下降了 27%。

在网络高度发达的今天,资源的分布不再局限于有形市场,很多资源分布在网络上。资金资源不再集中在类似于银行这种金融机构身上,而是通过互联网分散分布。一个人只要拥有足够的信用水平,在网络上就能够筹集到资金。所以,信用社会给予人们一个公平发展的环境。“信用既是商业社会的内在原则,也创造价值和财富。”某研究员说,随着信用体系不断完善,每个人都能在社会中获得公平发展的机会,这将大大激发全社会创业创新热情。

在某信用机构负责人看来,10 年后,国内绝大多数城市都将成为信用城市。诚实守信的市民和商家,会享受到非常大的便利,政府的管理效率也将大大提高。信用体系的建立可以推动整个社会综合治理的发展。在 S 市,26 万老人领取养老金不用亲自跑腿去现场,只需要在手机上进行一次信用认证。购房者提取公

积金时也不需要准备大量证明材料,柜台的人脸识别系统扫描后,他的相关信用信息迅速呈现……在促进政务精细化管理方面,“信用”正在发挥越来越重要的作用,有着高信用值的市民在通过实名认证之后,越来越多的业务都可以通过互联网进行办理,“刷脸”即可,而无需到窗口排队。

凑一堆人就走的“中国式过马路”、不走寻常路玩“跨越”、开车煲电话粥、没事打开远光灯……这些交通违规行为带来安全隐患,给城市管理增加了困难。当前,有的城市把这些交通违规行为纳入个人信用记录,已经能实现这样的应用场景:一名过马路闯红灯的路人,被监控系统识别身份,达到一定次数将扣除相应信用分,降低信用等级,严重的甚至会影响贷款。这种做法背后的逻辑是:一个不尊重交规的人,也可能做出不尊重其他

公共规则的行为。个人信用信息就是对个人的一种人格勾勒。在一个公民素质发育成熟的社会，对公民的信用评估，往往是以公民在公共事务中的态度和做法为基本出发点的。信用既是一种道德品质，也是一种制度和规则。信用体系全面建立的意义不仅在于解决押金带来的纠纷，更在于塑造一个和谐的社会，换言之，每个人都更规矩--因为违反社会规则，将令你寸步难行。

资料 2

“不乱扔杂物、不乱搭乱建、不违规饲养宠物，倡导邻里文明停车、和睦共处，积极配合社区的各项工作，共筑美丽幸福家园，争做诚信居民，为‘信用社区’贡献力量！”在先锋街道举行的“争做诚信居民，共建信用社区”千人誓师大会上，各社区居民代表一起郑重宣誓。

经历 4 年探索实践，C 市今年成功获批社会信用示范城市。地处市中心的先锋街道围绕如何让信用管理走进群众日常生活，开展了一系列基层管理创新和诚信社区建设活动，将诚信建设向社区延伸。

“我们街道的光明社区 2015 年就率先开展了征信体系建设工作，4000 名常住居民每人都有‘诚信身份证’！”街道办事处负责人介绍，光明社区是 C 市首个建立征信管理体系的社区。这几年来，社区居民对征信有了实实在在的认识。随着征信体系的建成和完善，征信已经渗透到光明社区的每个角落，扎根在每一个居民心中。“信用信息平台里的分数高，好处很多。自己的口碑好，别人都爱和你交往。”社区居民毕女士说。孟先生开办了社区国画公益课堂并担任授课老师，免费教授居民国画。提起创建国画公益课堂的初衷，他说：“我本身就是搞美术的，所以想让更多居民喜欢、了解国画。”让孟先生没有想到的是，这样的“份内事”竟然让自己得到 20 分的征信加分，成为社区居民学习的榜样。“我开办国画公益课堂不是为了加分，但是街道和社区给了这份荣誉，我也特别高兴。”孟先生说。

光明社区的居民征信条款是与市征信办多次沟通协调后最终制定的，社区征信管理有一套严格的流程和评价体系。社区搭建了社会信用信息共享平台及门户网站，并与市信用平台对接。社区通过平台和网站推进信用信息归集，已归集行政许可和行政处罚公示数据 20169 条，信用数据 4187 条，“红黑”名单数据 311 条。居民信用等级根据分数不同，分为五星级、四星级、三星级、二星级和一星级。居民信用等级的高低可在政策扶持、岗位招考、评先评优、发展党员、银行贷款等领域作为考量指标。居民在好人好事、保护社区环境等方面有所作为的，每次加 5 分。相反，有随意倾倒杂物或者造谣生事等行为的，每次扣 5 分。行为更加恶劣的，还要提报市级征信平台。社区负责人介绍，社区正在开展“诚信楼宇”“诚信家庭”“诚信个人”“诚信商铺”等活动，通过展示墙、电子宣传栏等展播诚信事迹，“我们要充分发挥榜样的激励作用，尤其要发挥党员干部的先锋带头作用。今后我们还要推动窗口单位和工作人员的政务诚信建设，把基层管理和服务融入到诚信社区的建设中。”

先锋街道的上岭社区也积极响应建设“诚信社区”活动的号召，积极开展“诚信社区”的创建活动。社区及时成立诚信社区领导小组，由社区书记担任组长，主任担任副组长。领导小组深入研究社区的实际情况，针对社区内商家和工厂较多的情况，决定以这些商家和工厂的诚信建设为重点，带动诚信社区的全面建设。

社区安排工作人员对辖区 20 余家经营门店发放了“诚信经营”倡议书，并对辖区的超市、餐饮门店等开展食品安全检查。在检查中，社区工作人员还向广大商户大力宣传《食品安全法》等法律知识，增强食品经营户的法律意识，强化守法经营理念。社区联合 C 市市场监督管理局在菜市场门前举办“百城万店讲诚信”主题活动，通过设置咨询台、投诉举报台，发放宣传资料、现场讲解等方式，向广大群众普及了安全消费、识药用药、生产等常识，引导消费者养成科学、健康、文明的消费习惯，倡导广大商家和群众争做诚信的传播者、践行者与维护者。

上岭社区联合市场监督管理局等有关部门对社区各商户和菜市场各个摊位进行多次巡查。经过巡查，社区内商户全部诚信经营，信誉良好，得到了周围居民的一致好评。各有关部门还在菜市场进行“诚信经营”大走访活动，对市场内商家的交易秤进行检查。结果显示，菜市场商家都能够做到诚信经营。

上岭社区联合社区各企业开展“质量第一，诚信做产品”活动。社区书记讲解了开展活动的目标、内容和意义。随后，企业负责人就提高产品质量、诚信做产品等方面做的工作进行了介绍，并与员工签订了《产品质量诚信承诺书》。通过此次活动，进一步强化了生产企业的信用观念。

资料 3

为帮助大学生树立科学的消费观，推动年轻人群信用意识升级和诚信体系的搭建，团中央、教育部、银监会等多部门联合发起“金融安全专家校园行”活动。活动将调动全国 3000 余所高校的团组织共同参与，邀请金融安全专家走进校园，常年举办信用安全讲堂以及校园金融风险识别路演。

王先生是互联网金融服务公司 L 集团的运营官，作为活动嘉宾来到 Z 大学，向在场近 300 名学生传递信用安全的重要性及如何管理和保护个人信用。“信用是一个人的终身档案和隐形简历。”在演讲中，王先生建议，年轻人要学会保护个人信用，小心各类信用诈骗；同时也要学会管理个人信用，“越早建立个人信用，随着时间推移，其信用分值会越积越高。”

此次“金融安全专家校园行”活动在形式上也有所创新，除了演讲外，现场还设置了问答及有奖竞猜环节。学生们积极踊跃地参与互动和答题，三名同学幸运地获得了手机大奖。

校团委老师表示：“自己平时对信用安全方面的知识基本没有了解过，更不知道迟交手机通讯费和水电费都会影响到信用。可以想象大学生们对这方面的了解更是少之又少，今天的讲座收获满满，希望以后开展更多这样有益于大学生信用安全的活动。”

现场大学生感言：“通过讲座我了解了如何保护自己的信息，也知道了如何避免生活中的一些陷阱骗局，明白了如何选择正确平台，保证自己财物和信息的安全。”

某大学发布的《全国大学生信用认知调研报告》显示，当前有近六成大学生缺乏信用知识，逾八成的大学生没听说过或不了解个人信用报告。而发生在校内的大部分金融欺诈行为，都和学生的信用安全意识、法律意识薄弱有关。大学生兼职刷单、用信用卡违规套现……“有些大学生缺乏基本的信用意识，对自己的征信信息并不珍惜，在这些学生眼中，个人征信信息是可以拿去做交易的筹码，甚至对欠贷不还给自己今后造成的信用污点毫不了解。”有专家认为，加大信用教育的力度，拓宽常识教育的广度，建立信用约束机制和监管制度，已成为时代对高校思想政治工作和管理职责的要求。“举办这类交流讲座，很好地弥补了学生们的知识空白。这不仅有助于从根源上防范校园金融欺诈，也有利于培养具有法制意识和契约精神的现代公民。”

资料 4

随着大数据、云计算等互联网技术的大规模应用，电子商务迅猛发展，已成为我国国民经济的组成部分和重要增长点。对电子商务而言，诚信是其健康发展的重要基础，这已成为众多电商的行业共识。多家电商平台联合成立诚信联盟，签署《电子商务诚信公约》。该联盟旨在通过互联网手段促进行业自律。根据约定，联盟将建立信息共享机制，设立专属网站，实现联盟成员之间的信息互通，并向公众公开联盟工作成果。多家电子商务平台也以各自的方式开展诚信建设活动。某平台推出企业诚信查询平台，用户登录后，只

需在网站输入企业名称和法定代表人信息，就能查询其信用等级以及企业相关情况。该平台还发布了处罚公告，宣布永久关闭平台上 36 家以不正当手段谋取利益的商家店铺。

为了用户享有便捷、可信、有保障的二手车服务，某二手车平台推出三大透明计划，检测报告、委托/ 交易合同、服务内容收费标准 100% 全公开，并做出三大必赔保障承诺：车况不符、车价赚差价、服务费不实必赔。另外，平台会分别通过管理、技术、监管等多个角度对车商进行识别筛选，要求平台的加盟商家签署《诚信商家承诺书》。

“电商诚信问题有时候不是道德问题，而是技术能力和服务水平的问题。”一家电子商务平台的负责人说。电子商务让消费者头疼的一个问题就是售后服务跟不上。为此该平台专门设立只卖服务产品的社区店，围绕平台经营做好售后服务工作；同时，也为周边居民提供家装、维修和保洁等综合服务。在个人隐私保护方面，某快

递公司也设计了加密运单，让个人信息不再随包裹“裸奔”。据介绍，作为加密运单的快件，在派件时只有当班次出仓快件的收派员，才能通过手持智能终端扫描看到收件人的电话信息；而在快件运输的环节中，没有人能看到隐藏的信息，这保证了收寄件人的信息安全。

资料 5

“你有多少分了？”正成为 F 市市民茶余饭后的话题，这里的“分”指的是个人信用积分。信用积分高的居民，可在 24 小时自助图书馆免押金借书，还可享受部分公交线路票价八折优惠、部分医院就医优先等。“信用越来越有用”，恰如网友评价，信用正成为个人和社会的一笔宝贵财富，“无形”的信用给守信者带来“有形”的便利。

与此同时，在动车上吸烟、在飞机上寻衅滋事、逾期不履行行政罚款缴纳义务……这些长期以来为人们深恶痛绝的行为，将面临“寸步难行”的处罚。近日，123 名限制乘坐火车严重失信人和 381 名限制乘坐民用航空器严重失信人新增入“信用中国网站”最新公示的名单上。“干得漂亮！就是要让失信者寸步难行！”网友的评论，代表了广大群众的心声。

伴随着我国现代化进程的加快，传统“熟人社会”逐渐瓦解，利益主体更趋多元，经济社会交往往常在陌生地、陌生人之间进行，对全社会诚信水平提出了更高要求。党的十八大以来，从制定全国统一的信用信息采集和分类管理标准，到初步形成守信联合激励和失信联合惩戒机制，再到全面实施统一社会信用代码制度，基本建成统一的信用信息共享平台。国家还运用法治手段解决道德领域突出问题。

对突出的诚信缺失问题，既需要抓紧建立覆盖全社会的征信系统，又需要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，使人不敢失信、不能失信。对见利忘义、制假售假的违法行为，要加大执法力度，让败德违法者受到惩治、付出代价。中央文明委发布《关于推进诚信建设制度化的意见》，诚信建设从注重教育走向教育与制度建设并重。“一处失信、处处受限”的联合惩戒大格局逐步呈现，“守信受益、失信难行”的良好势头初步形成：在法院执行领域，254 万失信被执行人慑于信用惩戒，主动履行义务；在税收征管领域，各级税务机关累计公布税收违法“黑名单”案件 9341 件，共有 1170 户“黑名单”当事人因主动缴清税款、滞纳金和罚款后，被从“黑名单”中撤出；在电子商务领域，发布失信“黑名单”，共计 987 家企业，并通过全国信用信息共享平台推送至地方开展专项治理工作。

但是我们也要看到社会信用体系建设依然任重道远，与社会期望还存在一定的差距。在不少地方，类似机动车交通违章、社区违建、路边非法占道经营等行为，并没有纳入信用体系；而对于一些企业来说，招聘财务、中高级管理岗位等职位时，也常常因为难以获得有效个人信用信息，不得不耗费大量精力调查应聘者的职业素养。

根据一家咨询公司数据，我国信用体系覆盖人口大约三到四亿，覆盖度约为 35%。“民间征信系统虽然吸收了更全面的互联网信用信息，但多集中在购物消费、金融信贷方面，角度比较单一，难以真正反映一个人的信用状况，相对于规模巨大的市场需求仍然杯水车薪。”一家信用机构的负责人说，目前我国信用应用场景仅仅开发了 1%，还有很多人对信用信息不够重视，不知道运用信用信息。

建立社会信用体系离不开对信用信息的征集，过去我国的征信工作主要由政府和银行主导，但随着时代的发展，这已越来越不能满足社会的需要，放开市场引进民营征信机构势在必行。民营机构做个人征信会否泄露个人信息，成为公众最为关注的焦点。一家网站的专题调查显示，3000 多名投票网友里六成不看好民营征信发展前景，绝大部分都是出于对个人信息保护的担忧。“个人信息泄露了谁来负责？”这是网友问得最多的问题。信用体系建设，既要获取更多数据勾勒人格特征，也要注重保护每个人的隐私。对个人隐私的保护，不仅考验企业的技术能力，也考验企业的责任感和担当感。有专家说，“即使用户授权，也只采集合法、相关、必要的信息。”我国现在尚无专门的隐私权保护法，对于哪些数据涉及隐私权需要保护，缺乏明确的法律界定。“作为新生事物，对民营征信公司不宜求全责备，但相关立法和监管工作要加紧跟上。”

【经典真题 3】

给定资料中提到,“信用既是一种道德品质,也是一种制度和规则”,请以信用的“柔性”与“刚性”为主题,自拟题目,写一篇议论文。(40分)

要求:

- (1) 自选角度,立意明确;
- (2) 联系实际,不拘泥于“给定资料”;
- (3) 思路清晰,语言流畅;
- (4) 总字数 1000 字左右。

资料 1

人无信不立,业无信不兴。诚信不仅是个人安身立命的根本,也是社会良序发展的基石。

党的十八大以来,党和国家高度重视诚信建设。习近平总书记在多个不同场合围绕诚信主题发表了一系列重要论述,从战略高度为新时代中国的诚信建设提供了基本遵循。他从历史维度、价值维度、实践维度对诚信问题进行了深刻阐述,进一步指出中华文化关于诚信的思想和理念,不论过去还是现在,都有其鲜明的民族特色,都有其永不褪色的时代价值。他强调,要运用法治手段解决道德领域突出问题。对突出的诚信缺失问题,既要抓紧建立覆盖全社会的征信系统,又要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制,使人不敢失信、不能失信。对见利忘义、制假售假的违法行为,要加大执法力度,让败德违法者受到惩治、付出代价。

为全面推进诚信建设,党和国家作出了一系列重要部署。中共中央办公厅印发的《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》强调:“以诚信建设为重点,加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育,形成修身律己、崇德向善、礼让宽容的道德风尚。”中央文明委发布《关于推进诚信建设制度化的意见》,明确规定通过曝光失信当事人、限制严重失信者高消费行为等手段打击失信行为。这是我国第一份强调从制度层面推进国家诚信建设的中央文件。国务院先后发布《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》,建立起社会诚信奖惩制度,并进一步完善了失信惩戒制度。诚信建设从注重教育走向教育与制度建设并重。

资料 2

一年前,小张从北京到杭州工作,在租房时,她惊喜地被中介告知,由于她的信用记录良好,所以不用缴纳两倍于月租的租房押金。而北京的胡先生,却遇上了一件让他颜面尽失的事情:原本在假期准备租辆宝马车和朋友外出自驾游,没想到却被租车公司拒绝。原来,胡先生由于欠款许久未还,已经被列入了“老赖”的名单,导致自己的信用数据不佳,被禁止租车。

2018 年 2 月起,到 E 市妇女儿童医疗中心就诊的病患们发现,只要自己的信用度足够好,在医疗中心就可以“先诊疗后付费”,而无需一次次在诊室、检查室和交费处之间奔波,大大节省了自己的时间和精力。

信用骑车、信用住店、信用借书、公交车扫码乘车……这一幕一幕都告诉我们中国正在迈进信用社会。随着大数据时代的来临,信用成为每个人的“第二张身份证”。每个人、每个机构的信用度都可以被量化,曾经“看不见”“摸不到”的信用,正在逐步“变现”。

信用也提升了交易效率，为新经济提供支撑。对于废旧手机回收利用创业者向先生而言，信用就为他解决了“先收手机还是先付款”的难题。“先收手机，用户不放心。先付款，我们也怕损失。”向先生说，引入信用后，对高分用户优先付款，订单量上浮一倍，也没有出现违约情况。

有了信用的助力，企业经营效率变得更高。目前，多家共享单车企业已实现信用免押金，大大方便了新用户开通使用。一些共享汽车、共享租衣企业也在研究信用梯度收费等模式，最大限度吸引用户。用户对信用的珍视也令人惊喜。以租车为例，引入信用分后，行业租金欠款率下降了 52%，违章罚款欠款率下降了 27%。

在网络高度发达的今天，资源的分布不再局限于有形市场，很多资源分布在网络上。资金资源不再集中在类似于银行这种金融机构身上，而是通过互联网分散分布。一个人只要拥有足够的信用水平，在网络上就能够筹集到资金。所以，信用社会给予人们一个公平发展的环境。“信用既是商业社会的内在原则，也创造价值和财富。”某研究员说，随着信用体系不断完善，每个人都能在社会中获得公平发展的机会，这将大大激发全社会创新创业热情。

在某信用机构负责人看来，10 年后，国内绝大多数城市都将成为信用城市。诚实守信的市民和商家，会享受到非常大的便利，政府的管理效率也将大大提高。信用体系的建立可以推动整个社会综合治理的发展。在 S 市，26 万老人领取养老金不用亲自跑腿去现场，只需要在手机上进行一次信用认证。购房者提取公

积金时也不需要准备大量证明材料，柜台的人脸识别系统扫描后，他的相关信用信息迅速呈现……在促进政务精细化管理方面，“信用”正在发挥越来越重要的作用，有着高信用值的市民在通过实名认证之后，越来越多的业务都可以通过互联网进行办理，“刷脸”即可，而无需到窗口排队。

凑一堆人就走的“中国式过马路”、不走寻常路玩“跨越”、开车煲电话粥、没事打开远光灯……这些交通违规行为带来安全隐患，给城市管理增加了困难。当前，有的城市把这些交通违规行为纳入个人信用记录，已经能够实现这样的应用场景：一名过马路闯红灯的路人，被监控系统识别身份，达到一定次数将扣除相应信用分，降低信用等级，严重的甚至会影响贷款。这种做法背后的逻辑是：一个不尊重交规的人，也可能做出不尊重其他公共规则的行为。个人信用信息就是对个人的一种人格勾勒。在一个公民素质发育成熟的社会，对公民的信用评估，往往是以公民在公共事务中的态度和做法为基本出发点的。信用既是一种道德品质，也是一种制度和规则。信用体系全面建立的意义不仅在于解决押金带来的纠纷，更在于塑造一个和谐的社会，换言之，每个人都更规矩--因为违反社会规则，将令你寸步难行。

资料 3

老潘是 G 县龙台村农民，前些年一直在沿海某省的服装厂打工，收入也很稳定。但由于离家远，无法照顾子女，于是萌生了在家乡开服装加工厂的念头。可是租厂房、找工人、买机器设备几乎花光了他所有的积蓄，周转资金的事让老潘一筹莫展。万般无奈之下，妻子提出了找银行贷款的主意。令他们没想到的是，仅仅两天，老潘就如愿获得了 5 万元的贷款，服装厂顺利开工。老潘说，不用担保人，也无需资产抵押，简简单单就贷到款了。这样的便捷，就是因为“信用村”这个称号。

龙台村以农业为主，几年前，村民因既无合法抵押物和担保人，又无任何社会信用记录，无法获得银行贷款，基本生产资金靠民间借贷，更谈不上高投入、高产出。近年来，当地政府和银行成立“创建信用村”领导小组，结合该村实际情况，制定了《龙台村创建信用村实施方案》。政府建立“党群服务中心”并派专人常驻办公，相关银行全力参与。政府、银行和村民三方共同签订守信合约。合约约定村民用身份证在银行代办网点登记建立个人基本信息，银行核实后为村民建立永久信用基础信息档案，对农户进行信用评级。此外还对贫困户分别制定帮扶计划和脱贫致富奔小康规划，做到“一户一策，精准扶贫”。

在创建信用村过程中，针对部分农户不愿参与的情况，领导小组利用各种载体，广泛宣传信用村建设工作的重要意义和目标要求，采取“以先进带后进，正向激励形成面”的思路，发展一批“信用户”，根据信用等级对其授信 2 至 5 万元，及时为其提供低利率的创业及经营资金，让农户看到当上“信用户”的实惠。同时，

“信用用户”积极帮扶一般农户争创“信用用户”，带领其维护和提升个人信用，发展养殖、种植发家致富。“这样做不仅有利于工作开展，还能促进村民之间信任互助的关系，形成良好的民风。”龙台村党支部书记说。

为强化“信贷+扶贫”的引领作用，针对农户不同的情况，领导小组量身定制不同扶贫信贷模式。像老潘这样有能力、有特长、缺资金的农户，银行发放信用贷款支持其自主创业。针对当地药材种植这一优势特色产业，专门出台信贷产品“药农贷”，支持药材种植户。此外，领导小组还在自愿的基础上，根据当地村民普遍种植红薯的情况，发放专门的项目扶贫贷款。该村红薯种植专业合作社成立后，吸收了48户贫困户入社，银行发放扶贫项目贷款70万元，支持他们种植红薯，这些农户因种植红薯户均收入大幅增加。

资料4

“不乱扔杂物、不乱搭乱建，不违规饲养宠物，倡导邻里文明停车、和睦共处，积极配合社区的各项工作，共筑美丽幸福家园，争做诚信居民，为‘信用社区’贡献力量！”在先锋街道举行的“争做诚信居民，共建信用社区”千人誓师大会上，各社区居民代表起郑重宣誓。

经历4年探索实践，C市今年成功获批“社会信用示范城市”。地处市中心的先锋街道围绕如何让信用管理走进群众日常生活，开展了一系列基层管理创新，全面开展了诚信社区建设活动，将诚信建设向社区延伸。“我们街道的光明社区2015年就率先开展了征信体系建设工作，4000名常住居民每人都有‘诚信身份证’！”街道办事处负责人介绍，光明社区是C市首个建立征信管理体系的社区。3年来，社区居民对征信有了实实在在的认识。随着征信体系的建成和完善，征信已经渗透到光明社区每个角落，扎根在每个居民心中。“信用信息平台里的分数高，好处很多。自己的口碑好，别人都爱和你交往。”社区居民毕女士说。孟先生开办了社区国画公益课堂并担任授课老师，免费教授居民国画。提起创建国画公益课堂的初衷，他说：“我本身就是搞美术的，所以想让更多居民喜欢、了解国画。”让孟先生没有想到的是，一心做好的“份内事”竟然让自己得到20分的征信加分，成为社区居民学习的榜样。“我开办国画公益课堂不是为了加分，但是街道和社区给了这份荣誉，我也特别高兴。”孟先生说。

光明社区的居民征信条款是与市征信办多次沟通协调后最终制定的，社区征信管理有一套严格的流程和评价体系。社区建设社会信用信息共享平台及门户网站，并与市信用平台对接。社区通过平台和网站推进信用信息归集，已归集行政许可和行政处罚公示数据20169条，信用数据4187条，“红黑”名单数据311条。居民信用等级根据分数不同，分为五星级、四星级、三星级、二星级和一星级。居民信用等级的高低可在政策扶持、岗位招考、评先评优、发展党员、银行贷款等领域作为考量指标。居民在好人好事、保护社区环境等方面有所作为的，每次加5分。相反，有随意倾倒杂物或者造谣生事等行为的，每次扣5分。行为更加恶劣的，还要提报市级征信平台。社区负责人介绍，社区正在开展“诚信楼宇”“诚信家庭”“诚信个人”“诚信商铺”等评选活动，通过展示墙、电子宣传栏等展播诚信事迹，“我们要充分发挥榜样的激励作用，尤其要发挥党员干部的先锋带头作用。今后我们还要推动窗口单位和工作人员的政务诚信建设，把基层管理和服务融入到信社区的建设中。”

先锋街道的上岭社区也积极响应建设“诚信社区”活动的号召，积极开展“诚信社区”的创建活动。社区及时成立诚信社区领导小组，由社区书记担任组长，主任担任副组长。领导小组深入研究社区的实际情况，针对社区内商家和工厂较多的情况，决定以这些商家和工厂的诚信建设为重点，带动诚信社区的全面建设。

社区安排工作人员对辖区20余家经营门店发放了“诚信经营”倡议书，并对辖区的超市、餐饮门店等开展食品安全检查。在检查中，社区工作人员还向广大商户大力宣传《食品安全法》等法律知识，增强食品经营户的法律意识，强化其守法经营理念。社区联合C市市场监督管理局在菜市场门前举办“百城万店讲诚信”主题活动，通过设置咨询台和投诉举报台、发放宣传资料、现场讲解等方式，向广大群众普及了安全消费、识药用药、生产等常识，引导消费者养成科学、健康、文明的消费习惯，倡导广大商家和群众争做诚信的传播者、践行者与维护者。

上岭社区联合市场监督管理局等有关部门对社区各商户和菜市场各个摊位进行多巡查。经过巡查，社区内商户全部诚信经营，信誉良好，得到了周围居民的一致好评。各有关部门还在菜市场进行“诚信经营”大走访活动，对市场内商家的交易秤进行检查。结果显示，菜市场商家都能够做到诚信经营。

上岭社区联合社区各企业开展“质量第一、诚信做产品”活动。社区书记讲解了开展活动的目标、内容和意义。随后，企业负责人就提高产品质量、诚信做产品等方面做的工作进行了介绍，并与员工签订了《产品质量诚信承诺书》。通过此次活动，进一步强化了生产企业的信用观念。

资料 5

“你有多少分了？”正成为 F 市市民茶余饭后的话题，这里的“分”指的是个人信用积分。信用积分高的居民，可在 24 小时自助图书馆免押金借书，还可享受部分公交线路票价八折优惠、部分医院就医优先等。“信用越来越有用”，恰如网友评价，信用正成为个人和社会的一笔宝贵财富，“无形”的信用给守信者带来“有形”的便利。

与此同时，在动车上吸烟、在飞机上寻衅滋事、逾期不履行行政罚款缴纳义务……这些长期以来为人们深恶痛绝的行为，将面临“寸步难行”的处罚。近日，123 名限制乘坐火车严重失信人和 381 名限制乘坐民用航空器严重失信人新增入“信用中国网站”最新公示的名单上。“干得漂亮！就是要让失信者寸步难行！”网友的评论，代表了广大群众的心声。

伴随着我国现代化进程的加快，传统“熟人社会”逐渐瓦解，利益主体更趋多元，经济社会交往常常在陌生地、陌生人之间进行，对全社会诚信水平提出了更高要求。党的十八大以来，从制定全国统一的信用信息采集和分类管理标准，到初步形成守信联合激励和失信联合惩戒机制，再到全面实施统一社会信用代码制度，基本建成统一的信用信息共享平台。国家还运用法治手段解决道德领域突出问题。

对突出的诚信缺失问题，既需要抓紧建立覆盖全社会的征信系统，又需要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，使人不敢失信、不能失信。对见利忘义、制假售假的违法行为，要加大执法力度，让败德违法者受到惩治、付出代价。中央文明委发布《关于推进诚信建设制度化的意见》，诚信建设从注重教育走向教育与制度建设并重。“一处失信、处处受限”的联合惩戒大格局逐步呈现，“守信受益、失信难行”的良好势头初步形成：在法院执行领域，254 万失信被执行人慑于信用惩戒，主动履行义务；在税收征管领域，各级税务机关累计公布税收违法“黑名单”案件 9341 件，共有 1170 户“黑名单”当事人因主动缴清税款、滞纳金和罚款后，被从“黑名单”中撤出；在电子商务领域，发布失信“黑名单”，共计 987 家企业，并通过全国信用信息共享平台推送至地方开展专项治理工作。

但是我们也要看到社会信用体系建设依然任重道远，与社会期望还存在一定的差距。在不少地方，类似机动车交通违章、社区违建、路边非法占道经营等行为，并没有纳入信用体系；而对于一些企业来说，招聘财务、中高级管理岗位等职位时，也常常因为难以获得有效个人信用信息，不得不耗费大量精力调查应聘者的职业素养。

根据一家咨询公司数据，我国信用体系覆盖人口大约三到四亿，覆盖度约为 35%。“民间征信系统虽然吸收了更全面的互联网信用信息，但多集中在购物消费、金融信贷方面，角度比较单一，难以真正反映一个人的信用状况，相对于规模巨大的市场需求仍然杯水车薪。”一家信用机构的负责人说，目前我国信用应用场景仅仅开发了 1%，还有很多人对信用信息不够重视，不知道运用信用信息。

建立社会信用体系离不开对信用信息的征集，过去我国的征信工作主要由政府和银行主导，但随着时代的发展，这已越来越不能满足社会的需要，放开市场引进民营征信机构势在必行。民营机构做个人征信会否泄露个人信息，成为公众最为关注的焦点。一家网站的专题调查显示，3000 多名投票网友里六成不看好民营征信发展前景，绝大部分都是出于对个人信息保护的担忧。“个人信息泄露了谁来负责？”这是网友问得最多的问题。信用体系建设，既要获取更多数据勾勒人格特征，也要注重保护每个人的隐私。对个人隐私的保护，不仅考验

企业的技术能力，也考验企业的责任感和担当感。有专家说，“即使用户授权，也只采集合法、相关、必要的信息。”我国现在尚无专门的隐私权保护法，对于哪些数据涉及隐私权需要保护，缺乏明确的法律界定。“作为新生事物，对民营征信公司不宜求全责备，但相关立法和监管工作要加紧跟上。”

【经典真题 4】

习近平总书记指出，自古以来，互联互通就是人类社会的追求。结合给定资料，以“互联互通”为话题，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论性文章。（50 分）

要求：（1）主旨明确，结构完整，思路清晰；（2）内容充实，论述深刻，语言流畅；（3）不拘泥于给定资料；（4）字数 1000~1200 字。

资料 1

2014 年 6 月 22 日，在卡塔尔多哈举行的第 38 届世界遗产大会宣布，中国大运河入选世界文化遗产名录，成为我国第 46 个世界遗产项目。作为一个大跨度整体联线型文化遗产项目，中国大运河是指我国自春秋时期开凿邗沟以来，先后在隋唐宋时期以洛阳为中心的南北大运河、元明清时期以北京为中心的京杭大运河及其延伸段浙东运河的总称，是世界上开凿时间最早、规模最大、线路最长、延续时间最久的人工运河。

中国大运河北至北京、南抵杭州、东达宁波、西到洛阳，流经 6 个省、2 个直辖市共 35 座城市，主线总长 3200 千米，流经市域面积 31 万多平方千米。大运河与海河、黄河、淮河、长江、钱塘江等五大水系相交汇，串联起中国历史上的七大古都，连接了陆上与海上的丝绸之路。《中国大运河申遗文本》这样评价大运河的价值：“它实现了在广大国土范围内南北资源和物产的大跨度调配，沟通了国家的政治中心与经济中心，促进了不同地域间的经济、文化交流，在国家统一、政权稳定、经济繁荣、文化交流和科技发展等方面发挥了不可替代的作用。”

大运河改变了中国的地理环境，形成了一个南北东西全方位的大水网。大运河的原始功能是运输，而货的运输与人的流动，直接带动了运河沿岸经济的发展、文化的繁荣和城市的崛起。如唐代繁华的都城长安，是运河西部的终极，南北均归于此；运河重镇济宁，是全国南北物资交流的集散地；江北扬州，城池之大、货物之多、生活之繁华、交通之发达，当时堪称天下第一；名城苏州，处于江南运河的中心位置，航运繁忙；大运河的起运点杭州，是当时全国最富庶的郡县之一。

资料 2

随着申遗的成功，中国大运河迎来了新的发展契机。2017 年 2 月，习近平总书记在北京通州视察时强调，要深入挖掘以大运河为核心的历史文化资源，保护大运河是沿线所有地区的共同责任；同年 5 月，习近平总书记又进一步作出了“大运河是祖先留给我们的宝贵遗产，是流动的文化，要统筹保护好、传承好、利用好”的重要指示。

2019 年 4 月，浙江省委书记车俊在调研我省大运河文化保护传承利用工作时强调，要认真贯彻落实习近平

总书记重要指示精神，坚决扛起浙江担当，精心保护大运河遗产，有效传承大运河文化，合理利用大运河资源，把大运河浙江段建设成千年古韵、江南丝路、通江达海、运济天下的水乡文化经典呈现区、运河文化精品展示带和水生态文化精彩示范段，努力在全国大运河文化带建设中走在前列。

资料 3

在历史脉络中，“运河”名称的由来与变化，是不同历史节点所勾连的历史进程的反映。从典籍记载来看，早期运河多称沟或渠，如邗沟、灵渠等，天然河道则称水，如黄河就被称为“河水”。尽管运河历史悠久，滥觞于灵渠、邗沟，甚或更早，但运河名称的产生以及“专称”的确定却是中古以后的事情。汉代“漕渠”名称出现，特指汉武帝时在关中开凿的西起长安、东通黄河的水利工程。《说文》曰：“漕，水转谷也。”即通过水路转运粮食。至隋唐时期，具有漕运功能的人工河多被称为漕渠，又因该时期“河”字已不再是黄河的专称，所以“漕河”一词也出现了，用来指称漕运河流。如唐杜佑《通典》记：“天宝二年，左常侍兼陕州刺史韦坚开漕河，自苑西引渭水，因古渠至华阴入渭，引永丰仓及三门仓米以给京师，名曰‘广运潭’。”宋代“漕河”名称广泛使用，但同时“运河”一词开始出现，《四库全书》所列宋代文献中有 94 种使用了“运河”的名称。“大运河”的概念也首次在南宋江南运河段出现，据南宋《淳祐临安志》载，“下塘河，南自天宗水门接盐桥运河，余杭水门，二水合于北郭税务司前，……一由东北上塘过东仓新桥入大运河，至长安闸入秀州，曰运河”。这里所说的大运河指的是江南运河。可见，这一时期，运河已然成为一个特有名词，指称某段人工河，但前须加地名指代。值得注意的是，从文献所记录的名称分布来看，“运河”一词多出现在江淮和江南区域，包括龟山运河、扬楚运河、浙西运河等商业运输、贸易繁荣的河段。

元明清时期“运河”开始指称南北贯通的京杭大运河。元代已有“运河二千余里，漕公私物货，为利甚大”的说法，但使用并不广泛，相反“运粮河”一词在北方区域多用来指称漕运河流。明代正史文献虽亦称运河，但一些专书、地方志仍多用漕河之名。《明史·河渠志》《清史稿·河渠志》中，都列“运河”专篇，指北至北京、南至杭州的运河，但两者又有不同。前者列运河篇，但称“漕河”，且将运河每一段河道都加上漕字，使之日有“白漕、卫漕、闸漕、河漕、湖漕、江漕、浙漕之别”；后者则直接称运河：“运河自京师历直沽、山东，下达扬子江口，南北二千余里，又自京口抵杭州，首尾八百余里，通谓之运河。”雍正四年官方正式设置北运河的管理机构后，多使用通惠河、北运河、南运河和江南运河等说法。近世以来，民间则往往将其称为“京杭运河”或“大运河”。2014 年运河申遗过程中，又将隋唐、浙东两段运河与京杭运河合称为“中国大运河”。

资料 4

《中国运河文化史》一书中写道：“中华民族的文化是多元一体的文化，随着运河的南北大贯通和迅速开发，运河区域的社会经济达到了前所未有的兴盛与繁荣，这不仅为运河区域文化的发展提供了雄厚的物质基础，而且也促进了南北文化、东西文化的交流和中外文化的大交流，使各种地域文化和外来文化相互接触、融会、整合，形成独具特色的运河文化。”从这个意义上说，大运河最本质的功能是沟通，大运河文化最根本的特征是交流，是在沟通和交流中形成的包容开放的精神底蕴。

对中国来说，大运河是活态的文化遗产，它不仅是一条人工开凿的运河，更是文化线路和中国民族大融合的见证。从隋唐到元明清到近现代，“大一统”一直是中国政治经济格局的主流，这多少有赖于大运河的文化融合作用。大运河在实现物资交换和人员交流的同时，大大削去了地域文化的不平衡，弱化了大疆域、多民族的文化冲突。以大运河为轴，就南北向而言，燕赵文化、齐鲁文化、吴楚文化、越文化得以兼容并包；就东西向而言，巴蜀文化、湖湘文化、中原文化、三秦文化及三晋文化等得以互相融合。

大运河很大程度上消弭了区域地理环境和经济发展水平等的不同造成的文化差异，通过文学艺术的传播增进了交流。典型的例子就是“国粹”京剧的形成。乾隆年间，四大徽班进京，嘉庆、道光年间又同来自湖北的汉调艺人合作，逐渐接受昆曲、秦腔的部分剧目、曲调和表演方法，并吸收了一些民间曲调、北京土语，逐渐发展形成这一独特剧种。后来京剧的传播又远远超出了北京一城一地，在大运河沿线都有着广泛而深入的影响。

大运河两岸人们的生活习俗、行为规范、思维方式、价值观念也在交流和碰撞中相互影响，潜移默化地相互改变。康熙时期组织编纂《全唐诗》，沿运河两岸搜集资料，编好后走运河到杭州印刷，印好后再运回北京；沧州人纪晓岚前往福建汀州任主考官，他就把河北的风土人情、奇闻异事讲给闽人听。正是在这样的南北融合、东西交汇的过程中，大运河沿线乃至更广大范围内的全体中国人磨合出了相通的伦理道德和情感性格等。

资料 5

浙江是大运河世界文化遗产的重点区域。大运河浙江段的河道长度、遗产点段数量、遗产区面积等都在“中国大运河”世界文化遗产中占有较大的比重，共有 11 个河段 280 多千米河道，13 处遗产点和 18 个遗产要素列入世界遗产名录。同时，大运河沿线的杭州运河元宵灯会、宁波妈祖信仰、湖州含山轧蚕花、嘉兴三塔踏白船、绍兴背纤号子，以及湖笔制作、黄酒酿造等传统技艺也得到了持续性传承，非物质文化遗产源远流长。

大运河浙江段流经杭州、嘉兴、湖州、绍兴、宁波 5 市的 20 多个区县，沿线与运河的建设、交通、商业、生产活动密切相关且历史风貌和传统格局保存完好的运河城镇有 22 个，运河村落有 3 处。这些城镇、村落不仅保存了与运河密切相关的城乡历史文化聚落，如城墙、城门、历史街区、建筑群落等，而且保护传承了珍贵的运河文化，其中多个已纳入历史文化名城名镇名村保护范围，以保证其真实性、完整性的延续。

浙江省早在 2008 年就启动了大运河浙江段的遗产资源调查和保护规划编制工作，为运河文化带建设打下了基础。为了加强大运河世界文化遗产保护，出台了全国首部运河保护条例《杭州市大运河世界文化遗产保护条例》，为运河文化带建设提供制度保障。成立中国大运河文化带建设浙江城市协作体，探索建立沿线城市共建共享大运河文化的体制机制。自 2016 年起，每年在杭州举办中国大运河国际论坛，推动中国大运河文化遗产可持续发展。

在运河环境风貌的保护和整治方面，浙江严格管控大运河沿线各市、县的城镇建设项目，积极开展运河沿线城镇、乡村航道两侧的环境综合整治工作，努力展现运河两岸原有的历史环境风貌。结合“五水共治”工程的推进，运河沿线地方政府认真落实保护管理责任采取了截污纳管、工业污染整治、农村农业污染防治、河道综合整治等措施，运河水质全面改善，生态建设成效显著。

2017 年，杭州市第十二次党代会提出，要打响东方文化特色品牌，坚持保护第一、应保尽保，实施城市记忆工程，同时要发挥运河、西湖“双世遗”综合带动效应，沿河沿湖高端商务带要以金融服务、高端商务、商贸旅游、文化创意、现代物流等产业为特色，建成高端服务业集聚发展带。

资料 6

运河兴，则城市兴。大运河流域居住着中国近八分之一的人口，大运河一直在滋养着两岸城市走向未来，而两岸的城市也在不断思考和探索着如何与身边的大运河和谐相处。

近年来，扬州对大运河环境的综合整治陆续展开，搬迁棚户、疏浚河道、整修堤岸，大运河逐渐重现当年的清水碧波。由于运输功能转到了城外的新河道，大运河上已无当年舟楫纵横的繁忙景象，但游船点点，碧波涟涟，“运河之城”的水韵气质依然令人流连。扬州市还启动了以运河保护为重点的“江淮生态大走廊”建设，在沿河的邵伯湖等湖泊实施退渔还湖、退养还湖工程，总计还湖面积达到 15 万亩。

在山东枣庄，大运河船舶污染治理正在大力推进，船舶按照要求加装污油、污水收集设备，运河沿线码头配套建设污油、污水回收处理装置，海事部门加大对来往船只的监督检查，船民的环保意识也不断增强、对此，船户小苑说：“我们这两套收集设备的改造，得到了 1 万多元政府补贴。政府这么大力度抓环保，再向大运河里乱排乱倒可真是太不像话了。”

地处鲁南的台儿庄古城，利用保存完好的古河道、古码头等水工遗存以及水街水巷历史肌理，重建北方水城，走文化旅游业发展之路。如今，“一河渔火，十里歌声，夜不罢市”的昔日繁华已在这座曾经的大运河水旱大码头上重现端倪。古城周围民宿已发展到 1.5 万个床位，2018 年迎来游客 600 万人次。

“无恙蒲帆新雨后，一枝塔影认通州。”高高矗立的燃灯佛舍利塔，曾见证北京通州当年舟楫往来的繁盛

景象，如今与毗邻的3座庙宇一起正被打造为运河文化景区；同时，京杭大运河通州至天津段也将很快再次通航，北运河水上观光旅游有望成为一道崭新的风景。

自古就有“居天下之中，扼漕运之冲”美誉的江苏省淮安市，近年来大力推进中国漕运博物馆、清江浦纪念馆、皇家敕建名人馆等运河文化博物馆群建设。通过制作清口水利枢纽、洪泽湖大堤3D动漫，实施惠济祠沙盘复原等系列解读工程，为广大市民和中外游客了解运河历史、感受运河文化搭建平台。此外，该市还积极挖掘整理大运河史料，组织编写了《里运河名胜》《淮安运河故事》《运河文化研究论文集》等系列丛书。

在浙江杭州，大运河拱宸桥畔的桥西历史文化街区已成为中外游客的必游之地，产城融合的沿大运河景观带年接待规模达1200万人次，大运河已成为继西湖、西溪之后杭州又一张闪亮的旅游金名片。城南的大运河与钱塘江交汇处，江河汇流区应运而生，一座近百万平方米的江河汇综合体正在崛起，大运河和钱塘江正“手挽手”助力杭州“拥江发展”。

出于对大运河文化的热爱，杭州诗人小舒于2012年9月发起了首届大运河国际诗歌节，倡导通过诗歌去保护、宣传和传承大运河文化。诗歌节至今已连续举办了6届，吸引了30多个国家和地区的200多位诗人以不同的形式参与其中，汇成了一股保护传承大运河文化基因的民间力量。小舒说：“大运河一定是一条审美的河，举办诗歌节，就是希望为她提供更多的文化符号，让她真正成为诗的河流。”

资料7

荷兰的阿姆斯特丹运河带被列为世界遗产，联合国教科文组织给出这样的评价：“阿姆斯特丹运河带是16世纪末到17世纪初规划一座新‘港口城市’的产物，体现了历史与城市的完美结合。”

早在16、17世纪，荷兰就形成了以政府主导的系统化空间规划体系——各级市政当局都要对所辖区域进行空间规划，规划一般由相应层级的政府部门制定，交付议会审议通过，具有法律效力。阿姆斯特丹运河的建造和管理，也得益于该市政府的统筹规划，体现了当局在城市建设与发展方面的智慧。

如今，阿姆斯特丹政府在遗产保护方面始终坚持守旧原则，努力将运河遗产完整地保留下来，也不轻易对城市布局进行调整。政府一方面颁布相关法令对运河遗产进行保护、加强管理，另一方面对运河沿岸的名人名园进行修缮以吸引游客，比如修复了运河上的古老木屋、安妮之家等。为了宣传推广运河带，政府创办了许多大型活动来吸引国内外游客，比如每年8月举行的王子运河水上音乐会是荷兰最大的音乐节，而阿姆斯特丹水上灯光节则是著名的欧洲五大灯光节之一。

面对过度旅游问题，阿姆斯特丹政府也采取了一系列措施，如限制新酒店的建造，将邮轮停泊港口移出城市中心，大力推广阿姆斯特丹东片及周边城市的旅游路线以分散客流量，等等。为减少环境污染，政府还加宽了人行道路，划定了新的自行车专用道，不断完善城市慢行系统。

荷兰不但强调修建固堤、海堤、水坝等防洪排涝系统，而且十分注重水利管理，在全国建立了水量调度和水情预报中心，形成覆盖全国、相当完善的水利工程管理系统，以最大程度地保存和实现阿姆斯特丹运河的水利工程功能。

庞蒂斯沃特水道桥及运河于2009年被列入世界遗产名录，是英国境内唯一跨越威尔士和英格兰的遗产。随着英国工业化的完成，庞蒂斯沃特水道桥及运河作为货运通道的历史使命渐已结束，如今，这一遗产已成为英国境内重要的水上旅游通道，并在运河沿岸居民的日常生活中扮演重要角色。

庞蒂斯沃特水道桥及运河保护涉及的法律法规相当完善，从一座桥到一片绿地，从一条小道到一片生态聚集区，各类保护都有法可依。如果涉及到各类遗产，则必须遵循相应的遗产管理法令。作为庞蒂斯沃特水道桥及运河的河道本体与桥梁（部分路桥除外）的所有者，英国水道局起保护管理的主导作用，它负责运河的修缮、桥及闸的维护、水质的监测，与公共、私人以及志愿者组织共同工作，以可持续发展的方式为民众谋福利。英国水道局每年从复活节到10月份都会在庞蒂斯沃特水道桥及兰格伦停泊处巡视，而对一些关键工程则每天巡视。一般情况下，日常的维护由地方工作人员负责实施，但当水工设施出现重大问题时，则需要国家层面的维

修计划和投入。

运河沿线地方政府拥有运河上的一些历史桥梁以及遗产边界内的部分基础设施和缓冲区内的部分土地，负责建设和管理世界遗产点及缓冲区内的公共停车场和公厕等基础设施，管理登录建筑和保护范围内的土地利用规划，同时有权对英国水道局以及其他土地所有者影响遗产安全的行为进行监管。相关保护机构则负责遗产区域内各类遗产点相应的保护管理工作，例如威尔士历史古迹委员会负责缓冲区内两个国家级遗产点的管理，负责维护恰克铁路高架桥等。

由各利益相关者组成的指导小组作为运河遗产协作管理的主体，定期开会来协同完成管理规划的实施，他们坚持以可持续发展的方式管理遗产点及缓冲区，平衡遗产的保护、经济的发展以及地方政府和社区的利益需求。此外，指导小组通过非政府组织“庞蒂斯沃特之友”来加强与运河沿线各地社区的联络，保护范围及缓冲区内涉及的 5000 多个家庭经常会收到咨询邮件，并通过有效的意见反馈途径及程序切实参与到运河遗产相关事务的决策及管理中来。譬如在庞蒂斯沃特水道桥及运河申遗过程中，申遗文本以及管理规划进行了长达 12 周的公示，以征求当地居民、企业、组织、游客等对这一遗产保护和管理的意见。

资料 8

大运河不仅是中国的，也是世界的。古往今来，运河始终承载着互联互通、拉近时空、共享资源的美好期待，人员、商品、文化、信息的流动拆除了地域的藩篱，拉近了人心的距离，为不同文化、不同语言的平等交流与合作奠定了基础。时至今日，尽管运河的经济功能不如往日突出，但是大运河长期积累的文化价值仍然具有丰富的现代意义，大运河文化中蕴含的包容情怀和互联互通精神仍然是国际社会共同的追求。

2017 年 12 月，以“中国大运河文化带构建”为主题的第二届中国大运河国际论坛在浙江杭州举行。与会专家表示，古代陆上丝绸之路是一条连接欧亚大陆的商贸通道，海上丝绸之路是中国与东非、欧洲等地交流往来的海上大通道，而中国大运河则是将这两条通道连接在一起的黄金水道。大运河与两条丝绸之路最为重要的联结，不仅在于地理意义上的南北通达，更在于二者皆具备的，以互联互通、合作共享为内核的“商路精神”。正是这种“商路精神”，增进了各国各民族在经济、政治、文化、情感上的交流，推动了区域协作共享、国际合作共赢和文化多元包容、文明共同发展。

“从世界贸易共同体到人类命运共同体，其实这里面都是相通的。世界贸易共同体首先是商贸的交流，而商贸的交流必然引发人员的交往，人员的交往则带动文化的交汇，文化的交汇进一步促进感情的交流，感情的交流达成了命运的交融，最终形成了人类命运共同体。”专家进一步解释道，“浙江的宁波、舟山都是非常重要的海上丝绸之路起始点，通过京杭大运河、浙东运河的连结，把整个丝绸之路经济带与大运河文化带串联起来，从而为‘一带一路’倡议提供更为深厚的经济与人文基础。”

（六）套题串讲

第一套：2019 年国考地市级申论真题

一、注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 180 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 50 分钟，作答参考时限为 130 分钟。
2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡上指定的区域内作答，超出答题区域的作答无效！
4. 待监考人员宣布考试开始后，方可开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答。未按要求作答的，不得分。
6. 监考人员宣布考试结束时，应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

二、给定资料

资料 1

前些年，小张辞去了城里的工作，回家乡的镇上当了一名快递员。下面是他讲的“三农”新故事：

前些年，快递公司刚进这个镇时，全镇每天收发的包裹只有几十个。到村里送快递，碰到下雨天，三轮车陷入泥里，经常要下来推车，送完快递回来，鞋子上总会沾上半斤烂泥巴。那时挺后悔把城里的工作辞了，感觉很失落。

这几年大家的生活水平上去了，网购的人越来越多，我的业务也好了起来。特别是前年，镇上的快递公司联合农林服务中心、电商协会给大伙上起了包装技术培训班，现在咱这里的瓜果蔬菜都用上了真空包装、低温保鲜技术，快递公司也更乐意接这种订单。有了销路，家里种的就不愁卖了。

比如说吧，咱这里的枇杷很有名。以前，乡亲们摘回枇杷后，要乘两个多小时的公交车到几十公里外的城里火车站广场叫卖。那时，品质优良的枇杷也卖不上好价钱，有时连本钱都挣不回来。如今，镇里的枇杷大部分是通过电商平台销售的。每到枇杷采摘季，镇里的文化广场就会成为快递员的临时收揽点，乡亲们排着队邮寄，场面好不热闹。

现在咱镇里的电商差不多有 500 多户了。去年镇里投资建了个农产品电子商务产业园，把大家拧在一块闯市场，今年镇上的生意就更好了。加上上个月新开的那家快递公司，我们镇里已经有了 4 家快递公司。

如今大家腰包里有了钱，心气足了。我同事杨大哥这几年靠送快递，摘了帽，主动要求退出了低保。大伙对生活也讲究了起来，希望村子能漂亮些、路能好走些，闲时有地儿跳跳舞、下下棋。这不，政府投了很多钱搞建设，镇里几个大的村子，都通上了柏油路，路边插上了太阳能路灯，现在我们送快递方便多了。镇边上，搞旅游的那个村子，街两旁不仅修了排水沟、统一摆上了垃圾箱，还把老百姓的房子都整了整，青瓦白墙的，远远看，像画里似的。

最近从城里回来的人，越来越多。要么像咱一样，做做快递，或者在镇里的企业打打工；要么回家接班，种点养点啥，通过快递卖出去，不比打工挣得少，还图个自在。原来乡下的钱往城里跑，现在城里的钱开始喜欢往村子里跑。城里人来我们这投资的越来越多，要么开工厂、搞农产品加工，要么办民宿、搞乡村旅游。

和刚回来那会儿比，我现在心里踏实多了。上个月和爱人商量，打算承包村西头一块撂荒的地，再把周边几家的田一起租过来，像村里老李他们一样，也办个家庭农场。我想只要好好干，生活会越来越好的！

资料 2

小赵是省派驻村干部，2015 年远赴大山深处的池口村担任村党支部第一书记。下面是他讲的“脱贫攻坚”故事：

我从省城出发，颠簸了 10 多个小时，才到了池口村。跳下车，映入眼帘的是光秃秃的石甸山。村支书老韩招呼我在村口吃了一碗石甸花椒酱面。虽然花椒麻得嘴好久没有感觉，但是花椒酱独特的鲜香口感让我赞不绝口。老韩在旁边笑着说：“石甸花椒酱可是咱这里的宝贝。”吃完饭，放下行李，老韩陪着我到村里走了走。刚开始我还挺乐观的，看上去这村子不穷啊，但是越往村里走，我的心就越凉。村民老左家的房子没有门，房间里没有家具、家电，屋子的一角堆着一堆杂粮，炕上的被子已经看不出颜色。老左告诉我：池口村地薄、种粮食收成低，只够糊口。除了种地，自己也不知道还能干些啥。现在家里穷，一天只能吃两顿饭。像他这样的人家，村里还有好几户。

回村部的路上，老韩指着周边的大山说：“我们是守着金娃娃挨穷呀！你看，石甸山上 1000 多亩地，已经荒了十几年了，如果能把这地开发好，起码吃饭就不用愁了。”接下来一个多月，我挨家挨户到农户家走访，一直在想，贫困地区缺什么？种植、养殖技术老百姓都会，但是“应该做什么、怎么做、怎么能卖出去”，这些问题不解决，村子就难以摆脱贫困。问题找到了，怎么破题呢？我想到了石甸花椒酱。这十里八村的家家户户都喜欢用花椒制作花椒酱，一日三餐都离不开它。既然本地这么多人吃，是不是能产业化，做成一个产品呢？同时，制作花椒酱对花椒的需求量特别大，也能带动花椒种植。2015 年当年，我几乎走遍了省内的大型超市、批发市场，发现和目前市场上的花椒酱不同，我们石甸花椒酱麻辣鲜香、口感独特，不仅在本地有市场，还可能借助电商扶贫政策卖到全国去。

有了想法，还要有办法。听说要开发石甸花椒酱，不仅是村民，许多村干部也都不相信。老韩说：“万一卖不出去怎么办？咱们可赔不起啊！”为此，我带着村干部不但到周边县区了解情况，还专程到省食品研究院咨询石甸花椒酱产业化的可行性，请教生产加工、质量检验以及食品安全等问题，排除了花椒酱存在有害成分和菌群超标的可能性。这次调研，统一了大家的思想。老韩说：“小赵书记，咱们村干部都认定你了，今后我们跟着你好好干！”2016 年 10 月，当地第一家村集体企业池口农副产品开发有限责任公司挂牌，村民可以技术入股或半成品入股。我代表公司与省食品研究院、省中小企业公共服务平台签订合作协议，共同开发、推广石甸花椒酱。2017 年初，第一批石甸花椒酱上市后，短短几天就销售一空，村民们都乐坏了。仅靠石甸花椒酱一项，去年村集体就实现了 66 万元的收入。

我始终没有忘记老韩说的石甸山，没事就上去转悠，考虑到底该怎么开发。2015 年外出做市场调研时，我看到梅花椒价格非常高，就帮着村里申请到“惠农贷款”，买了 1000 棵树苗，种到山上。现在，石甸山已经种植梅花椒 500 多亩，成为池口村的“绿色银行”。现如今，我不管到谁家，都留我吃饭，谁家杀鸡或者杀羊，都会想着我。老韩风趣地说：“小赵书记，你现在是我们这的‘狗不叫干部’，乡亲们的狗见了你不但叫，还直摇尾巴哩。”

资料 3

小吴是北方某地宁堡村大学生村官。下面是她讲的“成长”故事：2016 年，我被组织选派到宁堡村担任村主任助理。那时我觉得自己是大学生，肯定比农民强。村干部和村民们对我都很客气，但就是不分配活儿给我。那时我最大的活儿就是“看家”，大家出去办事，让我守在村部。我也不愿闲着，为了证明自己，一开会我就抢着发言，但不管我说得多么激情澎湃，大家一点反应也没有。第一次下田干活，我就把鞋陷进了泥里，旁边有人说：“这大学生下地还得跟个提鞋的。”

刚到村里，我看很多事不顺眼，总觉得自己在理，大家做事应该按照我的想法来。村里核发水田地补偿款，要量土地，村支书认为我是外村人，能一碗水端平，就让我负责这事。有几个人找我说情，想要皮尺松一点，好多得点补偿。我一点不让，把尺绳拽得紧紧的。结果一位村民当场质问我：“你个外来人，想干啥？”

第一年年终评议会上，有4个人给我投了不合格票。我的委屈突然爆发，回到屋里就哭了，觉得自己表现挺优秀，关键是我也一直想要给村里干事，怎么还受这气？当时，村支书跟我讲了一番话，对我触动很大：“你坚持原则是对的，关键在怎么做。有理还不够，在村里得想办法跟老百姓把理说通。要把理说通，首先你得和大家干在一起。”他建议我，每天到老家干农活，一次两个小时。

从那以后，我开始努力学说土方言，走水田地、学农活。每天“服役”两个小时，每次换一家。手掌上的血泡起了破，破了又起，汗水渍透了衣服。我慢慢感受到了农民的不易，也理解了“脚下沾有多少泥土，心中就沉淀多少激情”的含义。一段时间下来，和大家熟络了，村民们从自家娃娃读啥学校、看病到哪个医院、添置家电买啥牌子，到调解邻里矛盾都愿意找我帮忙。村里一户人家因为不满征地补偿，不断上访。那段时间，我不时到他们家串门、唠家常，见他们家生活困难，就帮着申办救济，这户人家深受感动，后来再也没有去闹了。我还发挥自己的专业优势，成功创建本村优质杂粮品牌并打入南方市场，为大家闯出了一条增收致富的新路。去年，我被市里评为优秀大学生村官。

现在，村里人对我的称呼，也渐渐从“那个大学生”变成了“小吴”。“小吴来了啊！”“小吴吃了吗？”上了年纪的，则直接叫我“小吴闺女”。我之前不太把这些话放在心上，体会到这些关心来之不易后，每次听到心里都暖暖的。

资料4

为讲好新时代“中国故事”，某地市委宣传部组织文艺工作者到基层采风，体验生活。在活动结束的座谈会上，大家交流了参加此次采风活动的心得体会。以下是部分与会人员的发言记录：

甲：我创作历史剧的目的是，用艺术的手法对历史进行重新包装，通过故事唤起人们认识历史的兴趣。可是，有些作品为迎合当下的“娱乐精神”，将现代元素掺杂进历史，剥离具体的历史语境肆意发挥。虽然，让观众看着新鲜稀奇、招人眼目，收到了娱乐效果，但是，这种混淆现实与历史的做法，牵强附会、哗众取宠，是对历史的不尊重。

我正在创作一部反映改革开放40周年的作品。如何真实反映时代，塑造时代典型，通过人物命运变迁折射出整个时代的图景，是我常思考的问题。所有的人都是时代里的人，都有他的时代性，而追究时代性，就不能没有历史感，正是因为历史才造就了时代。岁月能滋养人的心性与才华。我们这一代人出生在改革开放开始的时候，到了这个年龄，有了一定的能力，有责任创作出富有新时代气息的作品来。

乙：我是乡村出来的80后。我的文字大多从儿童、女性视角入手，展现基层百姓的生活状态、普通人家的人生故事。我自己曾以一个乡村媳妇的身份在认真地生活，和乡村里那些小媳妇一样流汗流泪、上山下田、柴米油盐、家长里短。后来我进了城，但幼小多病的儿子只能暂时寄养在婆婆家里，成为“留守儿童”。从那时起，我就开始注意“留守儿童”，每当看到他们胆怯而忧郁的目光，我心里就有一种疼痛在撕扯。从此，我有空就往附近村庄跑，了解情况，搜寻故事，捕捉细节。我的写作就是从那时开始的。

我认为，创作不仅要表达自己，还要善于书写他人。如果我们的创作只停留在私人性的经验上，仅仅满足于自我倾述的需要，那么作品就难以回应时代的提问，体现老百姓的真情实感。

丙：我写网络小说快十年了，在网上发表了不少作品。我们这一代人，在互联网的影响中建立和重构自己的精神世界。创作时我总是喜欢把自己投射到一个具体的情景中，在一个自我编织的虚幻氛围里，想象故事的情节然后记录下来，写成文字。有时需要写一些自己不熟悉的背景情节，只要坐在家里，上网搜索素材，我就能继续写。

这几年，我在网上写连载赚到了钱，但是没有写出自己满意的作品，感到现在的创作动力也没有之前那么强烈了。认真想来，手机、网络这些现代技术方便了创作，加上经济刺激，造就了我的“高产”。但是技术和金钱，在更深的层面上给创作造成了某种“遮蔽”，让我感受不到阳光的温度，忘记了创作的初心。

丁：我的新作是脱贫致富的故事。上个月，我走进大山深处的一处村落，才感到生活的落差太大了。城市经济发达、生活便利，很难想象为了供一个孩子上学，偏远地区的贫穷家庭要经历什么样的苦难。我感到，只有继续深入下去，进一步了解农村的生存状况和精神世界，对政策在基层执行有更多角度的观察，才能明白国家精准扶贫是多么伟大而艰巨的任务。现在我要把以前想象的人物情节全部推翻，重新创作。

这次采风让我感到，多走多看多聊实在太有用处了。“行走”要成为我们文艺工作者的生活常态，既要行走在书本中，更要行走在现实生活里，依靠“行走”才有可能打破乡间田野和城市高楼之间的隔阂。

.....

主持人：我们组织这次采风活动，就是希望大家能够更多地深入基层，到老百姓中间去走一走，创作出更多的优秀作品来反映我们所处的这个新时代。今天大家的发言都很精彩，也谈到了当前文艺创作中存在的这样或那样的问题。特别是，丙使用的“遮蔽”这个词很形象。如果不能打破这种种“遮蔽”，就拿不出有份量的作品。创作的力量只可能来自于我们脚下的大地和身边的人民。我们只有将个人情感与国家命运紧密相连，才能创作出那些有时代精神、有思想深度、有生活温度的故事。

资料 5

自古以来，我们的祖先就关注现实，关注生命，关注生命层次的提升，将“为国利民”作为至善的人生追求。

中国核潜艇第一任总设计师彭士禄，在他 3 岁时，母亲蔡素屏不幸被捕就义，第二年，父亲彭湃在上海被捕，慷慨赴死。年仅 4 岁的彭士禄成为孤儿，过起了姓百家姓、吃百家饭、穿百家衣的逃亡生活。1962 年，这位历尽苦难长大的孩子，开始主持我国潜艇核动力装置的论证和主要设备的前期开发。当时，他手里仅有的参考资料是，从报纸上翻拍的两张模糊不清的外国核潜艇照片和一个儿童核潜艇模型玩具。1967 年起，他在大西南深山组织建造潜艇核动力陆上模式堆。那些日子里，他吃住在阴暗潮湿、毒蛇蚊虫肆虐的工地上，靠着原始的计算尺和手摇计算器验证了核潜艇数不清的数据。1974 年 8 月，我国自行研制的第一艘核潜艇正式服役。从投身核潜艇研制到项目解密，隐姓埋名近 30 年，彭士禄始终忘不了周总理嘱咐他的话：小彭，记住，无论什么时候，无论走到哪里，你都要记住你姓彭，是彭湃的儿子！

苏和被誉为“沙漠愚公”。2004 年，曾任阿拉善盟政协主席的苏和，回到老家额济纳旗，在大漠中的黑城遗址旁植树造林，那一年他 57 岁。黑城遗址是一座有着近千年历史的西夏古城，沙化严重。苏和回忆说，小时候听长辈们讲，这附近林草茂密，胡杨、红柳密得骆驼进去都找不见，可上世纪五六十年代后，生态日趋恶化，大片植被枯死，风沙天气越来越多，额济纳旗甚至成了沙尘暴的策源地。他说：“周围风刮过来的沙子堆得和城墙一样高，眼看黑城快要被埋掉了。我当时有个想法，黑城不能在我们这辈人手上消失。”10 年间，他种植的梭木林一点点扩大，达到了 3000 亩。最初在房后种植的两棵胡杨也长成了大树，老人被太阳和风沙磨砺过的坚毅的脸上刻满皱纹，满是伤痕的大手上，老茧褪了一层又一层。

从河南南阳市镇平县城出发，一路向北，经高丘镇，沿山路盘旋而上，攀至海拔 1600 多米的山顶，再顺山路蜿蜒而下，下到海拔 600 多米的谷底，才能到达张玉滚任教的黑虎庙小学。这所学校被层层大山包围，村里流传着一句顺口溜：上八里、下八里；羊肠道、悬崖多；还有一个尖顶山。从学校走到镇上，需要 10 多个小时。然而，就是在这样的环境下，当年 21 岁的小伙张玉滚来到这里当小学教师，一直坚持到现在。张玉滚之所以选择留下来，是因为前任校长吴龙奇的一句话：“玉滚，泥巴砖头垒个灶台，顶多能用个十年八载。咱们教学生认的每个字，他能用一辈子。你要不来，这个班就开不了课，孩子们就得上山放羊去。”17 年间，张玉滚教过 500 多名孩子，村里出的大学生从 1 名增加到了 16 名。

阎肃是我国著名的艺术家，作品影响了几代人。他曾经感慨说：“我没有决定过自己一生的道路，或者说去想我这一生必须要怎么样。跟着时代的大潮往前走，尽到我所有的力量，做好我要做的事情。不要去挑生活，让生活来挑你。时代也好、组织也好、环境也好，需要你做什么事，努力把它做好，对你自己就是一件非常快

乐的事情，别人也会觉得快乐。我的一生作品不少，只要能在老百姓的心里留下一点记号，那我此生无憾。我对我的子女也是这样的要求，不去安排自己的人生道路，听时代的招呼，做一个对社会有用的人，对得起这个时代就够了。”

三、作答要求：

（一）根据“给定资料1”，请概括小张家乡出现的新变化。（15分）

要求：准确全面，条理清晰。不超过200字。

（二）省里召开扶贫工作座谈会，邀请小赵介绍发展花椒酱产业的经验。根据“给定资料2”，请为小赵写一份发言提纲。（20分）

要求：（1）紧扣资料，内容具体；（2）语言简明，有逻辑性；（3）不超过400字。

（三）根据“给定资料3”，请分析小吴发生了哪些变化，使得村民们对她的称呼从“那个大学生”变成了“小吴”。（10分）

要求：准确全面，恰当提炼，条理清晰。不超过200字。

（四）“给定资料4”中的座谈会上，主持人说：“如果不能打破这种种‘遮蔽’，就拿不出有份量的作品。”请谈谈你对“种种‘遮蔽’”的理解。（15分）

要求：观点明确，紧扣资料，准确全面。不超过200字。

（五）“给定资料5”提到“跟着时代的大潮往前走，尽到我所有的力量，做好我要做的事情”，请深入思考这句话，自选角度，联系实际，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：

（1）观点明确，见解深刻；（2）参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；（3）思路清晰，语言流畅；（4）字数1000~1200字。

第二套 2018 年多省联考申论真题

一、注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分组成。考试时间为 150 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 30 分钟，作答参考时限为 120 分钟。满分 100 分。
2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名和准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题卡上指定的区域内作答，超出答题区域的作答无效！
4. 待监考人员宣布考试开始后，你才可以开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答，未按要求作答的，不得分。
6. 监考人员宣布考试结束时，考生应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上，待监考人员确认数量无误、允许离开后，方可离开。

严禁折叠答题卡！

二、给定资料

资料 1

如今在中国常看到这样的场景：出门上班前，通过打车软件叫一辆车；坐在车上，通过手机浏览最新最火的帖子；下班回家太累不想做饭，通过 APP 请一位厨艺达人到家做饭；消费者在支付终端前摇晃手机或通过扫描二维码完成交易……

调查显示，中国消费者是全球最倾心于移动支付系统的。2016 年，中国移动支付的金额是美国的 50 倍以上。同时，随着收入增加，消费者既注重产品质量，又强调服务，这也为新经济模式提供了进一步发展的动力。预计未来五年，中国市场以互联网为依托的新经济年均增长速度将在 40% 左右，到 2020 年其规模占 GDP 的比重将达到 10% 以上。美国媒体称，互联网时代协同消费模式在中国比在其他任何地方看起来都拥有更加光明的未来。这意味着全球互联网经济行业中的很多创新都将在中国诞生，而不是美国的硅谷。中国将成为教会全世界该如何分享的老师，中国人民不断证明他们不缺创新或创业精神。

互联网的风起云涌，不仅从根本上颠覆了许多传统行业，同时也创造了新的行业和机遇。21 世纪初，有学者提出了互联网时代协同消费的理念和发展模式，并将其分为若干阶段。最初是代码共享，即通过互联网向用户提供信息，但信息流是单向的，用户不能参与其中进行评论和交流。当互联网进入 Web2.0 时代，用户开始通过网络平台向陌生人分享信息、表达观点，但其分享局限于内容或信息，不涉及实物交易，一般也不存在金钱报酬，仅仅是内容共享。

随着物物相联时代到来，网络平台公司通过互联网重新整合社会闲散资源和富余劳动力，然后再按需精准配置，实现物尽其用，社会分配从专业化向社会化转变，真正实现了离线资源的共享，即线上的分享协作渗透和延伸至线下，并由此改变了我们的文化和经济世界。如今，需求方不但可以享受到低价与个性化服务，也得到了社交机会。对企业而言，随着加入网络的节点及节点间的连接增加，网络的价值会随着用户数量的平方数增加而增加。作为一种新的商业模式，其势必会对现行制度和秩序造成冲击，为此，政府应积极提供相应的法律制度保障，才能实现可持续发展。同时，任何商业行为都是以盈利为目标，任何市场的开发也都需要资金的支持，但过度的资本运作可能导致市场滥用其优势地位，甚至违背市场规律采取不正当竞争。政府理应鼓励相关企业采取科学的商业模式，新经济应当创造真正的消费者，而不仅是通过补贴来吸引消费者。

在新经济模式中，个体成为自由劳动者，劳动力价值能充分实现并完全由自己支配。供求双方通过互联网发布自己可供分享或需求的物品，不仅能为特定的供给者或需求者提供可选择的交易对象，还有助于掌握交易

对象更多的信息，避免不公平交易，降低了交易成本。对闲置物资的再利用使得前期投入的成本要么已得到回收，要么当做沉没或折旧成本而收费较低廉，从而令闲置物资的边际成本更低，体现出更大的成本和资源利用效率优势。由于这一系列商业活动完全有别于过往经济行为，加强政府的监督与引导，显得尤为重要，建立新的监管规则体系迫在眉睫。在新的规则出台之前，可以运用相关的法理，借鉴现行的法律法规，引导市场建立内部自律监督机制，维护市场的正常秩序。

资料 2

美国某房屋租赁公司曾发生一起恶性事故。一名房东发现她的公寓被从该公司网站上招来的房客洗劫一空。她在给该公司的信上写道：“他们在我的柜子上凿了个洞，劫走了里面的护照、现金、信用卡和我奶奶的珠宝首饰，不仅如此，他们还搜走了我的照相机、老式电脑和装有我所有相片、日志等备份的外接硬盘。他们掠走了我的一切。”这大概是所有人对互联网时代协同消费经济模式的顾虑了。某调查公司针对美国用户对这一经济模式的调研数据显示，参与其中的人群中，57%的人表示，“对这种消费模式感兴趣，但是仍有顾虑”，而在熟悉这种经济模式的人群中，69%的人认为，“除非信任的人推荐，否则将不会相信。”

共享充电宝在成为许多市民生活“标配”的同时，也引发了不少争议，使用者可能会面临个人信息泄露的风险。曹先生是一位互联网公司的程序员，他说：“每次看到有人使用共享充电宝，我都为他们捏把汗。其实它本质上就是一台电脑，有电脑的地方就会有黑客。现在大数据、算法不断发展，数据公司和社交软件合作，无孔不入地对个人信息进行收集。如今，我们消费时常扫二维码，通过第三方支付对其进行授权，但是第三方支付其实都绑定了个人身份信息、银行卡信息，在扫码过程中，就存在信息泄露的可能。”

本应更方便、更优惠的互联网协同消费经济，有时还会让人陷入更大的麻烦。随着家庭用品加速升级换代，如何让闲置物品流转起来，使旧物出售和消费变成“动动手指就能办成的事”，成为商家瞄准的一片蓝海。不过，由于买卖无需“打照面”，交钱与交货环节分离等原因，网络二手交易平台的信誉难尽人意，“省时省力不省心”，是不少人的共同印象。与一般商品不同，非标准化是二手商品的最大特点，其损耗程度、保养情况等很难得到最合理的评估、考证。如何让踏实放心取代买卖双方的彼此猜忌，除了考验平台的服务智慧、相关部门的治理决心，还有赖于社会征信体系的建立。

由于制度建设的相对滞后，如何解决经济活动过程中产生的纠纷，也让人颇费思量。租车、私厨、保洁……“互联网+”催生了很多以 APP 为平台的服务业务，通过 APP 和客户建立联系并提供服务，是否就算是和 APP 的运营公司建立了劳动关系？邓先生、孙先生等 7 名厨师，通过某公司 APP 平台成为上门掌勺的“私厨”。日前，他们向法院起诉要求确认自己和该公司存在劳动关系，要求支付双倍工资、休息加班费等酬劳。该公司认为，根据双方签订的商务合作协议，孙先生等通过其旗下的 APP 平台，依照客户需求接单提供服务，是否接单和工作时间的选定均由孙先生等人自行掌握，他们不接受公司管理，因此双方不存在劳动关系。有法律界人士认为，“互联网+”劳务是近年来兴起的劳务形式，网络服务平台运营方与加入平台的劳动者之间是否构成劳动关系是一个尚有争议的法律问题。这就造成劳动权益被侵害的风险加大。

某些网站只需付费即可杜撰、发布不实词条，让人对这场新经济的盛宴又多添了几分忧虑。有网友打趣，互联网平台在实现“与世界分享你的知识、经验和见解”的同时，也在分享着以假乱真的故事。一方面，这一创新模式让人们遨游于知识的汪洋；另一方面，利益架构起来的知识岛屿往往会误导人们求知的航向。一位哲人曾说，一切背离了公正的知识都应叫做狡诈，而不应称为智慧。平台的开放性与真实性从来都不是背道而行的，更不容许贪婪的欲望主导信息的传播。每个人不管是主动分享，还是被动接收，都应遵守规则，承担责任，用客观理性的观念培育知识的植株，做一名慧眼识珠的花匠、恪尽职守的护花使者。如此，知识的花朵才会灿然盛开、芬芳四溢。

资料 3

近日，某国产知名品牌校园洗衣房正式入驻 R 市大学城，18 台物联网自助洗衣设备开始投入使用，为大学

生提供自助洗衣服务。与过去的自助投币式洗衣机不同，大学生只要扫描下载该品牌洗衣 APP，就可以随时随地实现在线预约排队、在线支付及在线状态查看等智慧功能。

基于对中国当代大学生的长期观察和了解，该品牌依托物联网打造出这一创新模式。这种自助洗衣设备一入驻 R 市大学城，就受到了大学生们的喜爱。课间查看空余机位，一键下单，手机支付，该品牌洗衣逐渐成为大学生校园生活中的一部分。“自从学校有了这种自助洗衣设备，之前排队洗衣的时间可以用在逛书店和学习上了。现在我们宿舍的六个室友，每人都装了洗衣 APP，给我们带来了很大便利。”一名收到洗衣 APP 取衣提醒后前来取衣的学生告诉记者。

其实，这样的场景每天都在全国 200 多个城市 600 多所高校上演。有数据统计，该品牌洗衣 APP 注册用户数达 541 万，且日增 7000 余新用户。事实上，从上世纪 90 年代起，该品牌以更好服务用户为导向，主动适应市场，就在学校中设立投币式自助洗衣设备，让学校成为其洗衣服务的“重要阵地”。如今，在行业还停留在探索如何刷卡投币解决大学生洗衣排队难题时，该品牌又开始以物联网的理念运作自助洗衣。让在校学生足不出户便可享受到智能预约洗衣、手机下单、在线支付、完成提醒功能等一站式贴心服务，彻底解决了大学生的“洗衣难”问题。此外，通过与全国 600 多所高校合作，借助第三方资源入驻，该品牌还为大学生提供 O2O 模式下的校园社交、学生生活、投资机构和商家对接等全方位服务，在资源扩大的同时实现自我升级。

无独有偶，S 机床厂通过创新商业模式，实现了在国内外机床行业市场规模整体萎靡之时的逆势上扬。“我本人在机床行业工作近 30 年，这些年，我冷静下来思考，总结了四句话——第一，我们的员工不满意。任何员工都希望工资越来越高，我们拿什么来给他们发工资？第二，我们的用户不满意。虽然设备都是进口的，但是一些顶尖的机床，国外根本就不卖给我们。第三，我们的领导不满意，说你们什么时候才能赶超日、美、德呢？第四，我自己也不满意。回顾过去，基本啥也没干。”该公司董事长不无幽默地说道。2007 年，S 机床厂彻底摒弃模仿和跟随的道路，公司科技部的一帮年轻人从源代码开始写起，用了 6 年时间，原创了多项数控核心技术，诞生了拥有自己知识产权的“智能 5 代系统”。该系统具有一个很重要的特性：在运行的过程中可以及时采集和传输数据。有了这些数据，客户在手机上就能通过 S 机床厂的大数据系统随时查看自己工厂的运转情况、机台的生产情况，从而替代了传统的管理。由于掌握了这些最真实的数据，S 机床厂又能通过互联网，为客户在线提供技术解决方案，实现人才共享。数据的共享，还为 S 机床厂开启了一条与众不同的商业模式——不再是传统的机床买卖、加价销售、赚取利润，而是以“零首付”租赁给客户，按小时或者按加工量收费，结算的依据就是机床运转所传输回来的数据。通过赢取用户对企业 and 产品的信任，让机床的销售从单纯买卖，走向了即时分享，S 机床厂已经从过去单纯的产品制造商，转身成为系统解决方案提供商和工业制造服务商。

资料 4

只需缴纳 99 元押金，即可免费把书从书店带回家；10 天内归还可享受免费借阅，押金随时退还；3 个月内读完 12 本书可享返还押金的 8% 作为“阅读奖学金”。日前，W 省新华发行集团旗下的某书店以首创“共享书店”的身份正式亮相。这家书店一度走红网络，有着“全国最美书店”“全国首家 O2O 智慧书城”等称号。“共享书店”实现了由买书到借书，把书店变成自家书房，由个人阅读到共享阅读的重大转变。

“共享书店”是基于对用户需求的分析和把握，依托实体书店的原有资源，通过运营模式的颠覆式变革，实现阅读服务的转型升级。该集团总经理说：“近年来消费者阅读习惯和购买方式发生巨大变化，我们相信未来所有的书店都会实现共享。如今，我们的‘阅+线上平台’已经进驻 100 多家全国知名泛娱乐、自媒体、新媒体，未来还将推出更多理财产品、研学游产品等等，打造‘阅+生态圈’。”

与 W 省新华发行集团异曲同工，商务印书馆的《新华字典》APP 日前正式上线。据了解，这款 APP 提供了单字、词语、汉语拼音、部首、笔画数、四角号码等检索渠道，并且支持手写、摄像头取字和语音输入等功能，全面满足了用户查字、输字需求。它还具有两大特色功能：一是提供了动态和静态两种标准笔顺，并支持屏幕跟写，用户可识别、掌握 3500 个基础汉字的笔画；二是由专业播音员对 1 万余个汉字进行播读，用户也可以点

击“朗读”键测试自己普通话的准确性。此外，该 APP 还开发了生字本、知识问答、汉字游戏等增值服务，并完整收录《新华字典》最新纸质版全部内容，提供数字版与纸质版对照查阅功能。但同时，该 APP 每天仅有 2 个字免费体验、完整版需付费 40 元的情况也引发了争议。有媒体认为《新华字典》的收费行为是“思维落后”、“缺乏诚意”，单靠权威不足以赢得市场；也有媒体称，“《新华字典》作为一本工具书，具有较强的社会服务功能，但它本身也是一种文化产品，是商品。通过有偿服务来维护版权以及促进软件研发是行业通行惯例，有其合理性。”从现有的手机应用市场来看，国际流行的语言字典价格均在百余元甚至数百元人民币，远超《新华字典》的 40 元定价。

知识付费近年来已被社会逐渐接受，这是对知识的一种尊重，也是保持产品持续发展、服务用户的必要方式。《新华字典》作为有价值的知识产权，出品方推出 APP 时考虑营利因素，无可厚非。但是，直接向用户收费的方式是否与现阶段新媒体产业的发展有些脱节？开放和共享是互联网经济的主要特征，一款收费的 APP 既相对封闭，也无法体现共享精神。《新华字典》要在互联网时代取得成功，前提是满足互联网产品的逻辑、适应互联网发展生态。

资料 5

“观众想细看养心殿的文物，不用再趴窗户了。”据媒体报道，从 2017 年 9 月 28 日到 2018 年 2 月，深藏于故宫博物院养心殿的 268 件文物“移驾”首都博物馆，接受公众的检阅，这也是养心殿文物首次“出宫”。大批珍贵文物走出故宫，不仅仅是博物馆系统内部的一次完美合作，而且有着更为深广的意义。即文物不再一味地深“藏”不露，矜持内敛，而是正在以越来越开放的姿态，越来越亲民的路径，融入老百姓的生活。正如一位学者所言，一个一流的博物馆并不在于藏品有多么丰富，而在于人们要有机会看到这个馆里大量珍贵的藏品，并将博物馆文化融入自己的生活中去，从中汲取有助于现实生活的灵感。

如今飞入寻常百姓家的王谢堂前燕，可谓比比皆是。如公众像“追剧”一样密切关注海昏侯墓的考古挖掘。无论是展示时间，还是展览手段，均创下了记录。这样的努力，既是一种文化普及，也是一次全民性的价值提升。遗憾的是，从全国范围看，文物休眠的情形不在少数。由于资金缺乏，在许多县级文保所，众多国宝级文物多年深藏在地库之中。有些文保所甚至连一个像样的仓库都没有，大量宝贵的出土文物就随意堆放在地上，令人叹息。第三次全国文物普查数据显示，全国登记的不可移动文物高达 76 万处，而全国重点文物保护单位为 4295 处。这里面有多少文物常年深藏“冷宫”，不为人知？听任文物闲置，无疑是一种极大的文化浪费。而国内不少地方，虽然也建起了宏伟富丽的博物馆，但由于理念的落后以及过度保护的错误意识，能够展出来与公众见面的文物仍十分有限。文物就应该走出封闭状态，接受公众的观赏，让民众共享。文化的传承、历史的重现、艺术的熏陶，往往在这种亲炙一面中得以完成。一个人若有幸在众多传承有序、历史和文化价值极高的文物精品中获得滋养，也一定会受用终生。

资料 6

从 16 世纪开始，关于梁祝故里的争议就一直不断。在各地反映梁祝故事的戏曲和民间文艺作品中，梁祝的故乡一直没有得到确定。据考证，梁祝故事的流传涉及多个城市。一直以来，各地都言之凿凿，声称自己是正宗嫡派。相对于竞争故里的热闹，中国民俗保护开发研究中心的陈教授在田野调查时发现，如今能原汁原味将梁祝传说从头至尾讲一个钟头的人，只剩寥寥几位老人了。“人们所熟悉的梁祝，只剩一个简单故事、一个概念。它所蕴含的精神实质和文化内核，实已到了濒危的境地！”面对这样的危机，各地都认识到，合作才能共赢，一花独放不是春，百花齐放春满园。经过多方协商，这些城市达成共识，共同发布“梁祝传说”联合申遗倡议书，确立起“天下梁祝文化是一家”的理念。终于，“梁祝传说”进入我国第一批非物质文化遗产名录。

在这些城市的共同协作下，对梁祝遗存的保护与抢救也取得了很大成绩：抢救了一批梁祝文化传承人的录音、录像；整理了一批梁祝传说、歌谣；收集了一批历代有关梁祝的记载与相关文物、资料；保护了一批与梁祝传说有关的遗址遗迹；创作了一批关于梁祝的文艺作品，出版了《梁祝文化大观》《梁祝文库》等专著。与

此同时，共享“梁祝”品牌资源，也给各遗存地注入了发展活力。依托梁祝文化资源，有的城市举办中国梁祝婚俗节、建设梁祝文化园，有的打造梁祝文化小镇，以此带动婚纱摄影、婚庆、休闲旅游等文化产业发展，有的对景区进行改造，恢复传统的观蝶节等。

2011年，全国美术馆开始实行免费开放，在一片叫好声中，也有人担心：面对国内美术馆缺少固定陈列、展览参差不齐的现状，观众愿不愿意走进去？即便走进去了，在公众审美需求不断变化的今天，怎样吸引他们驻足？从2012年开始，文化部年年组织推出“全国美术馆馆藏精品展出季”活动，除以国家重点美术馆为代表的一些大型综合美术馆每年都推出重磅展览之外，还有一些地市级甚至县级的基层美术馆也积极参与其中。参与的美术馆多了，藏在深闺的作品露脸频繁了，公共教育与推广的手段也丰富了。各美术馆打破自身馆藏资源的局限和束缚，加强合作，惠民措施层出不穷。像D省美术馆的“水印年华——省美术馆馆藏版画作品精选”巡展至西部多个省，某著名画家私人艺术馆的“艺术回顾展”巡展至公立美术馆，都吸引了大量观众；C省美术馆将展出的所有馆藏精品用微信平台展现，方便观众查阅、分享和收藏，吸引了3500余名观众参与。5年来，“全国美术馆馆藏精品展出季”共推出展览150余个，展出藏品近18000件（套），观众总量约800万人次。一位知名学者说，当一件件文物、一幅幅佳作走出高墙深闺，来到寻常百姓中间，虽然它的容颜依旧，它的价值却早已跨越了市场定位，带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来。

三、作答要求

（一）请根据“给定资料2”，用简洁的语言概括“互联网协同消费经济”存在的一些问题。（15分）

要求：（1）全面准确；（2）分条概括；（3）不超过150字。

（二）“给定资料3”具体介绍了我国两家企业在新经济环境下谋求发展获得成功的做法，请从中归纳总结出若干条经验，以资其他企业借鉴。（20分）

要求：（1）准确全面，体现普适性；（2）分条列出，简洁明了；（3）不超过250字。

（三）某省出版发行集团拟召开部分下属企业负责人参加的座谈会，集团总经理将在会上就“推进企业信息化时代下转型升级”作主旨讲话。请结合“给定资料4”提供的有益启示，为总经理草拟一份讲话提纲。（25分）

要求：（1）针对性强，内容全面；（2）条理清楚，层次分明；（3）简明扼要，450字左右。

（四）有知名学者说，“当一件件文物、一幅幅佳作走出高墙深闺，来到寻常百姓中间，虽然它的容颜依旧，它的价值却早已跨越了市场定位，带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来。”（见“给定资料6”划线部分）请根据对这段文字的理解，自拟标题，自选角度，写一段1000-1200字的文章。（40分）

要求：（1）立意明确，论述透彻；（2）联系实际，不拘泥于“给定资料”；（3）思路清晰，语言流畅。

第三套 2020 年江苏省考 B 类真题

一、注意事项

1. 申论考试是对报考者阅读理解能力、综合分析能力、贯彻执行能力、提出和解决问题能力、文字表达能力的测试。
2. 参考时限：建议阅读资料 40 分钟，作答 110 分钟。
3. 仔细阅读“给定资料”，按照后面提出的“作答要求”依次作答。
4. 请在答题卡指定的位置上作答，在草稿纸上或其他地方作答一律无效。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答。未按要求作答的，不得分。

二、给定资料

资料 1

世界新一轮科技革命和产业变革呼啸而来，带来了机遇，也带来了挑战。大量的新科技在行政执法实践中得到广泛运用，在显著提高执法效率的同时，也对执法者的理念和素质、执法的方式方法提出了新的要求。

一个“大相机”在空中一照，全市的裸地就尽收眼底。越来越多的蓝天，得益于遥感技术的动态监管。B 市环境保护监测中心遥感室李主任介绍，B 市已成为全国首个大范围应用遥感技术动态监管全市裸地、辅助扬尘治理的城市。裸地，就是没有植物生长的裸露地面，是扬尘等粗颗粒物的主要来源之一。B 市的扬尘监控系统覆盖全市 16 个区的 35 个自动监测子站，1000 余个 PM2.5 和粗颗粒物（TSP）高密度监测网络微站遍布全部街乡镇，每月对全市各区 1400 余条道路尘负荷情况开展走航监测。下一步，B 市将结合新一代高时空分辨率卫星遥感、激光雷达垂直网络、高精度气象观测等技术，健全天地空一体化的大气环境治理监测体系，构建市、区、乡镇（街道）三级监测网络。

让城市在地图上“站”起来，是 C 省城市智能化管理和精准化执法的形象表达。从雄险秀美的峡谷山地到错落耸立的城区高楼，从地上的桥梁街道到地下的轨道交通，整个 C 省都用实景三维技术装进了省勘测院自主研发的“集景三维平台”系统里，每一个元素的位置、坐标、建筑高度都进行了精确标示，通过电脑可以随时调看。“地上大于 5 厘米的物体都可见。相比传统的二维地图，实景三维更加直观，可量、可算、信息丰富，是关系城市规划、智能交通、生态环保等诸多产业发展的重要应用技术。”省勘测院陈院长介绍。目前整个 C 省已经实现了全域不同数据源、不同尺度实景三维模型全覆盖，这也是全国首个省级全域实景三维模型系统。

近年来，G 市 H 区以高度集成的智慧管理体系——“城市大脑”，探索提升基层治理能力的科技之路，打造新型智慧城市。在区城市管理服务指挥中心，十余个电子显示屏占据了一整面墙，上面实时显示着交通、市容、环境等领域数十个智能化场景，每一项运行情况都配有详细的数据和指标信息。作为中枢神经，它的“触角”正在向该区的每一个角落延伸。在交通领域，该系统已拥有 8500 多路摄像系统，积累车辆视频数据、图片数据、结构化数据等 5.7 亿余条。依靠这一系统，危化品车辆、渣土车辆等管控难点得到有效治理，重大逃逸案件的侦破率近 100%。不久前，又有 1400 多套网格图像高清探头在 H 区正式启用，能对多种违法行为进行“一键式”抓拍。

厕间里，一个小小的匣子插着电，亮着绿色的指示灯。“这就是异味浓度传感器，可对所在空间的异味值进行实时监测，数据实时上传到区数字城管指挥中心，并同步到相关的手机 APP。”这是 W 市智慧城管项目远程环卫监测系统的工作情景，目前该系统已在全市 16 座试点公厕应用。长期以来，对这些场所的监管主要依赖主管部门和养护单位自身的人工巡查。“有了这些实时监测数据的支撑，对养护单位的管理就可以细化了，养护单位还可以针对不同场所制定个性化的养护方案。”市数字城管指挥中心智慧城管项目负责人宋先生说。

资料 2

S 市 M 区运用大数据分析，将社会治安的各类事件发生频率，以“热点地图”“词频分析”“排行榜”的形式呈现出来，强化了治安工作的针对性，破解了一系列执法难题。“通过物联网感知设施的‘互联、物联、数联’，推

动社区治理由被动应付向主动发现转变，公共安全工作的重心从应急处置向风险管控转变。”S 市公安局龚局长说。

“分析近半年来全区的 110 报警电话，聚焦从下午 3 点到凌晨 3 点这 12 个小时，形成了这张报警分布热力图。”不久前，在区公安分局的平安指数发布会上，主持人亮出了这张热力图。从 2017 年起，这个平安指数每半年发布一次。每次发布会，全区的居民代表都会被邀请到现场观看。

刚刚发布的平安指数显示，6 个月间全区的警情，以廊桥派出所辖区内为最。而且全区报警高峰是下午 5 点到晚上 7 点，廊桥派出所辖区内的报警最高峰则是晚上 9 点到 11 点。原因何在？“很多都是酒惹出的麻烦。”廊桥派出所魏所长分析，辖区内有 2000 多家餐厅、酒吧、KTV，夜生活丰富，“喝多了”最易让事态升级：醉酒驾车被警方查处，当事人神志不清容易升级为妨碍公务；醉酒市民睡倒在街边，手机容易被盗；醉酒客人与他人打架、寻衅滋事……数据采集和分析让工作有了针对性，既然酒精度高低与夜生活息息相关，那就从这里入手。派出所民警联合属地相关部门，建议餐馆尤其是酒吧内部都设置洗手间，“这样可以减少客人往外走动的距离，降低小摩擦发生的概率。”派出所唐警官介绍。数据显示，在夜生活集聚区的周边，分布着一些 24 小时有人值守的空间，如便利店、保安亭等，可以利用这些空间联合设置“安全屋”。“安全屋的存在，对有违法犯罪企图的人来说是一种震慑，也让夜间在外的人更加心安。”魏所长认为。

在 M 区的松园地区，一幢 25 层的居民楼，4 天之内，连续抛下了 3 只灭火器。什么人干的？松园派出所王所长觉得，可以借助“智能安防系统”找答案。于是，一个高空抛物监测系统安装在大楼旁，只要监测到目标楼房有坠物，系统就会把前后各 30 秒视频影像抓取存储下来。

在松园地区，像高空抛物监测系统这样的智能感知端应用已成常态。楼宇门禁安全系统可以实时监测楼道门的开关状况，灭弧式电器火灾监控系统一旦感受到电器异常就会第一时间断电报警……类似的 17 种“武器”覆盖了 102 个小区楼宇门禁、水电气表、窨井盖、消防栓。“这些智能‘神经元’，通过物联网技术集合，实现了‘人、房、物、点、路、网’六要素的泛在感知和综合应用。”王所长说，不论是火灾还是交通事故，任何突发事件，在当事人报警求助之前，就能被“区智能安防系统”自动捕捉。通过大数据分析和人工智能研判，系统会自动将情况推送至小区保安、居委会干部或公安民警手机里。这样的智能安防“神经元”，目前在全市 3400 多个小区里已经安装了 70 余万套件，它们可以即时感知推送各类风险隐患，全领域全天候全时段为城市安全站岗放哨。已经升级为智能安防社区的小区，入室盗窃等可防性案件实现“零发案”；违法群租、停车阻塞通道、高空抛物伤人等社会治理“老大难”问题也得到有效破解。

资料 3

瓜果蔬菜是不是有农药残留？刚买的肉类是否有瘦肉精？移动实验室一测可知。2019 年 5 月 17 日，G 市 L 区开展食品安全“你送我检”活动，食品快检车开进东山肉菜市场、天嘉农产品市场等 11 个市场。活动现场设食品安全快检操作台，做到有送必检、随送随检。免费为市民检测米面制品类、腌制品类、水产品类等多个品种。检测项目主要为农药残留、二氧化硫、三聚氰胺、苏丹红等。检测工作人员现场回复所送样品的快速检测结果，并为市民提供食品安全科普知识咨询服务。

当天上午，在 L 区天嘉农产品市场，一台挂有“食品安全你送我检”条幅的检测车上，工作人员收取了 18 批次送检的食品，包括粮油蔬菜等。这些食品，经过取样、检测后，15 分钟即可出检测结果。市民邱阿姨带着刚买的丝瓜来送检，她想知道丝瓜有没有农药残留。“我住在附近，经常在这市场买菜，有时候买完会送来检测，吃起来也放心。”邱阿姨说。摊主郭阿姨也主动送来青椒和西红柿，检测农药残留情况，“我卖出的东西，也要检测一下，自己放心也让顾客放心。如果检测出有残留，我也可以找我的上游供货商。”

市场监管局相关负责人介绍，今年以来，L 区共开展食品安全“你送我检”活动 25 场次，接收市民送检食品样本 749 件，合格 745 件。对不合格食品，第一时间告知送样人样品可能存在的安全隐患，建议其停止食用，还会按照规定程序抽样，进行核查处置，对销售不合格食品的商家责令下架退市、停止销售，联合相关部门依

法处罚。从此前开展的“你送我检”活动收集到的大数据来看，群众现阶段最关注的食品种类和检测项目，以蔬菜农残项目的“呼声”最高，其次是水产品中的甲醛，盐、食用油等食品检测也占有较大的比重。

“‘你送我检’并不是‘拍脑门式’创新，而是于法有据。”G市市场监管局相关负责人介绍，《消费者权益保护法》第十五条规定，消费者享有对商品和服务以及保护消费者权益工作进行监督的权利。“你送我检”就是消费者行使法定监督权的一种具体方式。目前，在L区的大小农贸市场，食品“安检”有了“三重门”：检测车流动快检、相关部门执法抽检、市场自检。运用三级检测网络的大数据，市场监管局还制作了“食安笑脸地图”。市民只要关注市场监管局官方微信，打开食安地图搜索市场名称，就可以看到大笑、微笑、平脸标志，对应的是优秀、良好、一般三种评价。目前，L区有408家市场登上了“食安笑脸地图”。

“‘你送我检’虽是小举措，却具有借鉴意义，这种监管模式可以在全市执法系统中推广。”G市杨副市长表示。

资料4

“提前上班占车位”“回家晚了没车位”“外出游玩抢车位”……停车难，困扰着不少Y市车主，也成为该市民吐槽的高频词。

F区滨河新村是上世纪80年代末建成的小区，有居民近千户。“小区刚建成时，全Y市都没几辆汽车。”老住户陈阿姨说，当年规划时，小区里正儿八经的停车位，总共只有几十个。这些年小区也不断增加停车的地方，但现在能停车的地方都停满了车。好多人抢到位子干脆就不开车了，“因为开出去后，再回来就停不了了。”不只是居民住宅区，在图书馆、医院、购物中心、政府办事大厅等公共场所，车同样不好停。市民黄先生说，一次他到福保街道办事，四处找不到车位，只能把车停到附近的马路边，“办完事出门，被贴了罚单，罚了500元。”

据统计，2017年，Y市交警共查处各类违法601万余起，其中违停名列第一，近180万起；2018年，违停再次位列榜首，仅通过电子警察抓拍违停就达31.66万起。

目前，对于违停车辆，Y市交警采取分档处罚的方式：对普通道路违停，罚款200元；繁忙道路违停，罚款500元；如车辆停在人行横道或者黄方格位置，罚款1000元；在小区门口堵塞通道停车，造成拥堵则罚款2000元。对于违停的查处，交警部门的执法方式包括现场交警贴单、电警抓拍和违停球自动抓拍等。同时，也鼓励市民对违停行为进行监督。举报线索处罚金额在1000元以上的，每条线索奖励100元，每人每月不超过500元。数据显示，2018年Y市交警共收到交通违法举报线索40余万条，累计发放奖金350万元。其中，违停占举报总数的22.77%，位居榜首。

去年，Y市推出了以手机付费为主要手段的“宜停车”路边临时停车管理体系，在全市施划了18617个路边停车泊位，以满足短时停车需求、改善交通秩序。据介绍，“宜停车”的收费原则是“停得越久越贵”。以工作日Y市市民中心附近的车位为例，停车30分钟内，收费为3元/半小时；30分钟至3小时，收费为6元/半小时；3小时以上，收费为10元/半小时。“通过梯次收费管理，既满足了市民短时停车需求，又起到释放道路资源、调控交通需求的作用。”Y市道路交通管理中心相关负责人表示，“宜停车”推出以来，路边停车管理取得较为明显的效果。

不过，“宜停车”等加强路边停车管理的方法，也带来许多争议。“我就多停了几分钟，结果就被罚了500元。”“操作指南离那么远，第一次用的人谁能看到……”市民对“宜停车”的意见，主要集中在收费标识不明、缴费流程复杂等问题上。

“加强车位管理是一个方面，我们也得做好服务工作。”Y市道路交通管理中心相关负责人介绍，近年来，该中心在广泛听取意见后，对“宜停车”进行持续完善：开通次日续时功能，对超时停车的用户采用敬告式执法，首3小时内的路边停车收费统一减免40%……“在与民共建共享路边停车管理成果中，我们实现了从管理者向服务者的转变。”该负责人表示。

根据Y市人大代表的调查结果，目前有73%的市民认为“宜停车”收费合理，72%的市民认为“宜停车”措施方便。相比该模式运营之初近九成的反对意见。目前情况有了极大改变。

近年来，Y市启动停车设施“百千万工程”，即新建“百”个公共停车场，扩容“千”个有停车需求的老旧小区，增加“万”个路边停车泊位，到2020年推动泊位建设10万个以上。Y市人大代表秦先生认为，未来Y市要支持机械立体车库的建设，充分发掘城市地上和地下的空间资源。希望Y市尽快将市内所有停车场纳入统一数据平台，并向社会开放，利用大数据手段解决城市停车资源配置的供需问题。“从长远来看，要解决Y市停车难的问题，还是要大力发展公共交通，引导社会采用绿色交通出行，减少小汽车的使用。”秦先生相信，这是Y市未来理想的交通发展方向。

资料5

张女士在S区三湘风情街上开了一家名叫“脆靚”的水果店，仿木纹的铝塑板招牌上，两个充满“汁水”的圆润字体活泼可爱，给店里引来不少客流。这个外挂式“大灯箱”招牌刚刚用了两年，就被拆掉了。

事情是这样的：这条街上有许多老商户，他们各树各的牌，各立各的号，整条街貌与周边环境格格不入。为提升街面整体形象，S区发布《户外招牌改造提升实施方案》，由区、街镇两级财政补贴，开始了大规模的集中改造。

张女士的“大灯箱”招牌还是她美院毕业的女儿设计的，“脆靚”的店名是老公特意请一位知名书法家题写的。执法部门拆除的那一天，她心里特别难受，几天都没缓过劲儿来。让张女士没想到的是，新的店牌两个月之后才换上，这两个月里营业额减少了三分之一。更让她心里发毛的是，换上的新店牌居然是“黑底白字”，顾客们都私下里议论说太晦气。整条街上的店主满腹怨言，卖鲜花的、卖烟酒的、卖馒头的、卖五金的，还有饭店、理发店、干洗店……几乎所有的店铺店牌的大小、颜色、风格、字体都一模一样，连两家百年老店都没能幸免，“旧貌换了新颜”。路人经过这条街，放眼望去，“黑底白字”的店牌，配上黄白色的街花，好像是丧葬用品一条街。一位环卫工人说：“看上去整齐了，但人气没了。”张女士说：“我们按区里的要求，付了一半的招牌制作和安装费用，设计上为什么不征求一下店主们的意见呢？要是听听我女儿的意见，新店牌会漂亮得多。”

无独有偶，张女士娘家所在的A镇，为了达到地方政府制定的环保标准，在执法中强推“无猪镇”“无鸡镇”，那些养猪养鸡专业户一时间都忙着宰杀或者转卖，尽管政府补贴了一些，但是损失仍然不小。依山傍水的B镇，为了打造文旅小镇，要求地上不能留有一片落叶。环卫工人担心受罚，拿高压水枪喷射，让树叶加速落下，以便集中清扫。S区的这类做法招致很多网友的批评。“城市论坛”上，网友“老K”留言：招牌的个性化与辨识度，在一定程度上彰显着城市生活的温度与活力，“整齐划一”的店铺招牌让街道变丑了。网友“一叶知秋”留言：执法者要善用“十个手指弹钢琴”，激活每一个“音符”，校准每一声琴音，奏出和谐美妙的音乐。网友“天天向上”留言：同样的现象还有“小修摊”。现在城市格局越来越大，但“小修摊”往往难觅踪影。“小修摊”虽小却关乎城市生活的宜居程度，是市民切身利益之所在，应该多给“小修摊”留一点生存发展空间。不久前，天津市杨柳青镇首批26个便民修车修鞋铺投入使用，全部免费提供给经营者，我觉得这种做法具有借鉴意义。F大学发展学院丁教授表示，过于追求秩序和整洁，这是严重的“治理洁癖”，帮的是倒忙。“执法的琴键，只有随着群众的需求而跳动，才能奏出社会和谐乐章。”

2019年10月31日，中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度 推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》中强调：必须加强和创新社会治理，提高社会治安立体化、法治化、专业化、智能化水平，提高预测预警预防各类风险能力，增强社会治安防控的整体性、协同性、准确性，推动社会治理和服务重心向基层下移，更好提供精准化、精细化服务。在共建共治共享的社会治理制度越来越完善，国家治理体系和治理能力现代化不断推进的大背景下，如何顺应时代

潮流，更新观念，努力学习高新技术，提高执法能力，更好地满足群众对美好生活的新期待，这是每一位执法者需要认真思考的问题。

三、作答要求

（一）假如你是某市执法部门的一名工作人员，要在执法工作研讨会上，做“科技推进执法现代化”的主题发言，请根据“给定资料1、2”拟定一份发言的PPT内容提纲。（25分）

要求：（1）内容全面，重点突出；（2）条理清楚，有逻辑性；（3）篇幅300字左右。

（二）“给定资料3”中的“你送我检”和“给定资料4”中的“宜停车”，是基层执法中的创新案例，请归纳概括其中值得推广的执法理念。（20分）

要求：紧扣给定资料，准确全面，条理清楚。篇幅不超过250字。

（三）请对“给定资料5”中的执法“治理洁癖”产生的原因进行分析。（15分）

要求：观点正确，分析透彻。篇幅250字左右。

（四）“给定资料5”中提到：“执法的琴键，只有随着群众的需求而跳动，才能奏出社会和谐乐章。”请结合对这句话的思考，联系实际，写一篇议论文。（40分）

要求：（1）自选角度，自拟标题；（2）参考给定资料，不拘于给定资料；（3）观点明确，内容充实，结构完整；（4）篇幅1000字左右。