

3月11日 19:00  
真题精讲（二）

公考通网校

[www.chinaexam.org](http://www.chinaexam.org)



公考通 APP



微信公众平台

一、根据以下资料，回答 1~5 题。

2016 年“一带一路”沿线 64 个国家 GDP 之和约为 12.0 万亿美元，占全球 GDP 的 16.0%；人口总数约为 32.1 亿，占全球总人口的 43.4%；对外贸易总额(进口额+出口额)约为 71885.6 亿美元，占全球贸易总额的 21.7%。

2016 年“一带一路”沿线国家情况

	人口(万人)	GDP(亿美元)	进口额(亿美元)	出口额(亿美元)
蒙古	301.4	116.5	38.7	45.0
东南亚 11 国	63852.5	25802.2	11267.2	11798.6
南亚 8 国	174499.0	29146.6	4724.1	3308.5
中亚 5 国	6946.7	2254.7	422.7	590.7
西亚、北非 19 国	43504.6	36467.5	9675.5	8850.7
东欧 20 国	32161.9	26352.1	9775.5	11388.4

- 2016 年全球贸易总额约为多少万亿美元 ( )  
 A. 28                      B. 33                      C. 40                      D. 75
- 2016 年“一带一路”沿线国家中，东欧 20 国的人均 GDP 约是中亚 5 国的多少倍 ( )  
 A. 2.5                      B. 3.6                      C. 5.3                      D. 11.7
- “一带一路”沿线主要区域中，2016 年进口额与出口额数值相差最大的是 ( )  
 A. 东南亚 11 国                      B. 南亚 8 国  
 C. 西亚、北非 19 国                      D. 东欧 20 国
- 2016 年蒙古 GDP 约占全球总体 GDP 的 ( )  
 A. 0.61‰                      B. 1.56‰                      C. 0.06‰                      D. 0.16‰
- 关于“一带一路”沿线国家 2016 年状况，能够从上述资料中推出的是 ( )  
 A. 超过六成人口集中在南亚地区  
 B. 东南亚和南亚国家 GDP 之和占全球的 8%以上  
 C. 平均每个南亚国家对外贸易额超过 1000 亿美元  
 D. 平均每个东欧国家的进口额高于平均每个西亚、北非国家的进口额

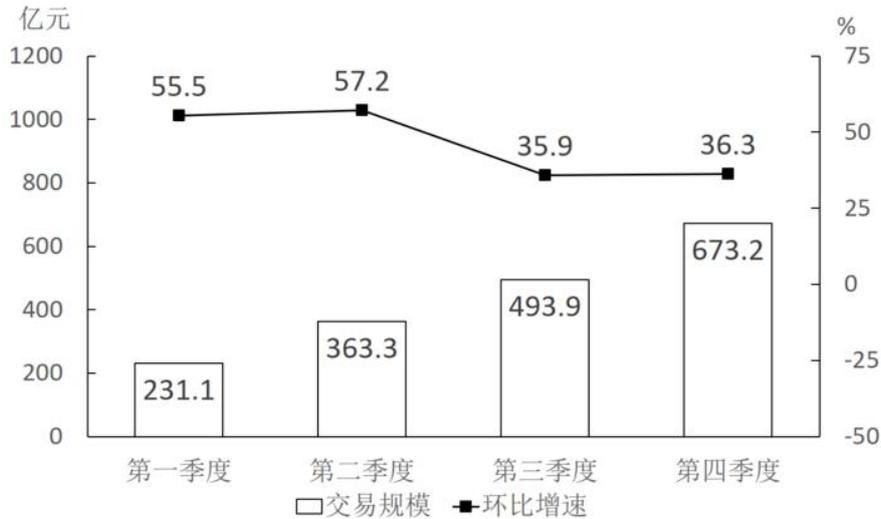
二、根据以下资料，回答 6~10 题。

2015~2016 年中国生活服务电商市场交易规模统计表

单位：亿元

	2015 年	2016 年
在线餐饮外卖市场	530.6	1761.5
移动出行市场	999.0	2038.0
在线旅游市场	4487.2	6138.0

2016年中国在线餐饮外卖市场交易规模及环比增速



6. 2016年在线旅游市场交易规模约比上年增加了( )

- A. 132%                      B. 63%                      C. 104%                      D. 37%

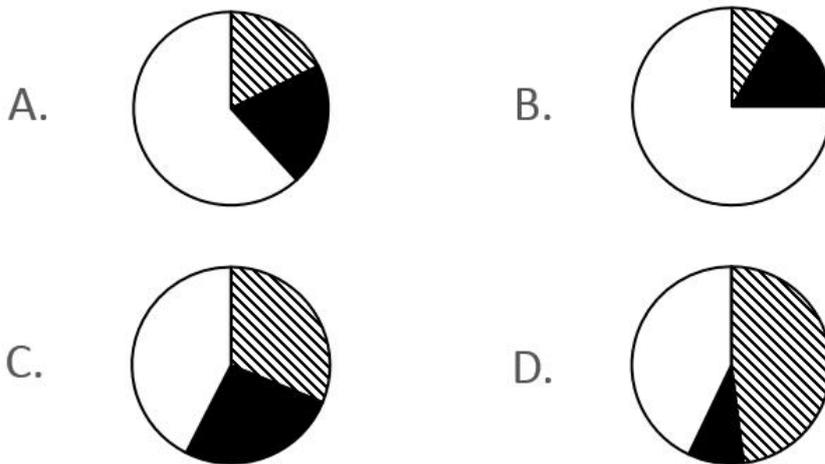
7. 2015年第四季度在线餐饮外卖市场交易规模占全年交易规模的比重约为( )

- A. 21%                      B. 28%                      C. 37%                      D. 49%

8. 如按2016年移动出行市场同比增长趋势估算,2018年该市场规模将为( )

- A. 接近5000亿元                      B. 6000多亿元                      C. 8000多亿元                      D. 超过1万亿元

9. 以下哪项最能准确描述2016年生活服务电商市场中,三个不同细分市场交易规模同比增量的比例关系( )



10. 能够从上述资料中推出的是( )

- A. 2015~2016年在线旅游市场总规模超过1万亿元  
 B. 2016年每个季度的在线餐饮外卖市场环比增量都高于100亿元  
 C. 2016年移动出行市场月均交易规模比2015年高100多亿元  
 D. 2016年下半年在线餐饮外卖市场规模比上半年高1倍以上

三、根据以下资料，回答 11~15 题。

2016 年，全国城市公园数量排名前五的省份依次是广东、浙江、江苏、山东和云南，公园数量分别为 3512 个、1171 个、942 个、828 个和 683 个。其中，广东省的公园面积达到 65318 公顷，占全国公园面积的比重超过 17%；公园绿地面积达到 89591 公顷，占全国公园绿地面积的比重约为 14%。

2016 年部分城市公园数量及面积

城市	公园个数	公园面积（公顷）	公园绿地面积（公顷）
东莞	1223	14493	11536
深圳	911	21955	19241
昆明	463	3206	3941
广州	246	5193	27200
杭州	217	2488	7640
佛山	202	2033	2768
珠海	197	2792	3594
苏州	167	2110	4540
宁波	133	1126	2132
南京	127	7122	9328

注：公园绿地指具有公园作用的所有绿地的统称，即公园性质的绿地，并非公园中的绿地面积，包括综合公园、专类公园、带状公园、街旁游乐园和社区公园等。

11. 2016 年佛山市平均每个公园的面积约为多少公顷（ ）

- A. 10                      B. 15                      C. 20                      D. 25

12. 2016 年全国公园绿地面积约为多少万公顷（ ）

- A. 200                      B. 640                      C. 20                      D. 64

13. 表中公园面积大于公园绿地面积的城市有几个（ ）

- A. 1                          B. 2                          C. 3                          D. 4

14. 2016 年杭州公园数量约占浙江省公园总数的（ ）

- A. 19%                      B. 15%                      C. 27%                      D. 23%

15. 关于表中城市公园数量及面积，能够从上述资料中推出的是（ ）

- A. 平均每个公园面积最大的城市是深圳  
 B. 公园绿地面积最大的城市，其公园面积排第 3  
 C. 昆明市公园数量多于云南其他城市公园数量之和  
 D. 珠海和佛山两市公园面积之和为 400 多公顷

四、根据以下资料，回答 16~20 题。

2017 年 1~2 月，全国造船完工 936 万载重吨，同比增长 123%；承接新船订单 221 万载重吨，同比增长 133%。2 月末，手持船舶订单 9207 万载重吨，同比下降 22.6%，比 2016 年末下降 7.6%。

2017 年 1~2 月，全国完工出口船 907 万载重吨，同比增长 127%；承接出口船订单 191 万载重吨，同比增长 122%。2 月末，手持出口船订单 8406 万载重吨，同比下降 25.9%。



22. 2015 年重点项目的平均资助强度约为 ( )  
 A. 213 万元                      B. 286 万元                      C. 342 万元                      D. 398 万元
23. 2015 年面上项目资助项数占总资助项数的比重较上一年增加约 ( )  
 A. 4.2 个百分点                      B. 3.8 个百分点  
 C. 3.1 个百分点                      D. 2.6 个百分点
24. 2014 年国家自然科学基金委共接收青年科学基金的申请数约为 ( )  
 A. 5.1 万项                      B. 5.9 万项  
 C. 6.5 万项                      D. 6.9 万项
25. 能够从上述资料中推出的是 ( )  
 A. 2015 年重点项目的平均资助强度多于重大项目  
 B. 2014 年面上项目资助项数多于青年科学基金项目  
 C. 2015 年面上项目的平均资助率高于青年科学基金项目  
 D. 2015 年重点项目资助项数的同比增长率高于地区科学基金

**六、根据以下资料，回答 26~30 题。**

2016 年 6 月份，我国社会消费品零售总额 26857 亿元，同比增长 10.6%，环比增长 0.92%。其中，限额以上单位消费品零售额 13006 亿元，同比增长 8.1%。

2016 年 1~6 月份，我国社会消费品零售总额 156138 亿元，同比增长 10.3%。其中，限额以上单位消费品零售额 71075 亿元，同比增长 7.5%。

按经营单位所在地分，2016 年 6 月份，城镇消费品零售额 23082 亿元，同比增长 10.5%；乡村消费品零售额 3775 亿元，同比增长 11.2%。1~6 月份，城镇消费品零售额 134249 亿元，同比增长 10.2%；乡村消费品零售额 21889 亿元，同比增长 11.0%。

按消费类型分，2016 年 6 月份，餐饮收入 2907 亿元，同比增长 11.1%；商品零售 23951 亿元，同比增长 10.6%。1~6 月份，餐饮收入 16683 亿元，同比增长 11.2%；商品零售 139455 亿元，同比增长 10.2%。

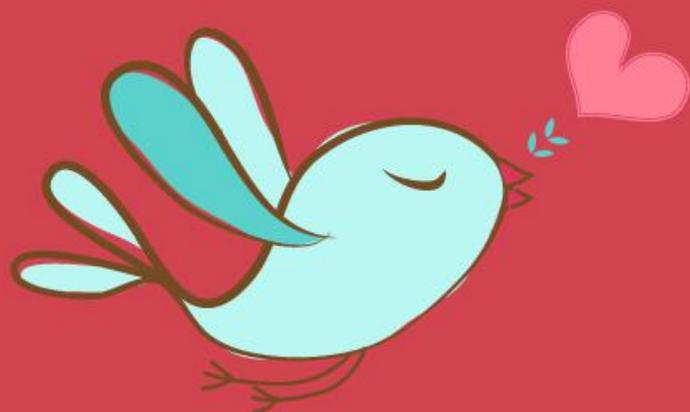
2016 年 1~6 月份，全国网上零售额 22367 亿元，同比增长 28.2%。其中，实物商品网上零售额 18143 亿元，同比增长 26.6%。

**2016 年 6 月份商品零售总额部分数据**

指 标	6 月		1~6 月	
	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)
商品零售	23951	10.6	139455	10.2
其中：限额以上单位商品零售	12262	8.2	66857	7.6
家用电器和音像器材	841	12.3	4076	7.3
家具	248	13.4	1249	15.6
通讯器材	356	12.1	1829	14.9
石油及制品	1653	-0.5	8815	-1.3







美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen



公考通