

3月29日 19:00

申论一作业

公考通网校

www.chinaexam.org



公考通 APP



微信公众平台

(参考答案在最后)

第一题:

“德国制造”成为精品的代名词，离不开政府和企业的共同努力。请根据“给定资料2~3”，对此进行概括。(25分)

要求：紧扣材料，全面准确，条理清晰；不超过350字。

资料2

德国只有8000多万人口，却创造出2300多个世界品牌。德国的机械、化工、电器、光学产品，乃至厨房用具、体育用品等几乎都是世界上质量过硬的产品，“德国制造”成为了精品的代名词。

居于世界领先地位的“德国制造”几乎涉及所有的制造部门，包括传统制造业、新兴能源、绿色环保产业等，1990年之前，德国近40%的就业岗位与制造业有关。汽车制造业被誉为德国“工业中的工业”，德国是欧洲最大的乘用车生产商。德国化学品制造业几乎垄断了全球化学制品的生产和销售。

德国创造的世界精品，最为熟悉的莫过于“德系汽车”众多闻名遐迩的经典品牌：奔驰、迈巴赫、宝马、大众、奥迪和保时捷等。几乎是行行出状元，业业有经典。

德国制造业主要集中在规划在莱茵河流域、斯图加特等地。北莱茵——威斯特法利亚地区集中了汽车、生物科技、化学、能源、环境技术、电子、机器设备制造等15个产业，且聚集了众多的中小型企业；巴伐利亚地区集中了宝马集团、西门子公司、奥迪公司、阿迪达斯公司等；许多著名企业则把总部设在了巴登——符腾堡地区，如戴姆勒·奔驰集团、保时捷公司以及欧洲最大的软件企业思爱普公司等。

到上世纪90年代，德国合法存在的垄断组织形式之一卡特尔有200多个。共同利益集团的合作组织形式也同时存在，它们主要存在于化学和药品行业，主要有染料利益共同集团(I.G.)和I·G·法本公司。各种行业协会，如德国机械设备制造业联合会(VDMA)、德国汽车工业协会(VDA)等，也被视为机器设备、汽车制造业等的产业合作形式。产业内部采取卡特尔和共同利益集团的合作组织形式，是德国制造业领域应对国际竞争对手的有效办法。垄断竞争的市场结构存在于化学品和药品制造、电气和电信、汽车制造等部门，而竞争合作存在于机器设备制造、信息、服务产业等。

资料3

长期以来，“德国制造”显示出了独特魅力。它是如何炼成的呢？

早在16世纪，宗教改革家马丁·路德金提出，人们无需遵从教会指令，靠自己的辛勤劳作也可获得救赎。这一思想对德国乃至欧洲产生了深远影响。德国百年老店有着优良的传统：理性严谨，不浮不殆，精益求精，久久为功。如组装手表的老匠人，他追求的不是手表花样的翻新，而是走时更精确、零件更精细、质量更精良；有着300多年历史的迈世勒银行的祖训是“欲速则不达”，即稳健第一、速度第二。德国最大的100家家族企业，平均年龄超过90岁，绝大多数是名副其实的百年老店。

长期以来，德国涌现出许多发明创造的企业家。根据欧洲专利局统计，德国的人均专利申请数量是法国的2倍，英国的5倍，西班牙的18倍。德国化学品制造业中有数十位化学科学家获得了诺贝尔奖。“德国制造”虽先后拷贝了英美技术和生产方式，但会对“拿来主义”的东西进行深入研究，再加上自己的创新，最后研制出更胜一筹的技术和产品，这种刻苦钻研精神造就了德国众多的世界经典品牌。

小而精是德国中小企业的特点，小是指企业的规模相对于大企业而言，从业人数较少；精是指产品的科技含量和单位产值较高。特别是那些在国际市场上处于领先地位的中小企业，更接近用户，更富创造力，正是这些充满活力的中小企业，撑起了“德国制造”的半边天。

在德国政府干预下通过的一些社会保障立法，如《疾病社会保险法》《雇员保险法》等奠定了德国社会保障体系的基础。1949年后，德国建立了社会主义市场经济制度，政府通过专利保护、知识产权制度、环保等标准的制定，为企业创新提供激励和必要的约束。政府还适时制定了产业发展战略，引导企业的生产和经营活动。德

国政府不惜斥资建立了从基础理论到应用研究的一体化科研体系，为企业的技术创新提供知识产品及大量的研发资金或补贴。德国约有 30 万个行业协会和联合会组织，在企业 and 政府之间发挥着桥梁和纽带作用，并对制造业进行指导和监督。

第一次世界大战期间，德国开始制定全国范围的标准制度，包括德国标准化协会（DIN）的设立及其认证体系的建立；电气、电子和信息工程协会（VDE）认证体系的建立等。此外还成立了德国制造业的标准化组织，使得企业的规模化生产成为可能，从而为德国带来可观的经济利益。

早在 18 世纪末，德国就确立了 6~13 岁儿童必须人人接受教育的基本原则。德国重视国民教育的传统一直延续至今，这对提高劳动者的综合素质具有长期效应。德国还建立了完整的高等教育体系，培养了大量不同类型的技术人才，这对制造业的发展起到了关键性作用。完善的职业教育和培训制度，为“德国制造”培养出世界上最好的技术工人队伍。全方位的教育体系和德国人对教育重视的传统，对人力资本的形成具有长期效应，是“德国制造”产品质量优良、富有整体竞争优势、获得世界声誉的保证。

第二题：

假如你是调研小组的一员，请根据材料 1 指出 A 镇电商产业园发展中存在的问题。（30 分）

要求：（1）归纳全面，准确；（2）条理清楚；（3）语言流畅；（4）篇幅不超过 300 字。

资料 1

A 镇是某县的中心镇，也是农海产品大镇。2015 年，该镇立足资源优势，在县财政的支持下，投入 80 多万元，率先在全县建成了电商产业园，旨在推动农海产品的传统销售模式向线上销售模式转型。产业园面积约 1500 平方米，可供 80 多家创业企业入驻，集办公、产品展示、洽谈等功能于一体，并向创业者提供免收租金、免息贷款、免费培训等多项优惠扶持政策。

自产业园挂牌运营以来，已有入园商户 53 家，入园创业人数达到 160 多人，有相当一部分是大学生毕业回乡创业。园区商家主要经营农产品、海产品、服装等，一时间，该产业园成为县里推进“互联网+”，促进产业转型升级发展的一张鲜亮的名片。

可是，不到一年时间，近一半商户纷纷选择了退园，产业园变得冷冷清清。针对这种情况，镇里成立了调研小组，专门调研电商产业园存在的问题。调研小组组织召开了创业商户代表座谈会。座谈会上，大家踊跃发言，提出了很多宝贵意见，下面是与会代表的基本情况与发言记录：

郑丹是入园较早的创业青年，主要经营化妆品，她将互联网与实体店巧妙地结合起来，实现了线上与线下的联动经营。她说：“平时在产业园里，我们大家都是自己干自己的，交流比较少，如果有电子商务协会之类的信息交流共享平台，就可以学到更多的经营管理经验，产品可以卖得更好。”

王海从事过多个行业，积累了一定的资金，近日返乡创业，刚加入产业园不久，主要销售当地农海产品。他说：“郑丹的意见很好，经验共享对我们这种刚入行的新人帮助很大。还有当初入园时产业园承诺的免息贷款和财务补贴等事情，到现在还没有落实，这也很打击我们的积极性。”

李姐是镇里有名的女强人，也是种植大户、流通大户。应镇领导的极力邀请，她尝试着把农产品搬到网上卖。可是线上的销路迟迟打不开。现在，她都很少到产业园去了，只留了一名工作人员在那里负责主打产品的展示，方便客商过来考察、洽谈合作事宜。

李姐说：“我自己一点都不懂电脑，都是请人来做网上销售，如果不投钱推广，产品就卖不出去，还不如我的老办法实在，和那些老客户电话联系一下，东西就卖出去了。还有镇里的年轻人都出去打工了，留下的都

是老人和小孩，没有人来搞电商产业了，让老人和小孩来做也不现实，只能在外面请专业人才。但专业人才一个是不好找，找到好一点的很难，另一个是不容易请，高工资我们请不起，低工资人家又不肯来。”

小丽学的是服装设计专业，之前在产业园做服装网络销售，现在已经退出产业园到县城开实体店了。小丽说：“李姐说的都是事实，专业的事还是得由专业人士来做才行。做电子商务不仅要有货真价实的商品，还要懂网店美工、产品摄影、产品推介、促销活动策划等，需要具备一定的网络操作技能。有些东西我自己现在还学不来，加上身边没有这方面的人才，所以就暂时退出来了。先开好实体店，慢慢积累经验。另外产业园也要想办法多引导年轻人回来，进入我们的产业园才行，没有人才，就没有后续的发展。”

李华继去年刚毕业，学的是市场营销专业，一开始就借助农产品合作社，多渠道销售本地农产品，事业已经上了轨道。最近他又成立了公司，通过深加工方式开发了一系列特色农产品，现在每天订单达 100 多单，平均每月纯收入 7 万多元，成为当地最年轻的成功电商之一。“产业园提供了充足的条件，还主动协助创业者办理工商营业执照、食品经营许可证等。大家提着电脑入园就可以做生意了，这点的的确值得点赞。”他认为，“产业园要多层面发力，让大家安心创业，创出好业。”

郑丹说：“说到这里，我想补充一点，我参加几次我们产业园组织的几次电商专业培训，培训老师讲的内容几乎没怎么变过，讲来讲去都是开店前期准备、开店流程、店铺初级运营基础等内容，而我最需要掌握的品牌推广、营销体系建构等知识就没有提供，现在都懒得去参加了。培训要有针对性才行，对不同的人要有不同的培训。”

陈明仕学的是养殖类专业，家里也是做海产品养殖的，毕业以后他就回家接手家里的生意，生意做得不错。产业园建成之后，他也注册了公司，在网上卖起了海产品。可是销售一直不景气，目前正在考虑转型。陈明仕说：“单纯卖海产品，附加值本来就低，加上产业园配套的都是小物流公司，时效性差，导致物流成本很高，生意不好做。我准备建厂深加工海产品，开发特供小食，特色礼品、海鲜精品等产品，打造特色品牌，然后在互联网上销售。”

李华继说：“关于品牌这点，我深有体会，我们的商品普遍为原始产品，或为初加工产品，技术含量低，附加值也低，基本处于产业链的低端，加上缺乏品牌意识，市场竞争力不强，产业园还是得引导大家树立自己的品牌才行。”

王海说：“是的，没有品牌就没有市场竞争力，产品的价值自然也高不到哪里去，我也计划注册一个品牌，通过深加工农产品，提高附加值，希望大家有合作的机会，让我们镇农产品走出去，迈向全中国。”

陈明仕说：“市场竞争是残酷的，我觉得华继和王海说的很对，想要立足市场，就得打响自己的品牌才行。我还想补充一点，现在我们的生活水平都提高了，大家对产品质量安全要求都很高，除了我刚刚提到的问题外，产业园也要加强对产品质量安全的监控，保证商品质量让我们产业园卖出去的每一样东西都是让顾客放心和满意的。”

【参考答案】

第一题：

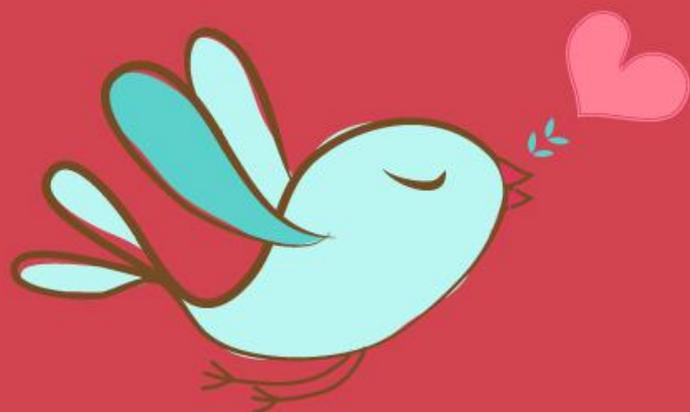
政府：1.集中规划；2.垄断组织竞争合法化；3.通过社会保障立法，建立完备社会保障体系；4.建立社会主义市场经济制度，制定标准，为企业创新提供激励和必要的约束；5.制定产业发展战略，引导企业生产和经营；6.斥资建立一体化科研体系，为企业技术创新提供知识产品及研发资金；7.存在行业协会和联合会组织，搭建企业和政府沟通渠道，对制造业进行指导和监督；8.制定标准制度，建立认证体系，成立标准化组织，规模化生产；9.重视国民教育，培养技术人才，形成人力资本效应。

企业：1.合作组织形式多样，竞争合作；2.企业家热爱发明创造，刻苦钻研，在引进技术的基础上创新；3.传承理性严谨，不浮不殆，精益求精，久久为功传统思想；4.中小企业活力强，小而精，贴近用户，富有创造力。

第二题：

核心问题是退园率高，具体问题：

- 1.缺乏信息交流共享平台，经营管理经验交流少；
- 2.免息贷款和财务补贴等政策落实不到位，打击企业积极性；
- 3.销路打不开，推广需要费用；
- 4.缺乏专业人才，聘用难，聘用费用高；
- 5.专业培训内容单一，缺少更新，不具针对性；
- 6.配套设施不完善，物流成本高，时效性差；
- 7.产品技术含量低、附加值低，缺乏品牌意识，市场竞争力不强；
- 8.对产品质量安全监控较弱。



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen



公考通