

3月30日 19:00

申论二：综合分析专项讲义（一）

公考通网校

www.chinaexam.org



公考通 APP



微信公众平台

一、解释型综合分析

1. 题干特点

谈谈对某句话，某个词或某个现象的理解与认识。

2. 解题思路

3. 真题演练

【经典真题 1】（2017 年四川下半年）

【作答要求】

给定资料 7 中提到“版权保护是知识传播的生命线和护身符。”请根据给定资料 7~9，分析其理由。

要求：观点明确，分析合理，不超过 250 字。

【给定资料】

资料 7

互联网上的数字作品具有易复制和易传播的特点。这使得盗版者可以直接获得经济收益，因此，付费的知识产品被侵权的情况屡屡出现。在一些问答平台上，往往提问者的问题被解答，就有人直接将答案截图分享出去了，其他用户不用付费就可轻松获取知识；更有专门众筹购买付费课程的组织，采用众筹的模式，每个人出一部分钱去购买付费知识，并小范围内共享；网校课程、会员账号、付费音频、线上讲座视频……在一些在线交易平台、QQ 群，有大量知识付费产品被低价出售。在文章领域，很多大 V 的文章转载都未经许可；在音频领域，不少音频节目标榜原创，实际上却是从自媒体抄袭而来；短视频领域抄袭现象更为严重，直接截取他人的原创视频，为己所用，通过盗取别人的作品或原创内容来从事自己的商业化运作。

频频出现的版权纠纷，引起互联网企业对版权的重视。前不久，百度公司曾分批暂时关闭“百度贴吧”文学目录下的全部贴吧，全面整顿和清查其中的盗版侵权内容；奇虎 360 科技有限公司宣布停止个人云盘服务，以强化版权保护；新浪微博与权威机构加强合作，向三千多位签约的自媒体作者提供免费长文章版权保护和版权认证标识，设立了专门的公司为用户提供免费的版权保护及法律援助；腾讯微信则在法律的基础上利用技术能力解决版权问题，目前微信已经可以检验这些作品是否第一次在平台内发布。

“版全家”APP 通过区块链、人工智能登记辅助 AI 机器人可以实现三分钟极速数字版权申请，可自动识别身份证号码、姓名、地址等信息，无需手动填写。申请的数字作品可以是文字、图片或者是视频，支持主流的多种文件格式。作品经中国版权保护中心审核通过，即可获得其颁发的 DCI 数字版权登记证书，拥有国家法律效力，已累计完成版权服务 31 万次。某维权网站负责人 S 认为：知识付费侵权已经形成产业链，并在多点开花。一个人接触到这种渠道并发现有用，可能带来 100 人不会在知识付费平台上付费。版权保护是知识传播的生命线和护身符。如果平台缺乏监管，那么没有任何成本的抄袭和侵权，将不利于原创内容的发展。原创者失去经济支撑或创作动力，最终损害的是消费者，他们将无法再获得优质内容。正版化进程的推进，为用户提供了更多优质内容以及更好的体验，为内容提供商扩大营收来源，形成版权交易的良好秩序，有助于保护创作者权益并在源头上激励内容创作，最终形成良性互动的行业生态。

资料 8

“免费”一直是互联网领域的通行准则，但到了2016年，这一准则被打破。三年前，有新电影上映，许多人会在网络上寻找高清版；三年后，看电影的场所转移到了电影院或视频正版网站上，交几十块钱买个会员就可以观看。三年前，想看书，会在搜索引擎上找最新章节，忍受错字百出的手打盗版；三年后，Kindle、多看、微信阅读广泛流行，一个月花十几块钱，就可以看到许多排版精美的正版小说。三年前，到处都是免费音乐，花钱下载被人认为是“傻子”；三年后，交几块钱就能成为会员，音乐无限畅听。三年前，在线教育收费很难，只能通过免费的讲课视频，将线上的流量引到线下去收费；三年后，线上看收费的课程，已经成了一种习惯。从习惯免费到接受付费，只用了三年。

在版权保护协议之外，美国著名互联网法学家劳伦斯·莱西格创立了知识共享协议。采用这个协议时，创作者可以开放部分权利，如允许非商业使用、允许修改衍生等，又可以选择保留部分权利。经过十多年的发展，互联网上大量的用户创作内容也遵循这一协议，在互联网上，众人在权衡之后，采用知识共享协议开放自己权利的作品，促进了内容与知识的大繁荣。这契合了知识的一个特性：越被传播、使用和快速迭代，知识的价值越高；把知识封闭起来，反而可能在损毁知识的价值。互联网上一直有一派观点在质疑，版权保护是促进还是阻碍了知识的传播？

资料 9

国家版权局在北京举办了“2017中国网络版权保护大会”，围绕“创新改变生活”主题，就网络创新发展与版权保护等热点话题进行了广泛研讨。会上，中国信息通信研究院发布了《2016年中国网络版权保护年度报告》。

《2016年中国网络版权保护年度报告》指出：随着国家“四个全面”战略布局和创新、协调、绿色、开放、共享理念的持续推进，我国网络版权政策环境不断优化，网络版权保护各项工作进展明显。在立法保护方面，突出了对重点问题的规制；在行政保护方面，针对当前互联网治理的热点和难点，明确了网络文学、APP、广告联盟、私人影院和电子商务平台等重点整治领域，并对其实施了分类管理和专项整治。版权行政管理部门继续积极探索加强网络版权保护工作的新举措、新办法，推进了约谈工作机制、预警工作机制，建立“黑白名单”制度，加强各级版权执法监管部门的联动，并通过举办各类活动、采取灵活多样的方式扩大版权社会影响，提高社会公众的版权意识。

我国网络版权保护虽然取得了重大进展，但是也存在着诸多问题和挑战，一是以数字信息技术为基础、以互动传播为特点、具有多种创新形态的新型传播方式不断冲击着现有的版权法律制度，理论争议与法律纠纷的频发反映出法律的滞后性与产业创新之间的冲突；二是在创作者、传播平台和消费者之间，缺乏公平、权威、通畅和有效的版权授权平台，授权机制的不畅通，影响了作品的传播效率和版权服务水平；三是数字网络技术的发展降低了侵权门槛，网络内容传播由专业化转向大众化，对司法审判和行政执法提出了新的要求；四是维权成本与维权收益不成正比，直接影响后继优质内容的创作与开发，制约着网络内容产业的发展。面对技术快速发展所带来的利益多重冲突愈加复杂的形势，我国的网络版权保护工作依然任重而道远。

【经典真题 2】（2017年云南）

【作答要求】

根据给定资料 1，谈谈你对“文化之美，是入世而独立”这句话的理解。（15分）

要求：概括全面，归纳准确，文字简明，条理清楚。不超过 150 字。

【给定资料】

资料 1

在五千年的文明史中，历代诗人留下了太多今天读来亦让人赞叹不已的诗句。其实，无论看多少“霸道总裁爱上灰姑娘”，我们心中依然有“蒹葭苍苍，白露为霜。所谓伊人，在水一方”的咏吟；无论经历多少好菜

坞“星际争霸”“变形金刚”的洗礼，我们依然保留着“大江东去，浪淘尽，千古风流人物”的三国楚汉的豪情。然而在快餐时代，浮躁肤浅具有极强的传染性，即便明白腹有诗书气自华，许多人依然缺乏耐心，懒得去品味诗词歌赋的美妙意境。轻阅读、浅阅读、碎片化阅读成了一种趋势，不去思考，盲目轻信伪科学谣言和本属于垃圾食品的“心灵毒鸡汤”，获得一种零营养的娱乐快感。

对娱乐的偏好体现了文化的趋势，这一点值得我们警醒。

汉字作为世界上现存唯一仍在使用的象形文字，堪称包括我国文明在内的世界文明发展研究的活化石，也是我国五千年的文明得以延续发展的最重要载体。文字虽然是一种表达的工具，但它作为工具，首先必须是有效的，能够独立地表达出意思，甚至意境。文字用得越纯粹，也就越精细，表意也会越精确，文章就越精美，文化的感觉也会越精妙，文化的内涵就会越丰富、越深刻。豆腐为什么不能叫“中国布丁”？因为若被称为中国布丁，你就永远不知道它的制作原料、口感味觉，以及中国人对它所赋予的深意。然而，近年来，满眼“欧巴”“忙内”，外文字母缩写音译，既不能达意又不能表形，常常让人摸不着头脑。我们在对外文化交流史上，何曾没有过翻译？唐代僧人们翻译梵文的难度可想而知，可是他们宁愿绞尽脑汁去造字也不愿破坏方块字的建筑美感和铿锵韵律。法国巴黎大都会区内有个市镇，也是巴黎的卫星城之一，它的法文意义本已非常优美——美丽的泉水，但我们的翻译家却偏偏还要给它一个更钟灵毓秀的名字——枫丹白露；“佛罗伦萨”也不失为一个好名字，但是徐志摩的一首小诗使国人对它的另外一个名字更为倾情——翡冷翠，仔细想一想，玉的冷香和代表这座城市的凝紫，怎能不是绝配？美国加州有个公园，我们翻译成“优山美地”，不用去，听名字就已心向往之，据说风光也不负此名，可谓实至名归。而这些神级翻译，无一不是前人秉持“信达雅”的要求，以坚守和勤奋，让音译、意译完美结合。

我们有悠久的文明和丰富的文化可供挖掘汲取，但这些年对传统文化掠夺式的开采利用却是触目惊心：历史剧全是宫斗穿越、权术诡计；经典一再被各类小说荒唐地解构演绎；打油诗、顺口溜把唐诗宋词代替；文化流行存在媚俗、庸俗、低俗和恶俗倾向。这还涉及到更深远的问题。上善若水，文化亦是如此。它从千年之远、万里之遥走来，浸润着我们和这一片土地。倘若我们只是攫取，只是跟风随俗，那么文化之河将有可能“断流改道”。而它一旦“断流改道”，我们这一方水土又当如何？我们要坚守、要革新。革新？我们岂非没有过革新？新文化运动为古老的汉语注入鲜活的血液，让我们的文化拥有了更健康、更亲和的魅力。文化之美，在骨不在皮，美在风韵和气度，而不是华服丽饰，削骨隆鼻，美光磨皮。同样是写美人，我们有“巧笑倩兮，美目盼兮”“绝代有佳人，幽居在空谷”，有“最是那一低头的温柔，恰似一朵水莲花不胜凉风的娇羞”“她是有，丁香一样的颜色，丁香一样的芬芳”；同样是咏爱情，我们有“玲珑骰子安红豆，入骨相思知不知”“愿得一心人，白首不相离”，有“天上飘著些微云，地上吹著些微风。阿！微风吹动了我的头发，教我如何不想她？”“明月装饰了你的窗子，你装饰了别人的梦”。文化之美，是人世而独立。新陈代谢是文化最基本的生理机能。但对外来文化接纳和文化创新的底线在于自身的独立与清醒，没有坚守住这底线，恐怕始终都会陷入文化拿来主义的怪圈，日益丧失文化自信和创造的能力。不盲从，不封闭，能兼收并蓄，否则就是一种自卑又自负的虚弱。

二、评论型综合分析

1. 题干特点

针对观点和现象进行分析、评价。

2. 解题思路

3. 真题演练

【经典真题】（2017年江苏A类）

【作答要求】

给定资料4中的“网红”现象引起社会热议，请针对文中的不同观点，谈谈你的见解。（15分）

要求：分析透彻，观点正确，篇幅250字左右。

【给定资料】

资料4

普通的家居背景中，一位年轻美女穿着家居服，素颜出境，以独白秀的形式，发布原创短视频，大讲时事热点。2016年，某戏剧学院导演系的在读研究生“papi酱”靠每次不到5分钟的短视频在网络平台爆红，迅速积累了800多万“粉丝”，获得了1200万元投资，估值上亿，成为炙手可热的“网红”。

“网红”是“网络红人”一词的简称。在当下社会状态下，绝大多数“网红”都具有强大的“吸粉”“固粉”能力，并能直接依靠“粉丝”的数量和购买力实现商业变现。“80后”网民“淼淼”称自己是“papi酱”的“脑残粉”，已经通过微信公众号“打赏”了几百块钱。“短短三五分钟的视频中，‘papi酱’设置了强烈的戏剧冲突，还不像家长一样板着脸，嘻嘻哈哈就说到我的心坎里。”像“papi酱”这样依托互联网成长起来的“网红”群体近年来越来越活跃，他们的共性是通过传递价值观和生活态度来潜移默化地影响“粉丝”，成为不可忽视的文化现象。如何评价“网红”的社会影响？不同的人有不同的看法。有人认为，“网红”的成名与暴富太过轻巧，他们大都不具备传统文化名人的实力，这种成名方式，将损害“只有依靠才华和努力才能成功”的主流价值观，不值得鼓励，很可能会成为现代社会基层文化的一个隐忧。也有人认为，“网红”不过是“时尚文化”的一种现状，并没有我们想象的那样新奇，它只是“名人效应”在互联网时代的一个变体。对于“网红”，不必紧张，听之任之即可，随着时间的推移，会自然沉淀或消亡。

对于大多数“90后”“95后”来说，网络已与他们的生活深度融合，在网络直播、网络论坛上，处处活跃着他们的身影。不过，也有一些“90后”“95后”因为种种原因在网络世界误入歧途，有些甚至受到法律的制裁。

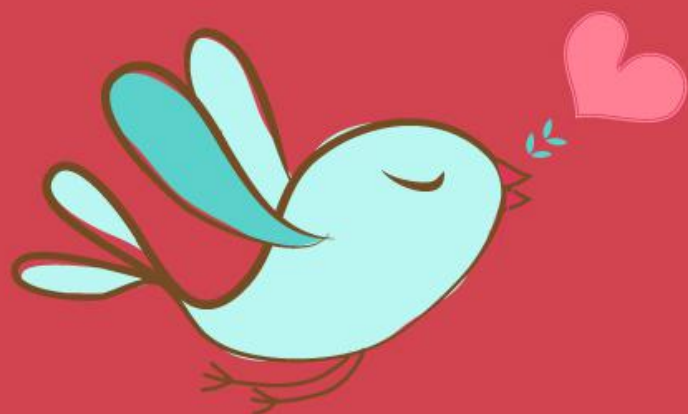
W市民警小邢，辖区在城郊结合部的大学城，年轻人多，工作三年来接触过不少案例。40多段不堪入目的淫秽视频、5万余人的“粉丝”……为了使自已快速成为“网红”，网名“梨花雨”的网络女主播温某伙同他人录制淫秽视频吸引人气，并借此牟利。最终温某因制造、传播淫秽物品罪，被判处有期徒刑4年，并处罚金10万元。邢警官多次拿这个案例去教育年轻人，但就在春节期间，辖区内关于网络赌博的举报就有好几起，邢警官深感责任重大。

2017年年初，文化部发出通知，将对网络表演市场开展执法检查，重点打击“三俗”（庸俗、低俗、媚俗）等违规内容，保持对网络乱象的高压态势，对情节严重的平台依法予以关停。文化部文化市场司负责人表示，近年来，网络表演行业迅速发展，在短时间内形成产业规模，但低俗、色情表演等乱象屡屡出现，负面评价多、行业形象差已经成为制约行业发展的突出问题。在主管部门加强市场监管的同时，从业人员应当有责任意识和担当精神，以身作则，加强自律，推动建设一个健康向上的行业。

在S市从事保洁工作的马女士，2016年成为了“文化江海云”APP的忠实用户。通过这款APP，马女士可以掌握自己感兴趣的文化活动信息，并通过提前预约，和儿子一起观看免费展览和公益演出，参与社区亲子活动等，十分方便。

“文化江海云”作为S市基层文化服务数字化的重大项目，于2014年启动。试点期间，2个月访问量就达600多万人次。目前已建成的12朵云，都遵循统一的技术和运营标准。全覆盖的“文化江海云”除了包括16个区县的资源，还囊括了市级图书馆、博物馆、美术馆、旅游景点等文化场所的数字资源，真正实现了一站式

服务。据项目负责人介绍，“文化江海云”正在改变着 S 市基层文化活动的样貌。比如，由政府买单的众多基层文化配送项目，通过“文化江海云”的数据积累，可以对各类活动的上座率进行分析，更科学地在合适的时间、地点派送合适的活动。市民在平台上点赞、预约的痕迹可作为个性化推送依据，做到文化信息精准投放。开放透明的信息正在倒逼政府改变以往的公共文化尤其是基层公共文化的管理思路。该市文化局陈局长认为，“文化云”最重要的促进作用是让基层文化供给从“上级导向”转变为“用户导向”“市民导向”。发布了多少活动，有多少人参加，发布得是否及时，有没有吸引力……一切都可以被市民监督。“这督促我们更加关注民声，开动脑筋靠内容和服务来争取市民的满意。”



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen



公考通