

4月19日 19:00

申论十六：热点预测（二）

公考通网校

www.chinaexam.org



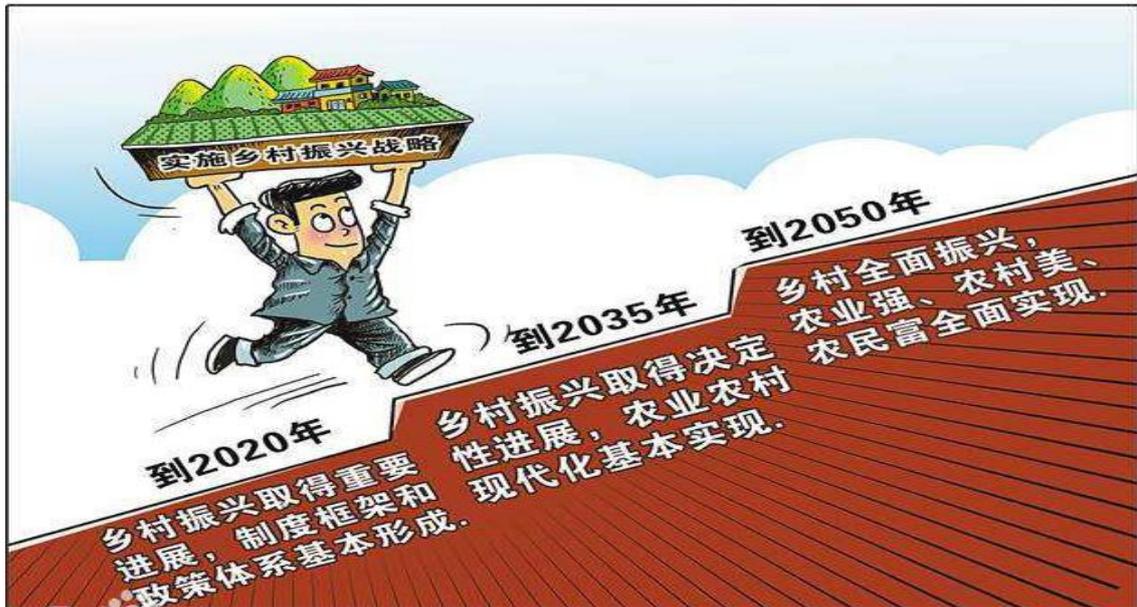
公考通 APP



微信公众平台

实施振兴乡村战略

一、**乡村振兴战略**是习近平同志 2017 年 10 月 18 日在党的十九大报告中提出的战略。农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，实施乡村振兴战略。



二、大力实施乡村振兴战略

中国特色社会主义乡村振兴道路怎么走？会议提出了七条“之路”：

- 必须重塑城乡关系，走城乡融合发展之路；
- 必须巩固和完善农村基本经营制度，走共同富裕之路；
- 必须深化农业供给侧结构性改革，走质量兴农之路；
- 必须坚持人与自然和谐共生，走乡村绿色发展之路；
- 必须传承发展提升农耕文明，走乡村文化兴盛之路；
- 必须创新乡村治理体系，走乡村善治之路；
- 必须打好精准脱贫攻坚战，走中国特色减贫之路。

(1) 推进农业供给侧结构性改革。发展“互联网+农业”，多渠道增加农民收入，促进农村一二三产业融合发展。

(2) 新建改建农村公路 20 万公里。稳步开展农村人居环境整治三年行动，推进“厕所革命”。促进农村移风易俗。健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。我们要坚持走中国特色社会主义乡村振兴道路，加快实现农业农村现代化。

热点链接：

考点一：“小厕所”的“大改革”

厕所问题不是一个小事情。“实施‘厕所革命’，解决的不仅是日常生活问题，还是改善人居环境、促进农村进步的长远之计，更是贯彻以人民为中心的发展思想、密切党群干群关系的有效途径。厕所问题不仅关系到旅游环境的改善，也关系到广大人民群众工作生活环境的改善，关系到国民素质提升、社会文明进步。

在我国传统文化中，厕所曾经难登大雅之堂，“唯厕是臭”根深蒂固，但随着社会文明发展和经济水平提升，干净卫生的家庭厕所已十分普及。在某些人口密集区和旅游景区，公共厕所却呈现出供不应求，特别是一些厕所“脏乱差”现象严重，极易给人造成不好的体验。因此，无论是乡村治理还是卫生整治，在很多民生工

程中，建厕改厕都是不可或缺的一部分。

大力推广“以商建厕、以商管厕、以商养厕”模式，鼓励社会各界和机关企事业单位捐赠厕所、“认养”厕所；同时，要创新厕所的社会化、市场化管理模式。

厕所革命不能只重视数量，更要抓好质量和效益。首先，强调公厕的数量增长，应该是基于男女厕所比例的现实需求。其次，要注重运用科技手段，保护好生态环境。“高效节水、低碳排放、生态循环”等创新科技融合在内，实现厕所革命和生态环保的有机结合。第三，厕所建设规格要标准化，遵循“合理、适度”原则，既不能在必要的配套设施上“缺斤短两”，也不能像某些景区一样过度铺张，应花适度的钱，建够用的厕所。

考点二：保障农村“舌尖上的安全”

近年来，我国食品安全形势不断好转，可是，随着城市食品安全监管力度的加大，一些不法商贩动起了问题食品“上山下乡”的歪脑筋，铤而走险把假酒、假保健品等以低价销售到农村市场，致使一些农村地区成为“消废市场”。在一些农村超市，还出现了大量“山寨”货，比如，冒充“可比克薯片”的“乐比克薯条”、模仿“奥利奥”饼干的“澳丽澳”饼干，甚至出现了冒充“大白兔”奶糖的“小白兔”奶糖，可谓五花八门、无奇不有。

农村食品销售有“三多三少”的特殊性：食品经营网点多，流动摊点多，农畜产品多；边远地区规范管理少，证件齐全的少，主动检疫的少。面对“点多面广”的客观现实，食品监管单位人手不足，检测投入大，不同程度存在着成本高、力量弱、处罚难等问题。另外，有些农村地区不少小作坊、小商贩还在进行无生产厂家、无生产日期、无保质期、无食品生产许可、无食品标签的“五无”食品及“山寨食品”的生产和销售。

目前，不少农村群众还没有养成购买食品索要发票或者凭证的习惯。即便遇到食品安全问题，也很少有人主动运用法律武器维护自身合法权益。另外，很多村民购买食品时通常首先考虑价格，贪图便宜，对食品安全和质量关注不够，再加上对问题食品鉴别力差，一定程度上也给假冒伪劣食品提供了生存空间。

在实现乡村振兴的新征程上，不能让假冒伪劣食品成为其中的一块绊脚石。一方面，捍卫农村“舌尖上的安全”，应重点提高基层监管能力，把力量下沉，围绕农民群众反映强烈的突出问题，让监管关口下移。对城乡接合部、农村村镇、校园及其周边等重点区域，对涉及农村群众的日常大宗消费食品、低价食品、小作坊食品等重点品种，开展专项检查行动，打通“监管毛细血管”，建立全方位覆盖和城乡一体化监管体系。另一方面，捍卫农村“舌尖上的安全”，必须扩大“朋友圈”，形成合力。农村食品安全是一项系统工程，卫生、质检、科技、教育等部门应加强沟通协调、密切配合。比如，构建完整顺畅的农村商贸流通体系，打通商品从厂家到农村的“最后一公里”，大力发展农村电商等现代流通新形式、新业态，让正牌商品更便捷地进入农民家中；加强农村食品安全宣传，通过增强维权意识，让村民参与到打击“假冒伪劣食品”的行动中来。多方共同发力，筑牢农村食品安全“防护网”，让农村食品市场更安全，让农村消费者吃得更安心。

考点三：小农户与现代农业衔接发展

农业农村现代化的一个基础性标志，就是农民生活富裕。要达到这一目标，就要以共享为核心，加强小农户与农村新型经营性主体的利益联结，实现小农户和现代农业发展有机衔接。解放和发展农村社会生产力，转变农业发展方式，大力发展专业大户、家庭农场、农民合作社、农业龙头企业、农业社会化服务组织等农村新型经营主体，并在财政扶持、项目安排、建设用地、品牌建设、销售流通、税费优惠等方面给予大力支持。

小农户不仅是农业经济的基础单元，也是传统农耕文明的重要载体，在经济社会发展中发挥着‘稳定器’的作用。要实现小农户和现代农业发展有机衔接，应该以带动小农户致富为着眼点，健全扶持机制，重视培育农村新型经营主体，完善经营机制，引导和组织小农户参与和发展农民专业合作社等农村新型经营性主体，完善土地入股、股份合作、订单带动、利润返还等“风险共担、利益共享”的利益联结机制，架起小农户和现代

农业发展的桥梁。

考点四：让假货真正退出农村市场

不含任何核桃成分，味道全靠香精勾兑，一罐“添加剂料汁”兑出 8000 瓶饮料……近日，一款山寨核桃饮料的生产过程被媒体曝光，引发社会热议。这类劣质产品刻意仿冒名牌，名称相近、包装相似、以假乱真，在广大农村地区尤为常见。现实中，不排除有人贪图便宜、知假买假，但更多人还是吃了信息不对称的亏。电影《大腕》里曾有这样一组对话。男主角问：“既然您这是假冒伪劣产品，为什么要和大品牌一样花这么多钱打广告？”广告主笑答：“广告做大了，假的也能成真！”试想，当一条街上几乎所有商店都在卖同一种山寨产品，消费者的判断怎能不受影响？

只要不被曝光，产品“吃不死人”，生产、批发、销售等环节都有利可图，制假售假者显然没有禁绝假货、自断财路的内生动力。从“六个核桃”饮料、“康帅博”方便面、“粤利粤”饼干等食品，到假化肥、假种子、假农药，藏身于农村市场的假冒伪劣产品，令人防不胜防。数据显示，去年工商部门受理的农村相关消费投诉量达 7.35 万件，同比增长 66.4%，其中有关假冒、劣质、有异味等产品质量的投诉占比超过 20%。整治农村假货的呼吁时常见诸报端，有关部门集中治理多次，但“李鬼”产品仍在横行、难以铲除。如何在农村地区根治假冒伪劣产品，值得深思。

与城市市场不同，由于品牌认知程度低、维权意识相对淡薄，农村市场难以实现有效的自我净化。比如，有不少消费者就觉得“维权费时又费事”。因此，在农村地区，更需要监管部门加大执法力度，下沉监管力量，进一步畅通维权渠道。正如全国人大代表所呼吁的，“像治理酒驾一样治理假货”，努力让假货成为“全民公敌”。今年的《政府工作报告》中，“决不允许假冒伪劣滋生蔓延”的宣告掷地有声；新组建的国家市场监督管理总局，有利于消除市场监管政出多门、多头管理的弊端。凡此种种，都将为农村“打假”的常态化、制度化提供重要支撑。因地制宜，有效完善食品安全、产品质量监督网络，依法严惩违规违法行为，就能不断压缩农村制假、售假的空间。

真货不主动去占领市场，假货就浑水摸鱼。随着时代的发展，我国农村地区的现代化程度不断提升，农村居民消费能力日益增强。在一些农村，无人机、平衡车等销量可观，一线服饰、化妆品牌成了抢手货。如果还是习惯性地吧农村市场跟“低质”“廉价”划等号，显然是陈旧思维，必将错失市场机遇。今天，在监管趋严、信息畅通、网购普及的背景下，制假、售假的生意早晚会走到尽头。与其困守眼前非法之利，不如筹谋长远，想方设法在满足农村不断升级的消费需求上做文章。不掺水分、贴合人心的好产品，才能真正行销城乡、赢得口碑。

哪怕只有万分之一的假货，落到消费者头上，就是百分之百的损失。强化源头治理、取缔制假售假，下大气力提高产品质量，切实推动经济高质量发展，农村地区的假货治理难题终将得到解决。

【申论好词好句】

1. 农，天下之大业也。
2. 实施乡村振兴战略，必须增强紧迫感；实施乡村振兴战略，必须增强使命感。
3. 农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。
4. 产业兴旺——调优结构、效益更高；生态宜居——乡村美了、生活更好；乡风文明——心齐风正、邻里更睦；治理有效——公平稳定、村庄更兴；生活富裕——腰包鼓了、干劲更足；新时代，乡村发展有了新蓝图；新时代，乡村发展要有新气象；新时代，乡村发展要有新作为。承担新使命，开始新征程，走在振兴之路上的广袤乡村，明天会更好！
5. 没有农业现代化，没有农村繁荣富强，没有农民安居乐业，国家现代化是不完整、不全面、不牢固的。

【范文赏析】**乡村振兴需留住“形” 守住“魂” 吸引“人”**

农村稳则天下安，农业兴则基础牢，农民富则国家盛。习近平同志在十九大报告中，就“三农”工作提出很多新概念、新表述、新举措，并首次提出实施乡村振兴战略。可以说，实施乡村振兴战略很好地继承了党对“三农”问题一以贯之的重视态度并进行了创新发展，是对“三农”工作的科学定位，是对新时代城乡关系的深刻认识，是对社会主义现代化建设规律的准确把握。

“看得见山、看得见水、记得住乡愁”。十八大以来，党中央高远的历史眼光和宽广的文化胸怀，让重构新型城乡关系、人与自然的关系，成为时代的呼唤、人民的期待。时代的变迁是一个不可逆的过程，城镇化是现代化的必由之路。今天的乡村振兴之路，理应是一条让乡村留住“形”守住“魂”吸引“人”的生态文明之路、美丽宜居之路。这关系到中国人的“根”。

乡村振兴需在风貌塑造上留住乡村的“形”。山环水绕、鸟语花香的季相，阡陌交错、稻麦飘香的农田，朴实无华、勤劳善良的民风。乡村是一种自然生活状态，是一种自然环境与村落形态巧妙融合的乡野聚落。而山、水、田、园则是乡村自然生态的最典型特征。然而，一些地方在推进城镇化过程中的某些“去农村化”的做法，弄得城镇不像城镇，农村不像农村。“美丽中国，农村先行”。实施乡村振兴战略，就是要保护好山水格局、生态基底、历史肌理与聚落形态，保持富有传统意境的乡村景观格局，打造“暖暖远人村，依依墟里烟”的田园牧歌式的乡村情境，留住乡亲、乡情和乡愁。

乡村振兴需在文化传承上守住乡村的“魂”。习近平同志在党的十九大报告中强调，文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。乡村文化是中国文化的标志，乡村振兴需要内外兼修，文化传承是乡村文化振兴的必然要求。“万物有所生，而独知守其根”。斑驳的庄台祠堂、儿时的民间故事、传统的非凡技艺……乡村蕴含着社会变迁中的一切基因，通联着民族的文化血脉。在推进乡村振兴战略的过程中，每个地方提出的思路和做法应各具特色，不能千篇一律，要充分发掘乡村的个性和特点，厚植乡贤文化，守望乡土情结，留住美丽乡愁。

乡村振兴需在宜居宜业上吸引乡村的“人”。乡村的核心是人，乡村复兴的目的也是为了人。十九大报告提出，要实施乡村振兴战略，并概括出了产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求。可以说，每一项目标要求都是在坚持以民为本、以人为本的执政理念，都是在坚持发展依靠人民，发展为了人民，发展的成果让人民共享的具体体现。实施乡村振兴战略，关键要在“生态、风貌、文化”三个层面的建设上下功夫，展现乡村魅力，让农民重新认识家园，过上更有品质的生活，有效解决农村“空心化”的问题。

习近平同志指出，乡土文化的根不能断，农村不能成为荒芜的农村、留守的农村、记忆中的故园。乡村振兴的本质不是简单的自上而下，更需要自下而上的内生动力，全社会需要共同努力，在“形”、“魂”、“人”三方面聚焦发力，真正让乡村美起来，让农民富起来，让乡愁留下来。

【专项练习】**【作答要求】**

“给定资料2”中，Y县县委书记、县长联名给16万在外务工人员发出了返乡就业邀请。如果你是该县县委办公室的一名工作人员，请拟写该邀请信。（25分）

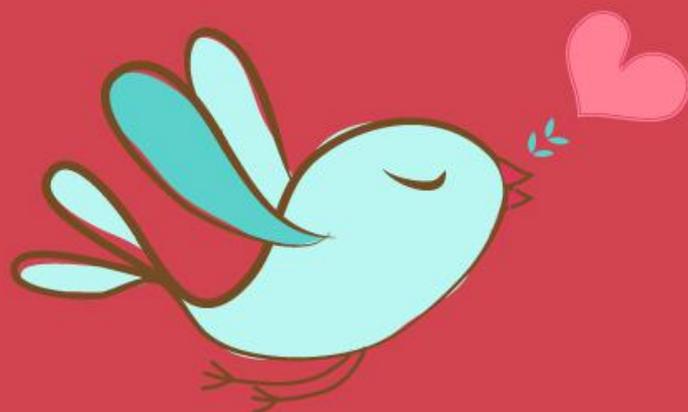
要求：1. 内容完整、条理清晰；2. 结构严谨、语言流畅；3. 情感真挚，有感染力；4. 涉及人名用“XXX”代替，篇幅350字左右。

【给定资料】**材料2**

Y县16万在外务工人员，最近几天收到了由县委书记、县长共同署名的返乡就业邀请信。这封信不但有明明白白的返乡就业政策介绍，还有情真意切的呼唤；不但有实实在在的岗位供选择，更有亲情的感召。“年初外出年尾回，妻儿老小盼亲归……”Y县常年在外务工人员达15.92万人，占全县总人口的14.7%，占全县劳动力人口的45%，留下10多万个留守家庭和近2.5万名留守儿童。近年来，随着大企业、大项目不断入驻，Y县就业岗位更加丰富，仅开发区和产业园就有各类企业近700家，已吸纳8万余人就业，预计2018年上半年，全县100多家企业将缺少1.2万名工人，信中还说到了留在家乡就业的诸多好处，如：与在外打工相比，实际收入更实惠，生活成本更低，一家人团聚可以更好地照顾孩子和父母等。这封信在当地媒体及朋友圈中迅速传播，引起了极大反响。春节刚过，已有2500余人到该县各类企业应聘，其中1300多人签订了意向就业协议，860多人已上岗。

据《人民日报》报道，2016年，中国农民返乡创业人数累计已超过450万，还有约130万城镇的城镇科技人员、中高等院校毕业生等下乡创业。在中国社会科学院某研究中心万主任看来，过去由农村到城市的单向流动格局已开始发生改变。“这是中国城乡结构调整的过程。要吸引更多人回乡、下乡创业，除了要有产业，还要有‘情感引力’。”万主任说。

近期，S县组织35名本地籍重点高校大学生开展“桑梓情深 放飞梦想”家乡行活动。县委书记说，县里每年都有数百位学子考入本科院校，这对家乡而言是一笔宝贵财富。一方面，乡亲们乐见他们走出大山，在更广阔的天地展翅高飞；另一方面，也期待着有朝一日，这些青年才俊愿意回归故里，发挥专长，干事创业。他寄语学子们：“希望大家能够记住这份桑梓之情，关注家乡、关心家乡、关爱家乡，跟家乡的联系不要断，对家乡的感情不要淡，回馈家乡的心意不要变。家乡为你们而骄傲，也请你们努力成为家乡的骄傲！”县委书记说，家乡对在外的学子，除了提供良好的环境，一定要打好情感牌，让他们乐于回乡贡献才智。



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen



公考通