

4月9日 19:00

申论八：大作文写作专项讲义（二）

公考通网校

www.chinaexam.org



公考通 APP



微信公众平台

一、作答要求

(一) 根据给定资料 8, 假定你是 B 市教育部门工作人员, 请整理一份关于超前、速成教育现状的情况简报, 供领导参考。(25 分)

要求: 紧扣给定资料, 内容全面; 层次分明, 有逻辑性; 字数 300~500 字。

(二) 为推进休闲生活旅游城市建设, A 市政府将召开一次有市民代表、专家学者参加的座谈会, 市长将在会上作开篇讲话, 请你结合给定资料 1 和 2, 为市长草拟一份会议讲话提纲。(15 分)

要求: 切合主题, 内容具体; 条理清楚, 层次分明, 字数 200~350 字。

(三) 根据给定资料 3, 概括当前社会上“求快”风气产生的原因。(15 分)

要求: 全面、准确、简明, 有条理, 字数 200~350 字。

(四) 参考给定资料, 以“平衡”为主标题, 自拟副标题, 自选角度, 写一篇文章。(45 分)

要求: (1) 自选角度, 立意明确; (2) 联系实际, 不拘泥于给定资料; (3) 思路清晰, 语言流畅; (4) 总字数 1200~1500 字。

【给定资料】

资料 1

随着经济社会发展, 越来越多的人在度假方式上, 开始追求一种闲适的节奏: 或是在家陪陪家人、或在田园放松心情、或做点无用的事……而这种观念也正是社会更加成熟自信、文明进步的一种表现。

A 市位于我国西部地区, 具有丰富的旅游文化资源, 是一座以旅游立市的小型城市。近年来, 该市以休闲生活为旅游新卖点, 提出“在这里正大光明地浪费光阴”“没有任何一件事情是必须做的, 只需随心住下, 随性闲游!”等旅游消费主张来吸引游客, 受到游客们的青睐。

在黄金周假期前两天, 传来了“高速免费”“景点降价”的消息。A 市市民汪先生因担心人满为患, 临时取消了长途出游的安排。当换种度假方式时, 他很快便开始享受这种新的节奏了。汪先生携妻儿开车来到郊区的一个水库, 在青山绿水间垂钓, 中午就地野餐, 傍晚则将一天的收获带回家做成美味鱼汤。汪先生告诉记者说: “尽管只钓到七八条小鱼, 但一家人在一起的亲近感让我觉得幸福不过如此, 这种生活正是我向往的。”28 岁的胡女士则在黄金周期间选择宅在家里做家务、看书、喝茶……她说: “刚工作时遇到假期不是在各家亲戚间奔波, 就是在人山人海的景点抢镜头, 不然就觉得虚度了。现在我宁愿做什么事都无需紧赶慢赶, 享受悠闲的生活。最好的景致就在自己心里。”

2016 年, A 市新市长上任后, 经过调查研究, 系统提出了“打造休闲生活旅游城市, 提高居民生活幸福感”的构想, 重点围绕本地旅游资源, 加强规划建设, 将现代化理念与传统生活方式相结合, 进一步打造“四季如春、休闲养生”的旅游生活城市, 使游客和本地市民在这里不仅可以享受现代化带来的各种便利, 更可以过上一种健康闲适的幸福生活。这一构想的提出得到了市民的支持。

资料 2

19 世纪末的美国传教士雅瑟·亨·史密斯在《中国人的性格》中称中国人是“漠视时间的民族”, 随着中国社会日益加快的现代化转型, 中国逐渐变成了世界上最忙碌的国家之一。现在, 越来越多的人开始重视从紧张的节奏中解脱出来, 享受闲适。有学者表示, 这种心理的变化轨迹正是社会进步的表现, 体现了后工业时代的幸福导向型生活。随着这种观念的流行和它所催生的产业经济, 未来人们会有更加丰富多彩的选择。

某地以城市主干道为中心的部分城区被辟为了供市民体验的休闲生活街区。然而, 街区内外可谓冰火两重天。一方面, 街区内骑自行车的人、步行的人、摆地摊的人, 悠然自得; 另一方面, 在范围更广的周边路段平常就不顺畅, 再加上很多出行的私家车分流至此, 拥堵状况可想而知。本来周末出门, 很多时候就是不得已的, 有的是要加班, 有的是趁周末去超市采购或带孩子短途旅游……开车出来就是为了图个快、图个方便。现在速度确实降下来了, 但人们的心里恐怕只有更多的焦躁, 还何谈享受生活呢? 这种矛盾值得人们深思。

事实上，要想让人们在某一种生活状态中得到享受，那首先得是人们的自主选择，而只有依靠整体性的社会发展，人们才有充分的选择权。法国于1998年首倡“无车日”，那时法国人均GDP就已经达到24000美元，每周工作时间更是少到让人艳羡的35小时。反观中国目前的情况，2014年人均GDP刚超过7000美元，相当多的劳动者为了体面的生活，连法定的带薪休假甚至双休都放弃了，此时就谈休闲生活，未免过于奢侈了。

倡导休闲生活，要以现实为基础，关键是要与公众的生活需要大致平衡，并且把这种选择权交给公众。倡导要发挥作用，靠的是公众的自觉响应。如果不顾现实情况，违背人们的自主意愿，倡导活动不仅无法落地生根，甚至会因为给公众“添堵”而招致反感。职能部门工作要做得更精细，考虑要更全面，让公众真正感受到好处、享受到便利，所倡导的休闲生活就会成为人们自然而然的选择。

资料3

当下社会，一切都和速度直接挂钩：飞机当天往返，火车夕发朝至，教育要趁早，就业要抢先，毕业就买房，爱情变速配。新世纪以来社会变革加快，利益结构调整，人们的经济地位被重新洗牌，对未来前景的不确定，使很多人心浮气躁，这与转型期带来的阵痛密切相关。

以往，只要是名牌大学毕业，就不愁找不到称心的工作；现在，城市化进程的不平衡性导致大城市人口拥挤，选择“好”职业的难度加大，即便是名校硕士、博士，找到的工作也不一定合意。为了在竞争激烈的就业市场占得先机，大学生纷纷成为“考证族”。王某是一名法律系在读研究生，刚刚通过国家司法考试，拿到了法律职业资格证。研究生还没毕业，为什么现在就急着参加司法考试？王某说，有了证，马上就能在律师事务所实习，就业时就能抢先一步。

在互联网时代，每天遇到海量信息，面对各种诱惑，身处不断的比较中，很多人担心被时代落下、害怕被别人超越。赵某是某IT公司软件工程师，最近刚跳槽到另一家规模更大的公司。大学毕业不到5年，他已经换了3份工作。“房价涨，收入低，晋级慢，在网上看到别的公司待遇更好，就想通过不断跳槽寻找新机会。”赵某说。

大城市居住不易，单是房价就已经透支了很多人大半辈子的财富，再加上高昂的教育费、医疗费等，一个人不拼命工作还真不行。某微博用户晒出一张图片：“山东某知名IT公司要求员工申请自愿放弃年休假，实行6×12小时工作制：每天工作12个小时、每周工作6天，春节、国庆等长假期间也要随叫随到。”面对如此苛刻的要求，却有不少人积极响应。一位响应者说，“对我们年轻人而言，大学毕业后能前行多远，不仅仅是个人能力的问题，如果没有父辈的外部支援，自己又不使劲上位，很难在大城市站稳脚跟。”

美国发明家富兰克林说过：“时间就是生命，时间就是金钱。”这句话作为大工业时代的座右铭，影响了整个世界。快速、高效的观念深入人心，成为人们自觉不自觉的选择。现代社会物质条件的进步也加剧了人们的这种心理。电话不普及的时候，人们已经习惯了几天才收到一封信，但在手机随处可见的今天，几分钟内对方没有回短信，人们就会嫌慢；在自行车与有轨电车还是主要出行工具的时候，等半个小时的公交车不足为奇，但现在，出行越来越便捷，却连打的都还忍不住叮嘱司机开快点。互联网的出现更大大改变了人们的生活方式，速度更快，变化更多，时间的价值更宝贵。很多人习惯了24小时开机，习惯了半夜被人从梦中叫醒谈工作，习惯了长期频繁加班。这种生活给现代人带来物质回报的同时，也导致了精神的疲惫和身体的损害。某网站的调查显示，我国已成为全球工作时间最长的国家之一，人均劳动时间超过日本和韩国。一些白领虽然报酬较高，但白天夜里都要紧张工作，生活很不规律。

某互联网公司的一位员工说：“连夜加班，刚开始你也许无法适应，但是时间久了你会觉得，如果周围人都在加班，你早走了就显得很特别。虽然没有强制加班的规定，但公司里许多人都在‘抛妻弃子’、挑灯奋斗。因为你不上班，就比不过加班的人。”有人估算，我国每年因过劳去世的人多达60万，其中媒体人、科技工作者、互联网企业员工中死于过度疲劳的比例最高。

不停加班，带来了一系列健康问题，频繁跳槽、朝三暮四对心理的影响也不容小觑。比如，盲目跳槽的人在辞职过程中的无奈，重新选择时的焦虑，以及应聘新企业来回的奔波，都会极大地影响个人情绪。尤其是跨地区跳槽，从一个熟悉的环境到一个陌生的环境，前景的不确定性会给人带来更大的心理压力。

我们还是发展中国家，很多方面不能跟发达国家比，确实需要加快发展、早日富强，而且在中国推进市场化的进程中，人民群众有改善生活的强烈需求，这是中国社会保持较快发展的内在动力，处于这样的历史阶段，想要控制发展速度并不容易。因此，根本的解决之道不在于刻意放缓发展节奏，而在于防范快速发展过程中容易出现的失衡。政府要建立健全社会保障体系，创造更畅通更多元的发展通道，减轻人们的工作和生活压力。同时，个人也要积极调整心态，特别是年轻人初涉职场，要学会找到适合自己的节奏和平衡点，留出空间去调整身心状态，审视事业的计划和目标，体会人生的意义。

资料 4

近年来，泰山景区注重泰山主体文化的重现，以文化体验为主的观光游发展迅猛，游客总量逐年攀升。在游客量保持较高水平的同时，如何解决好均衡游客分布、延展产业链条、让游客留下来的问题，实现从景点旅游向全域旅游的转型，成为泰山景区发展的一项重点。

为了营造最具中国特色的国际慢城，打造闲适从容的理想栖居，泰山景区规划建设泰山慢谷，打造景区东西两翼“慢生活”区，调整泰山景区旅游发展供给侧，希望通过引入慢城文化探秘泰山亲切、闲适的另一面，以平安长寿、健康养生、闲适宜居、泰山文化为四大特色，建成国际慢城。未来，泰山慢谷的建设将有效疏解泰山人流，吸引更多客源，增加游客停留时间，从而带动消费、促进经济腾飞。

泰山景区无论是区位条件，还是自然资源、文化资源，都有利于建设国际慢城。根据初步规划，泰山慢谷总面积为 62.37 平方公里，包括大津口乡下辖的 9 个行政村和天烛峰、玉泉寺两个景区，区位条件得天独厚。天烛峰和玉泉寺两个景区的开发已经成熟，能迅速融入泰山慢谷的建设中。大津口乡位于泰山东部，交通便利，乡政府驻地距高铁泰山站 12 公里。乡内有两条主要道路，连接全乡大部分村落。乡内河流大多为自然河流，村落建筑基本都沿河流分布。大津口乡共计 1.5 万余人，民风淳朴，居民仍然保持有机餐饮的习惯，人口规模和生活方式都适合建设慢城。大津口乡还是山东省“乡村记忆工程”试点乡镇，拥有独特的自然环境和优越的宜居环境，以及丰富的非物质文化遗产和丰厚的人文历史。

泰山慢谷的总体定位是以壮美山川、深谷秀水、古树茶园、石筑原乡为生态基底，以慢生态、慢出行、慢生活、慢产业、慢服务、慢协作为营造方式，将国际慢城理念与泰山文化自然双遗产深度融合，突出泰山独有的生态特色、文化特色，打造集养生、休闲、度假、体验等中高端旅游产品于一体的国际慢城。

泰山慢谷力推自身独有的特色，包括全时旅游、标志产品等。结合四季特色，推出四季慢运动、四季慢生活，春赏花采茶、夏耕读研学、秋登高采摘、冬养生滑雪，同时开发系列标志土特产、吉祥物、工艺品等。

泰山慢谷的建设摒弃了将慢城建设等同于旅游开发、旧村改造的传统模式，创新提出了“景区、园区、社区、乡村”共建共享的模式。泰山慢谷将泰山的历史文化、民间传说进行梳理，通过智慧解说系统、旅游项目、体验项目等弘扬泰山文化。根据区域内不同的自然和文化优势，泰山慢谷进行分区规划。核心区域在慢谷小镇周围，这里将举办泰山论坛、文艺表演、美术展览等。此外在不同的区域分别建设花乡慢谷、禅修慢谷、养生乐园、耕读农园、记忆家园、慢活彩色森林等。

泰山慢谷通过科学的规划和论证，将建有一路、两心、两环、四区、四带。其中“一路”指的是生态旅游之路；“两心”指的是作为文化休闲旅游核心的慢谷小镇，作为原住民公共服务中心的慢村集镇；“两环”指的是由山地河谷风情环、乡村田园情环；“四区”指的是南部文化旅游服务区、中部运动休闲体验区、东部养生研学体验区、北部原乡风情体验区；“四带”则为汉御道七彩田园风情带、天烛峰古松石坞风情带、周御道幽谷瀑布风情带、玉泉寺古木禅意风情带。

资料 5

H集团张总在一次中层干部会议上问到：什么让石头漂在水面上？答：速度，速度能使沉甸甸的石头漂起来。H集团对“速度”的执着简直达到了无以复加的程度。贴满集团工厂、办公室各个角落的是集团的行动理念“迅速反应，马上行动”。H集团是“速度”最忠实的践行者和最大的受益者。“速度能使沉甸甸的石头漂起来”的潜台词是速度可以创造奇迹，速度可以以弱胜强。H集团诞生的时候只是一家破败的工厂，家底几乎是一穷二白，而实力强大的、国际级的竞争对手早已群雄环伺。H集团在短短二十年的时间里，在强势洋品牌的夹缝中发展壮大，成为了行业的标杆企业。一个服务商对H集团的速度感触颇深，某天下午，他刚在H集团总部确定营销方案，第二天飞回北京，吃惊地看到北京的卖场里这套方案的活动物料就已经全部布置完毕。

F公司曾作为餐饮行业的一匹黑马，在短时间内扩张到700多家店，可是标准化缺失的扩张使其产品质量和口碑迅速下滑，不得不壮士断腕，将门店数缩减了一大半，又回到了起点。无独有偶，J集团看到房地产市场前景广阔，迅猛扩张，销售金额、营业收入同比大幅增长，可是净利润却较上年明显减少。由于J集团无暇顾及细节管理与体制更新，风险控制机制也没有及时完善，成长节奏被破坏，本该大步向前的公司步履艰难了起来。

资料6

商场如战场，一旦错失稍纵即逝的发展机遇，就可能导致企业陷入困境。很多大公司从辉煌到暗淡的退变都让人唏嘘。在某知名电脑厂商M公司，要想将一张桌子从一楼搬到三楼需要3个月的时间。在那里，为何搬、谁来搬、怎么搬都必须层层汇报和批示。企业做大后，有时候就会出现“大公司病”，反应迟钝，行动缓慢。个人电脑的概念是由M公司首创，但当其他电脑公司的同类产品迅速崛起并占领市场后，M公司的个人电脑却几乎被人们淡忘。作为一家有着百年历史的企业，M公司曾是整个科技行业的风向标。许多电脑行业今天盛行的理念都来自于这家企业，但是它没有及时把这些理念付诸实践，后来这些理念被竞争对手借鉴并发扬光大。许多大公司并不是没有机遇和环境，但它们常常迷恋过去的辉煌，满足于既有经验，因而错失转型良机。当年某品牌手机曾盛极一时，然而它死守自己的模式，不屑于手机智能化的时代潮流，导致陡然衰落，被其他企业收购。有些失去辉煌的公司很不甘心：我们并没做错什么，但不知为什么，我们输了。

1987年，国际餐饮巨头K公司在中国开设第一家店，5年后仅开了10家店。这5年K公司在干什么？他们在摸索中国市场规律，调研中国人的口味特点，了解中国的社会和文化，构建具有中国特色的管理架构。等到K公司的经营体系完全与中国市场磨合适应，扩张才突然加速。从100家店到400家店，从800家店到1500家店，他们仅仅用了一两年的时间。

W公司是一家互联网企业。2010年，该公司李总曾放言互联网企业的高增长可以持续10年；2013年前后，公司果然以200%、300%的年同比增长率在膨胀；2015年，李总公开宣称公司的发展策略仍然是扩张、扩张、不断扩张。但很快，李总改变了公司大举扩张的策略，他说“还是要脚踏实地，很多企业想一口吃胖，很容易‘撑死’”。该公司在主动给自己的扩张降速的同时，把订单送达的速度提高了，换取更高的客户满意度。因此，对于W公司而言，主动降速不是急流勇退，而是在为下一步的跳跃做准备。以退为进，有了助跑，才能跳得更远。

资料7

中国车市在经历了迅猛扩张，成为世界最大单体市场的同时，也渐渐放慢了自己向前的步伐，如同中国经济一样，步入新常态阶段。从十二年前的白手起家，到如今已经赫然位居行业第一集团，D公司创造的速度奇迹在业界声名显赫。从最初的单一车型开始，到如今已经成功完成了主流市场区间的全产品布局；从最早只有一个工厂，到现在的四地八厂；从初始的单一合资品牌，到现在坐拥主流合资两大品牌；从零起步到600万保有客户，这一切只用了12年的时间，D公司就快速地完成了从“小字辈”到“大体系”的转变。

然而，在中国车市进入“新常态”已然不可逆转的今天，D公司过去单纯的快速发展模式已经不适用了，对此，该公司周总表示：“车市的新常态只是意味着车市进入到一个新的发展阶段，速度下了一个台阶，并不

意味着车市发展的黄金时代已经结束。在新常态下，快是一种质量，慢是一种智慧。未来我们要从‘要素驱动’转化为‘创新驱动’，对企业体系进行全面的优化升级，努力实现‘快’与‘慢’的平衡，以更稳健、更具核心竞争力的姿态，去应对车市新常态。”

随着互联网、信息技术的发展，消费观念的成熟，中国车市进入了以用户为中心的精细化、个性化时代，D公司顺应时代变化，通过基于大数据分析的营销管理和创新，继续保持迅捷的市场反应速度、高效的体系反应能力、迅速的消费响应能力。公司专门成立了数据营销部门，打造国内首个汽车品牌自建的线下线上一体化开放式平台，通过互联网手段持续跟踪、收集、分析消费者的需求变化趋势，根据所得结论及时制定和推进符合用户兴趣点的营销计划；同时，产品年轻化的节奏也依然保持着“快”的本色，不断推出符合年轻人口味的高颜值产品。

与此同时，为了实现企业高效的执行力，D公司在其内部进一步提升企业的全价值链体系竞争力，着力打造高效务实具有凝聚力的经营团队，整合企业及合作伙伴资源，充分挖潜，增强每个工作环节的协同效应，让所有部门为同一目标共同发力，实现体系竞争力的最大化。

如果说D公司过去的发展模式是“要素驱动”，那么如今的全新体系竞争力的打造，就是以“创新驱动”为核心，推动品牌建设、产品营销、人才体系等每一个层面的发展。D公司坚持品牌向上战略，升级创新自主品牌，不断引进最新技术的国外品牌，以更具时代感、互联气质的品牌印象去赢取更多年轻用户的心。公司旗下的某品牌早已启动了以纯电动汽车为方向的新能源汽车发展战略，未来将以“用户体验”为核心，通过一系列的创新营销手段，逐步将先机转化为市场优势，全面推进该品牌的市场普及，形成新的市场增长点。人才体系的全面升级是确保体系竞争力向卓越跨越的最基础保障。对此，D公司启动了被称为“企业大学”的人才培养计划，针对不同发展阶段、不同类型的员工精心设计培训项目，努力打造核心人才团队，通过一揽子人才提升战略去挖掘年轻人才，充分发挥优秀年轻员工的创新活力，让新思想、新创意成为D公司下一阶段发展的核心驱动力。

资料 8

近年，B市经济的飞速发展，带动了超前教育市场的快速生长，引起了B市政府的重视，市政府要求市教育部门组织人员开展相关调研工作，下面是此次调研所收集的部分材料：

(1) “B市儿童成长状况数据”的调查显示，3至6岁的孩子七成以上都参加过各种培训班，育儿支出占家庭平均收入的23%，近六成的家长把孩子的教育投资放在首位。孩子们的周末时间有41%被各类培训班所占据，留给去广场、公园和游乐场的时间仅有9%。对比26.3%的全国平均数据，B市孩子们的周末时间被培训班占据的比例偏高。

(2) 一到周末，不少学龄前儿童的时间就被早教班、才艺班、素质拓展班等各种培训班填满。幼儿园孩子的学习压力堪比小学生，学前教育成了“超前教育”。新任妈妈李某将全面心思放在孩子的学习上，孩子从1岁开始学认字，3岁开始学外语，还有钢琴、围棋、绘画、游泳。尚未上学，孩子就每天在和时间赛跑，参加各类培训班。

(3) 针对B市中小学超前教育的调查发现，65%左右的学生参加过超前教育，40%受调查的老师表明班中接受过超前教育的学生占大多数。在接受调查的学生中，约88%选择校外补习接受超前教育，仅有少数由父母辅导。调查者发现，在接受调查的学生、家长和老师中大多认为超前教育会在一定程度上增加学习负担。还有的学生不仅没学到有用的知识，甚至因为听不懂而对课程产生了抗拒心理。调查数据还表明超前学习影响了校内听课效率：64%的学生会因为已经提前学习过一遍而偶尔在课堂上开小差，11%会因此经常开小差，4%的学生甚至表示自己因此从来不听讲。

(4) 调研发现，很多幼儿园和小学教师对学前教育超前之风有很大意见。一些孩子过早参加了学前教育，却因为理解力跟不上，导致似懂非懂、似学非学，反而影响了日后正常的学习，而且破坏了学习兴趣。有专家

建议，教育重在激发天性、保护个性，最重要的不是学到了什么，而是培养良好的学习能力，形成浓厚的学习兴趣。学前教育也应该有科学的规划，让学习内容和成长阶段相适应。这需要家长保持平和的心态，也要求教育机构的科学引导。

(5) 为满足市民们接收继续教育的强烈要求，各种速成班、速成法如雨后春笋般涌现。“欲速则不达，但现在很多人，太心浮气躁了！”一位老师说，现在市面上充斥着各种“速成法”，让人眼花缭乱。就像现在到处流传的各种减肥速成教程一样，很多人非常迷恋，见一个试一个，总抱怨没什么效果，却还是乐此不疲地去尝试。

(6) 某媒体的千人在线调查显示，受访者中，41%的人曾参加速成班，60%受访者身边有不少热衷速成班的人。对于速成教育的效果，37%的人觉得有用，63%的人则认为用处不大，其中18%的人直言“完全没用”。张先生感觉工作中竞争压力较大，一直存在心理焦虑。他曾报过一个速成班，一个月课程结束后，张先生觉得自己学到不少东西，背了很多公式，但遇到实际问题，他总是想不起该用哪种方法解决。王女士认为自己知识储备不足，需要充电再教育，去年她报了一期英语速成班，在速成班里，老师确实教了很多新颖的方法记单词，但单词量一多，那些方法就全忘了，而且经常搞混。

(7) 调查显示，40%的人担心速成教育盛行加剧了急功近利的社会风气；34%的人认为这会浪费大家的时间和金钱；18%的人觉得会加大人们的竞争压力和焦虑。“速成教育并不靠谱”，曾参加过某种速成班的李先生反思说。现在很多人形成了一种“速成习惯”，凡是遇到什么难题，首先总是去想有没有捷径。不能说这完全是个坏习惯，但这种思维方式如果走向极端，就会让人变得急功近利，逐渐丢掉静下心来钻研问题的耐心和能力，“还是应该脚踏实地地学真本事，不迷信速成法。”

资料9

以下材料是某中学假期致家长的一封信。

尊敬的家长：

您好！

您的孩子考试结束，顺利离校返家，假期生活已然开启。学业成绩将由班主任随后发放，敬请查收。

如果我们用庄子“无用方为大用”的观点来谈孩子的教育和成长，或许会被当下的社会斥为无稽之谈，因为实用主义哲学早已深入人心。成绩至上、目标第一的教育论或已洗去了许多人头脑中培养孩子的乐趣，一些父母总是在盼望孩子快点长大，快一点达成父母心中的期盼。

法国哲学家卢梭说：“大自然希望儿童在成人以前就要像儿童的样子。如果我们打乱了这个秩序，就会造成一些早熟的果实，既不丰满也不甜美，而且很快就会腐烂；我们将造就一些年纪轻轻的博士和老态龙钟的儿童。”当我们环视周围，不是可以看到很多实用教育导致的伪成熟的孩子么？学习成为他们生活的唯一，童年的乐趣、少年的轻狂、青春的热情统统因为无用而被压抑。为了成绩、名次，为了全能的素质而拼尽全力。待到毕业时他们不知道自己需要什么，不知道生活的乐趣所在，他们只会在压抑的中学之后挎着行囊朝着高校走去，却不是朝着志趣前行。孩子们在匆促的跋涉中疲于奔命，却无暇慢下来欣赏周边的风景，认真地发现自我。

我们学校从不否定学业和成绩的作用，我们学校还强调的是不断唤醒孩子的自律、自觉、自省，激发他们潜能的能力、志趣、爱好，以“无用”的阅读、思考、交流来充实他们生命的厚度，拓展他们生命的宽度。当他们走出校门后，不会因为生活的艰辛而失去创造的灵感，不会因为大学的自由而变得松散怠惰，也不会因为五光十色的诱惑而失去心中的信念。

父母养育孩子，不正是在等待、守护一朵花的盛开么？不管他们是迎春而笑、凌寒而开或是含苞待放，他们都是独一无二的孩子，我们要做的就是慢慢地呵护、静静地等待。我们是否该像审视自己的生活一样去审视对孩子的教育呢？我们是否会在深沉的思索中看到生活中的无用种种，却是孩子以后人生中宝贵的点点滴滴呢？

祝您的孩子在静好的岁月中，自在生长！

【总结】

二、真题演练

【经典真题】（2017年云南）

【作答要求】

根据你对“给定资料7”中划线部分“但现在的时刻，我们的文化、我们的民族、我们的国家，需要我们忙碌起来，而不是一直在缅怀过去，一直在不经过大脑地轻松娱乐”的理解，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：结合给定材料，但不拘泥于给定材料，联系实际；观点正确，内容充实；结构完整，思路清晰，语言流畅；字数1000字左右。

【给定资料】

材料1

在五千年的文明史中，历代诗人留下了太多今天读来亦让人赞叹不已的诗句。其实，无论看多少“霸道总裁爱上灰姑娘”，我们心中依然有“蒹葭苍苍，白露为霜。所谓伊人，在水一方”的咏吟；无论经历多少好莱坞“星际争霸”“变形金刚”的洗礼，我们依然保留着“大江东去，浪淘尽，千古风流人物”的三国楚汉的豪情。然而在快餐时代，浮躁肤浅具有极强的传染性，即便明白腹有诗书气自华，许多人依然缺乏耐心，懒得去品味诗词歌赋的美妙意境。轻阅读、浅阅读、碎片化阅读成了一种趋势，不去思考，盲目轻信伪科学谣言和本属于垃圾食品的“心灵毒鸡汤”，获得一种零营养的娱乐快感。

对娱乐的偏好体现了文化的趋势，这一点值得我们警醒。

汉字作为世界上现存唯一仍在使用的象形文字，堪称包括我国文明在内的世界文明发展研究的活化石，也是我国五千年的文明得以延续发展的最重要载体。文字虽然是一种表达的工具，但它作为工具，首先必须是有效的，能够独立地表达出意思，甚至意境。文字用得越纯粹，也就越精细，表意也会越精确，文章就越精美，文化的感觉也会越精妙，文化的内涵就会越丰富、越深刻。豆腐为什么不能叫“中国布丁”？因为若被称为中国布丁，你就永远不知道它的制作原料、口感味觉，以及中国人对它所赋予的深意。然而，近年来，满眼“欧巴”“忙内”，外文字母缩写音译，既不能达意又不能表形，常常让人摸不着头脑。我们在对外文化交流史上，何曾没有过翻译？唐代僧人们翻译梵文的难度可想而知，可是他们宁愿绞尽脑汁去造字也不愿破坏方块字的建筑美感和铿锵韵律。法国巴黎大都会区内有个市镇，也是巴黎的卫星城之一，它的法文意义本已非常优美——美丽的泉水，但我们的翻译家却偏偏还要给它一个更钟灵毓秀的名字——枫丹白露；“佛罗伦萨”也不失为一个好名字，但是徐志摩的一首小诗使国人对它的另外一个名字更为倾情——翡冷翠，仔细想一想，玉的冷香和代表这座城市的凝紫，怎能不是绝配？美国加州有个公园，我们翻译成“优山美地”，不用去，听名字就已心向往之，据说风光也不负此名，可谓实至名归。而这些神级翻译，无一不是前人秉持“信达雅”的要求，以坚守和勤奋，让音译、意译完美结合。

我们有悠久的文明和丰富的文化可供挖掘汲取，但这些年对传统文化掠夺式的开采利用却是触目惊心：历史剧全是宫斗穿越、权术诡计；经典一再被各类小说荒唐地解构演绎；打油诗、顺口溜把唐诗宋词代替；文化流行存在媚俗、庸俗、低俗和恶俗倾向。这还涉及到更深远的问题。上善若水，文化亦是如此。它从千年之远、万里之遥走来，浸润着我和这一片土地。倘若我们只是攫取，只是跟风随俗，那么文化之河将有可能“断流改道”。而它一旦“断流改道”，我们这一方水土又当如何？我们要坚守、要革新。革新？我们岂非没有过革新？新文化运动为古老的汉语注入鲜活的血液，让我们的文化拥有了更健康、更亲和的魅力。文化之美，在骨不在皮，美在风韵和气度，而不是华服丽饰，削骨隆鼻，美光磨皮。同样是写美人，我们有“巧笑倩兮，美目盼兮”“绝代有佳人，幽居在空谷”，有“最是那一低头的温柔，恰似一朵水莲花不胜凉风的娇羞”“她是有，丁香一样的颜色，丁香一样的芬芳”；同样是咏爱情，我们有“玲珑骰子安红豆，入骨相思知不知”“愿得一心人，白首不相离”，有“天上飘著些微云，地上吹著些微风。阿！微风吹动了我的头发，教我如何不想她？”“明月装饰了你的窗子，你装饰了别人的梦”。文化之美，是人世而独立。新陈代谢是文化最基本的生理机能。但对外来文化接纳和文化创新的底线在于自身的独立与清醒，没有坚守住这底线，恐怕始终都会陷入文化拿来主义的怪圈，日益丧失文化自信和创造的能力。不盲从，不封闭，能兼收并蓄，否则就是一种自卑又自负的虚弱。

材料 2

对于经历了物质极度匮乏时期的人来说，不管是酯香浓郁的老酱油，还是质地厚重的雪花膏，各式各样的“中华老字号”都超越了本身功能性的意义，成为一个时代最温情的记忆。

新中国成立初期，我国大约拥有“中华老字号”16000家；1991年原国内贸易部的老牌企业全行业的认定中，有1600余家老牌企业被授牌；但到了2006年商务部重新认定时，第一批中华老字号的数量只剩434家。

由于以前保护意识不强，在城市市政建设中，部分老字号的原址被拆除，只能搬迁他地或仅能保留部分原址，经营空间不断萎缩。而对于老字号来说，这无疑是个大问题——老字号首先得还是那个老店啊！现在这年代不差好的商品、好的服务，经常光顾老店的顾客多是因为那份感情，在熟悉的地方逛一逛、坐一坐，要的是那份感觉。一旦搬迁，部分老字号就可能失去了原来空间中提供给自己生存发展必需的养分，从此一蹶不振。

同时，还有相当一部分的老字号因为遭受知识产权侵权和恶性商业竞争，逐渐退到了时代和市场的边缘，而经营良好的老字号更是深受其害。

“地价租金太贵，经营方式跟不上，还有不少其他历史包袱。我们是国企，启动改制之后老职工安置问题等等，都使得我们负担不起，无法迈开步子前进。要不就是我们真的太老了，老到思路打不开，脚步跟不上。我们不缺勤奋苦干，每天起早贪黑，两头见星星，可还是只能勉强保本。产品更新慢，老顾客留不住，年轻人不愿来。”一位老字号国企负责人无奈地表示，“我们也想过要改，可看到前段时间另外一个老字号就因为改制搞到管理权都没办法集中，没办法决策如何发展了，我们就怕了。这样改还不如老老实实守住自留地。”

随着保护老字号呼声的增多，各地政府也有所行动。在北京、上海、天津和江浙这些老字号聚集的地方，地方政府对老字号的补贴较多，也更加注重对传统老工艺的保护，还曾举办电子商务学习培训并组织老字号企业“走出去”，出境办展宣传。“老字号、老工艺是一个时代、一个国家的珍贵财富，不能因为我们的懈怠而消失。”一位工作人员说。

2017年1月，商务部、发改委等16个部门联合印发了《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》，这对创新动力不足、业绩欠佳的部分老字号企业来说是一个重大利好。

在2016年，10余家老字号公司陆续登陆股市新三板。推进老字号核心优质资产证券化，支持符合条件的老字号上市首发股票或到全国中小企业股份转让系统挂牌，成为老字号利用多层次资本市场做大做强契机。

“保护归保护，但关键还是要看自己。其实，老字号与普通企业一样，优胜劣汰。”一位企业家如是说。

扬州市某著名日化用品厂是最早在政府牵头下，与网络电商平台合作，发展官方旗舰店的老字号企业之一。

面对自身电视传媒广告营销能力偏弱的实际，厂家充分利用电商平台巨大的客户流量，用细腻的文字、复古精致的网页装修，不仅唤起了老顾客对自己的记忆，也增加了年轻人对“祖母级”国货化妆品的了解和信任。简而不陋的包装，朴实温和的效果，亲民实惠的价格，带动了系列产品的热销，不仅使这家经历百年风雨的老字号重新焕发活力，更掀起了一股“国货热”。

而在某龙头饮料公司董事长看来，抓住机遇、求新求变将会带来更好的发展。确实，老字号不缺情怀，但不能一味消费情怀。在人们眼中，老字号是“品质”“怀旧”“工匠精神”等的代名词。在特定年代，老字号创造的商业辉煌，为发展工业、振兴经济、传承传统优秀文化、丰富人们物质精神生活、撑起民族复兴希望立下了汗马功劳。这些都是值得我们骄傲并永远铭记的。但再老的字号，也不是金字招牌，不能躺在历史的功劳簿上高枕无忧地睡大觉。身处这样一个“互联网+”时代，利用好它，你可以足不出户，不费周折地闻达于天下；脱离这个时代，哪怕就是皇帝的女儿也愁嫁。

材料 3

某著名老饭店在 2016 年推出了全新菜单，减少了固定菜品，增加了门店自选菜品、创新菜品以及应季养生菜。新的菜单采用了二维码推介，顾客通过手机扫描，就可以了解到菜品的相关典故、口味等。这样的菜单，既新奇又复古。

当年，某药品老字号推出了均价高达 20 多元的高端中草药牙膏，引得业界一片哗然。要知道哪怕是外国牙膏的均价也不超过 10 元一支，而你一个刚刚踏进门槛的中草药公司，哪来这么足的底气？而事实证明了这家老字号的英明：它以中草药为卖点的牙膏在推出不到两年的时间就实现营销收入逾 4 亿元。如今，牙膏已经比公司的传统产品更加流行。其实在推出牙膏前，公司的产品已经成熟，产品的利润空间变得十分有限，急需要找到新的利润增长点。人们对公司中药产品品质的信赖和对口腔养护越来越高的要求更坚定了公司开辟新市场的决心。把握好产品概念，深入挖掘品牌价值，延伸产业链，通过一款产品，成功地扩大了品牌文化内涵，激活自身智慧发展因子。

近日，一则“百年中药老字号旗下的草药咖啡馆在杭州开业”的新闻吸引了人们的注意。中药店卖咖啡？这不是包子店卖披萨、拿美声演小品吗？跨界混搭得这么狠，恐怕又是为了博人眼球、怒刷存在感的营销炒作吧？

然而事实并非如此。草药咖啡馆是用咖啡机萃取中草药，卖的是有 20 种汉方草药的饮品，每一款饮品都由中医团队专门研发，有的还采用了中药保密配方。这样的单品一经推出，便引起轰动效应，让广大消费者慕名前来，一品为快。而这其中，不乏一些已将“老字号”视为“老古董”的“90 后”，甚至“95 后”。

不得不承认，一些老字号跟不上步伐，渐渐掉了队。要如何既留住老一代，又赢得年轻人？传承固然重要，但如果墨守成规、固步自封，是走不出日薄西山的颓势的。

老字号品牌资产累积很深，要长久发展，既要心怀过去，也要活在当下，还要面向未来。

材料 4

在 2016 年，国内手机市场可谓是血雨腥风、凶险莫测。而有一个公司却能从制造复读机、音乐播放器的小厂，变成手机行业的最势不可挡的新贵，它靠的是什么？

答案是出色的品质、美观大方的外形和简洁稳定的系统。虽然说手机是快速消费品，但谁不想手机能用长一点，且运行流畅呢？以品质为信念，经典而又永不过时。

公司推出的手机皮实耐用，还颇具颜值，多次赢得年度颜值担当、年度最薄、年度最佳拍照手机等称号。这一切的背后，是一个公司对创新的执着追求和辛勤付出。勤恳创新才有生命力，作为科技公司，这一点显得更加重要。始终用品质说话，用品质给消费者购买的欲望与冲动。

公司会定期为员工进行综合技能、职业道德、敬业精神等相关方面的培训；而在工资福利方面，也是住房福利、年底奖金、业绩分红，一样不缺。让员工有公司主人翁意识，这是最朴素本真的企业文化理念。

广告，不仅要金钱实力，更需智慧经营。于是乎，电视台、商场、地铁口……分布广泛，真正做到了营销无死角。广告谁都会打，但怎样才能打出好的效果？这不是简单依靠酷炫的特效和当红的明星就能做到的。不断调研考量，把握准消费者的心理，选择好的电视台、收视率高的节目，想出好的创意，配上朗朗上口的广告词，效果立竿见影。让别人不能忘记你，这是宣传的最高境界。

公司的成功，可以说是既原始又创新，既笨拙又聪明，不急不躁，遇到困难，不执拗，不退缩，认定的事情，坚持去做，直到成功。而近年来靠硬件配置的堆砌似乎让很多手机厂商迷失了方向，不假思索地堆砌硬件配置制造卖点的手法已经显得有些简单粗暴，而且似乎难以长久维持。

成功没有捷径，要付出勤劳的汗水，还要付出智慧和心血。做产品和做人一样，没有谁随随便便就能成功。

材料 5

当你年迈，步履蹒跚，你会选择怎样的生活方式？浙江的一对老夫妻选择了“一直在路上”，退休后开始自驾游。3年，1辆小汽车，走遍31个省市区。老人还把自驾游经历写成一本35万字的书。其实老人没接受过写作训练，没搞过文字，但从小他就很喜欢历史、地理。每次游玩，他都会把小本子带在身边。他每天都坚持到图书馆写4000多字，两个月就完成了25万字的初稿，接着对初稿修改、补充，大约花了半年时间完成全书。书稿都是手写的，他就让女儿打印装订，怕有别字病句，他就抱着打印稿找文联帮忙作最后的修改。最后，书终于出版了。在后记中，他说：“我跟他们说驾车出游是因为我和老伴年纪不小了，趁现在还走得动，赶快走一走。我们是越走越想走啊。”现在他以自驾游西藏为主要内容的书稿，也已经完成了5万多字。

若你曾折翼，是否依然选择飞翔？15年前，安德鲁在登山中因被暴风雪所困而不幸截肢，但他并没有因此而消沉。装上义肢后，他每天都努力康复，不但适应了新的生活，还参加了铁人三项比赛，并在友人的帮助下，靠着绳索攀登了阿尔卑斯山脉中海拔高达4478米的马特宏峰。现在，以他为原型的纪录片《截肢登山家》已在英国播出。

如果你一开始落后，是会奋起直追还是甘居下游？一个做同声传译的嘉宾在节目中大聊行业内幕：“忙、累、压力大！每隔20分钟就要休息一次，但收入确实丰厚。这行吃的不是青春饭，我有的同事都60岁了。”而对自己能胜任这份工作的秘诀，他也很直接地表示：“其实没什么秘诀，首先是热爱，其次是勤奋。坦白地说，我记忆力不好，语言天赋也不高，出身农村，直到初中才开始接触到外语。初中时每次期末考试，英语都是倒数几名。关键是一步一步自己找方法，其实学习和生活一样，就是为了不那么辛苦而辛苦。”同时，他坦白自己也有觉得坚持不下去的时候，那怎么办呢？想想自己干这行的甜头呗：比如每年只需要工作一个月就能赚够这一年的钱，剩下的时间就可以当个懒汉，优哉游哉地充电学习、旅行、品美食、思考人生……

材料 6

以下是几位网友的陈述：

网友 A：昨晚打游戏到半夜，9点钟才起来，在激烈的思想斗争后，我没有逃课。课件太多，看不过来，笔记等到期末复习前再复印别人的吧。午饭后和舍友看美剧，看了一半就想打瞌睡，那些英文左耳进、右耳出，听起来和四级考试没什么关系……躺在床上刷刷微博，看看新闻，和舍友八卦一下，差不多到吃晚饭的时间了……上晚自习，拿出课本强灌硬塞地背了一通，没好方法，要记住不容易啊，这样我能学到什么呢？将来又有什么用呢？希望期末考试能过关吧。9点半回到宿舍，大家打游戏的打游戏，看球的看球，宿舍环境不适合看书。早早洗漱，打开电脑，开始了一天真正的战斗……凌晨1点半有欧冠，不能错过。

网友 B：和其他人一样，朝九晚五、双休。7:00，穿衣，洗漱，出门。去公司要经过25站，耗时80分钟。9:00-12:00，工作，按部就班地搜集资料，其实我压根没想好今天的选题，那就到网上搜搜呗，顺便上上网。好吧，其实是上上网，顺便搜搜选题。12:01，订外卖！这是一天最开心的事。我不会做饭，外卖不营养，却方便省事。12:30-13:25，午休，和同事们年纪相仿，大家有很多共同话题。13:30-17:00，撰稿，改稿，定稿。老板老说“编辑决定了读者阅读的质量。”拜托，我只是一个小编，哪有那样的本事和能量！17:01，下班，回

家。夜幕降临，华灯初上，有时还会惆怅。18:30，随意找个地方吃饭，偶尔约上朋友，来个小聚。离家很远，有时会想家。22:30，不知怎么地就到了这个时间，休息，听歌，玩玩手机电脑。困了，便睡觉。书架上那本《会计基础知识》实在来不及看啊。明天继续，加薪升职遥遥无期。

网友 C：在一系列磕磕碰碰后总算找到了工作，工资还行，算是衣食无忧了，就是缺乏激情。每每碰到工作中的困难就想着要逃避，不想去思考，不想去改变，逃避惯了便成了大家口中的“老油条”。感情生活一片疮痍，喜欢的人看不上自己，看得上自己的不喜欢，家里人也着急，不断介绍对象。自己平时也就喜欢打打球、拍拍照，感觉对身边的很多事儿都提不起兴趣，自己也厌恶这样的状态。

网友 D：从进入大学开始，我的生活就是一个字——忙。忙得太身不由己。以前是为了“60分万岁”，现在是为了那点可怜的薪水。我很努力，每天搞到自己身心俱疲。我觉得只要够忙碌够辛苦，仿佛就可以心安理得地不去思考未来，不去规划方向。每天工作，一半时间在网上，我也不知道我上网干嘛了；一旦下班，时间就被种种鸡毛蒜皮的娱乐、发呆、刷微博给消磨掉了。我也不想这样，曾经也琢磨过改行、读研，但是一想到自己已经 26 岁“高龄”，怕是没有多少时间和机会重走青春路了……心很累，唯一闲得发霉的只有大脑。

据调查访问，“忙”“累”“迷茫”已成为年轻人形容自己的高频词。似乎忙而又茫然是他们的常态。

若干年前，美国一位著名心理学家对世界 100 位各个领域的杰出人士做了一项问卷调查，其中 61% 的人承认，他们所从事的职业，并不是他们最喜欢的，至少不是最理想的。一个人竟然能够在自己不太理想的领域里，取得不俗成就，除了天赋和勤奋，还有什么呢？纽约证券公司的金领苏珊给了他满意的答案：“因为我在那个位置上，那里有我应尽的职责，我必须认真对待，不管喜欢与否，都必须尽心尽力，那是对工作的负责，也是对自己负责。”

材料 7

勤能补拙似乎一直是至理名言，然而，一个著名咨询集团合伙人却不这样认为，他语出惊人：勤可致拙。我的很多同行失败就失败在太勤奋。因为太过勤奋，而没有时间和精力去思考。我总是想着懒，而不是懒得想。有时候这就是效率。毕竟，人生那么短，事情却这样多，不略过那些不打紧的事情，把好钢用在刀刃上，生活只会越忙越糟，越糟越忙，恶性循环。所以要养成一种好习惯，一种智慧，才能成为自己的主人。当然，这要注意区分躺在沙发上一动不动，抱怨沙发太硬的家伙和为了躺得更舒服而起身发明懒人沙发的人。

另一位网评家也表达了相同的看法：人勤于思考，才会分清事情主次轻重，珍惜自己的精力，做到低成本、高效益……总之，这样的人长于把握一切、不急不躁、有条不紊，善于从繁杂和忙乱中解脱自己，这是一种人生艺术。

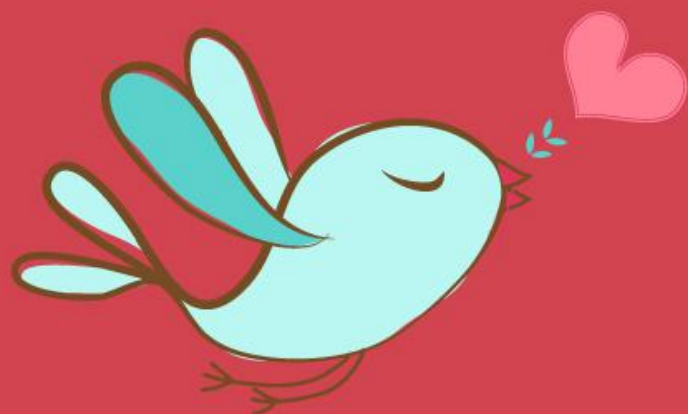
有的人含着银匙长大，各方面都无比顺利，甚至可以用现在流行的一句话来形容——堪称人生赢家。而放弃大好前程和安逸生活，却选择了一条看上去无比折腾的人生道路，这不是自己找事做吗？从某种意义上来说，这确实是。然而，人生是越努力才会越幸运。每天给自己找一点事儿做，每天勤奋一点点，努力一点点，收获一点“小确幸”，终有一天会积累成人生的“大满足”。而天天不做事，最后可能会没事做，或者做不了、做不完。

不去思考必须思考的问题，不去做必须做的事情，如果这发生在我们身上，就是怯弱、狭隘和封闭，是最最消极的。我们的灵魂和心会被蚕食，我们的思想将被撕裂成碎片，而我们只能在其中跌跌撞撞，疲于拾掇缝补，苟且喘息。所以，我们会在碎片中生活，会在原地踏步中越来越忙碌。

别让脑袋停止思考。人和人，甚至人和动物在肉体上都没多大的区别，差的就是灵魂。若不思索，甚至没有追求，随遇而安，你就必须接受所有后果，那就是被其他人或自然支配。

我们付出了巨大的努力才看清楚我们所在的这颗蓝色星球的模样，才弄清楚我们怎样进化成人，才变得有一点点的能力和空闲去利用、去支配自然获得片刻的闲暇以实现我们心中小小的偷懒的欲念。但现在的时刻，我们的文化、我们的民族、我们的国家，需要我们忙碌起来，而不是一直在缅怀过去，一直在不经过大脑地轻

松娱乐。毕竟，在人类文明的长河里，我们总是历尽艰辛，万分努力，才让一切看起来不那么费劲。



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen