



2020 省考申论刷题集训营讲义

公考通网校

www.chinaexam.org



最新最全公考资讯



听课刷题专用 APP

目录

一、归纳概括题.....	1
二、提出对策题.....	11
三、综合分析题.....	19
四、应用文写作.....	25
五、作文.....	37

一、归纳概括题

方法精讲

一、根据给定材料 4，概括该景区调整旅游发展供给侧方案的主要内容。（15 分）

要求：全面、准确、简明，有条理，不超过 200 字。

材料 4

近年来，泰山景区注重泰山主体文化的重现，以文化体验为主的观光游发展迅猛，游客总量逐年攀升。在游客量保持较高水平的同时，如何解决好均衡游客分布、延展产业链条，让游客留下来的问题，实现从景点旅游向全域旅游的转型，成为泰山景区发展的一项重点。

为了营造最具中国特色的国际慢城，打造闲适从容的理想栖居，泰山景区规划建设泰山慢谷，打造景区东西两翼“慢生活”区，调整泰山景区旅游发展供给侧，希望通过引入慢城文化探秘泰山亲切、闲适的另一面，以平安长寿、健康养生、闲适宜居、泰山文化为四大特色，建成国际慢城。未来，泰山慢谷的建设将有效疏解泰山人流，吸引更多客源，增加游客停留时间，从而带动消费、促进经济腾飞。

泰山景区无论是区位条件，还是自然资源、文化资源，都有利于建设国际慢城。根据初步规划，泰山慢谷总面积为 62.37 平方公里，包括大津口乡下辖的 9 个行政村和天烛峰、玉泉寺两个景区，区位条件得天独厚。天烛峰和玉泉寺两个景区的开发已经成熟，能迅速融入泰山慢谷的建设中。大津口乡位于泰山东部，交通便利，乡政府驻地距高铁站 12 公里。乡内有两条主要道路，连接全乡大部分村落。乡内河流大多为自然河流，村落建设基本都沿河流分布。大津口乡共计 1.5 万余人，民风淳朴，居民仍然保持有机餐饮的习惯，人口规模和生活方式都适合建设慢城。大津口乡还是山东省“乡村记忆工程”试点乡镇，拥有独特的自然环境和优越的宜居环境，以及丰富的非物质文化遗产和丰厚的人文历史。

泰山慢谷的总体定位是以壮美山川、深谷秀水、古树茶园、石筑原乡为生态基底，以慢生态、慢出行、慢生活、慢产业、慢服务、慢协作为营造方式，将国际慢城理念与泰山文化自然双遗产深度融合，突出泰山独有的生态特色、文化特色，打造集养生、休闲、度假、体验等中高端旅游产品于一体的国际慢城。

泰山慢谷力推自身独有的特色，包括全时旅游、标志产品等。结合四季特色，推出四季慢运动、四季慢生活，春赏花采茶、夏耕读研学、秋登高采摘、冬养生滑雪，同时开发系列标志土特产、吉祥物、工艺品等。

泰山慢谷的建设摒弃了将慢城建设等同于旅游开发、旧村改造的传统模式，创新提出了“景区、园区、社区、乡村”共建共享的模式。泰山慢谷将泰山的历史文化、民间传说进行梳理，通过智慧解说系统、旅游项目、体验项目等弘扬泰山文化。根据区域内不同的自然和文化优势，泰山慢谷进行分区规划。核心区域在慢谷小镇周围，这里将举办泰山论坛、文艺表演、美术展览等。此外在不同的区域分别建设花乡慢谷、禅修慢谷、养生乐园、耕读农园、记忆家园、慢活彩色森林等。

泰山慢谷通过科学的规划和论证，将建有一路、两心、两环、四区、四带。其中“一路”指的是生态旅游之路；“两心”指的是作为文化休闲旅游核心的慢谷小镇、作为原住民公共服务中心的慢村集镇；“两环”指的是山地河谷风情环、乡村田园风情环；“四区”指的是南部文化旅游服务区、中部运动休闲体验区、东部养生研学体验区、北部原乡风情体验区；“四带”指的是汉御道七彩田园风情带、天烛峰古松石坞风情带、周御道幽谷瀑布风情带、玉泉寺古木禅意风情带。

二、根据给定资料 2，概括当前网络伦理失范的危害。（20 分）

要求：全面准确，简明扼要，不超过 200 字。

材料 2

美国学者理查德·斯皮内洛说过：“技术往往比伦理学理论发展得快，而这方面的滞后效应往往会给我们带来相当大的危害。”确实，网络伦理的失范会给社会带来一系列问题。

关于网络伦理，有学者指出这是 20 世纪中叶以来新兴的应用伦理学研究的重要内容，是指人们在网络空间中应该遵守的行为道德准则和规范。

随着互联网的蓬勃发展，我们遭遇的网络虚假信息越来越多，花样也变得层出不穷，时常难辨真伪。例如，轰动一时的朱自清的《背影》因“违反交规”被逐出教材、香蕉得艾滋病濒临灭绝、哈尔滨赚钱不给老婆花算家暴、东莞警方将拘留非法同居者、“95 后”女网友“身体换旅行”等等。这样的虚假新闻不仅混淆是非，给当事人造成了困扰，而且引发了对世界观、人生观、价值观的冲击，危害不小。从技术层面讲，谣言的产生是因为网络的开放性和匿名性；从社会层面讲，是由于权威信息的滞后以及危机预警能力差；从受众层面讲，是因为公众具有猎奇、娱乐、恐慌、盲从及网上宣泄的心理。

2015 年，“成都女司机被打事件”的当事人被“人肉搜索”，个人隐私被大肆转发。一场因违章而引发的文明开车讨论，异化成对当事人二次伤害的“网络暴力”事件。当事人面对镜头泣不成声，其家人表示抗议，要诉诸法律，却引来网友更多批判。部分网民对个人信息无边界侵害、对个人道德无限制审判，甚至为了一时情绪的发泄随意谩骂、人肉骚扰，给当事人以及理性的评论者带来了不可言说的伤害。

中国预防青少年犯罪研究会的统计资料显示：目前未成年人犯罪总数中，有 70% 的少年犯因网络色情、暴力内容影响而诱发盗窃、抢劫、强奸等几类严重犯罪，给传统伦理观念和伦理规范带来了严重的冲击。在此类事件中，青少年可以通过低价、便捷的方式连接互联网，同时利用网络的匿名性，使得网络侵害者与受害者之间的关系复杂化，继而将网络影响现实化。

2016 年 7 月 12 日，文化部公布了对一批网络表演平台的查处结果，26 个网络表演平台被查处，16881 名网络表演者被处理。“现在手机几乎成了学生的标配，直播平台里防不胜防的色情信息实在让人担心。”北京一位家长说。“新华视点”记者调查发现，随着网络直播终端从 PC 端走向移动端，直播开始步入全民时代。与此同时，网络直播中的色情、暴力、侵权等问题也随之凸显，严重影响青少年的身心健康。

如果说 2015 年是网红年的话，2016 年就是直播年了。六间房秀场上，一团队打着户外主播的名义进山林捕杀野生动物，且手段残忍，却吸引了至少三万多粉丝的关注；有网友爆料称，有滴滴司机深夜在机场附近接空姐订单，在乘客不知情的情况下，诱导空姐暴露隐私，将双方对话在某直播平台上直播；某电影明星离婚事件闹得沸沸扬扬，尘埃尚未落定，一部以该事件为背景的网络电影已悄然开机。在这场娱乐的无极限狂欢中，什么道德、法律、文明都被抛掉，取而代之的是娱乐至死的疯狂举动。不可否认，这种无序性源于网络的低门槛、开放性和相对虚拟等特质，但更是“眼球经济”在背后推波助澜。

三、“给定材料 1”提到小兆村干部带领群众发展致富的事迹，请概括出有哪些经验做法值得借鉴。（20 分）

要求：全面、准确、简明，有条理。不超过 200 字。

材料 1

在一线大城市长大的小姚拥有名牌大学文凭，却在毕业后回绝外企的高薪聘请，毅然回到父母的老家小兆村，成为一名村干部。这是梦开始的地方。小姚说，父母在城市立稳脚跟，时不时会带着他回来看看。风景秀丽，民风淳朴，这是他儿时对小兆村的印象。然而，当他来到村里任职的第一天就发现，乡村生活并不是他无忧无虑童年时代的山水诗画、田园牧歌：村里的青壮年几乎全部外出打工，留下的人多是老人和小孩，一片凋敝孤寂的景象；昔日远山含黛、秀水流长的美丽风光，在过度采伐中已经开始变得面容斑驳、身影依稀；村民们平时往来就是请客吃饭，娱乐消遣就是打牌……最让他痛心的是，受到种种不良风气和读书无用论的影响，

全村适龄儿童入学率竟然不足 60%!

必须行动起来，小姚在心里暗暗下了决心。面对小兆村的现状，他并没有一根筋地想着搞企业、拉帮扶，而是在半个月里，挨家挨户地访了全村两遍，走访笔记写满整整三个工作记录本。在完成调研后，小姚有了初步的思路：发展决定状态。小兆村风景秀美、交通便利，距离县城也并不遥远，为什么不发展特色旅游业呢？然而他的第一个想法就遭到了村民的强烈抵制。“每天种地干活，养猪养鸡都来不及，谁有那闲工夫去办什么农家乐？”村民李大姐解释说，“当时姚书记劝我们的时候，我们也算了算账，办个农家乐，自己怎么也得投入好几十万，这要是赚不了钱，可咋办啊？”村民的担忧不是没有道理的，小姚就从几户有意向的村民入股联合经营入手，并且在县乡政府的支持下，争取到了无息贷款，解决了村民们的后顾之忧。村民们都是互相看着的呢，看到别人家办得好，日子过得红火，哪还会不乐意？在短短两年时间里，全村新开起的农家乐就十来家，为了避免全村农家乐同质化发展，甚至恶性竞争引起邻里冲突，小姚和同事们又逐门逐户地走访劝说引导：大家发展更要注意的是利用好自家的资源，办出特色，办出效益。比如你家有鱼塘，那么不妨突出垂钓的渔趣特色；比如你家有果园，能让游客体验采摘和吃放心水果的乐趣最好。反正就是要开动脑筋，利用好自家的资源。针对村民请吃赌博成风的情况，小姚也做过认真分析，还是因为乡村文化生活的匮乏。那么就借着“一村一个图书室”“全民健身”活动之风，丰富村民的精神生活，增加村图书室的存书，尤其是农业生产、农村生活、科普类，既有趣，又实用；发挥村委带头作用，邀请社区文艺团队办起联欢晚会，教跳广场舞、健身操，举行朗诵比赛……而面对大量适龄儿童辍学的问题，不是对着村民说一句“知识改变命运”就能解决的，必须要用他们听得进、想得通的话来说。

现在，小兆村的人均收入比三年前增加了 60%，适龄儿童入学率达到了 100%，在村图书室、文化站，村民学习交流热火朝天，甚至还创造了一种在宣传板报栏贴便利条进行学习交流的新形式……更让人欣喜的是，这几年村里发展越来越好，前前后后又有三十来个以前在城市里闯荡的青年人回家创业。现在，小姚又开始计划张罗电子商务、创业管理等方面培训的事儿……

守一方水土，创一片天地。小姚说，每个人心中都有一个山为傲骨、水作柔情的老家，那里岸芷汀兰、鸟语花香，可似乎遥不可及。但其实，老家并不是只能隔岸遥望的。只要我们以辛勤为舟楫，老家就可以到达。如果只是守望，那么可能我们真的会成为“最后的守望者”。他最喜欢的一首诗写道：我睡去，梦见生活就是享乐。我醒来，发现生活就是劳碌。我身体力行后领悟到，原来劳碌中充满快乐。

四、给定资料 7 介绍了 D 公司应对车市“发展新趋势”取得成功的一些做法，请从中归纳出若干条经验，以供其他企业借鉴。（20 分）

要求：（1）分成几个方面，以“在……方面，……。主要体现为……”的表达形式，分条列出；（2）准确全面，简洁明了；（3）不超过 300 字。

资料 7

中国车市在经历了迅猛扩张，成为世界最大单体市场的同时，也渐渐放慢了自己向前的步伐，如同中国经济一样，步入新常态阶段。从十二年前的白手起家，到如今已经赫然位居行业第一集团，D 公司创造的速度奇迹在业界声名显赫。从最初的单一车型开始，到如今已经成功完成了主流市场区间的全产品布局；从最早只有一个工厂，到现在的四地八厂；从初始的单一合资品牌，到现在坐拥主流合资两大品牌；从零起步到 600 万保有客户，这一切只用了 12 年的时间，D 公司就快速地完成了从“小字辈”到“大体系”的转变。

然而，在中国车市进入“新常态”已然不可逆转的今天，D 公司过去单纯的迅速发展模式已经不适用了，对此，该公司周总表示：“车市的新常态只是意味着车市进入到一个新的发展阶段，速度下了一个台阶，并不意味着车市发展的黄金时代已经结束。在新常态下，快是一种质量，慢是一种智慧。未来我们要从‘要素驱动’

转化为‘创新驱动’，对企业体系进行全面的优化升级，努力实现‘快’与‘慢’的平衡，以更稳健、更具核心竞争力的姿态，去应对车市新常态。”

随着互联网、信息技术的发展，消费观念的成熟，中国车市进入了以用户为中心的精细化、个性化时代，D公司顺应时代变化，通过基于大数据分析的营销管理和创新，继续保持迅捷的市场反应速度、高效的体系反应能力、迅速的消费响应能力。公司专门成立了数据营销部门，打造国内首个汽车品牌自建的线下线上一体化开放平台，通过互联网手段持续跟踪、收集、分析消费者的需求变化趋势，根据所得结论及时制定和推进符合用户兴趣点的营销计划；同时，产品年轻化的节奏也依然保持着“快”的本色，不断推出符合年轻人口味的高颜值产品。

与此同时，为了实现企业高效的执行力，D公司在其内部进一步提升企业的全价值链体系竞争力，着力打造高效务实具有凝聚力的经营团队，整合企业及合作伙伴资源，充分挖潜，增强每个工作环节的协同效应，让所有部门为同一目标共同发力，实现体系竞争力的最大化。

如果说D公司过去的发展模式是“要素驱动”，那么如今全新体系竞争力的打造，就是以“创新驱动”为核心，推动品牌建设、产品营销、人才体系等每一个层面的发展。D公司坚持品牌向上战略，升级创新自主品牌，不断引进最新技术的国外品牌，以更具时代感、互联网气质的品牌印象去赢取更多年轻用户的心。公司旗下的某品牌早已启动了以纯电动汽车为方向的新能源汽车发展战略，未来将以“用户体验”为核心，通过一系列的创新营销手段，逐步将先机转化为市场优势，全面推进该品牌的市场普及，形成新的市场增长点。人才体系的全面升级是确保体系竞争力向卓越跨越的最基础保障。对此，D公司启动了被称为“企业大学”的人才培养计划，针对不同发展阶段、不同类型的员工精心设计培训项目，努力打造核心关键人才团队，通过一揽子人才提升战略去挖掘年轻人才，充分发挥优秀年轻员工的创新活力，让新思想、新创意成为D公司下一阶段发展的核心驱动力。

专项练习

一、请根据给定资料1，概括Y县在乡镇招商引资工作中存在的一些问题。（15分）

要求：（1）全面准确；（2）分条概括；（3）200字以内。

资料1

以下是某地报纸“读者来信”专栏刊登的有关Y县乡镇招商引资工作的三封来信的内容摘要——

A镇张某：乡村振兴，需要吸引外来的人才、资本、技术“加盟”，为农村发展注入强劲动力。但有的招商引资脱离实际、贪大求洋，导致项目长期落不了地，产生不了实际效益，成为“空头招商”。

我们镇遇上稍有投资意向的企业，便承诺送地、免税、贷款，包办工商、环保、用地等各种手续。可是，真正签订了投资协议，许多手续牵涉到法律规定、部门管理职能等问题，承诺最终要么成了空头支票，要么只能违法强行让企业上马。

为了完成招商引资任务，对投资方不加甄别，往往被皮包公司、诈骗集团利用。前不久，就出现了引进的企业非法融资后跑路，造成群众上访事件，损失巨大。

3年前，我们镇与华南的一家投资公司洽谈，合作开发一个乡村旅游项目。签订合作框架协议后，投资方承诺将在3年内投资数千万元。镇政府和村“两委”很重视，抓紧做好土地流转、基础设施建设等工作。可是接下来的几年，投资方却毫无动静，没有投资一分钱，这个项目成了“半拉子工程”。前期投入的数百万元，只能全部由镇里承担。类似的情况还有不少，比如喜欢招大商，为了引进大项目，舍得投入，先后征用土地数千亩，可由于区位无优势、缺乏竞争力等原因，往往项目“泡了汤”，导致土地长时间撂荒，让农民空欢喜一场。

B乡武某：近几年，沿海发达地区在环境整治过程中，淘汰了一批污染严重的企业。对这些企业，内地一

些地方像捡到宝一样，纷纷伸出橄榄枝。通过降低门槛、提供优惠政策，一个个被沿海地区淘汰的污染企业又在经济不发达的农村冒了出来，最终遭罪的是老百姓。

我乡从某沿海城市招商引资进来的一家水暖器材厂，即是一个典型例子。这家所谓水暖器材厂，其实是把招商地的水龙头、淋浴器等半成品，拉运到这里进行镀锌加工，整个车间都弥漫着有毒的雾气。由于该厂采取的是“计件工资”制度，老百姓又缺乏健康知识，为了图省事、多挣钱，不要说戴防毒面具，有的甚至连口罩都不戴。经群众多次举报和强烈要求后，引起上级相关部门的重视，责成乡里关闭了这家害民的工厂。

C镇应某：我们镇有两个偏远山村同时搞招商引资。一个村招来了石英矿开发项目，投资方财大气粗，不到两个月村子里就车来车往，后山上炮声隆隆，好多村民当上了矿工，一时间挣了些钱。另一个村，一位退伍军人兴办养羊场，一开始经营不是很顺利，第一年投资买了500只羊，当年并没有给当地带来立竿见影的致富效应。

然而3年过后，光景却大不相同。石英矿采完了，投资方撤走了，留下满目疮痍的后山和被重型车辆压坏的水泥路，让村里收拾“烂摊子”。而养羊场在退伍军人精心打理和镇、村的帮助下，规模发展到了4000多只，不仅在村里聘用了20多个村民当“羊倌”，而且帮群众在坡地种上苜蓿，每年按市场价收购苜蓿作青贮饲料，还探索出了入股分红、托养代管、借种收草等多种经营模式，引导该村及周边群众参与到养羊产业中来，带动了乡亲们增收。

二、给定资料2介绍了H县实施乡村垃圾分类工作的一些做法，请从中归纳出几个方面的经验。（20分）

要求：（1）准确全面；（2）分条列出；（3）简洁明了，不超过200字。

材料2

茉莉花香扑鼻而来，村屯道路干净整洁，一派山水田园风光——这是H县石井村的新景象。

“这风光来之不易呀。”村书记老李感叹。村头屯尾越来越多的垃圾，曾让他头疼不已。“乡亲们腰包鼓起来了，消费向城里看齐，垃圾也与城里‘接轨’，包装袋、农药瓶、农膜、塑料袋等‘难消化’的垃圾越来越多。”老李说，“不讲究的，随意丢在房前屋后；讲究些的，扔到村里偏僻的角落。”依山傍水的清秀小村，被垃圾搞得邋里邋遢。蚊蝇满天飞、污水遍地流，石井村一度被县里通报批评。

省里启动“美丽乡村”建设活动，以此为契机，H县垃圾分类开始从城区走向农村。

石井村借鉴县城垃圾分类的经验，实行“乡村版”垃圾分类法：厨余类湿垃圾投入沼气池；可燃类垃圾，由村里统一集中焚烧；可回收类垃圾由保洁员分拣为废品变卖；有毒有害类垃圾，则集中送至垃圾处理中心处理。

乡村垃圾分类，H县打的是有准备之仗。县委牵头成立“高规格”项目实验小组，谋篇布局，制定出工作路线图，有计划、有步骤地推开，不管县委县政府领导班子如何变，对垃圾分类工作的人、财、物支持始终如一。

随后的实施当中，居民分类投放、环卫分类收集、车辆分类运输、终端分类处理，环环相扣、无缝衔接，确保了常态化、制度化。工作中讲求策略，既有“大棒”，也有“胡萝卜”。分不好的，居委会大妈、村干部、分类督查员轮番上阵教；屡教不分的，拒收垃圾；乱丢乱倒的，电视曝光，依规重罚；分得好的，每月会得到洗衣粉、肥皂、牙膏等小奖励。

村民每人每年缴纳36元的垃圾费，用于村里聘请保洁员、垃圾清运员、焚烧员等。村里聘请的垃圾清运员，每天负责清运全村14个自然屯的生活垃圾，月薪达6000元。

包括民众环保意识启蒙在内的宣传教育培训及时跟进，座谈、宣讲、会演，乡镇、街道、村落一处不落，为“垃圾分类——举手之劳，保护环境”理念造势。“H县所有学校都有垃圾分类制度，并将其与学生的操行

分挂钩。同时，还鼓励各学科老师在课堂‘借题发挥’，引导孩子养成垃圾分类的好习惯。”县教育局李副局长说，“全县中小学生 15 万人，把他们引导好，影响带动的至少是 15 万个家庭。”

从老人到小孩，如今都能遵守分类“规矩”。原先收垃圾要花三四个小时，现在可以直接拉走，一两个小时就能处理完毕。

H 县在垃圾分类上取得的成功，已成为该县一张新名片，国内不少城市前来考察取经。国际组织的专家考评组实地考察后，也称赞 H 县为“中国小城市村居垃圾回收利用和环境保护的典范”。

三、请根据“给定资料 2”概括信用体系建设对当前社会具有的积极影响。（15 分）

要求：（1）准确全面；（2）分条概括；（3）不超过 150 字。

资料 2

一年前，小张从北京到杭州工作。在租房时，她惊喜地被中介告知，由于她的信用记录良好，所以不用缴纳两倍于月租的租房押金。而北京的胡先生，却遇上了一件让他颜面尽失的事情：原本在假期准备租辆宝马车和朋友外出自驾游玩，没想到却被租车公司拒绝。原来，胡先生由于欠款许久未还，已经被列入了“老赖”的名单，导致自己的信用数据不佳，被禁止租车。

2018 年 2 月起，到 E 市妇女儿童医疗中心就诊的病患们发现，只要自己的信用度足够好，在医疗中心就可以“先诊疗后付费”，而无须一次次在诊室、检查室和交费处之间奔波，大大节省了自己的时间和精力。

信用骑车、信用住店、信用借书、公交车扫码乘车……这一幕一幕都告诉我们中国正在迈进信用社会。

随着大数据时代的来临，信用成为每个人的“第二张身份证”。每个人、每个机构的信用度都可以被量化，曾经“看不见”“摸不到”的信用，正在逐步“变现”。

信用也提升了交易效率，为新经济提供支撑。对于废旧手机回收利用创业者向先生而言，信用就为他解决了“先收手机还是先付款”的难题。“先收手机，用户不放心。先付款，我们也怕损失。”向先生说，引入信用后，对高分用户优先付款，订单量上浮一倍，也没有出现违约情况。

有了信用的助力，企业经营效率变得更高。目前，多家共享单车企业已实现信用免押金，大大方便了新用户开通使用。一些共享汽车、共享租衣企业也在研究信用梯度收费等模式，最大限度吸引用户。用户对信用的珍视也令人惊喜。以租车为例，引入信用分后，行业租金欠款率下降了 52%，违章罚款欠款率下降了 27%。

在网络高度发达的今天，资源的分布不再局限于有形市场，很多资源分布在网络上。资金资源不再集中在类似于银行这种金融机构身上，而是通过互联网分散分布。一个人只要拥有足够的信用水平，在网络上就能够筹集到资金。所以，信用社会给予人们一个公平发展的环境。“信用既是商业社会的内在原则，也创造价值和财富。”某研究员说，随着信用体系不断完善，每个人都能在社会中获得公平发展的机会，这将大大激发全社会创业创新热情。

在某信用机构负责人看来，10 年后，国内绝大多数城市都将成为信用城市。诚实守信的市民和商家，会享受到非常大的便利，政府的管理效率也将大大提高。信用体系的建立可以推动整个社会综合治理的发展。

在 S 市，26 万老人领取养老金不用亲自跑腿去现场，只需要在手机上进行一次信用认证。购房者提取公积金时也不需要准备大量证明资料，柜台的人脸识别系统扫描后，他的相关信用信息迅速呈现……在促进政务精细化管理方面，“信用”正在发挥越来越重要的作用，有着高信用值的市民在通过实名认证之后，越来越多的业务都可以通过互联网进行办理，“刷脸”即可，而无须到窗口排队。

凑一堆人就走的“中国式过马路”、不走寻常路玩“跨越”、开车煲电话粥、没事打开远光灯……这些交通违规行为带来安全隐患，给城市管理增加了困难。当前，有的城市把这些交通违规行为纳入个人信用记录，

已经能实现这样的应用场景：一名过马路闯红灯的路人，被监控系统识别身份，达到一定次数将扣除相应信用分，降低信用等级，严重的甚至会影响贷款。这种做法背后的逻辑是：一个不尊重交规的人，也可能做出不尊重其他公共规则的行为。个人信用信息就是对个人的一种人格勾勒。在一个公民素质发育成熟的社会，对公民的信用评估，往往是以公民在公共事务中的态度和做法为基本出发点的。信用既是一种道德品质，也是一种制度和规则。信用体系全面建立的意义不仅在于解决押金带来的纠纷，更在于塑造一个和谐的社会，换言之，每个人都更规矩——因为违反社会规则，将令你寸步难行。

四、根据给定资料 1，概括改革开放以来，赵家村发生的变化。（15 分）

要求：（1）分成几个方面，分条陈述；（2）全面准确；（3）不超过 200 字。

资料 1

丰收的季节，陕北高原到处是红彤彤的苹果。63 岁的赵家村村民老赵看着果实，满眼的喜悦。借助改革开放的东风，四十年来他用劳动创造了财富，改变了自己家的生活状况，也见证了他们村乃至黄土高原翻天覆地的变化。

“经常前胸贴后背，每天除了想吃还是想吃，饿得不行呀。”回忆起那时的生活，打开话匣子的老赵苦笑着。

苦菜、烧圪卷、麻汤饭、酸菜，现在作为特色饭菜招待远方客人，可在老赵眼中，这些都是有时代印记的饭菜，“那时就是吃糠叶饭，偶尔吃个玉米窝头都幸福得不行。”老赵说。

那个年代人们主要是为吃穿发愁，孩子们盼望着正月到来有肉有饺子吃，条件好点的才能穿上新衣服，最难熬的要数青黄不接的三、四月份了，常常吃不上饭。“记得当时村里有一户人家，买回来的猪肉还没做熟就被孩子们吃得差不多了，日子过得太辛酸了。”老赵感慨。

1978 年，“包产到户”的消息传遍了黄土高原的乡间田野，大家都期待的分田到户，让老赵看到了希望。“把地分到户以后，村民干劲十足啊！天不亮全家劳动力都上山劳动，直到晚上天黑透才回家。山地上全部种的是小麦、高粱、谷子等粮食作物，平地上家家户户都种白菜、萝卜等时令蔬菜，不到第三个年头，交过公粮后，自家的粮仓再也没有空过。”老赵说，从那时起，孩提时代憧憬的顿顿吃白面，成了家常便饭。“早上吃白面馒头，下午吃白面面条，招待亲戚客人再也不用问邻居家借粮了，肉也不再是过年的奢侈品。”老赵回想着过往，脱口而出。

经过几年艰苦奋斗，老赵家里吃的穿的都解决了，口袋里也有些余钱，他就开始着手解决住的问题。在村里，盖新房的不止老赵一家，在解决温饱问题后，村民开始兴建住所，改善居住环境。如今，手表、自行车、缝纫机、收音机这“三转一响”早已是陈年往事，冰箱、洗衣机、彩色电视机成了普及品，网络、汽车和智能设备也走进农户家中，生活发生了巨大变化。

随着改革开放的不断深入，黄土地上的农民也在感受着不一样的社会气息。老赵不断从报纸书刊上获得社会变革的信息，而这些信息也一步一步改变着他对农村经济发展的认识。

在政府的宣传引导下，老赵的思想发生了转变，他开始放弃种植小麦转而种植苹果，这在当时引起了不小的轰动。“不种麦子你吃啥呀？”“咱祖祖辈辈都是种地的好把式，种苹果能行吗？”当初许多村民劝他放弃，然而“一根筋”的他并不为所动，坚持走自己的路，如今，长得郁郁葱葱的果树就是对他最好的回报，“你看看我这苹果，个大皮薄有甜度，看着就有胃口。”老赵笑着说。

“种苹果也是辛苦，但是钱袋子鼓起来了呀！”老赵说。现在 10 亩苹果每年可收入八九万元，尝到甜头的他继续扩大种植规模，还添置了许多果园农业机械。他指着远处的山岭说，那边有他新建的 10 亩果园，等新园挂果，他的收入可以再翻一番，即使将来老得干不动了，20 亩果园流转给他人坐收流转金，也是一笔不菲的收

入。

站在老赵家门口，大门左右角上的两只洁白的陶瓷鸽子造型栩栩如生，枣红色瓷砖上写着“吉祥如意步步高，一帆风顺年年好”。走进院内，硬化过的院落再也不怕雨天泥泞不堪，水龙头一拧白花花的自来水流个不停，干净整洁的玻璃替代了过去糊窗用的麻纸，院子一旁新建的果库即将投入使用，整个院内散发着勃勃生机。站在村口往村里看，一排排窑洞跟城里的小区一样，整整齐齐。

“真是没想到我现在也能过上这样的日子”，翻着老照片的老赵感慨道，“想跟老伙伴唠几句，手机拿出来就打，想看看新鲜事，微信上多着呐。想到县里买东西，村口一天有好几辆班车。村里还建了一个图书室，摆上了科学种养殖的有关书籍。晚上，大伙自发集合在村民广场，交流交流各自的想法，也有了休闲的好去处。这两年，大家还结成团，到北京、内蒙古转了转，可开心啦。”

“改革开放富百姓，党的政策暖人心；发展是条致富路，奔向小康永不停。”这是老赵经常念叨的一首打油诗，也是改革开放四十年来，在党的政策引领下群众脱贫致富的心声。

五、根据“给定资料1”，归纳概括Y省发展咖啡产业的优势和劣势。（20分）

要求：全面、准确、简明，有条理；字数不超过300字。

材料1

“Y省的咖啡豆是天赐的礼物。”这是一位外国友人对Y省咖啡豆的评价。据统计，Y省大部分咖啡豆种植区的海拔都在1000米以上，肥沃的土壤，充足的光照和降雨，明显的昼夜温差，让其所产的咖啡豆颗粒饱满、口味醇厚，堪称“天地厚养”。

“Y省的咖啡豆，可以是高品质的，但这看运气。”咖啡爱好者小李说：“我喝到过顶级口感的，也喝到过如炒糊的黄豆的，而它们都来自Y省同一产地。”的确，就拿Y省咖啡种植大市B市、P市来说，其仍然以散户种植为主。这些咖啡树的“邻居”可能是烟草、水果、玉米等等。施肥、除虫可能都没有。咖啡果本身是水果，风一吹，各种植物的花粉漫天，以这样简单粗暴的方式种植，咖啡豆的品质怎么可能稳定呢？

Y省某著名的咖啡烘焙师对记者说：“我们的咖啡产业，主要还是在做咖啡豆供给，这属于产业链低端。种植的搞种植，烘焙的搞烘焙，各自为政，还要相互挤压利润空间。”

Y省的咖啡豆在国际上确实有些名气，但这种名气并不属于当地品牌。它只是在Y省生长出来的产品属性。很多著名连锁咖啡店使用的咖啡豆就是产自Y省的，但大部分人并不认为自己在喝Y省的咖啡，而是在喝咖啡店的咖啡。

现阶段中国人均咖啡消费量远落后于世界的平均水平。不过，近几年“互联网+咖啡”模式进一步发展，一部分人有了喝现磨咖啡的习惯。同时，即饮咖啡市场也在兴起。较之速溶咖啡，现磨、即饮对口感要求高，更倾向于使用阿拉比卡豆（咖啡豆的一种），而Y省种植的主要就是阿拉比卡豆。

“我们不想种咖啡豆了。”Y省咖农老王对记者抱怨道，“我们的咖啡豆价格比巴西、印尼、越南低，但采摘成本却高很多。所以，我们不赚钱，有时还赔本。我在电视上看到，有的地方的农产品是一个村甚至几个村一起统一种植、统一收割、统一标准加工，再‘组团进城’销售。我们要是也能那样就好了。”

当然，也有好消息：2015年，两条中欧国际货运班列开通。这促进了Y省咖啡出口贸易井喷式增长。当年，Y省咖啡创汇逾4亿美元，比上年翻了将近一番。可不少咖农还是担心：“我们隔壁可是世界上速溶咖啡产量最大的国家啊，会不会它们顺着国际货运列车，来抢我们的生意？”

“我们咖啡单产高，这应是优势，而不是我们产能过剩的原因。但在很早之前，我们就已有低端产品产能过剩的问题。”Y省政策研究室的工作人员说“我们并没有从‘中国咖啡市场高速增长’中得到多少利润。举个例子，我们供给某外国品牌咖啡店的咖啡豆价格是25元一公斤，而它们在中国卖一杯咖啡就要价30元。其

实，我们已建成了国内最大的焙炒咖啡生产线，还有几十个咖啡品牌以及大量满怀热情的咖啡产业技术人才，这些都是我们咖啡业发展的条件。”

“我们有难得的适宜种植利润丰厚的微批次精品咖啡豆的微环境、微气候。”某咖啡品牌主理人小雯感叹道，“可什么是精品，怎样才算微批次？我们用的是国外的概念和标准。而从种植到加工生产经营企业，有执行国际咖啡组织认证标准的，有执行欧盟认证标准的，有执行美国、日本认证标准的，可谓五花八门，为什么我们不制定符合我们国情，又兼容于国际的标准呢？不行动起来，我们还是会被牵着鼻子走。”

标准多等于无标准，品牌杂导致无名牌。目前，因咖啡产品生产技术认证标准不成体系，Y省咖啡产业从农业生产到工业加工，各个企业处于“八仙过海，各显神通”的境地。“一些浑水摸鱼、以次充好的经营者忽悠了消费者，也伤害了我们这些老老实实做咖啡的人。”小雯不无痛心地说。

其实，对于咖啡产业，Y省政府是高度重视和支持的，不仅出台了发展指导意见，更协助一些咖啡种植庄园从全球主产区引进瑰夏等优质咖啡品种，建起了世界咖啡博览园和Y省咖啡种子基因库，专注改善Y省咖啡品种单一的现状。经过近五年的种植培育，Y省某庄园已经产出了对当地环境、气候更加适应、风味更佳的第二代品种。“这些成功的行动说明我们的地理环境和技术是很棒的，说明中国有好咖啡，就在我们这儿。”一位当地的咖啡庄园主人说道。

小陈是Y省某咖啡品牌创始人，他所经营的咖啡网店的年营收已破千万元，是国内最著名、最成功的咖啡电商之一。“曾经有个记者朋友用‘三杯咖啡’形容我的咖啡电商创业历程。第一杯是苦后回甘，第二杯是保持原味本色，第三杯是着力花式调配。其实，在我心中就一个字——动。”自称“咖啡创业青年”的小陈轻松地笑着，“千百万次地想‘要让全国都喜欢我们Y省的咖啡’，不如勇敢地迈出第一步，再踏踏实实地走下去。我们有得天独厚的资源禀赋，也有诸多后发劣势……所以，一切的一切都需要行动起来。因为，之于世间事，‘静’会给予很多‘如果’的假想，可唯有‘动’能带来‘但是’的希望。”

六、根据资料1，概括塔元庄村实现产业兴旺的举措。（20分）

要求：（1）概括全面，表达准确，条理清晰；（2）不超过200字。

材料1

2018年2月14日，农历腊月二十九，正定县塔元庄村的广场、路旁挂着喜庆的大红灯笼，路上的年轻人有说有笑；村子外，推土机、运输车来回穿梭，一派热火朝天的繁忙景象——伴着浓浓的年味，塔元庄村的“乡村振兴进行曲”正在精彩上演……

塔元庄村南，滹沱河北岸的河滩地里，一座座造型别致、欧式风格的小木屋映入眼帘。

在一栋小木屋旁，正在忙碌的十九大代表、塔元庄村党支部书记尹计平一谈到村里的乡村振兴规划，嗓音一下子提高了许多：“我们琢磨着要把荒废的河滩地利用起来，变废为宝。”

“河滩地种庄稼、种蔬菜不行，发展特色旅游是个出路！”尹计平说。2017年底，经过摸底调研、前期筹建，塔元庄“木屋小镇”应运而生。目前，50栋欧式风格的木屋别墅全部完工，工人们正在忙着摆放家具、家电，打扫卫生。

“木屋小镇是我们村今年重点打造的旅游民宿项目，与周边的水上嘉年华大型游乐场、美食街、农业生态园、慧聪电子商务产业园等构成吃、住、行、游、购、娱于一体的旅游全产业链。”尹计平介绍，目前村里已经聘请了专业的运营团队对木屋小镇进行运营管理。

最让尹计平得意的还是这些新项目都能实现当年投用，当年收益，“我们村的集体收入每年能增加近500万元。”

“在滹沱河的南岸，我们还准备建设占地500亩的无花果种植基地和深加工车间，以及占地100多亩的研

学基地，最终建成共享小镇。”目前这个计划正在落实之中。

室外天气寒冷，村西农业示范园的大棚里却是暖意洋洋。园区外几辆大卡车满载着塔元庄产的面粉、香油等准备运往全国各地。不远处的塔元庄电子商务产业园里，各地的名优特色产品正在展销。

为了让更多“养在深闺”的特色农产品畅销、远销，真正实现农业产业化、规模化，塔元庄村以发展农村电子商务为实施乡村振兴战略的着力点，引进河北首家商务产业园——慧聪电子商务产业园，建成了16个专业电商平台。由此，塔元庄村搭上了电商快车。

“我们的目标是运用‘互联网+农业’模式，打通‘农产品进城，工业品下乡’双向流通渠道。”慧聪网河北公司副总裁王庚告诉记者，2017年，依靠便捷的网络销售渠道，“除了将塔元庄的小米、香油、牛蒡酒等农产品销售到京、津、冀、鲁、晋、豫等多个省市，更是实现了将正定的板材、小家具卖到了俄罗斯，将当地种植的蘑菇卖到了日本、韩国。”

2013年7月11日，习近平总书记到塔元庄村视察时，曾到过村民李彩芳家。总书记说要让老百姓过上好日子。时至今日，李彩芳对总书记来家时的情景记忆犹新。如今老百姓这光景真是一年比一年好，可想说给总书记听听哩。“俺家三亩地加入村里合作社，由集体统一管理经营，家里人腾出时间在外打工，比以前种地强多了。”李彩芳提到的合作社，就是塔元庄村的果蔬专业合作社，村民们自愿入股，将土地租给合作社。村里的760亩好地已全部流转给合作社。村民收入增加了，日子越过越舒心。

如今，村支书尹计平又有了新目标：率先建成高质量的小康村，真正做到产业兴旺，生态宜居，乡风文明，治理有效，生活富裕。到2020年，村集体收入将达到3000万元，村民年人均收入达到3万元。

“到时候，我们一定邀请总书记再来我们村，看看塔元庄村的巨大变化，看看塔元庄人的幸福生活。”这是尹计平的心愿，也是全体村民的心愿。

七、根据给定资料6，总结H市推行“礼让斑马线”的主要经验。（15分）

要求：准确全面、条理清楚，不超过250字。

资料6

“礼让斑马线”是一项基本礼仪，也是一项基本规则，既是文明范畴，又属于法律范畴。汽车文明的一个重要内涵是以人为本，强者礼让弱者、汽车礼让行人是行为基准。这一文明规则也以法律条文的形式得到固化，《道路交通安全法》对机动车如何通过人行横道有明确细致的规定，《机动车驾驶证申领和使用规定》更是制定了严厉惩戒措施：“驾驶机动车行经人行横道，不按规定减速、停车、避让行人的，一次记3分。”现实中我们经常看到，车辆行经斑马线时毫不减速，甚至一路鸣笛、加速通过。在商场、超市附近等人流密集区域的斑马线，行人与车辆你争我抢、险情频出。近年来，发生在各地的一次次“斑马线惨案”，让行人生命线不时成为夺命线。“礼让斑马线”还远未形成大众化的自觉自律。

H市“礼让斑马线”已成为了一种常态，成为当地文明的一道风景线，无论是在主城区还是在景区，当行人或自行车走在斑马线上时，行驶中的机动车均会习惯性地停在斑马线外停下来，等待对方通过。据交通管理部门的统计，目前市区主要道路上斑马线前的礼让率已经达到93.91%。

H市的“礼让斑马线”最早从公交车开始，在2007年，H市公交集团就制定了《公交营运司机五条规范》，其中明确规定“行经人行横道时减速礼让”，要求全体司机必须遵守并体现在工作中。公交集团还制定了《营运司机星级评定指导意见》，将斑马线礼让情况纳入司机考核标准，通过物质奖励和精神激励双管齐下，有效推动了安全行车、文明礼让工作的落实。

在公交车的带领下，2009年，H市内出租车也加入到“礼让斑马线”的行动中。2010年《H市客运出租汽车单车考核细则》实施，规定出租车在斑马线前不减速、未停车让行、未避让的，一次扣10分。推行过程中，

通过评优等正面激励和负面的惩罚措施，让“礼让斑马线”常态化。

推广“礼让斑马线”过程中，2009年发生的机动车斑马线撞人致死的案件触动了当地民众，交警部门推出多项交通整治行动和系列宣传，积极规范“车让人”行为，并引导市民养成过马路走斑马线习惯，让“礼让斑马线”更深入人心。

为让司机了解到斑马线前什么时候该让，应该怎么让？2011年4月，交警部门还专门绘制了多张“斑马线前礼让图”供市民及司机参考，通过图解形式细致化，用以规范礼让标准。同时清理不合理的斑马线354条，并完善了一批减速标志及“请主动避让行人”“请快速通过”等交通标示提示语。在法律执行层面，交警在市区27个斑马线前现场摄像，对“斑马线前不让行”现象进行重点整治。2014年推出了新举措，在无信号灯斑马线前设置电子警察，对未礼让斑马线的机动车进行实时录像，作为处罚依据。对不让行的司机，交警部门依据相关法规对司机进行罚款及扣分的处罚。

2016年3月1日起，《H市文明行为促进条例》正式施行，斑马线“礼让行人”首次被写入了地方法规，“礼让行人”从最开始的文明倡导升格为地方法规条款。

二、提出对策题

方法精讲

一、根据“给定材料2-4”，分析部分老字号发展面临的困境，并从政府角度提出有效帮扶措施。（30分）

要求：针对性强，措施合理、可行。不超过300字。

材料2

对于经历了物质极度匮乏时期的人来说，不管是酯香浓郁的老酱油，还是质地厚重的雪花膏，各式各样的“中华老字号”都超越了本身功能性的意义，成为一个时代最温情的记忆。

新中国成立初期，我国大约拥有“中华老字号”16000家；1991年原国内贸易部的老牌企业全行业的认定中，有1600余家老牌企业被授牌；但到了2006年商务部重新认定时，第一批中华老字号的数量只剩434家。

由于以前保护意识不强，在城市市政建设中，部分老字号的原址被拆除，只能搬迁它地或仅能保留部分原址，经营空间不断萎缩。而对于老字号来说，这无疑是个大问题——老字号首先还得是那个老店啊！现在这年代不差好的商品、好的服务，经常光顾老店的顾客多是因为那份感情，在熟悉的地方逛一逛、坐一坐，要的是那份感觉。一旦搬迁，部分老字号就可能失去了原来空间中提供给自己生存发展必需的养分，从此一蹶不振。

同时，还有相当一部分的老字号因为遭受知识产权侵权和恶性商业竞争，逐渐退到了时代和市场的边缘，而经营良好的老字号更是深受其害。

“地价租金太贵，经营方式跟不上，还有不少其他历史包袱。我们是国企，启动改制之后老职工安置问题等等，都使得我们负担不起，无法迈开步子前进。要不就是我们真的太老了，老到思路打不开，脚步跟不上。我们不缺勤奋苦干，每天起早贪黑，两头见星星，可还是只能勉强保本。产品更新慢，老顾客留不住，年轻人不愿来。”一位老字号国企负责人无奈地表示，“我们也想过要改，可看到前段时间另外一个老字号就因为改制搞到管理权都没办法集中，没办法决策如何发展了，我们就怕了。这样改还不如老老实实守住自留地。”

随着保护老字号呼声的增多，各地政府也有所行动。在北京、上海、天津和江浙这些老字号聚集的地方，地方政府对老字号的补贴较多，也更加注重对传统老工艺的保护，还曾举办电子商务学习培训并组织老字号企业“走出去”，出境办展宣传。“老字号、老工艺是一个时代、一个国家的珍贵财富，不能因为我们的懈怠而消失。”一位工作人员说。

2017年1月，商务部、发改委等16个部门联合印发了《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》，这对创新动力不足、业绩欠佳的部分老字号企业来说是一个重大利好。

在2016年，10余家老字号公司陆续登陆股市新三板。推进老字号核心优质资产证券化，支持符合条件的

老字号上市首发股票或到全国中小企业股份转让系统挂牌，成为老字号利用多层次资本市场做大做强的契机。

“保护归保护，但关键还是要看自己。其实，老字号与普通企业一样，优胜劣汰。”一位企业家如是说。

扬州市某著名日化用品厂是最早在政府牵头下，与网络电商平台合作，发展官方旗舰店的老字号企业之一。面对自身电视传媒广告营销能力偏弱的实际，厂家充分利用电商平台巨大的客户流量，用细腻的文字、复古精致的网页装修，不仅唤起了老顾客对自己的记忆，也增加了年轻人对“祖母级”国货化妆品的了解和信任。简而不陋的包装，朴实温和的效果，亲民实惠的价格，带动了系列产品的热销，不仅使这家经历百年风雨的老字号重新焕发活力，更掀起了一股“国货热”。

而在某龙头饮料公司董事长看来，抓住机遇、求新求变将会带来更好的发展。是的，老字号不缺情怀，但不能一味消费情怀。在人们眼中，老字号是“品质”“怀旧”“工匠精神”等的代名词。在特定年代，老字号创造的商业辉煌，为发展工业、振兴经济、传承传统优秀文化、丰富人们物质精神生活、撑起民族复兴希望立下了汗马功劳。这些都是值得我们骄傲并永远铭记的。但再老的字号，也不是金字招牌，不能躺在历史的功劳簿上高枕无忧地睡大觉。身处这样一个“互联网+”时代，利用好它，你可以足不出户，不费周折地闻达于天下；脱离这个时代，哪怕就是皇帝的女儿也愁嫁。

材料 3

某著名老饭店在 2016 年推出了全新菜单，减少了固定菜品，增加了门店自选菜品、创新菜品以及应季养生菜。新的菜单采用了二维码推介，顾客通过手机扫描，就可以了解到菜品的相关典故、口味等。这样的菜单，既新奇又复古。

当年，某药品老字号推出了均价高达 20 多元的高端中草药牙膏，引得业界一片哗然。要知道哪怕是外国牙膏的均价也不超过 10 元一支，而你一个刚刚踏进门槛的中草药公司，哪来这么足的底气？而事实证明了这家老字号的英明：它以中草药为卖点的牙膏推出不到两年的时间就实现营销收入逾 4 亿元。如今，牙膏已经比公司的传统产品更加流行。其实在推出牙膏前，公司的产品已经成熟，产品的利润空间变得十分有限，亟须找到新的利润增长点。人们对公司中药产品品质的信赖和对口腔养护越来越高的要求更坚定了公司开辟新市场的决心。把握好产品概念，深入挖掘品牌价值，延伸产业链，通过一款产品，成功地扩大了品牌文化内涵，激活了自身智慧发展因子。

近日，一则“百年中药老字号旗下的草药咖啡馆在杭州开业”的新闻吸引了人们的注意。中药店卖咖啡？这不是包子店卖披萨、拿美声演小品吗？跨界混搭得这么狠，恐怕又是为了博人眼球、怒刷存在感的营销炒作吧？

然而事实并非如此。草药咖啡馆是用咖啡机萃取中草药，卖的是有 20 种汉方草药的饮品，每一款饮品都由中医团队专门研发，有的还采用了中药保密配方。这样的单品一经推出，便引起轰动效应，让广大消费者慕名前来，一品为快。而这其中，不乏一些已将“老字号”视为“老古董”的“90 后”，甚至“95 后”。

不得不承认，一些老字号跟不上步伐，渐渐掉了队。要如何既留住老一代，又赢得年轻人？传承固然重要，但如果墨守成规、固步自封，是走不出日薄西山的颓势的。

老字号品牌资产累积很深，要长久发展，既要心怀过去，也要活在当下，还要面向未来。

材料 4

在 2016 年，国内手机市场可谓是血雨腥风、凶险莫测。而有一个公司却能从制造复读机、音乐播放器的小厂，变成手机行业的最势不可挡的新贵，它靠的是什么呢？

答案是出色的品质、美观大方的外形和简洁稳定的系统。虽然说手机是快速消费品，但谁不想手机能用长一点且运行流畅呢？以品质为信念，经典而又永不过时。

公司推出的手机皮实耐用，还颇具颜值，多次赢得年度颜值担当、年度最薄、年度最佳拍照手机等称号。这一切的背后，是一个公司对创新的执着追求和辛勤付出。勤恳创新才有生命力，作为科技公司，这一点显得

更加重要。始终用品质说话，用品质给消费者购买的欲望与冲动。

公司会定期对员工进行综合技能、职业道德、敬业精神等相关方面的培训；而在工资福利方面，也是住房福利、年底奖金、业绩分红，一样不缺。让员工有主人翁意识，这是最朴素本真的企业文化理念。

广告，不仅要金钱实力，更需智慧经营。于是乎，电视台、商场、地铁口……分布广泛，真正做到了营销无死角。广告谁都会打，但怎样才能打出好的效果？这不是简单依靠酷炫的特效和当红的明星就能做到的。不断调研考量，把握准消费者的心理，选择好的电视台、收视率高的节目，想出好的创意，配上朗朗上口的广告词，效果立竿见影。让别人不能忘记你，这是宣传的最高境界。

公司的成功，可以说是既原始又创新，既笨拙又聪明。不急不躁，遇到困难，不执拗，不退缩，认定的事情，坚持去做，直到成功。而近年来靠硬件配置的堆砌似乎让很多手机厂商迷失了方向，不假思索地堆砌硬件配置制造卖点的手法已经显得有些简单粗暴，而且似乎难以长久维持。

成功没有捷径，要付出勤劳的汗水，还要付出智慧和心血。做产品和做人一样，没有谁随随便便能成功。

二、根据给定资料 6，假定你是某市市场监督管理局的工作人员，请就加强本市电商诚信体系建设提出政策建议。（15 分）

要求：（1）紧扣资料，内容具体；（2）层次分明，建议可行；（3）不超过 300 字。

资料 6

“我做网店这么多年，深知经营者一旦失信，市场就会被扰乱，当你的客户不再相信你时，网店也到了尽头。所以我们必须诚信经营，这样市场才会越做越活，路子越走越远。”凭着多年的努力，为满足客户需求上下求索，诚信经营，40 岁农民张某走出了自己的电商致富路。

张某夫妇 2014 年创办了网店，主要销售地区特色农产品。在张某的心中，做电商想要销路好，最关键的是“诚信”。对于客户提出的问题和要求，他做到有问必答；对于电商上做得不好的细节，他有错必改，直到客户满意。有一次，张某发送给广东的“菜煎饼”专用饼，客户在收到货后，发现饼已经变质。客户把这一问题反映过来后，张某立即查阅物流信息，发现货物在途中多耽误了两天。但是，不管责任在谁，绝不能让客户受到损失，张某毫不犹豫地给客户补发了货物。客户知道原因后要求和他共同承担责任，被他坚决拒绝了。从此，客户对他的产品更加青睐了。从一穷二白做起，凭着诚信经营，张某的网店经营范围逐步扩大，卖出的产品越来越多，收到的好评也越来越多，新客户、回头客络绎不绝。

近年来，随着大数据、云计算等互联网技术的大规模应用，电子商务迅猛发展，已成为我国国民经济的组成部分和重要增长点。对电子商务而言，诚信是其健康发展的重要基础，这已成为众多电商的行业共识。多家电商平台联合成立诚信联盟，签署《电子商务诚信公约》。该联盟旨在通过互联网手段促进行业自律。根据约定，联盟将建立信息共享机制，设立专属网站，实现联盟成员之间的信息互通，并向公众公开联盟工作成果。

多家电子商务平台也以各自的方式开展诚信建设活动。某平台推出企业诚信查询平台。用户登录后，只需在网站输入企业名称和法定代表人信息，就能查询其信用等级以及企业相关情况。该平台还发布处罚公告，宣布永久关闭平台上 36 家以不正当手段谋取利益的商家店铺。

为了使用户享有便捷、可信、有保障的二手车服务，某二手车平台推出三大透明计划，检测报告、委托/交易合同、服务内容收费标准 100%全公开，并做出三大必赔保障承诺：车况不符、车价赚差价、服务费不实必赔。另外，平台会分别通过管理、技术、监管等多个角度对车商进行识别筛选，要求平台的加盟商家签署《诚信商家承诺书》。

“电商诚信问题有时候不是道德问题，而是技术能力和服务水平的问题。”一家电子商务平台的负责人说。电子商务让消费者头疼的一个问题就是售后服务跟不上。为此该平台专门设立只卖服务产品的社区店，围绕平

台经营做好售后服务工作；同时，也为周边居民提供家装、维修和保洁等综合服务。在个人隐私保护方面，某快递公司也设计了加密运单，让个人信息不再随包裹“裸奔”。据介绍，作为加密运单的快件，在派件时只有当班次出仓快件的收派员，才能通过手持智能终端扫描看到收件人的电话信息；而在快件运输的环节中，没有人能看到隐藏的信息，这保证了收寄件人的信息安全。

为促进电商市场的健康发展，国家接连出台法规和政策，推动电子商务领域诚信体系建设。2017年1月，国家发改委等九部门发布《关于全面加强电子商务领域诚信建设的指导意见》。2018年7月，商务部印发《2018年商务信用建设工作要点》，部署了包括电子商务在内的四个重点领域的信用工作。2018年8月31日，十三届全国人大常委会第五次会议表决通过《电子商务法》，明确提出要“推进电子商务诚信体系建设。”

地方政府也在积极响应。2018年8月，Y市正式出台了《全面加强电子商务领域诚信建设的实施意见》，逐步建立统一的电子商务信用评价体系。该市的茶叶电商协会负责人说：“电商具有非常明显的跨地域性，不像传统线下商务那么直接、容易受到属地政府部门或者行业组织的监管。电商平台模式对平台方信用程度的要求更高，政府部门、行业组织或信用机构依法进行信用监管，是维护电子商务良好秩序的关键。”

三、根据给定资料3~4，针对当前互联网协同消费经济存在的问题，提出解决对策。（20分）

要求：紧扣材料，对策可行，不超过300字。

资料3

互联网的风起云涌，不仅从根本上颠覆了许多传统行业，同时也创造了新的行业和机遇。21世纪初，有学者提出了互联时代协同消费的理念和发展模式，并将其分为若干阶段。最初，是代码共享，即通过互联网向用户提供信息，但信息流是单向的，用户不能参与其中进行评论和交流。当互联网进入Web2.0时代，用户开始通过网络平台向陌生人分享信息、表达观点，但其分享局限于内容或信息，不涉及实物交易，一般也不存在金钱报酬，仅仅是生活共享或是内容共享。

随着物物相联时代到来，网络平台公司通过互联网重新整合闲散资源和富余劳动力，然后再按需精准配置，实现物尽其用，社会分配从专业化向社会化转变，真正实现了离线资源的共享，即线上的分享协作渗透和延伸至线下，并由此改变了我们的文化和经济世界。如今，需求方不但可以享受到低价与个性化服务，也得到了社交机会。对企业而言，随着加入网络的节点及节点间的连接增加，网络的价值会随着用户数量的平方数增加而增加。作为一种新的商业模式，其势必会对现行制度和秩序造成冲击。为此，政府应积极提供相应的法律制度保障，才能实现可持续发展。同时，任何商业行为都是以盈利为目标，任何市场的开发也都需要资金的支撑，但过度的资本运作可能导致市场滥用其优势地位，甚至违背市场规律采取不正当竞争。政府理应鼓励相关企业采取科学的商业模式，新经济应当创造真正的消费者，而不仅是通过补贴来吸引消费者。

在新经济模式中，个体成为自由劳动者，劳动力价值能充分实现，并完全由自己支配。供求双方通过互联网发布自己可供分享和需求的物品，不仅能为特定的供给者和需求者提供可选择的交易对象，还有助于掌握交易对象更多的信息，避免不公平交易，降低了交易成本。对闲置物资的再利用使得前期投入的成本要么已得到回收，要么当作沉没或者折旧成本而收费较低廉，从而令闲置物资的边际成本更低，体现出更大的成本和资源利用效率优势。由于这一系列商业活动，完全有别于过往经济行为，加强政府的监督与引导，显得尤为重要。建立新的监管规则体系迫在眉睫。在新的规则出台之前，可以运用相关的法理，借鉴现行的法律法规，引导市场建立内部自律监督机制，维护市场的正常秩序。

资料4

美国某租赁房屋公司曾发生一起恶性事故。一名房东发现她的公寓被从该公司网站上招来的房客洗劫一空。她在给该公司的信上写道：“他们在我的柜子上凿了个洞，劫走了里面的护照、现金、信用卡和我奶奶的珠宝首饰，不仅如此，他们又搜走了我的照相机、老式电脑和装有我所有相片、日志等备份的外接硬盘。他们掠走

了我的一切。”这大概是所有人对互联网时代协同消费经济模式的顾虑了。某调查公司针对美国用户对这一经济模式的调研数据显示，参与其中的人群中，57%的人表示，“对这种消费模式感兴趣，但是仍有顾虑”，而在熟悉这种经济模式的人群中，69%的人认为，“除非信任的人推荐，否则将不会相信”。

共享充电宝在成为许多市民生活“标配”的同时，也引发了不少争议。除了共享充电宝自身的质量安全外，使用者可能还会面临个人信息泄露的风险。曹先生是一位互联网公司的程序员，他说：“每次看到有人使用共享充电宝，我都为他们捏把汗。其实它本质上就是一台电脑，有由脑的地方就会有黑客。现在大数据、算法不断发展，数据公司和社交软件合作，无孔不入地对个人信息进行收集。如今，我们消费时常扫二维码，通过第三方支付对其进行授权，但是第三方支付其实都绑定了个人身份信息、银行卡信息，在扫码过程中，就存在信息泄露的可能。”

本应更方便、更优惠的互联网协同消费经济，有时还会让人陷入更大的麻烦。随着家庭用品加速升级换代，如何让闲置物品流转起来，使旧物出售和消费变成“动动手指就能办成的事”，成为商家瞄准的一片蓝海。不过，由于买卖无须“打照面”、交钱与交货环节分离等原因，网络二手交易平台的信誉难以尽如人意，“省时省力不省心”，是不少人的共同印象。与一般商品不同，非标准化是二手商品的最大特点，其损耗程度、保养情况等很难得到最合理的评估、考证。如何让踏实放心取代买卖双方的彼此猜忌，除了考验平台的服务智慧、相关部门的治理决心，还有赖于社会征信体系的建立。

由于制度建设的相对滞后，经济活动过程中产生的纠纷也让人颇费思量。租车、私厨、保洁……“互联网+”催生了很多以APP为平台的服务业务，通过APP和客户建立联系进行服务，是否就算是和APP的运营公司建立了劳动关系？卢先生、赵先生等7名厨师，通过某公司的APP网约客户，成为上门掌勺的“私厨”。日前他们起诉要求法院确认自己和该公司存在劳动关系，要求支付双倍工资、休息加班费等酬劳。该公司认为，根据双方签订的商务合作协议，赵先生等通过其旗下的APP平台，依照客户需求接单提供服务，是否接单和工作时间赵先生等人均自行掌握，他们不接受公司管理，因此双方非劳动关系。有法律界人士认为，“互联网+”劳务是近年来兴起的劳务形式，网络服务平台运营方与加入平台的劳动者间是否构成劳动关系是一个尚有争议的法律问题，这就造成劳动权益被侵害的风险加大。

某些网站只需付费即可杜撰发布不实词条，让人对这场新经济的盛宴又多添了几分忧虑。有网友打趣，互联网平台在实现“与世界分享你的知识、经验和见解”的同时，也在分享着以假乱真的故事。一方面，这一创新模式让人们醉心于知识的汪洋；另一方面，利益架构起来的知识岛屿往往会误导人们求知的航向。一位哲人曾说，一切背离了公正的知识都应叫作狡诈，而不应称为智慧。平台的开放性与真实性从来都不是背道而行的，更不容许贪婪的欲望主导信息的传播。每个人不管是主动分享，还是被动接受，都应遵守规则、承担责任，用客观理性的观念培育知识的植株，做一名慧眼识珠的花匠、恪尽职守的护花使者，知识的花朵才会灿然盛开、传递芬芳。

专项练习

一、“给定资料6”描述了国内综艺节目领域存在的问题。请根据“给定资料6”，指出这些问题主要体现在哪些方面，并提出相应的改进建议。

要求：针对性强，简明，建议合理，有条理。不超过300字。

材料6

近年来，中国综艺节目一直处于“搬运工模式”，甚至出现了多家卫视为争夺同一个外国节目版权大打出手的情形，仿佛一个综艺节目没有点外国血统就没法在本土立足。一位电视节目制作人无奈地摇头：“为什么老用外国版权的节目呢？还不是被‘急功近利’这四个字给逼的。”的确，别人都在赚快钱、捞热钱，你还能

有心思老老实实搞原创，坚持慢工出细活吗？现在引进的节目，它们的运作模式已经非常成熟了，不需要自己再砸破脑袋、抓掉头皮地去找亮点、摸门道，加入几个有争议、能聚焦的明星，很容易就吸引住了观众的眼球，拉上有实力的赞助商，就可以算作成功了。

也不是没有人愿意走心搞原创，但这些可爱的原创人往往原创不起。比起很多国家，我们的电视娱乐产业起步较晚，节目试新、试错机制建设相对于产业的井喷式的发展是滞后的。受名气、资金等限制，原创节目本来就没有宣传优势，甚至可以说占尽了后发劣势，这要是播出效果不理想，电视台遭受的损失，谁来负责？所以说，原创人根本原创不起。

“我希望对文化创意的保护不是过年送饺子式的间歇性的短暂关心，文化创意在萌芽阶段是十分脆弱的，需要强有力而稳定持久的呵护。”一位没有什么名气的综艺工作者道出自己的心声。

存在的即是合理的，“进口”“混血”的综艺节目当然有它存在的道理，这是市场选择的结果，但这并不意味着它有多么完美。一档节目，不管有多么光鲜靓丽的明星、闪亮炫目的舞台效果，如果不能从情感上与观众产生共鸣，就很难真正进入观众心里。现阶段，国内大量综艺节目有两个特点：“懒”和“急”。在创意、设计、构思方面，直接购买外国版权、搬来外国团队，原创欠奉，千人一面。而与这遥相呼应的就是制作和开播的“急”，一有节目就赶紧制作，根本不管是不是粗制滥造，不经打磨就开播，刷流量，拉收视。于是就有了这些场景：满屏选秀拼苦难讲励志、做菜谈孝顺秀恩爱，各个“明星天团”游遍世界把玩游戏渲染成西天取经般的九九八十一难，红男绿女组团相亲，各种套路各种摆拍……为迎合市场，甚至出现了一些内容低俗、格调低下、物化丑化女性的节目，给广大观众尤其是青少年儿童造成不良影响……而大量刻录翻拍、复制粘贴式的综艺节目造成了严重的产品过剩、资源浪费，直接导致观众审美疲劳，市场疲软。据统计，这样的节目，全国不下百个，而新的换汤不换药的节目还在被人们孜孜不倦地制作出来，这样只用力不用心的“勤奋”，发人深省。

而同时，一些话题清奇、审美健康的小成本网络综艺却开始在市场上崭露头角，一些取材于中国传统优秀文化、百姓现实生活的节目也引起相当一部分观众的兴趣。这些新兴的综艺并不相同，有的走的是“小而美”“新而奇”的路线，有的扬的却是“黄钟大吕”的风格，既有“琴棋诗画书酒花”，也不乏“柴米油盐酱醋茶”，它们或以深沉隽永，或灵动飘逸的独特气质吸引了观众，为嘈杂聒噪的综艺界注入了一股沉稳而坚定的泠泠清流。

多元时代，人们的兴趣爱好本就千差万别，一味强调纯粹的娱乐功能，反而会丧失弄点。大众不大，小众不小。为何不另辟蹊径发掘培育观众新的兴趣点呢？

耕耘多艰，需要勤恳、走心和颠扑不灭的自信，希望综艺节目兼具娱乐心情的“轻”和发人深思的“重”。

二、“给定资料4”介绍了龙台村开展信用村创建的具体做法，请归纳其主要经验，供G县在全县范围内开展信用村创建工作时借鉴。（20分）

要求：（1）准确全面，普适性强；（2）分条列出，简洁明了；（3）不超过300字。

资料4

老潘是G县龙台村农民，前些年一直在沿海某省的服装厂打工，收入也很稳定。但由于离家远，无法照顾子女，于是萌生了在家开服装加工厂的念头。可是租厂房、找工人、买机器设备几乎花光了所有的积蓄，周转资金的事让老潘一筹莫展。万般无奈之下，妻子提出了找银行贷款的主意。令他们没有想到的是，仅仅两天，老潘就如愿获得了5万元的贷款，服装厂顺利开工了。老潘说，不用担保人，也无须资产抵押，简简单单就贷到款了。这样的便捷，就是因为“信用村”这个称号。

龙台村以农业为主，几年前，村民因既无合法抵押物和担保人，又无任何社会信用记录，无法获得银行贷款，基本生产资金靠民间借贷，更谈不上高投入、高产出。近年来，当地政府和银行成立“创建信用村”领导

小组，结合该村实际情况，制定了《龙台村创建信用村实施方案》。政府建立“党群服务中心”，并派专人常驻办公，相关银行全力参与。政府、银行和村民三方共同签订守信合约，合约约定村民用身份证在银行代办网点登记建立个人基本信息，银行核实后为村民建立永久信用基础信息档案，对农户进行信用评级。此外还对贫困户分别制定扶贫计划和脱贫致富奔小康规划，做到“一户一策，精准扶贫”。

在创建信用村过程中，针对部分农户不愿参与的情况，领导小组利用各种载体，广泛宣传信用村建设工作的重要意义和目标要求，采取“以先进带后进，正向激励形成面”的思路，发展一批、争取一批“信用户”，根据信用等级对其授信2至3万元，及时为其提供低利率的创业及经营资金，让农户看到当上“信用户”的实惠，同时，“信用户”积极帮扶一般农户争创“信用户”，带领其维护和提升个人信用，发展养殖、种植发家致富。“这样做不仅有利于工作开展，还能促进村民之间信任互助的关系，形成良好的民风。”龙台村党支部书记说。

为强化“信贷+扶贫”的引领作用，针对农户不同的情况，领导小组量身定制不同扶贫信贷模式。像老潘这样有能力、有特长、缺资金的农户，银行发放信用贷款支持其自主创业，针对当地药材种植这一优势特色产业，专门出台信贷产业“药农贷”，支持药物种植户。此外，领导小组还在自愿的基础上，根据当地村民普遍种植红薯的情况，发放专门的项目扶贫贷款。该村红薯种植合作社成立后，吸收了48户贫困户入社，银行发放扶贫项目贷款70万元，支持他们种植红薯，这些农户因种植红薯户均收入大幅增加。

三、根据给定资料1，简述资料中的做法在改善和提高公共服务方面有哪些可借鉴的经验。（15分）

要求：紧扣材料，内容具体，逻辑清晰，层次分明，不超过200字。

材料1

2016年开始，A省省立医院尝试建立了移动医疗平台，上线临床医技科室53个，医生500余名，连接西南多省的市县医院及基层社区卫生服务中心100余家。2016年年底，位于西南边陲的瑶族自治县人民医院骨科的张医生遇到了一个疑难病例，通过A省省立医院建立的移动医疗平台，张医生与省立医院医生联动，很快拿出了会诊结论，确定了下一步治疗方案。

移动医疗平台让基层医院分享到优质的医疗资源，让基层患者分享到高水平的医疗技术。通过它，让优质医疗资源上下贯通，提升基层医疗服务能力，一定程度上化解了民众看病难、看病贵的难题，提高了公众对医疗卫生服务的满意度。

在新技术不断出现的今天，提升公众对公共服务的满意度，既需要国家拿出顶层设计，也需要各行各业多一些改革探索，多一些奇妙创意，多一些以弱势群体为中心的行动自觉。

日前，B市一家养老机构探索“老少融合”养老新模式，养老院里不光老人能够入住，年轻人也能入住。不过，年轻人必须为老人提供多种形式的志愿服务，通过积累服务时间来兑换住宿权和抵扣房租。

这家养老机构坐落在一栋大楼里，一楼是医院，老人居住区分布在高层的几个楼层，第13层则是专门开辟出来供年轻人居住的公益房——“志愿者之家”。走进“志愿者之家”，首先看到的是公共活动区，干净整洁、设施齐全，配有桌球、跑步机、电视、沙发、冰箱等。工作人员表示，他们开设公益房，就是为了吸引年轻人参与养老事业，增强敬老、爱老、助老之风，同时也为年轻人解决房租太贵的现实问题。这14间公益房既有单人房也有双人房，共二十多个床位。志愿者入住的单人房大概20平方米，里面布置整洁而温馨。双人房有两张床，可入住两人，装修风格也以简洁温馨为主，其他设施和布局跟老年人房间相差不多。

年轻人怎样才能住进养老院的公益房呢？负责人表示，首先要具备养老服务的热情，然后通过院方考核，最终达成入住协议。根据入住条约，志愿服务采取预约制，必须事先申请，由工作人员统一安排。预约可以通过热线电话、前台现场报名等。获得入住“志愿者之家”资格的志愿者需要填写《志愿者报名表》《志愿者承

诺书》，承诺自愿参与为老志愿活动，每周参与志愿服务不低于一定次数。志愿者要提供身份证、证件照等资料，社工查看后方可配发公寓钥匙、志愿服务手册等。志愿者住进养老院的公益房，是不是就意味着可以免费入住，不用负担房租了呢？答案并不是，年轻人要想抵扣房租，就要付出劳动。据介绍，目前租金抵扣的方式是：志愿者每周参与一定次数的志愿者服务活动且完成服务内容，即可获得具有租金抵扣资格的印花，凭印花抵扣房租。志愿者服务统计采取按时长积点制，服务满 2 小时可获得 1 枚印花。印花的多少决定抵扣房租的多少。

年轻人入住养老机构的模式，在业内也引发了热议。有业内人士指出，尽管此种模式在国外早有先例，但是在国内试水，也要小心公益变味。年轻人通过付出劳动，换取免费或廉价住宿权益的模式，在国外并不少见。比如在加拿大、澳大利亚等国，留学生可以免费住在老人家里，一旦老人发生意外，可以给予救助。学生也可以利用寒暑假入住老年公寓，陪老人聊天，用服务时间换取便宜的入住权。

对此，工作人员表示，此种模式目前在起步阶段，“志愿者之家”内也提前制定了相应的考评规则，每次志愿服务后都会对老人进行满意度调查，社工会对志愿者统一打分。目前并无强制规定一定要入住多久或者服务到什么程度。不过，机构每半年进行一次志愿者服务考核，按照志愿者参与积极性及完成效果，决定其是否延续入住。

四、总结美国最大医生在线社交平台 Doximity 的主要成功经验。（15 分）

要求：内容全面、准确，有条理；不超过 250 字。

Doximity 是美国最大的医生在线社交平台，只对医疗保健领域专业人员开放，提供一个进行业内联络、信息交流和医疗合作的安全平台。短短 3 年时间里，会员人数增加到了 40 万，有超过一半的美国医生加入，每天发送超过 2 万条的加密信息，累计创建了 2000 多万个专业联络关系，为会员提供了近 21.5 万个工作机会。

这个强大的封闭型社交网络是建立在详尽的医生信息基础上的。它深度整合了 21 个公共数据库，拥有几乎全部美国医生的公共资料。医生需要通过严格的身份认证才能注册会员，使用真实姓名和身份分享职业经验，进行专业交流和病例合作诊断。该平台能帮助会员巩固职业声望，加强专业联系，提高专业水平，寻找转诊医生、检测机构、药房和其他资源，非常便捷。

这是第一个采用符合美国《健康保险隐私及责任法案》（简称 HIPAA）规范的沟通方式的社交网站。根据该法案的要求，负有隐私保护责任的美国医生不能使用普通电子邮件和手机短信进行工作交流，以免造成病患隐私信息的泄漏。会员之间使用经过特殊加密的符合法案规范的短信、邮件和传真服务系统进行交流。这些沟通工具都优先为移动设备设计，以保证医生无论在办公室、病房、实验室或出诊途中都能随时联络同事。这体现了把移动性作为产品设计第一原则的设计理念。

该平台有三个利润来源渠道：一是向个人用户免费开放各种产品，而医院使用加强版的交流工具和其他附加功能则需要付费；二是开展医生调查。医学研究机构通过平台邀请医生参加各种有偿问卷或咨询工作；三是协助医生招聘。美国医生短缺现象日益严重，医生招聘的年利润超过 7000 万美元。该平台协助人力资源公司和各类医疗组织招聘各种具有特定职业背景和专业技能的医生，以及从事咨询、代理医生和参与国际救援工作的人员。为提高医生招聘效率并帮助会员获得适合的工作机会，它推出了招聘配对服务产品：会员将自己的职业档案和简历分享给医院、健康系统和其他潜在雇主，细化工作地点、薪资、工作班次和时间等求职要求；招聘者利用地点、教育背景、专业领域等条目迅速检索发现符合条件的求职者，并通过平台联络，这样的服务不会打扰无关医生，同时成功率比传统招聘方式高出很多。

目前，该平台对提供定向广告或是医疗设备制造商和医药公司的赞助活动等广告服务方面没有任何明显的举动，因为它必须要保证对商业利益的追求不能损害到医疗人员的用户体验，不会为了短期利润动摇用户基础。毕竟专业市场的高占有率和高渗透率才是其占有主导地位的根源及一切营利活动的基础。

它十分注重听取医生对产品设计的意见，在深入理解用户需求方面做了很多努力，陆续推出了多个提高会员价值、改善用户体验的特色产品，吸引更多医生加入并提高用户的网络活跃度。如 2012 年推出第一个 HIPAA 加密的医生论坛，整合数百家专业杂志资源发送定制新闻，帮助用户及时了解行业信息；2013 年合作开发医学继续教育系统，将医学继续教育从传统课堂和研讨会转移到了个人网络空间，会员可以随时在线学习，无需离岗出差就可以参与讨论最先进的医学研究成果，并获取继续教育学分；2015 年推出了事业巡航者工具，这个互动式薪酬地图包括了 48 个医疗专科在美国各地的薪酬趋势，帮助用户更好地进行职业规划和薪资谈判。

除了推出多项满足用户需求的产品之外，它还通过战略合作来争取新用户加入，扩大影响力。其中规模最大的就是和《美国新闻与世界报道》的合作，该媒体公司是美国最佳医院、最佳医学院和最佳健康保险计划排名的发布者，每年会对全国医生进行问卷调查，合作后所有的医生问卷都在这个平台完成。双方合作还推出了“住院医导航”，可搜索美国最好的住院医生，项目推出后，加入该平台的医学院高年级学生由原来学生总数的 12% 上升到了 40%。

一系列产品和合作项目的推出对于提升市场占有率的作用非常明显，连续几年用户总数持续稳定的增长显示了它稳固的市场地位和强劲的盈利潜力，引来了投资者的极大兴趣。Doximity 在 3 年时间里获得了总共 8100 万美元的投资，6 个投资者中有 2 个进行了重复投资，足见投资者对其商业前景的认可。业界有专家估计它的价值将会很快达到 10 亿美元。

三、综合分析题

方法精讲

一、给定资料 2 提到了“社会创业”和“社会创业家”两个概念，请你根据给定资料指出：“社会创业”的主要内涵和“社会创业家”的主要特点。（30 分）

要求：（1）分析透彻、表达准确；（2）不超过 200 字。

资料 2

众多的创业者中还有这样一些与众不同的人，人们把他们的创业形式称之为社会创业。

年轻女孩小丁，为了解决残疾人和行动迟缓的老年人穿脱衣裤不便的问题，研发生产出了可拆卸的特制衣裤，并在这些特制衣裤上增加了加热、中药、磁极、按摩等辅助功能，患者试用后，好评如潮，目前产品已经投入市场。他们还为此申请了专利，注册了有限责任公司。

行为心理学认为，人对任何付出都是希望能有所回报的。一直以来，我国公益项目对捐赠人的奖励多是精神奖励，捐赠人的心理难以得到很好的满足，限制了公益事业的发展。小韩和小张创立了“路人甲”公众小额捐赠平台。他们希望把鼓励捐赠行为实体化物质化，能用商业的手段，解决这个社会问题。“路人甲”的“惠捐模式”在中国是首创，即用户在捐赠 10 元后即可兑换一张答谢券，凭着这张答谢券可享受众多合作商家的超值优惠和在线服务。这样一来受助者有尊严，捐赠人有答谢，商家得客户，捐赠人、商业机构和公益项目（或受助人）三者之间形成一个非常好的公益的价值闭环，互惠共赢，同时也挖掘了优质捐款户背后的巨大价值。

人们把小丁、小韩、小张这样的创业者称为社会创业家。第二届芝华士“赢之有道”社会创业家大赛的评委们用自己独特的视角与丰富的经验表达了对这些人的理解。

著名经济学家 A：我所理解的社会创业家是新一代企业家，他们通常受过良好的教育，承担社会责任，关注自然环境，拥有人文情怀，追求愿景理想，他们以创新的商业模式拓展可持续增长的路径，在为企业和社会创造财富的同时，也回应社会挑战，贡献社会进步。作为评委，我关注参赛者的激情与智慧、理想与务实的平衡。

资深财经评论员 B：社会资源的发展有两个终极目标，第一个是效率，第二个公平。普通的创业者一般的

商业诉求是解决效率问题，并且通过提高效率来获得商业利润上的诉求。但是人类社会缺的另外一个目标就是公平。有的时候效率和公平之间是有矛盾的，社会创业家就是兼顾效率和公平的这样一批创业者，他们和一般创业者最大的区别就是他们更多强调的是公平。对于整个社会资源分配当中的一些处于弱勢的群体，通过商业的行为、商业的链条架构来提升他们的地位，我觉得这是社会创业家与一般创业者最大的不同。

技术创业投资基金合伙人 C：首先我不认为哪个企业家是和社会脱离关系的。他们不论是提供产品还是提供服务，哪种方式都或多或少对社会产生了影响或创造了价值。如果有的创业家所做的事情是完全公益的，那么我佩服他。但是在毫不盈利的前提下，我并不建议这样做。

风险投资人 D：社会创业家创业的第一动机更多是想实现“改变世界或改变社会”的目的，跟“发明者”和“追梦者”类似，不是以传统利润模式导向而是出于更高层的梦想和驱动创业。这些创业者会比一般创业者对自己的产品、服务或项目设的禁区更多，但也比一般创业者对自己的梦想有着更超乎一般的执着和理念。用自己的优势结合梦想找到一个更有颠覆性的产品和思路是很重要的。

甘客科技创始人 E：社会创业者就是创业者中的 NGO（非政府组织）。他们创业是源于为特定群体、社会创造更大的价值。因此，他们的责任感、使命感更强，更有社会情怀，而非简单地追求个人财富的积累。这是创业的新型价值体系，更具有社会公益意义。

二、根据“给定资料 8”，结合实际，谈谈你对“健康愿景的实现，需要确立‘将健康融入所有政策’的策略”的理解。（15 分）

要求：理解准确，分析合理，条理清晰；不超过 250 字。

资料 8

自 2008 年起，我国已经进行了 4 次居民健康素养监测。监测结果显示，我国居民健康素养水平由 2008 年的 6.5% 上升到 2014 年的 9.79%。9.79% 这个数字，意味着每 100 个人中具备健康素养的人不足 10 人。近些年来，随着国民生活水平的提高，人们在健康保健上的投入也慢慢增多，市场上保健图书热销，电视里养生节目收视率节节攀升。伴随着新一轮医改的实施，近些年政府向以“医疗为主”的医院投入了大量的卫生资源。据统计，2013 年政府卫生支出的 65.19% 用在疾病治疗上，而用于疾病预防的支出仅占 14.59%。这些投入在一定程度上提高了居民卫生服务利用，但居民两周患病率和慢性病患者率仍在增长，居民医疗经济负担仍然较高。当“健康中国”上升为国家战略，公民健康素养的短板显得格外突出。

通常而言，健康素养包括三方面内容：基本知识和理念、健康生活方式与行为、基本技能。根据相关研究表明，生活方式与行为对健康的影响超过 60%，是影响健康的最重要因素。20 世纪 70 年代，芬兰政府发现北卡地区居民的心脏病发病率和死亡率明显高于芬兰本国其他地区。经研究分析认为，原因主要在于当地居民的生活方式不健康，诸如黄油、肉类脂肪等的摄入量较高，缺乏体力劳动和体育活动等。于是，芬兰政府把北卡地区作为实验地区，实施“取消面包加黄油财政补贴”的政策，要求盐业部门加强低盐饮食的宣传，同时进行健康教育，普及心脑血管疾病的预防知识，传授健康的技能等。30 年后，北卡地区居民的心脏病死亡率下降了 80%。

北卡的案例使有识之士认识到，健康愿景的实现，需要确立“将健康融入所有政策”的策略。

中国医学科学院北京协和医学院专家 L 先生认为，相对于疾病预防和健康促进，我国当前的医改更加注重疾病治疗，并且从近年我国医改的重点工作来看，对“预防为主”的重视有所弱化。

三、“给定资料 1”中提到，一代制造业者正面临“不变等死，变则找死”的发展困境。请谈谈你对划线句子的理解。（20 分）

要求：全面、准确、深入；不超过 250 字。

资料 1

2017 年春节期间，615 万中国出境游客境外消费额达 1000 多亿元人民币，人均消费是其他国家游客的 3.5 倍，从奢侈品到电饭煲，无所不买。

前些年在东京的秋叶原，满大街都是拎着电饭煲的中国游客。日本的电饭煲真的有那么神奇吗？有关专业人士介绍到，日本电饭煲的内胆在材料上有很大的创新，煮出来的米饭粒粒晶莹，不会黏糊，真的不错，而中国目前还解决不了这个问题。美的从 1993 年开始生产电饭煲，它与日本三洋合作，引进模糊逻辑电脑电饭煲项目，逐渐成为国内市场的领先者。近些年来，随着市场占比的反转，竞合关系发生改变，日本公司对中国企业的技术输出变得越来越谨慎，很多新技术对中国企业实行封锁，比如电饭煲就是这样。

也就是说，多年来一些领域的“中国制造”所推行的用“市场换技术”的后发战略已经失效。类似情况还发生在纳米水离子吹风机、比普通钢菜刀耐磨 60 倍的陶瓷菜刀、LED 超声波电动牙刷等产品上。

中国是名副其实的制造业大国，有约 220 种工业品产量居世界第一。但曾经旺盛了二十多年的“中国制造”，如今却陷入了彷徨。千亿元购买力“肥水外流”，反映了我国一些领域的中国制造“大而不强”的尴尬。无论是国内市场还是国际市场，随着各项成本的抬升，“中国制造”的土地、人力、税收等优势逐渐丧失。虽然“转型升级”的危机警报，已在制造业拉响了很多年，但绝大多数的局中人都束手无策。近年来，智能硬件、3D 打印、机器人、“第四次工业革命”等新概念让几乎所有 50 后、60 后企业家半懂不懂、惊慌失措。多年来，中国企业采取各种策略，构筑了多层级、金字塔式的销售网络。可面对阿里巴巴、京东等电子商务平台把信息流和物流全数再造，渠道优势已被瓦解……

有专家判断，若再不改变，照此发展下去，一代制造业者实已踏在生死攸关的深渊边缘，正面临着“不变等死，变则找死”的发展困境。

四、根据材料 3，谈谈你对其中划线部分“各个地方的人才引进工作，必须要‘错位’又‘对位’”的理解。（20 分）

要求：全面、准确、简明，字数不超过 200 字。

材料 3

最近几年，很多二线城市的人才引进工作都开展得如火如荼。二线城市尚在努力，三四线城市自然也不甘落后：给钱、给房、给户口。然而，纵观很多三四线城市的“人才争夺战”，大多也只是出台买房打折、租房补贴、落户降标、项目资助、一次性奖励等引才政策。这固然有一定的吸引力。但作为本身经济实力和区位优势就不那么突出的三四线城市，给出和二线城市差不多的“彩礼”，能真正地“引凤求凰”吗？

“在人才工作中，一些地方的同质化倾向依旧明显。”一位从事人才引进工作多年的部门负责人说道，“现在，很多中小城市都要高学历、高效能、高层次、高大上、高精尖的人才；而给人才的往往就是‘老三样’——钱、房和户口。”

“很多地方把人才引进工作想得过于简单了。”一位评论家说道，“人才工作不是把人引进来就可以的，它其实更依赖人才生态的建设——如何利用、再培养、激励，如何留得住才是重中之重。然而，这往往是被很多中小城市忽视的。花了大力气，引不到人才；人才来了呆不久。消耗了那么多的财力物力，也还是为他人做嫁衣。”问题还不止于此。现在一些地方的人才引进工作，已经给当地的财政带来不小的压力和负担了，但却收效甚微。很多地方都重视引进外地人才。可外地人才引不来，厚彼薄此、重外轻里的人才政策更让本地人颇有意见，可以用“赔本也没赚到吆喝”来形容。

“计算机、生物科技、航空航天这些尖端领域的顶尖人才本来就非常稀缺，即使在北上广深这样的城市都是‘肉少狼多’。在这样的环境中，实力薄弱许多的三四线城市往往是耗费了大量的财力人力，最后却还是被‘剩下’。而且，就算引进了，往往也用不好，甚至用不上。”一位人力资源专家说道，“引进人才要靠优势，但中小城市能靠的优势往往不是物质吸引力，而是自己的特色。”

另一位评论家也给了一个观点，“各个地方的人才引进工作，必须要‘错位’又‘对位’。我们的城市定位不应该也不可能是趋同的，要是采用同样的人才路线，是会‘撞车’的；毕竟错落有致，才既尊重城市发展规律，又符合建筑美学嘛。我国各个城市间的地理、经济等方面差距依旧巨大，对人才的吸引力、对人才的需求结构都是大不相同的。我们必须认清这个现实，找准自己的位置，才可能做好人才工作。因为你是你，你不是别的城市。你在全省，甚至是全国有你的角色定位，有你自己独特的优势。所以必须各就其位、各求所需。”

位于东部的B市，就曾犯过一种“经典”的错误。在五年时间里，B市花费数亿资金引进了大量外市的高职称人才。然而，效果却不尽如人意。“招来了女婿，气走了儿子。各个地方都是这样，厚彼薄此成了通病！”B市土生土长的科研人员小姚说道，“同样的学历、同样的职称，就因为我一直在本地，来路不同，待遇差距就这么大？果然是外来的和尚会念经？这让我们这些兢兢业业的本地人有些寒心。”而与此同时，小姚也接到了外地的一个职位邀请，待遇颇为优厚，他说自己正在考虑中。其实引进人才不能够片面地理解为“买进人才”。发掘培养本土人才也同样重要。

专项练习

一、根据“给定资料2”，谈谈你对划线部分“有居民，方有民居”的理解。（15分）

要求：紧扣资料，内容全面；逻辑清晰，语言准确；字数不超过200字。

资料2

“以前啊，这里很多老房子被废弃，濒临倒塌。屋顶残破，梁柱上出现斑斑点点的虫眼……像奄奄一息的病人。”XN村支书老王对从省里来调研的小姚介绍道，“屋里不亮堂，杂草丛生，墙体垮塌，有的连横梁都断裂了。”

“那时候，这儿的老房子基本没人住。我也跟着儿子去了县城，时不时回来一趟，可村子都空了。”村民吴大妈回忆时也不无叹息，“修得再漂亮，没人住也就是个屋子，没有人味儿！”

作家阿敏是XN村的租客，她已在村里住了些年头了。“我曾经离开过一段时间。因为那时候这里人越来越少，没有种田、犁地、收谷、摘果等生产活动，没有欢歌，没有笑语。这里成了‘空心村’，没有真正的生活气息，没有我想要的乡村民居的味道。”

“再不行动起来，要不了几年，我们村将不复存在了！”当时，这样的警告在老王脑袋里响起。“我们的房子大部分不属于文物级别，没有办法申请经费修葺，但我们自己也得想办法，赶紧行动起来啊。”

2010年春，在老王和热心村民老冯的牵头下，全村人合力捐款捐物，自筹4万多元，对村里最具特色和保护价值的Y堂大宅院正屋破损部位进行了集中修缮，制定了以“保护环境、不准私占、清理整洁、损坏赔偿”等为基本内容的大宅院保护公约。此后，村民们自发成立了村志愿队，不仅承担了公共区域保洁工作，更常常挨家挨户地排查危房安全隐患，宣传自用民屋的日常修葺维护常识。“房子嘛，最怕水和火。没有住就容易坏掉，人住着，房子有点啥问题也能及时察觉。本来随便弄弄就能解决的小问题，因为没人，几年下来，就成大问题了。”

XN村请相关部门对全村有文物保护、旅游等方面价值的民居进行了清理，并划定了保护区域网格，立起了保护标志。而村民们更是主动当起了网格员，协助建立各栋民居的档案。

这几年，返乡的人越来越多，村里又有了生气。人回来了，自然是要居住的，这时候再不行动就没有道理

了。

“现在，村里用土地流转办联合社赚到的钱，给大家改善了供水供电和通讯条件。住起来确实比以前舒服多啦。”吴大妈说道，“能住得舒服，谁不爱自己的老家呢？”

在调研完 XN 村自发的民居保护工作后，小姚在笔记上写道：

有居民，方有民居。和巍峨雄伟的皇宫比，民居更能代表中国的人文精神和生命血脉。它是家，是安身之处和心灵寄托。但保护再重要，也要以人为本、与时俱进。在民居保护工作中，我们要避免两个极端：一是过于追求“原汁原味”，只强调对民居原貌的修葺和保持，忽视甚至限制必要的现代化改造。这样的民居难以满足人们的生活需求，最后只会导致“人去屋空”。而另一个则是过度的现代化甚至是商业化的改造。比如某些古街改造，把各个时期的旧民居改建成清一色的仿古建筑，沿路店面几乎全在经营衣服、箱包，成了“服饰箱包一条街”，它们是商业之地，却不是人们生活之所。

二、给定资料 2 中提到“40 年来经济的发展，在点滴的民生改善中，找到了生动而深刻的注脚。”请根据给定资料，谈谈你对这句话的理解。（20 分）

资料 2

丰收时节，沉甸甸的稻谷被阳光涂上一层金黄，喜悦写在安徽凤阳县小岗村人脸上。40 年前，在这个小村庄，18 个鲜红的手印催生了家庭联产承包责任制，开启了那场波澜壮阔的伟大变革。40 年来，小岗村从摁下手印“大包干”到土地确权颁证领上“红本本”，再到“农村资源变资产、资金变股金农民变股东”，改革不仅让小岗村的面貌有了天翻地覆的巨变，也让村民的日子越过越红火。

围绕土地做文章，大力发展现代农业和旅游业，不断增加农民获得感，始终是小岗村改革创新的出发点和落脚点。土地确权颁证和土地三权分置后，小岗村村民老严把自家土地以入股的方式流转给一家企业，自己则在家里开起了农家乐，全家年收入大幅增长。“村里的一系列改革，真正改到我们心里去了，不管怎么改，老百姓的利益不受损失，改革促进了增产增收，得实惠的还是我们老百姓。”老严说。

一滴水可以反映出太阳的光辉，一户人的命运变化映照着整个国家的沧桑巨变。

老洪曾是 D 县花溪镇的一名乡医，从医 46 年的他见证了我国医疗保障事业的进步轨迹，也感受着居民养老、医疗需求的增长态势。过去，他看病依靠的是“老三样”：体温表、听诊器、血压计，现在又增加了彩超仪、CT 机、X 光机。

随着年龄增长，老洪自己也成了医院的常客。尽管经常往医院跑，老洪却很沉得住气，医改带来的花钱少、报销快、技术优良、服务贴心，让他从内心深处对去医院看病没那么恐惧。就医条件的变化让他感慨万千，“以前老百姓最怕生病，住上一次院，一年全白干”。日益完善的城乡居民基本医疗保险和大病医疗保险，让老百姓得到了真真正正的实惠。2018 年 9 月，老洪因冠心病发作，第三次住进 D 县人民医院。一周后，老洪病情稳定办理出院，家庭医生小杜开着私家车来接老人。“咱一个老农民有了自己的专职医生”是老洪逢人便炫耀的事。杜医生每周都会主动上门为老洪测量血压、指导用药，为老洪建立健康档案，对慢性病进行长期监测，结合实际提供细致精准的医疗服务。

今年春节，N 县下沙村老何一家热热闹闹地过了乔迁新居后的第一个团圆节。“以前，全家 7 口人住在老房里，基础设施不齐全，生活非常不方便，亲戚朋友来了都很尴尬。现在家里宽敞了，亲戚朋友过节你来我往，热闹得很呢。”老何说。其实老何家里早就想换大房子，但苦于经济压力无法实现，现在政府棚改政策好，通过棚改货币化安置方式，老何告别了生活数十年的老房子，住进了新小区，圆了他的新居梦。在 N 县，像老何这样因棚户区改造工程获益的家庭共有 1177 户。

40 年来，随着我国居民消费层次由温饱型向全面小康型转变，居民生活条件不断改善，基本公共服务均等

化程度不断提高，人民获得感、幸福感明显增强。40年来经济的发展，在点滴的民生改善中，找到了生动而深刻的注脚。从医疗到住房，再到生活的方方面面，幸福花开的故事生动地写进了人民心中。

三、根据“给定资料1”谈谈你对“文化之美，是入世而独立”这句话的理解。（15分）

要求：概括全面，归纳准确，文字简明，条理清楚。不超过150字。

资料1

在五千年的文明史中，历代诗人留下了太多今天读来亦让人赞叹不已的诗句。其实，无论看多少“霸道总裁爱上灰姑娘”，我们心中依然有“蒹葭苍苍，白露为霜。所谓伊人，在水一方”的咏吟；无论经历多少好莱坞“星际争霸”“变形金刚”的洗礼，我们依然保留着“大江东去，浪淘尽，千古风流人物”的三国楚汉的豪情。然而在快餐时代，浮躁肤浅具有极强的传染性，即便明白腹有诗书气自华，许多人依然缺乏耐心，懒得去品味诗词歌赋的美妙意境。轻阅读、浅阅读、碎片化阅读成了一种趋势，不去思考，盲目轻信伪科学谣言和本属于垃圾食品的“心灵毒鸡汤”，获得一种零营养的娱乐快感。

对娱乐的偏好体现了文化的趋势，这一点值得我们警醒。

汉字作为世界上现存唯一仍在使用的象形文字，堪称包括我国文明在内的世界文明发展研究的活化石，也是我国五千年的文明得以延续发展的最重要载体。文字虽然是一种表达的工具，但它作为工具，首先必须是有效的，能够独立地表达出意思，甚至意境。文字用得越纯粹，也就越精细，表义也会越精确，文章就越精美，文化的感觉也会越精妙，文化的内涵就会越丰富、越深刻。豆腐为什么不能叫“中国布丁”？因为若被称为中国布丁，你就永远不知道它的制作原料、口感味觉，以及中国人对它所赋予的深意。然而，近年来，满眼“欧巴”“忙内”，外文字母缩写音译，既不能达义又不能表形，常常让人摸不着头脑。我们在对外文化交流史上，何曾没有过翻译？唐代僧人们翻译梵文的难度可想而知，可是他们宁愿绞尽脑汁去造字也不愿破坏方块字的建筑美感和铿锵韵律。法国巴黎大都会区内有个市镇，也是巴黎的卫星城之一，它的法文意义本已非常优美——美丽的泉水，但我们的翻译家却偏偏还要给它一个更钟灵毓秀的名字——枫丹白露；“佛罗伦萨”也不失为一个好名字，但是徐志摩的一首小诗使国人对它的另外一个名字更为倾情——翡冷翠，仔细想一想，玉的冷香和代表这座城市的凝紫，怎能不是绝配？美国加州有个公园，我们翻译成“优山美地”，不用去，听名字就已心向往之，据说风光也不负此名，可谓实至名归。而这些神级翻译，无一不是前人秉持“信达雅”的要求，以坚守和勤奋，让音译、意译完美结合。

我们有悠久的文明和丰富的文化可供挖掘汲取，但这些年对传统文化掠夺式的开采利用却是触目惊心：历史剧全是宫斗穿越、权术诡计；经典一再被各类小说荒唐地解构演绎；打油诗、顺口溜把唐诗宋词代替；文化流行存在媚俗、庸俗、低俗和恶俗倾向。这还涉及到更深远的问题。上善若水，文化亦是如此。它从千年之远、万里之遥走来，浸润着我们和这一片土地。倘若我们只是攫取，只是跟风随俗，那么文化之河将有可能“断流改道”。而它一旦“断流改道”，我们这一方水土又当如何？我们要坚守、要革新。革新？我们岂非没有过革新？新文化运动为古老的汉语注入鲜活的血液，让我们的文化拥有了更健康、更亲和的魅力。文化之美，在骨不在皮，美在风韵和气度，而不是华服丽饰，削骨隆鼻，美光磨皮。同样是写美人，我们有“巧笑倩兮，美目盼兮”“绝代有佳人，幽居在空谷”，有“最是那一低头的温柔，像一朵水莲花不胜凉风的娇羞”“她是有，丁香一样的颜色，丁香一样的芬芳”；同样是咏爱情，我们有“玲珑骰子安红豆，入骨相思知不知”“愿得一心人，白首不相离”，有“天上飘著些微云，地上吹著些微风。啊！微风吹动了我的头发，教我如何不想她？”“明月装饰了你的窗子，你装饰了别人的梦”。文化之美，是入世而独立。新陈代谢是文化最基本的生理机能。但对外来文化接纳和文化创新的底线在于自身的独立与清醒，没有坚守住这底线，恐怕始终都会陷入文化拿来主义的怪圈，日益丧失文化自信和创造的能力。不盲从，不封闭，能兼收并蓄，否则就是一种自卑又自负的虚

弱。

当《红楼梦》都被这个时代的读者评为最懒得看的小说时，我们还有什么理由躺着谈文化复兴？警钟需长鸣。

四、应用文写作

方法精讲

一、XX大学拟为该校应届毕业生举办一次关于“大学生创业”的报告会，邀请X市就业指导中心派员就“大学生如何提高创业成功率”作专题发言，假设该指导中心指派你在会上作发言，请重点结合给定资料3，撰写一份简明扼要的发言稿。（25分）

要求：内容全面，针对性强，条理清楚。表达简洁，不超过500字。

资料3

在某大学生创业大赛现场，5名女孩准备筹集40万元资金，到武汉近郊去承包50亩地，种植有机蔬菜。台上陈述的女孩充满激情和自信，台下观众也不时报以阵阵掌声。当评委问到“你们种过蔬菜吗？”“你们的创业资金从哪里来？”“农民凭什么把土地转包给你？”“你们种出来的有机蔬菜准备卖给谁？”等问题时，她们的回答却难以令人满意。如今，创业已经成为青年人口中的高频词语，对大学生而言，创业正在变得“简单”，曾经的理想似乎也触手可及。

机械专业硕士小杨，进入杭州一家民营企业从事技术工作不满半年。因没有期待中的高薪，没有理想中的激情，他开始琢磨创业。此后，他每天都在与人交谈，项目、资金、人脉、经验等问题弄得他头疼，深感创业之艰的他放弃了创业梦。

某投资基金首席合伙人阎先生拥有20多年投资经历，曾位列《福布斯》中国年度最佳创业投资人榜首。他参与过投资的企业包括完美世界、环球雅思、凡客、分众传媒、百度、阿里巴巴、巨人网络等著名企业。在阎先生看来，当创业成了一种“时尚”和“运动”时，多数人都急功近利地把创业当成了投机行为。他说，“从时下来看，创业的动机大多是源自对财富和名声的渴望。”

某著名网站策略营销总监范女士认为，赚钱是创业的应有之意，但更多成功的创业者却是从想要赚钱开始，“继而”解决用户需求，是在解决用户需求、创造社会价值这条路上不断自我追问、探寻并最终走向成功之地的。如果仅仅停留在“为了赚钱”上是赚不到钱的。星巴克CEO舒尔茨曾说：为钱创业是肤浅的，应为梦想所驱动。在创业路上有太多诱惑，也有太多艰险，只有怀揣理想的人才能够抵抗诱惑，才能够不惧艰险，朝着自己的目标前行，百折而不回。诺奖得主菲尔普斯在《大繁荣》中指出：大多数创新并非是亨利·福特类型的孤独的梦想家带来的，而是由千百万普通人共同推动，他们有自由的权利去构思、开发和推广新产品与新工艺，或对现状进行改进。正是这种大众参与的创新带来了普通民众的繁荣兴盛——物质条件的改善加上广义的“美好生活”。大众创新带来了国家繁荣。

某公司创始人卢先生在接受记者采访时说，目前创业氛围很好，但创业却也成为一种时尚，仿佛不去创业就是落伍了。创业项目的选择部分属于异想天开型的，部分属于复制型的。而现实需要创新型、技术型的项目，那些通过移动互联网，把原有的商业模式去中间化，搞流量，然后再找商业模式，这样的创新都是伪创新。仅怀着一腔热血，就幻想着自己只要去创业就能成为下一个马云，而对创业的概念，对行业隐形的壁垒和门槛却知之甚少，这是许多大学生创业伊始的真实写照。在国内的互联网创业环境中，有一个特别不好的特性就是抄袭成风。很多创业者经常因为有一个好的创意，但却因为没有好的原创保护制度来保护，导致被其他一些公司抄袭过去，这些公司凭借着更雄厚的资本实力，迅速把原创者打败并挤出市场。

领英中国区总裁在日前的一次公开演讲中，用自身经验阐述了关于创业的两个公理：第一，创业成功是一

个小概率的事件，每一个成功故事背后更多是失败；第二，创业没有失败者。即使是创业项目失败，作为创业者而言，过程中积累的经验将促进个人成长，即可定义为成功者。他认为，创业是没有失败者的历程。

ZUK 联合创始人陈先生同样表达了对年轻人创业的观点。陈先生说：“创业是一件很复杂的事情，其实做好每一件事情就是创业。”

二、休闲生活旅游城市建设，A 市政府准备召开市民代表、专家学者参加的座谈会，市长将在会上作开篇讲话，请你结合为推进资料 1 和 2，为市长草拟一份会议讲话提纲。（25 分）

要求：切合主题，内容具体；条理清楚，层次分明；不超过 450 字。

材料 1

随着经济社会发展，越来越多的人在度假方式上，开始追求一种闲适的节奏：或是在家陪陪家人、或在田园放松心情、或做点自己感兴趣的事……而这种观念也正是社会更加成熟自信、文明进步的一种表现。

A 市位于我国西部地区，具有丰富的旅游文化资源，是一座以旅游立市的小型城市。近年来，该市以休闲生活为旅游新卖点，提出“在这里正大光明地浪费光阴”“没有任何一件事是必须做的，只需随心住下，随性闲游！”等旅游消费主张来吸引游客，受到游客们的青睐。

2016 年，A 市新市长上任后，经过调查研究，系统提出了“打造休闲生活旅游城市，提高居民生活幸福感”的构想，重点围绕本地旅游资源，加强规划建设，将现代化理念与传统生活方式相结合，进一步打造“四季如春、休闲养生”的旅游生活城市，使游客和本地市民在这里不仅可以享受现代化带来的各种便利，更可以过上一种健康闲适的幸福生活。这一构想的提出得到了市民的支持。

在黄金周假期前两天，传来了“高速免费”“景点降价”的消息。A 市市民汪先生因担心人满为患，临时取消了长途出游的安排。当换种度假方式时，他很快便开始享受这种新的节奏了。汪先生携妻儿开车来到郊区一个水库，在青山绿水间垂钓，中午就地野餐，傍晚则将一天的收获带回家做成美味鱼汤。汪先生告诉记者：“尽管只钓到七八条小鱼，但一家人在一起的亲近感让我觉得幸福不过如此，这种生活正是我向往的。”28 岁的胡女士则在黄金周期间选择宅在家里做卫生、看书、喝茶……她说：“刚工作时遇到假期不是在各家亲戚间奔波，就是在人山人海的景点抢镜头，不然就觉得虚度了。现在我宁愿做什么事都无需紧赶慢赶，享受悠闲的生活。最好的景致就在自己心里。”

材料 2

19 世纪末的美国传教士雅瑟·亨·史密斯在《中国人的性格》中称中国人是“漠视时间的民族”，随着中国社会日益加快的现代化转型，中国逐渐变成了世界上最忙碌的国家之一。现在，越来越多的人开始重视从紧张的节奏中解脱出来，享受闲适。有学者表示，这种心理的变化轨迹正是社会进步的表现，体现了后工业时代的幸福导向型生活。随着这种观念的流行和它所催生的产业经济，未来人们会有更加丰富多彩的选择。

某地以城市主干道为中心的部分城区被辟为了供市民体验的休闲生活街区。然而，街区内外可谓冰火两重天。一方面，街区内骑自行车的人、步行的人、摆地摊的人，悠然自得；另一方面，在范围更广的周边路段，平常就不顺畅，再加上很多出行的私家车分流至此，拥堵状况可想而知。本来周末出门，很多时候就是不得已的，有的是要加班，有的是趁休息去超市采购或带孩子短途旅游……开车出来就是为了图个快、图个方便。现在速度确实降下来了，但人们的心里恐怕只有更多的焦躁，还何谈享受生活呢？这种矛盾值得人们深思。

事实上，要想让人们在某一种生活状态中得到享受，那首先得是人们的自主选择，而只有依靠整体性的社会发展，人们才有充分的选择权。法国于 1998 年首倡“无车日”，那时法国人均 GDP 就已经达到 24000 美元，每周工作时间更是少到让人艳羡的 35 小时。反观中国目前的情况，2014 年人均 GDP 刚超过 7000 美元，相当多的劳动者为了体面的生活，连法定的带薪休假甚至双休都放弃了，此时就谈休闲生活，未免过于奢侈了。

倡导休闲生活，要以现实为基础，尊重公众的选择权，尤其要避免给公众“添堵”。倡导要发挥作用，靠的是公众的自觉响应。如果不顾现实情况，违背人们的自主意愿，倡导活动不仅无法落地生根，甚至会因为给公众“添堵”而招致反感。职能部门工作要做得更精细，考虑要更全面，让公众真正感受到好处、享受到便利，所倡导的休闲生活就会成为人们自然而然的选择。

三、假设C村所在的省份将开展一次关于古村的保护与开发的经验交谈会，请你根据材料4，写一份介绍C村保护和开发情况的发言稿。（25分）

要求：紧扣材料，内容全面；逻辑清晰，语言准确；字数在450字左右。

材料4

位于湘西的C村，因三面环山、一面临水的地势而得名。这个明清时期的古代民居建筑村落，被誉为“江南第一村”和“民俗博物馆”。在晨雾中，绿荫环抱的小山村，一片青瓦白墙，一条流过门前的清澈小河，如此简单的画面让人心生向往。

C村在2006年被国务院公布为第六批全国重点文物保护单位；2007年被公布为国家级历史文化名村；现为国家3A级旅游景区。

这儿的建筑有一个特别之处：在侗式木屋的外面，还筑有徽式高墙。因为村子人口多，房屋十分密集，火灾是这儿的纯木质房屋极大的安全隐患。

几年前，村里的杨老犯了愁：村子里和他一起唱傩戏的人，已经没有几个了。作为省里的非遗，难道就真的逃脱不了失传的命运吗？当时，C村和中国所有乡村面临的状况十分相似：年轻人大都外出打工，留守和空巢现象较为严重。杨老说，年轻人也不是不想回来，但是村里房屋太挤了；在家种地挣不了几个钱，养不活自己和家人；因为古村保护不能乱建新房，年轻人在外面打工挣钱了当然想住一个新房，但没地方让他们建，老屋洗澡、上厕所都不方便。在这生计生活问题都解决不了，更别说什么非遗传承问题了。

“我们村里啊，有很多土生土长的好东西，比如野生茶、黑米茶、有机生态米、手工艺品等等。”村支书老高说道，“但以前这里建筑规划不行，交通也没跟上，我们不会包装，好东西也卖不出去，可惜哟。”

“活体保护，让古风留存。”这是县委书记为C村拟好的目标。为了更好地保护这一弥足珍贵的传统村落，县政府于2015年全面启动了C村整体保护与利用项目，并特邀了专业的乡村建筑设计团队来打造。面对C村的山水和生态，团队提出了“天人合一”的理念和“耕读人家”的设计方案，从房、水、旅、种、村、治等几个方面分别着手修复和调整：只有乡愁乡建，才能留住乡愁；只有古村古建，才能留存古风。

“乡建的重点，是在‘乡’上下功夫，而不是在‘建’上做文章；乡愁不是‘愁’上做文章，而要在‘乡’中找情感。乡就是农田、民居、菜园、养猪，就是充满人情味的乡土社会。让年轻人回村，只要他们回家了，人就可以养房，村中就有生机。”团队这样的理念重新激活了古村落的元素，把农村建设得更像农村。

过去对传统村落的保护，可能更侧重于单纯的物质上的保护，而忽略了人的繁衍、文化的传承，没有太多考虑年轻人为什么不愿意回来。县委书记介绍道：C村历史纵跨600多年，至今保存完好的一个很重要的因素，就是它有人活动，有侗汉苗民族老百姓在这里繁衍生息，所以我们必须引入活体保护的概念。

古村古建在外观上对C村进行了保护和传承。同时也注意提高农民生活的舒适度，改造了古村的基础设施和公共生活区域，让老人和年轻人都住得舒服；对外观上已经过度改造的房子，进行了复原整理；此外，还在古村旁边建了一个新村。

“有了新村，年轻人可以回家盖房。古村也因为年轻人的回归而注入了新要素，传统特色产业的发展也有了更坚实的依托和更广阔的空间。”县委书记说道。他认为，他们必须要保持有老百姓在这里生产、生活、繁衍生息这么一种风貌，也必须把群众赖以生存的各种产业做好。在传统特色产业活了以后，C村开始在旅游业

方面大展拳脚。在这几年，C村连续被评为“中国十大美丽乡村”。古村的自然素净吸引了来自全国各地的人们前来一睹芳姿。但即使是面对这样的旅游热，C村也保持了冷静的头脑：在发展旅游的同时，必须把古村的文物保护好，把文脉保护住，留住古村底蕴。产业发展也要适度，才可以避免失去特色；旅游限量接待游客，防止超过古村承载能力。只有这样，古村才有长久的魅力和旺盛的生命力。

但古村的保护发展工作还不止于此。“古村本身只是一个亮点，真正能将人留住的，是这里的青山绿水。这里非常宁静美好，就像一个世外桃源。虽然这里偏僻了一点，但现在已经改善了基础设施，比如修建沿河公路等等。现在县城到这儿，只要20分钟车程。”县委书记说，“附近还有一个国家级自然保护区和一个国家湿地公园，生态都非常好。这些都是我们当初就看到并且纳入规划的。”现在，公路已经把沿河的那些小小的美丽村落、自然保护区、湿地公园等都纳进来了。C村，就像是一串项链上最璀璨的明珠。

“如果当初大家照着别的古村例子来做，也有一定效果。但为了我们祖祖辈辈生活的家园，我们多想点办法，多动点脑筋，多流些汗也值。”C村村支书说道。

四、给定资料3共讨论了涉及推进农业农村现代化，实现乡村振兴的三个问题，每个问题的聚焦点不同。访谈结束时，主持人作了简要的总结。请为主持人撰写访谈的结束语。（30分）

要求：（1）写成一篇450字左右的短文（不加标题）；（2）内容全面，主体部分须涵盖各个问题的聚焦点；（3）条理清楚，简明扼要。

资料3

近期，某电视台制作了一期以“实施乡村振兴战略，加快推进农村现代化”为主题的访谈节目，受邀参加讨论的是种粮大户老郑、基层干部郭书记和“三农”专家叶教授三位嘉宾。嘉宾就加快推进农业农村现代化，实现乡村振兴，从不同侧面，围绕三个问题，谈了自己的观察和思考。

对第一个问题的讨论：

老郑：现在种地，不换个种法不行。对普通农户来说，每亩地的毛收入也就1500元上下，但农资、机械等各项成本就超过1300元。大户收益靠规模，但风险也更高。今年我们市遭遇的旱灾比往年严重得多，对稻米产量影响不小。另外，现在我们市稻米价格每斤1.6元上下，比其他地方好些，但与去年相比，还是降了1角多。农民种粮，要面对自然和市场双重风险，真希望政策能给我们撑起更强的保护伞。

郭书记：我们县是农业大县。作为基层干部，我经常与农民打交道，深知一亩三分地对农民的重要性。农业农村农民问题是“饭碗”问题，是发展问题，更是民生问题。尽管今年我们县遭受了自然灾害，但在全县干部群众努力下，小麦总产量还是达到34.73万吨，略高于去年水平。

叶教授：总体来说，当前农业结构调整有序推进，农业绿色发展大步迈进，农村改革稳步推进，农业农村发展取得了历史性成就。这得益于新世纪以来，中央强调要把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，先后提出了多予少取放活、统筹城乡发展、城乡发展一体化等重大方针，先后采取了取消农业税、实行农业直接补贴、加强农村基础设施建设、建立农村社会保障体系等重大举措。

对第二个问题的讨论：

叶教授：实现农业农村优先发展，必须要把“重中之重”落到实处。抓“三农”，对做大地方GDP，增加地方财政收入难有明显贡献，导致一些地方不愿意把精力放在“三农”工作上，不愿意把稀缺资源投向农业农村。比如，我们在基层调研时经常发现，尽管农产品储藏、加工项目有利于带动当地农业发展和农民增收，但由于产生的固定资产投资、地区生产总值、税收有限，一些地方不愿意为这类项目安排新增建设用地指标，一些产业园区不愿意引进这类项目。

改变这种状况，关键在于转变政绩观。衡量一个地方工作的好坏，要看工业，更要看农业；要看城市，更

要看农村；要看经济总量，更要看民生改善。要坚持农业农村优先发展，在领导决策拍板、财政资金分配、重大项目安排时真正做到向农业农村倾斜。

老郑：这些年合作社日子好过，得益于党的政策好。拿农机来说，国家给补贴，我们合作社里有51台“大铁牛”，今年秋收，接了周边区县不少收割的活儿，没闲着。再说科技，我们种有机水稻，每个生产流程都要技术，没有农技部门专家常年在田间指导，肯定干不成。

这几年种地规模越来越大，对硬件条件的要求也越来越高。地多了得用大型农机，但我们这里丘陵多，还有不少泥土路，过去大农机根本进不去，多亏县里修了不少“农机路”。我们发展生态农业，要安装杀虫灯，原来山里不通电，相关部门了解情况后，帮我们解决了用电难题。农田水利设施也逐渐完善。种地条件越来越好，就是给我们吃了“定心丸”。

郭书记：上面千条线，下面一根针，基层干部就是穿针引线的人，要把党对“三农”的重视切实传递到田间地头。虽说粮食连年丰收，农民生活越来越好，但“三农”问题历史欠账多。就我们县而言，农业基础设施的短板还要补，农业规模化经营水平不高，农业的结构性矛盾还未完全破解。

对第三个问题的讨论：

老郑：这些年，村里道路越来越宽，房子越盖越好，娱乐活动越来越多。但也不能说完全没有愁事儿，有的村里还没垃圾桶、垃圾站，满地垃圾影响村容村貌。有些偏远的地方，没有路灯，晚上村民不敢出门。现在，不少村里的年轻人都外出打工，大家都关心以后谁来种地，留在村里的老人娃娃谁管。

郭书记：补齐“三农”发展短板，增强农业农村活力，关键要促进资源要素在城乡间流动。我们县积极引进资本，吸引农民工、高校毕业生返乡创业。大力发展乡村旅游、创意农业，实现“科技+”“教育+”“健康+”等新业态，促进一二三产业融合，提升农业的附加值。

叶教授：实现国家现代化，必须补“三农”这个短板。实现农业农村现代化，也不能平均发力，而应抓重点、补短板、强弱项。从目前“三农”领域情况看，这几年全国脱贫攻坚取得明显成效，农村贫困人口快速减少。下一步除继续做好剩余贫困人口的脱贫攻坚外，还应注重提高脱贫质量、夯实长久脱贫的基础。贫困人口观念改变、能力提高，贫困地区基础设施和营商环境的改善取得实质性进展，这才是高质量的脱贫。

经过多年努力，农村公共服务体系实现了从“无”到“有”的历史性转变。目前主要问题在于公共服务领域的城乡差距仍然太大，农村公共服务的保障水平太低。应把从“有”到“好”作为主攻方向，继续推动城乡义务教育一体化发展，完善城乡居民基本养老保险制度，完善统一的城乡居民基本医疗保险制度和大病保险制度，统筹城乡社会救助体系。

随着大量农村人口转移进城，部分地方出现了“空心屋”“空心村”，这是现代化进程中的必然现象，也是正常现象。我们要做的，是为乡村聚人气、添活力。要以县域为单元，规划好村镇体系，把传统民居和古村落保护好，把今后将长期存在下去的村庄建设好。

主持人：结束语（略）

专项训练

一、介绍了Z市农村改厕的情况。相邻的F市近期也准备启动农村改厕工程，假设你是F市有关部门的工作人员，请借鉴Z市的做法，拟写本市农村改厕工程的工作方案。（35分）

要求：

- （1）内容充实，可操作性强；
- （2）思路清晰，结构完整；
- （3）语言简洁顺畅；
- （4）篇幅700-800字。

材料4

在Z市农村，一般管厕所叫“栏”或“圈”，数尺见方，放块木板或者水泥板就成了方便之处。农民家里

养猪，厕所还与猪圈相连，污物直接排入猪圈，也就是连茅圈。夏天如厕，蚊虫乱飞，令人十分难受；冬天如厕，寒风刺骨，让人瑟瑟发抖。上个厕所浑身味儿，晚上还得带手电。

北坪村党支部石书记在这个位子上已经干了10年。这些年，村里为村民做了许多好事，石书记却年年为一件事发愁。北坪村隶属于仙台镇，有125户人家，村民们大部分以务农为生，庄稼离不开农家肥。村里多是连茅圈，攒土肥，不仅味儿大、占地方，还没有防渗措施，可能污染地下水。

石书记愁了10年，仙台镇西单村的孙大娘却愁了两个10年。20多年前，孙大娘的儿子娶了城里的漂亮媳妇，村里人都羡慕她。一开始，孙大娘挺乐呵，可往后每次过年她心里就堵。原来，儿媳妇不习惯连茅圈，每年回来过年，儿子一家吃完午饭就往城里赶。小孙女童言无忌，直言奶奶家不如城里的外婆家楼房干净。孙大娘无奈感慨，卫生环境不好，留不住年轻人。

“农村土茅房、旱厕和连茅圈，污染空气和地下水，还成为蚊蝇孳生地、病菌传播源。据统计，80%以上的传染病是由厕所污染和饮水不卫生引起的。”Z市农工办调研科汪科长说。

从2014年10月开始，Z市将农村厕所改造列为美丽乡村建设的重要项目，这可解了石书记和孙大娘多年的愁。

可是厕所虽小，改造却是大工程，牵扯到方方面面。

钱从哪里来，每家每户出多少？这是农民群众非常关心的问题。Z市专门出台农村改厕专项资金管理办法，村民改建一个旱厕可享受省、市、县三级补贴，各镇、村根据财力状况也制定了相应的扶持奖励政策。“改造一间水冲厕所，基本不用农民群众自己花钱。”汪科长说。

村民小钱在翻新房子时，趁着政府包改厕，给厕所来了个升级换代。他给厕所地面和内墙贴了瓷砖，装配了淋浴设施，放上了洗衣机，加装了暖气片。他兴奋地说：“既干净又整洁，跟城里的一个样。”

村里所有改好的厕所外面，都竖着一根白管，用于排放化粪池发酵产生的沼气，以防爆炸着火等意外发生。

为保证改造效果，Z市严把改厕入口关，采取“统一招标耗材、统一施工队伍、统一施工规范、统一检查验收”的方式，从物料准备、厕所改造、便器安装等方面实行全程服务。改厕后，每家每户都有编号，这些农户和对应的编号都会记录在册并上网，为以后清淘、修理打下“大数据”基础。

“改厕要因地制宜，我们几乎把全国的改厕模式、厕具都拿来研究了一遍，最后选择了几种符合Z市农村实际的。”汪科长坦言，“具体到每个村的情况还不一样，村里就召集村民开大会，商量村里具体采用哪种方式。”

在双林镇辛庄村，每五户就有一个小型生物一体化处理设备。粪便污水经过化粪池沉淀过滤，通过管道流入这个设备。经过处理后，排放出来的水可以作为绿化用水。

“我们这里的农村，厕所大部分都在室外，冬天易结冰，便盆到化粪池的管道就得取直，防止结冰。”汪科长说，“但是取直后容易反味，所以就在管道中间加了一个皮阀，冲水的时候随水流冲击力方向打开，水流完就自动关闭。”

化粪池总有满的时候，大约多久淘一次呢？西江镇负责改厕的任副镇长作了介绍，“配置1.5立方米大小的三格化粪池，差不多一年到一年半淘一次。三格化粪池，三格由连通管相连，第一格起到截留粪渣、沉淀虫卵和使粪液分层的作用，第二格继续发酵，经第三格贮存发酵后，病菌和寄生虫卵基本被杀灭。”

在任副镇长看来，农村改厕向洁净乡村建设迈出了一大步，但更重要的是像淘粪这样的后续管护怎样运营。

为了建立农村无害化卫生厕所后续管护长效机制，Z市建立了“有场所、有牌子、有车辆、有人员、有电话、有制度、有经费、有配件专柜、有活动记录、有粪液利用”的改厕管护服务组织，并坚持市场化、社会化运作，因地制宜选择管护模式，对改造后的厕所进行统一管理，定期统一收集、统一运输、统一无害化处理和资源化利用。

在后续管理资金保障方面，Z市按照政府补助引导、集体和社会资助、群众自筹相结合的原则，探索多方筹集机制。对长效管护运作较好的地方，安排专项资金给予适当奖补。对改厕后续管护组织的设备购置，各级财政给予适当补助。市级财政还出资在49个乡镇建立农厕管护服务组织。各区县都建立了适合当地实际情况的管护组织。

为防止粪液粪渣随意倾倒造成二次环境污染，更好地开展资源化利用，Z市鼓励依托合作社或家庭农场注册成立清运公司进行改厕管护清运服务。“我们村子也成立了清运公司。”北坪村的石书记说，“村里正在发展好几百亩的有机农业生态园，这粪液粪渣正好当作有机肥。”

改厕后，村子里不见粪水，蚊蝇少了，各家各户也干净了不少。不过，村民长期形成的如厕习惯也不是一时半会儿能改掉的。一些旱厕虽改成水冲式厕所，但一些村民如厕后忘记冲水，有的随手乱扔厕纸，有的不能定期洗刷等。为此，Z市利用广播、电视、报刊、标语等多种形式，促进用上干净厕所的农民养成讲卫生的好习惯。

截至2017年10月底，Z市2500个应改村的37万农户，全部完成改厕任务并顺利通过省级验收，比上级的要求提前一年半整建制实现农村无害化卫生厕所全覆盖。

二、假设你是某市人社部门的工作人员，需要进社区向群众推广电子社保卡。请结合给定资料，草拟一份介绍电子社保卡的宣传稿。（40分）

要求：（1）紧扣资料，内容完整；（2）格式规范，条理清晰；（3）700~800字。

2018年4月22日，在首届“数字中国”建设成果展览会上，青岛市民刘女士领取到了国家人社部签出的首张电子社保卡。在接下来的短短几个月里，电子社保卡迅速普及，丽水、福州、新余、九江、广州、南宁、海口等多地群众陆续申领到电子社保卡。

成都市民王女士得知这一消息后，马上掏出手机进行申领。“把社保卡‘放进’手机，只需几十秒，简单得很！比如，从支付宝里点击‘城市服务’，选择所在城市，通过‘刷脸’认证就行了。以后办理相关社保业务，忘带社保卡，用手机扫码也能办。”据了解，为了让群众“少跑腿，好办事”，电子社保卡申领渠道丰富多元，不仅包含各地人社部门官方APP、各地政务服务APP，还有社保卡发卡银行APP、支付宝、微信、平安一账通、云闪付等社会渠道APP，持卡人可自愿选择申领渠道。

工作人员介绍，电子社保卡有两种表现形式，一是手机端显示电子社保卡二维码，用于信息系统识别人员身份、缴费结算、办理业务；二是手机端显示的与实体卡一致的电子社保卡信息，用于人工核对并办理业务。

目前，全国统一的电子社保卡已经在26个省份、230个城市发放。随着一个又一个城市被“点亮”，“电子社保卡地图”上星光熠熠，“一部智能机走天下”的梦想照进了更多人的日常生活之中。

“党的十八大明确提出了加快建立覆盖城乡居民的社会保障体系。十八大以来，社会保障工作的各个方面都在加紧推进。着眼群众需求，回应社会关切，不断简化优化办事流程，提升公共服务信息化水平，是移动互联网‘助力’人社服务的缩影。”工作人员说，“我们积极拥抱移动互联网、大数据和云计算，充分满足群众诉求，建立了全国社保卡服务平台，迎来了电子社保卡，开启了‘人社移动服务’新时代。”

电子社保卡以实体社保卡为基础，与实体社保卡“一一对应”，是社保卡线上应用的有效凭证。部分先行地区通过多项民生服务精准发力，让这张“无形卡”发挥出“大能量”。

南宁市将电子社保卡融入“智慧城市”建设，持卡人仅需提供电子社保卡二维码即可出入公园、图书馆、博物馆等公共场所，实现“一码通城”。宁夏回族自治区、西宁市等地区结合电子社保卡开展医保移动支付相关业务，持卡人在药店展示电子社保卡二维码，便可购买药品，用卡体验大幅提升。青岛市推出“电子时间银行”这一创新应用，为志愿者提供长期可靠的记录管理和通存通兑功能，践行了社保“记录一生、保障一生、服务一生”的承诺。此外，还有更多城市通过电子社保卡开通了就医服务功能，就医时出示手机端电

子社保卡，看病后不用排队就可直接线上缴费支付。

电子社保卡全面推进应用的同时，各地人社部门不断加强基础支撑平台建设、“互联网+人社”服务矩阵建设、社保卡金融功能应用、对外协同服务平台建设等。电子社保卡应用将在实体社保卡应用基础上，进一步发挥其身份认证、缴费结算、业务办理的重要作用。

展望未来，查询社保权益记录、办理待遇资格认证、办理参保缴费等功能也会相继上线，电子社保卡还将逐步嵌入到各地政务服务、智慧城市、金融服务等应用场景。

今年年初，福州市民曾女士因为流行性感冒来到药店，从走进药店，到付款完毕，只用不到十分钟。“以前忘带社保卡又急着买药就多花不少钱，现在，动动指尖，省时省心。”她告诉记者，领取电子社保卡以来，自己买药都是靠“扫码”，每次结算都很顺利，“在我的推荐下，电子社保卡已成为身边亲戚同事们的‘标配’。”

有关工作人员表示，电子社保卡以实体社保卡安全体系为基础，结合电子认证、人工智能等互联网安全技术手段，构建了网络与持卡人之间的有效连接，从而确保“实人、实名、实卡”。用电子社保卡在手机端查询信息、办理业务时，借助在线认证、密码验证、人脸识别、风险控制等多种认证方式，能够确保“是我办事”“是我查询”，不用担心被冒用、盗刷和信息泄露。

2018年底，全国社保卡持卡人数超过12亿人，覆盖全国88%的人口。下一步，随着电子社保卡的推广普及，社保卡线上线下相融合的应用服务体系将全面建立，置身社保卡多元化服务生态圈中，持卡群众将获得更为广泛、细致、贴心的服务，尽享信息时代的“速度与温情”。

三、根据“给定资料9”，假定你是某高校团委负责人，请给学校党委写一份“加大信用教育力度”的建议书。（25分）

要求：（1）紧扣资料，针对性强；（2）层次分明，逻辑性强；（3）格式规范，文体性强；（4）500字左右。

资料9

为帮助大学生树立科学的消费观，推动年轻人群信用意识升级和诚信体系的搭建，团中央、教育部、银保监会等多部门联合发起“金融安全专家校园行”活动。活动将调动全国3000余所高校的团组织共同参与，邀请金融安全专家走进校园，常年举办信用安全讲堂以及校园金融风险识别路演。

王先生是互联网金融服务公司L集团的运营官，作为活动嘉宾来到Z大学，向在场近300名学生传递信用安全的重要性及如何管理和保护个人信用。“信用是一个人的终身档案和隐形简历。”在演讲中，王先生建议，年轻人要学会保护个人信用，小心各类信用诈骗；同时也要学会管理个人信用，“越早建立个人信用，随着时间推移，其信用分值会越积越高。”

此次“金融安全专家校园行”活动在形式上也有所创新，除了演讲外，现场还设置了问答及有奖竞猜环节。学生们积极踊跃地参与互动和答题，三名同学幸运地获得了手机大奖。

校团委老师表示：“自己平时对信用安全方面的知识基本没有了解过，更不知道迟交手机通信费和水电费都会影响到信用。可以想象大学生们对这方面的了解更是少之又少，今天的讲座收获满满，希望以后开展更多这样有益于大学生信用安全的活动。”

现场大学生感言：“通过讲座我了解了如何保护自己的信息，也知道了如何避免生活中的一些陷阱骗局，明白了如何选择正确平台，保证自己财物和信息的安全。”

某大学发布的《全国大学生信用认知调研报告》显示，当前有近六成大学生缺乏信用知识，逾八成的大学生没听说过或不了解个人信用报告。而发生在校园的大部分金融欺诈行为，都和学生的信用安全意识、法律意识薄弱有关。大学生兼职刷单、用信用卡违规套现……“有些大学生缺乏基本的信用意识，对自己的征信信息

并不珍惜，在这些学生眼中，个人征信信息是可以拿去做交易的筹码，甚至对欠贷不还给自己今后造成的信用污点毫不了解。”有专家认为，加大信用教育的力度，拓宽常识教育的广度，建立信用约束机制和监管制度，已成为时代对高校思想政治工作和管理职责的要求。“举办这类交流讲座，很好地弥补了学生们的知识空白。这不仅有助于从根源上防范校园金融欺诈，也有利于培养具有法制意识和契约精神的现代公民。

四、假如你是 GF 项目的工作人员，近期要参加一次“共享经济”经验交流会，会议将把 GF 项目作为“共享经济”的范本向与会人员做介绍，请你根据“给定资料 7-8”，撰写一份发言稿提纲。（25 分）

要求：内容全面、表达准确、条理清晰，不超过 450 字。

材料 7

汽车分时租赁是运营商在一些站点投放汽车，用户可以在车辆无人值守的状态下进行自由取还，并且借助移动客户端完成费用的支付。目前我国用于分时租赁的汽车主要是电动汽车。电动汽车分时租赁有助于解决城市拥堵、停车难、环境污染等问题，是未来汽车应用一个非常好的发展方向。在电动汽车的分时租赁方面比较有代表性的两个模式是自由还车模式和定点取车还车模式。

自由还车模式，即取车还车都不受网点限制，平台运营更多的是依靠算法进行需求匹配。这有点类似于现在单车项目中的无桩模式，优点很明显，技术加持之下，能够对出行的动态需求进行最大效率的匹配，而缺点则是，汽车停放影响市容管理，而且调度成本不可控。

定点取车还车模式需要定点取车，定点还车，特点是运营覆盖面积的大小更多地取决于网点的覆盖度，以及投入车辆的多少。但这一模式有着明显的缺点，除了用地成本高之外，对于用户动态需求的匹配也不是很好。比如在非用车高峰期，如果这个网点无人用车，它很可能会是满车位状态，就无法匹配到远端的停车需求，也就会丧失掉这个订单，而越是无法匹配这种出行需求，就越会造成各个网点的满车位状态持续下去，造成车辆利用率不高。这种方式的优点则是有利于市容管理。

2017 年 1 月 6 日下午，北京首汽（集团）股份有限公司（以下简称首汽集团）与北京市政路桥股份有限公司（以下简称市政路桥股份）战略合作签约仪式在首汽集团大厦举行。双方就“进一步推动汽车共享经济发展，落实新能源汽车分时租赁业务，打造适合北京的新能源汽车分时租赁模式”达成战略合作，共同推动首汽集团旗下新能源汽车分时租赁项目 GF 的发展。

GF 项目采用的是定点取车定点还车模式。GF 首席运营官表示，“我觉得自由还车这种模式目前还不太适合北京，或者停车场非常紧张的一些城市。不造成拥堵，不造成危险因素，不造成不便利，我觉得这是一个约束性的经营行为，是一个负责任的经营行为。”

市政路桥股份隶属于北京市政路桥集团有限公司，旗下拥有二三环和郊区的高架桥以及通勤的高速公路出入口等 300 多个空置场站资源以及经验丰富的基础设施建设、养护、运营管理团队。首汽集团则拥有全国最大出行服务运营企业的优势资源和运营经验。首汽集团的控股公司首旅集团旗下在全国拥有的酒店、旅游业等资源成为 GF 跨城市运营的连接点。目前 GF 在全国已经布局了北京、上海、厦门、青岛等城市。如果交通管理部门对电动车牌照支持的力度允许，现有布点可以投放 5000-8000 辆电动汽车。

汽车的大宗消费品属性使其维护成本更难以控制。对于日常的车辆运行维护保养，GF 借助市政路桥股份的团队人员和经验，建立了线下“小蚂蚁”车队，采取夜间巡逻的方式，对车辆进行维护、保养、清洗，包括定期检查车辆的状况以及充电设施的管理维护。针对车辆使用过程中的剐蹭伤痕，GF 的做法是，在提醒用户用车义务的同时，引入一些保障制度，例如推出了 10 元的“不计免赔服务”；对于一些小剐蹭造成的 1500 元以下损失，免去用户个人承担费用部分。大型事故则需要走商业保险和运营保险的渠道，同时需要汽车维修等售后力量的支撑。GF 首席运营官认为，“首汽最擅长的就是售后服务，而单纯的互联网公司可能这个没有那个没有，

很难实现好的客户体验。”

两大企业集团达成战略合作，将全方面缓解新能源汽车分时租赁中停车场地、车辆充电、车辆运维调度等问题，为市民提供新能源汽车随取随还随用的便利。同时，也缓解了北京城区交通压力，减少因尾气等造成的城市污染，提供市民多样化出行方式选择，也为市场提供了共享经济的新范本。

材料 8

共享经济的本质是整合闲散物品或服务者，让它们以较低的价格提供产品或服务。对于供给方来说，通过在特定时间内让渡物品的使用权或提供服务，来获得一定的金钱回报；对需求方而言，不直接拥有物品的所有权，而是通过租、借等共享的方式使用物品。共享经济强调的是人们公平地享有社会资源，各自以不同的方式付出和受益，共同获得经济红利。某杂志发行人 D 认为，“人人为我，我为人人”应该是共享经济的一个比较准确的概括。共享经济意味着资源的共享，也意味着文明的共担。

五、H 市将召开一次关于 F 县“四访”工作的经验推广大会，假设你是 F 县发言代表，请你根据“给定资料 3”，写一份介绍 PA 乡“四访”工作经验的发言提纲。（25 分）

要求：紧扣资料，全面、简明，有条理，语言流畅；字数不超过 500 字。

为了开辟“第二课堂”，阻断贫困代际传递，H 市 F 县 PA 乡全面开展了教师家访工作。老师们送“育”上门，在学生家庭密集的院坝、楼栋等地，召开“院坝家长会”“楼栋家长会”，宣传教育政策、倾听家长意见。58 名教师利用下班、双休日等，送“爱”上门，对学生逐一进行家访，了解家庭情况、沟通教育方法，把孤儿、单亲、留守等特殊家庭作为重点家访对象，通过举办关爱活动、微信视频连线等方式，关爱学生成长。其后，他们还开展了“家访问题分析会”，对家长意见、建议相对集中的热点问题逐条进行分析，商讨解决方案，并定期回访，营造家庭、学校、社会“三位一体”的“家校共育”氛围。

而如此细致的家访工作的背景又是什么呢？“前些年，我们调研时发现，不少群众对政府有怨气，使得危房改造、厕所改造等不少利国利民的工作推进落实难。”F 县县委书记说，之所以出现这种情况，在于干部和群众走动少了、交流少了，干群没有打成一片，没有建立起“骨肉相连”的信任感。2016 年，F 县开始探索干部走访、教师家访、医生巡访、农技随访的“四访”机制。

PA 乡正是该县“四访”工作的示范代表。在 PA 乡，全乡划分为 50 个网格，有 112 名网格员，他们负责走访 7016 户农户。以下是关于 PA 乡“四访”工作的部分情况：

“要不是党的关心，哪能住新房？”老熊在自家新房里对记者感叹道。往昔在他眼前浮现：自己因骨髓炎截肢而痛不欲生；土坯房钻风漏雨更是让人度日如年……多年来，老熊与妻子都想改变家里境况，却力不从心。自“四访”工作开展以来，老熊家的困境在慢慢改变。从被列入建卡贫困户起，老熊就发现来访的干部多了，不仅来得勤，还问得细：每个家庭成员的年龄、文化程度、就业、身体状况，厨房、厕所、猪圈，土地是流转还是自己种，现有条件能发展哪些产业……事无巨细，都详细记录在了他们为老熊家建的台账里。老熊当上了护林员，妻子也成了村里的保洁员，两个人的工资让全家的基本生活有了保障……

夏大妈 2018 年种了近 3 亩的辣椒，收入两万余元。在 2017 年她也种了半亩小米椒，却只卖了千余元钱。究竟发生了什么，会有这样巨大的差别？“关键就是农技员来指导。”PA 乡党委书记老文说，乡里引进了农业公司，建起了蔬菜基地。在公司人员的建议下，夏大妈从小米椒改种市场需求量大、价格也更高的二荆条辣椒。在种植中，负责农业技术指导的农服中心主任老任常到夏大妈的辣椒地里进行技术指导。“他们说用农家肥，我就用养的猪、鸡的粪便拌着草木灰来施肥；说要防虫害，我就按他们说的打药。”在农业技术人员指导下，夏大妈的二荆条辣椒获得了丰收，农业公司又以高价全部收购。文书记介绍，为了帮助农民提高生产水平，增收致富，全乡开展了农技随访。乡农服中心先后组织专业骨干 75 人次，深入农业基地、田间地头，传技术、教

方法，为农民提供产业发展上的技术扶持，护航乡镇特色产业发展。

“我有得病，要经常检查，但大医院太远了。小丁她们定期回来，真是很感谢。”目送医务车在雨中远去，刘阿姨慢慢走回屋内，“现在，我的病情稳定了。通过几次细致的诊查，乡里给我们制定了个性化治疗方案，建立了健康档案。和我家签约的家庭医生每月到我家来问诊至少2次，不仅送医送药上门，还会定期追踪治疗效果。”除了为刘阿姨这样的贫困户落实签约家庭医生外，PA乡还实行村医常态化入户送诊，对小病小惠及时送诊送药，对突发性疾病由村医通过电话与签约医生等进行会诊，病情严重的由村医联系驻村工作队共同送往医院住院诊疗。这样的巡访，为村民提供了基本的医疗保障，也能及时发现村民潜藏的病患、减少因病致贫。但PA乡的医生巡访工作并不局限于这些。为深化巡访，PA乡进一步统筹乡镇中心卫生院和口碑较好的私人诊所的医务人员，利用群众会、赶场天等，在镇街、各村便民服务中心等人群聚集地，免费为全乡群众进行健康体检，提供基本医疗、基本公共卫生、健康教育、个性化健康管理等服务。

“我们的‘四访’工作可不是各做各的，而是实现了信息的互联共享。教育、健康、技术都和收入息息相关。通过两年多的工作，我们已经形成了较为完善的信息档案，这对我们这个深度贫困乡的精准脱贫工作有重要意义。”文书记说道。

六、近期，某市准备发起一次宣传活动，倡议广大家长“关注少年儿童健康成长，警惕少年儿童媒介依存症”。请你根据给定资料4-5，拟写一份倡议书的内容提纲。（20分）

要求：（1）提纲挈领；（2）条理清楚；（3）有针对性；（4）不超过400字。

材料4

如今，电脑、手机等媒介，尤其是智能手机，作为社会信息交流系统，几乎连接了人们的方方面面，改变着人们的学习、工作方式及日常生活，它在带来丰富、精彩的精神文化生活的同时，也带来了一些消极影响。“媒介依存症”就是一种由新媒介带来的社会病理现象，其中包括过度沉湎于媒介接触而不能自拔、满足于与媒介中的虚拟社会互动而回避现实的社会互动等表现。对媒介的过分依赖，会导致人际关系的冷漠，这不仅影响着人们必要的交流，还让人变得自私自利，以自我为中心，进而形成孤独自闭的社会性格。

有媒体曾报道了一个家庭聚会故事：爷爷召集儿孙吃饭。儿孙们却在饭桌上玩手机，被冷落的爷爷一怒之下摔盘离席。这个故事引发了网民的热烈讨论，网友普遍认为，对智能手机的过度依赖，已经对个人生活和社会交往产生了不良影响。现实生活中，时时可见地铁上、公交车内大部分人紧盯着手机屏幕，餐厅里人与人邻座近在咫尺，却各自手机玩个不停，心如远隔天涯。浙江大学社会学系M老师认为，曾经被视为电脑独有的“网瘾”已蔓延到手机上，智能手机的影响可能会超过电脑，一些缺乏自制力的人会更加严重地沉溺于虚拟世界中。

有一定自控力、判断力的成年人尚且摆脱不了手机的诱惑，又怎能指望儿童能自控呢？如今不少孩子在手机、电脑等新媒介的陪伴下日渐“孤岛化”，缺少玩伴、缺少交流，习惯于自娱自乐，整天抱着手机，性格越加内向孤僻……当今少年儿童的“媒介依存症”现象让人忧虑。

某市晚报记者随机采访了30位年轻父母，发现多数孩子都存在“媒介依存症”。市民秦先生的女儿茜茜今年9岁，用iPad玩游戏、下载APP，甚至逛淘宝都非常娴熟。茜茜说：“从我记事起，妈妈就给我买了iPad，教我玩游戏、看视频，现在iPad的功能我都摸熟了，每天放学回家只要写完作业妈妈都让我玩，我现在已经离不开它了。”秦先生对女儿玩iPad一事并不在意，他说：“父母身体不好，女儿是我和妻子带大的，我们每天上班都很忙，下班一回到家就想休息，所以女儿5岁时就给她买了iPad，让她自己坐在一边玩，我们就可以多休息一会。”

养孩子实在需要耗费太多心力、体力，于是希望“喘息”片刻的父母便借助电视、iPad、手机等媒介工具转移孩子的注意力，让孩子自己玩。殊不知长此以往，孩子不仅视力受损，还会导致其注意力不易集中、性情孤僻、思维模式受影响等症状，最终出现尼尔·波兹曼所描述的“童年的消逝”现象。

材料 5

“连接”时代需要赋予人类一双透视眼，能够“穿越”浩瀚的网络海洋，父母要提高媒介素养，成为各种纷杂信息的“把关人”，帮助孩子选择内容，锁定节目，解读信息，并规定每次接触电子产品的时间。美国硅谷的很多高管，包括乔布斯在内，他们都会限制子女使用电子产品的时间。孩子玩电子产品，无论是过度放纵还是严格禁止都是不理性的，把握好分寸才是正确的做法。父母可以规定孩子玩的时间，比如每次玩不能超过半小时，如果违规了下次就不能玩，按照规矩来，让孩子慢慢习惯于遵守规则。

在孩子要持续玩电子产品不能停下来时，父母可以转移分散孩子的注意力，比如用玩具吸引孩子，跟孩子做家庭游戏，给孩子讲有趣的故事，陪孩子阅读、画画，或者带孩子外出运动、逛公园等。孩子的“媒介依存症”，很大原因是由于没有人陪同玩，或者父母少陪伴，甚至是父母主动提供“电子保姆”所致。

家庭生活中，父母的以身作则最为重要。如果家长每天手机不离手，沉迷于电脑游戏或长篇连续剧中，孩子也会有样学样。孩子对生活和生活态度，很大程度上取决于父母的言传身教。下班回家后，陪伴孩子一起学习、游戏和玩耍，这是帮助孩子克服“媒介依存症”的最理想途径。

中央电视台少儿频道“成长在线”栏目曾播出《一家三口办报记》，讲述了海洋一家三口为培育女儿冰冰而创办家庭月报《我爱我家》的故事，担任报纸主编的女儿冰冰在与担任编辑与编审的父母的互动过程中改变了她原来胆怯和孤独的性格。儿童在与家长的互动中能增长知识、拓展视野、沟通感情、提高认知能力，有利于健康性格的养成和良好行为规范的确立。

家庭是儿童最佳的成长环境，亲情关爱和家庭温暖是儿童身心健康发展的保障。我国《民法通则》《未成年人保护法》《预防未成年人犯罪法》明确了父母或其他监护人的监护职责和抚养义务。监护不仅是权利，更是责任，于情于理于法，父母应该为孩子创造符合其身心特点的成长环境，而不是对孩子不闻不问、疏于管教。父母在子女监护照料、教育引导中起着至关重要、难以替代的作用。媒体调查发现，多数孩子最希望得到的是家长的陪伴。在孩子看来，“讲个故事给我听”比物质更为重要。童稚年代应该是小伙伴们一起放肆嬉戏奔跑，家里严父庭训、母慈子孝、围炉夜话、阖家笑语的温馨场景。父母陪伴孩子的重要性，是冷冰冰的电子产品所不能相提并论的。

七、近期，S省开展乡村治理先进典型评选工作。M市打算推荐莱康村参加评选，如果你是该市有关部门的工作人员，请根据“给定资料5”写一份莱康村参评的推荐材料。（30分）

要求：（1）紧扣资料，内容全面；（2）逻辑清晰，语言准确；（3）字数800~1000字。

材料 5

莱康村所在的M市位于沿海地区的S省，各项改革都走在前面。“伴随着率先发展，新问题、新矛盾更加突出、更加集中。如果老是跟在后面，像消防队一样到处救火，难免疲于应付、效果不佳。”M市市委孙书记说，“面对这些难题，亟待探索既能解决短期现实问题，又能兼顾长效公平的乡村治理新模式。要想建设更加富有活力的乡村，就得聚焦如何减少矛盾、化解矛盾，乡村治理也不能再‘单兵作战’，而应‘联合出击’，从以行政管理为主要手段向行政、法律、道德等手段的综合运用转变。”

走进莱康村，绿树成荫，鸟语花香，街道平坦干净，草地绿林中矗立着一幢幢红瓦白墙的乡间别墅，到处呈现出一派欣欣向荣的景象。“要知道，莱康村过去可是个有名的问题村，基层组织软弱涣散，人心也是出了名的不齐，打架斗殴事件特别多。特别是早些年，由于征地补偿问题，小吵小闹天天有，大吵大闹三六九，几乎每天都有村民挤在村委会里争吵。村里吵不出结果，不少村民还去省里讨说法。”村党支部陈书记感叹，“更让我记忆犹新的是，7年前我刚当书记时，由于以前村集体资产严重流失，村里的账上只有2.4元。”

给钱给物，不如建个好支部。在镇里的支持下，莱康村狠抓村党支部班子自身建设和党员队伍建设，配备

了一批有能力、有威望的村民担任村两委委员。新班子把中心工作放在村民最关注的问题上，重新核查低保、危房改造、临时救助等惠民项目，全力解决影响团结和谐的问题；积极争取补助资金，整治村容村貌，完善水、电、路等基础设施；开展绿化亮化、厕所革命、清理违章建筑等项目。这一系列举措，使莱康村逐步树立起崭新的形象。

“我们通过各种办法努力做到让村民满意，让组织放心。”陈书记说，“但要建设美丽乡村，光靠我们干不行。村里的事还是得村民说了算。”在村党支部的引导下，莱康村成立了村民理事会，让村民主动参与到村庄事务的管理与决策中来。今年年初，为落实村企攻坚项目的规划建设，村民理事会一直积极跟进，到每家每户积极宣传农村集体产权制度改革政策，就如何成立合作社、如何分红、土地流转定价等细节广泛征求意见，得到了全体村民的支持。

如今，村民理事会又充实了部分企业代表、下乡市民代表到理事会中来，共同参与、协调村级事务，重大事项均通过村民理事会与村民广泛沟通，取得良好效果。

莱康村今年还从村组干部、老党员、致富能手、退伍军人、法律工作者、法律志愿者中选取一批政治素质好、宣讲水平高的村民，进行重点培训，引导他们主动担任“法律明白人”的带头人，充分发挥他们在宣传政策法规、化解矛盾纠纷中的示范引领作用，推动莱康村形成了遇到问题找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好氛围。

由村里老党员、老干部和村民小组长等组成的文明评判团，深入发掘“老莱康风骨”的村民道德规范，通过修订村规民约，规范村民行事规则。文明评判团挖掘祠堂、故居、牌坊、族谱中的家风家训资源，搜集整理了全村 20 多个姓氏的家规家训，并把这些做成门牌，用以打造“家风家训示范街”。用陈书记的话说，“在村里，随便走走都能受到熏陶”。在文明评判团的主持下，莱康村年年评选“最美家庭”“孝德人家”，为模范树榜，助家风传扬。村里还陆续组建了篮球队、腰鼓队，每年举办农民文化体育节。通过这些活动，村民的生活充实了、心拉近了，很多积怨矛盾在无形中得到了化解。

这些年，在村两委的带动下，莱康村盘活土地资源，引进优势企业，成立养殖合作社、种植合作社、林业合作社等，逐步滚动壮大村集体经济的“雪球”。2018 年，莱康村集体经济收入达到 1000 多万元。收入多了，村民的生活过得越来越好。“经过大家这么多年的努力，我们有信心奔向更加美好的生活。”陈书记对莱康村的未来充满自信。

从曾经的问题村，到如今的和谐村，莱康村这些年的发展实践，为新时代的新农村建设写下了生动注脚。

五、作文

方法精讲

一、“给定材料 6”中提到，“当《红楼梦》都被这个时代的读者评为最懒得看的小说时，我们还有什么理由躺着谈文化复兴？警钟需长鸣。”请根据你对这句话的理解，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（50 分）

材料 1

在一线大城市长大的小姚拥有名牌大学文凭，却在毕业后回绝外企的高薪聘请，毅然回到父母的老家小兆村，成为一名村干部。这是梦开始的地方。小姚说，父母在城市立稳脚跟，时不时会带着他回来看看。风景秀丽，民风淳朴，这是他儿时对小兆村的印象。然而，当他来到村里任职的第一天就发现，乡村生活并不是他无忧无虑童年时代的山水诗画、田园牧歌：村里的青壮年几乎全部外出打工，留下的人多是老人和小孩，一片凋敝孤寂的景象；昔日远山含黛、秀水流长的美丽风光，在过度采伐中已经开始变得面容斑驳、身影依稀；村民们平时往来就是请客吃饭，娱乐消遣就是打牌……最让他痛心的是，受到种种不良风气和读书无用论的影响，全村适龄儿童入学率竟然不足 60%！

必须行动起来，小姚在心里暗暗下了决心。面对小兆村的现状，他并没有一根筋地想着搞企业、拉帮扶，

而是在半个月里，挨家挨户地访了全村两遍，走访笔记写满整整三个工作记录本。在完成调研后，小姚有了初步的思路：发展决定状态。小兆村风景秀美、交通便利，距离县城也并不遥远，为什么不发展特色旅游业呢？然而他的第一个想法就遭到了村民的强烈抵制。“每天种地干活，养猪养鸡都来不及，谁有那闲工夫去办什么农家乐？”村民李大姐解释说，“当时姚书记劝我们的时候，我们也算了算账，办个农家乐，自己怎么也得投入好几十万，这要是赚不了钱，可咋办啊？”村民的担忧不是没有道理的，小姚就从几户有意向的村民入股联合经营入手，并且在县乡政府的支持下，争取到了无息贷款，解决了村民们的后顾之忧。村民们都是互相看着的呢，看到别人家办得好，日子过得红火，哪还会不乐意？在短短两年时间里，全村新开起的农家乐就十来家，为了避免全村农家乐同质化发展，甚至恶性竞争引起邻里冲突，小姚和同事们又逐门逐户地走访劝说引导：大家发展更要注意的是利用好自家的资源，办出特色，办出效益。比如你家有鱼塘，那么不妨突出垂钓的渔趣特色；比如你家有果园，能让游客体验采摘和吃放心水果的乐趣最好。反正就是要开动脑筋，利用好自家的资源。针对村民请吃赌博成风的情况，小姚也做过认真分析，还是因为乡村文化生活的匮乏。那么就借着“一村一个图书室”“全民健身”活动之风，丰富村民的精神生活，增加村图书室的存书，尤其是农业生产、农村生活、科普类，既有趣，又实用；发挥村委带头作用，邀请社区文艺团队办起联欢晚会，教跳广场舞、健身操，举行朗诵比赛……而面对大量适龄儿童辍学的问题，不是对着村民说一句“知识改变命运”就能解决的，必须要用他们听得进、想得通的话来说。

现在，小兆村的人均收入比三年前增加了60%，适龄儿童入学率达到了100%，在村图书室、文化站，村民学习交流热火朝天，甚至还创造了一种在宣传板报栏贴便利条进行学习交流的新形式……更让人欣喜的是，这几年村里发展越来越好，前前后后又有三十来个以前在城市里闯荡的青年人回家创业。现在，小姚又开始计划张罗电子商务、创业管理等方面培训的事儿……

守一方水土，创一片天地。小姚说，每个人心中都有一个山为傲骨、水作柔情的老家，那里岸芷汀兰、鸟语花香，可似乎遥不可及。但其实，老家并不是只能隔岸遥望的。只要我们以辛勤为舟楫，老家就可以到达。如果只是守望，那么可能我们真的会成为“最后的守望者”。他最喜欢的一首诗写道：我睡去，梦见生活就是享乐。我醒来，发现生活就是劳碌。我身体力行后领悟到，原来劳碌中充满快乐。

材料2

对于经历了物质极度匮乏时期的人来说，不管是酯香浓郁的老酱油，还是质地厚重的雪花膏，各式各样的“中华老字号”都超越了本身功能性的意义，成为一个时代最温情的记忆。

新中国成立初期，我国大约拥有“中华老字号”16000家；1991年原国内贸易部的老牌企业全行业的认定中，有1600余家老牌企业被授牌；但到了2006年商务部重新认定时，第一批中华老字号的数量只剩434家。

由于以前保护意识不强，在城市市政建设中，部分老字号的原址被拆除，只能搬迁它地或仅能保留部分原址，经营空间不断萎缩。而对于老字号来说，这无疑是个大问题——老字号首先还得是那个老店啊！现在这年代不差好的商品、好的服务，经常光顾老店的顾客多是因为那份感情，在熟悉的地方逛一逛、坐一坐，要的是那份感觉。一旦搬迁，部分老字号就可能失去了原来空间中提供给自己生存发展必需的养分，从此一蹶不振。

同时，还有相当一部分的老字号因为遭受知识产权侵权和恶性商业竞争，逐渐退到了时代和市场的边缘，而经营良好的老字号更是深受其害。

“地价租金太贵，经营方式跟不上，还有不少其他历史包袱。我们是国企，启动改制之后老职工安置问题等等，都使得我们负担不起，无法迈开步子前进。要不就是我们真的太老了，老到思路打不开，脚步跟不上。我们不缺勤奋苦干，每天起早贪黑，两头见星星，可还是只能勉强保本。产品更新慢，老顾客留不住，年轻人不愿来。”一位老字号国企负责人无奈地表示，“我们也想过要改，可看到前段时间另外一个老字号就因为改制搞到管理权都没办法集中，没办法决策如何发展了，我们就怕了。这样改还不如老老实实守住自留地。”

随着保护老字号呼声的增多，各地政府也有所行动。在北京、上海、天津和江浙这些老字号聚集的地方，

地方政府对老字号的补贴较多，也更加注重对传统老工艺的保护，还曾举办电子商务学习培训并组织老字号企业“走出去”，出境办展宣传。“老字号、老工艺是一个时代、一个国家的珍贵财富，不能因为我们的懈怠而消失。”一位工作人员说。

2017年1月，商务部、发改委等16个部门联合印发了《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》，这对创新动力不足、业绩欠佳的部分老字号企业来说是一个重大利好。

在2016年，10余家老字号公司陆续登陆股市新三板。推进老字号核心优质资产证券化，支持符合条件的老字号上市首发股票或到全国中小企业股份转让系统挂牌，成为老字号利用多层次资本市场做大做强的契机。

“保护归保护，但关键还是要看自己。其实，老字号与普通企业一样，优胜劣汰。”一位企业家如是说。

扬州市某著名日化用品厂是最早在政府牵头下，与网络电商平台合作，发展官方旗舰店的老字号企业之一。面对自身电视传媒广告营销能力偏弱的实际，厂家充分利用电商平台巨大的客户流量，用细腻的文字、复古精致的网页装修，不仅唤起了老顾客对自己的记忆，也增加了年轻人对“祖母级”国货化妆品的了解和信任。简而不陋的包装，朴实温和的效果，亲民实惠的价格，带动了系列产品的热销，不仅使这家经历百年风雨的老字号重新焕发活力，更掀起了一股“国货热”。

而在某龙头饮料公司董事长看来，抓住机遇、求新求变将会带来更好的发展。是的，老字号不缺情怀，但不能一味消费情怀。在人们眼中，老字号是“品质”“怀旧”“工匠精神”等的代名词。在特定年代，老字号创造的商业辉煌，为发展工业、振兴经济、传承传统优秀文化、丰富人们物质精神生活、撑起民族复兴希望立下了汗马功劳。这些都是值得我们骄傲并永远铭记的。但再老的字号，也不是金字招牌，不能躺在历史的功劳簿上高枕无忧地睡大觉。身处这样一个“互联网+”时代，利用好它，你可以足不出户，不费周折地闻达于天下；脱离这个时代，哪怕就是皇帝的女儿也愁嫁。

材料3

某著名老饭店在2016年推出了全新菜单，减少了固定菜品，增加了门店自选菜品、创新菜品以及应季养生菜。新的菜单采用了二维码推介，顾客通过手机扫描，就可以了解到菜品的相关典故、口味等。这样的菜单，既新奇又复古。

当年，某药品老字号推出了均价高达20多元的高端中草药牙膏，引得业界一片哗然。要知道哪怕是外国牙膏的均价也不超过10元一支，而你一个刚刚踏进门槛的中草药公司，哪来这么足的底气？而事实证明了这家老字号的英明：它以中草药为卖点的牙膏推出不到两年的时间就实现营销收入逾4亿元。如今，牙膏已经比公司的传统产品更加流行。其实在推出牙膏前，公司的产品已经成熟，产品的利润空间变得十分有限，亟须找到新的利润增长点。人们对公司中药产品品质的信赖和对口腔养护越来越高的要求更坚定了公司开辟新市场的决心。把握好产品概念，深入挖掘品牌价值，延伸产业链，通过一款产品，成功地扩大了品牌文化内涵，激活了自身智慧发展因子。

近日，一则“百年中药老字号旗下的草药咖啡馆在杭州开业”的新闻吸引了人们的注意。中药店卖咖啡？这不是包子店卖披萨、拿美声演小品吗？跨界混搭得这么狠，恐怕又是为了博人眼球、怒刷存在感的营销炒作吧？

然而事实并非如此。草药咖啡馆是用咖啡机萃取中草药，卖的是有20种汉方草药的饮品，每一款饮品都由中医团队专门研发，有的还采用了中药保密配方。这样的单品一经推出，便引起轰动效应，让广大消费者慕名前来，一品为快。而这其中，不乏一些已将“老字号”视为“老古董”的“90后”，甚至“95后”。

不得不承认，一些老字号跟不上步伐，渐渐掉了队。要如何既留住老一代，又赢得年轻人？传承固然重要，但如果墨守成规、固步自封，是走不出日薄西山的颓势的。

老字号品牌资产累积很深，要长久发展，既要心怀过去，也要活在当下，还要面向未来。

材料4

在2016年，国内手机市场可谓是血雨腥风、凶险莫测。而有一个公司却能从制造复读机、音乐播放器的小厂，变成手机行业的最势不可挡的新贵，它靠的是什么？

答案是出色的品质、美观大方的外形和简洁稳定的系统。虽然说手机是快速消费品，但谁不想手机能用长一点且运行流畅呢？以品质为信念，经典而又永不过时。

公司推出的手机皮实耐用，还颇具颜值，多次赢得年度颜值担当、年度最薄、年度最佳拍照手机等称号。这一切的背后，是一个公司对创新的执着追求和辛勤付出。勤恳创新才有生命力，作为科技公司，这一点显得更加重要。始终用品质说话，用品质给消费者购买的欲望与冲动。

公司会定期对员工进行综合技能、职业道德、敬业精神等相关方面的培训；而在工资福利方面，也是住房福利、年底奖金、业绩分红，一样不缺。让员工有主人翁意识，这是最朴素本真的企业文化理念。

广告，不仅要金钱实力，更需智慧经营。于是乎，电视台、商场、地铁口……分布广泛，真正做到了营销无死角。广告谁都会打，但怎样才能打出好的效果？这不是简单依靠酷炫的特效和当红的明星就能做到的。不断调研考量，把握准消费者的心理，选择好的电视台、收视率高的节目，想出好的创意，配上朗朗上口的广告词，效果立竿见影。让别人不能忘记你，这是宣传的最高境界。

公司的成功，可以说是既原始又创新，既笨拙又聪明。不急不躁，遇到困难，不执拗，不退缩，认定的事情，坚持去做，直到成功。而近年来靠硬件配置的堆砌似乎让很多手机厂商迷失了方向，不假思索地堆砌硬件配置制造卖点的手法已经显得有些简单粗暴，而且似乎难以长久维持。

成功没有捷径，要付出勤劳的汗水，还要付出智慧和心血。做产品和做人一样，没有谁随随便便能成功。

材料5

近年来，中国综艺节目一直处于“搬运工模式”，甚至出现了多家卫视为争夺同一个外国节目版权大打出手的情形，仿佛一个综艺节目没有点外国血统就没法在本土立足。一位电视节目制作人无奈地摇头：“为什么老用外国版权的节目呢？还不是被‘急功近利’这四个字给逼的。”的确，别人都在赚快钱，捞热钱，你还能有心思老老实实搞原创，坚持慢工出细活吗？现在引进的节目，它们的运作模式已经非常成熟了，不需要自己再砸破脑袋、抓掉头皮地去找亮点、摸门道，加入几个有争议、能聚焦的明星，很容易就吸引住了观众的眼球，拉上有实力的赞助商，就可以算作成功了。

也不是没有人愿意走心搞原创，但这些可爱的原创人往往原创不起。比起很多国家，我们的电视娱乐产业起步较晚，节目试新、试错机制建设相对于产业的井喷式的发展是滞后的。受名气、资金等限制，原创节目本来就没有宣传优势，甚至可以说占尽了后发劣势，这要是播出效果不理想，电视台遭受的损失，谁来负责？所以说，原创人根本原创不起。

“我希望对文化创意的保护不是过年送饺子式的间歇性的短暂关心，文化创意在萌芽阶段是十分脆弱的，需要强有力而稳定持久的呵护。”一位没有什么名气的综艺工作者道出自己的心声。

存在的即是合理的，“进口”“混血”的综艺节目当然有它存在的道理，这是市场选择的结果，但这并不意味着它有多么完美。一档节目，不管有多么光鲜靓丽的明星、闪亮炫目的舞台效果，如果不能从情感上与观众产生共鸣，就很难真正进入观众心里。现阶段，国内大量综艺节目有两个特点：“懒”和“急”。在创意、设计、构思方面，直接购买外国版权、搬来外国团队，原创欠奉，千人一面。而与这遥相呼应的就是制作和开播的“急”，一有节目就赶紧制作，根本不管是不是粗制滥造，不经打磨就开播，刷流量，拉收视。于是就有了这些场景：满屏选秀拼苦难讲励志、做菜孝孝顺秀恩爱，各个“明星天团”游遍世界把玩游戏渲染成西天取经般的九九八十一难，红男绿女组团相亲，各种套路各种摆拍……格调低下、物化丑化女性的节目，给广大观众尤其是青少年儿童造成不良影响……为迎合市场，甚至出现了一些内容低俗、而大量刻录翻拍、复制粘贴式的综艺节目造成了严重的产品过剩、资源浪费，直接导致观众审美疲劳，市场疲软。据统计，这样的节目，全国不下百个，而新的换汤不换药的节目还在被人们孜孜不倦地制作出来，这样只用力不用心的“勤奋”，发

人深省。

而同时，一些话题清奇、审美健康的小成本网络综艺却开始在市场上崭露头角，一些取材于中国传统优秀文化、百姓现实生活的节目也引起相当一部分观众的兴趣。这些新兴的综艺并不相同，有的走的是“小而美”“新而奇”的路线，有的扬的却是“黄钟大吕”的风格，既有“琴棋诗画书酒花”，也不乏“柴米油盐酱醋茶”，它们以或深沉隽永，或灵动飘逸的独特气质吸引了观众，为嘈杂聒噪的综艺界注入了一股沉稳而坚定的冷冷清流。

多元时代，人们的兴趣爱好本就千差万别，一味强调纯粹的娱乐功能，反而会丧失弄点。大众不大，小众不小。为何不另辟蹊径发掘培育观众新的兴趣点呢？

耕耘多艰，需要勤恳、走心和颠扑不灭的自信，希望综艺节目兼具娱乐心情的“轻”和发人深思的“重”。

材料 6

在五千年的文明史中，历代诗人留下了太多今天读来亦让人赞叹不已的诗句。其实，无论看多少“霸道总裁爱上灰姑娘”，我们心中依然有“蒹葭苍苍，白露为霜。所谓伊人，在水一方”的咏吟；无论经历多少好莱坞“星际争霸”“变形金刚”的洗礼，我们依然保留着“大江东去，浪淘尽，千古风流人物”的三国楚汉的豪情。然而在快餐时代，浮躁肤浅具有极强的传染性，即便明白腹有诗书气自华，许多人依然缺乏耐心，懒得去品味诗词歌赋的美妙意境。轻阅读、浅阅读、碎片化阅读成了一种趋势，不去思考，盲目轻信伪科学谣言和本属于垃圾食品的“心灵毒鸡汤”，获得一种零营养的娱乐快感。

对娱乐的偏好体现了文化的趋势，这一点值得我们警醒。

汉字作为世界上现存唯一仍在使用的象形文字，堪称包括我国文明在内的世界文明发展研究的活化石，也是我国五千年的文明得以延续发展的最重要载体。文字虽然是一种表达的工具，但它作为工具，首先必须是有效的，能够独立地表达出意思，甚至意境。文字用得越纯粹，也就越精细，表义也会越精确，文章就越精美，文化的感觉也会越精妙，文化的内涵就会越丰富、越深刻。豆腐为什么不能叫“中国布丁”？因为若被称为中国布丁，你就永远不知道它的制作原料、口味感觉，以及中国人对它所赋予的深意。然而，近年来，满眼“欧巴”“忙内”，外文字母缩写音译，既不能达义又不能表形，常常让人摸不着头脑。我们在对外文化交流史上，何曾没有过翻译？唐代僧人们翻译梵文的难度可想而知，可是他们宁愿绞尽脑汁去造字也不愿破坏方块字的建筑美感和铿锵韵律。法国巴黎大都会区内有个市镇，也是巴黎的卫星城之一，它的法文意义本已非常优美——美丽的泉水，但我们的翻译家却偏偏还要给它一个更钟灵毓秀的名字——枫丹白露；“佛罗伦萨”也不失为一个好名字，但是徐志摩的一首小诗使国人对它的另外一个名字更为倾情——翡冷翠，仔细想一想，玉的冷香和代表这座城市的凝紫，怎能不是绝配？美国加州有个公园，我们翻译成“优山美地”，不用去，听名字就已心向往之，据说风光也不负此名，可谓实至名归。而这些神级翻译，无一不是前人秉持“信达雅”的要求，以坚守和勤奋，让音译、意译完美结合。

我们有悠久的文明和丰富的文化可供挖掘汲取，但这些年对传统文化掠夺式的开采利用却是触目惊心：历史剧全是宫斗穿越、权术诡计；经典一再被各类小说荒唐地解构演绎；打油诗、顺口溜把唐诗宋词代替；文化流行存在媚俗、庸俗、低俗和恶俗倾向。这还涉及到更深远的问题。上善若水，文化亦是如此。它从千年之远、万里之遥走来，浸润着我和这一片土地。倘若我们只是攫取，只是跟风随俗，那么文化之河将有可能“断流改道”。而它一旦“断流改道”，我们这一方水土又当如何？我们要坚守、要革新。革新？我们岂非没有过革新？新文化运动为古老的汉语注入鲜活的血液，让我们的文化拥有了更健康、更亲和的魅力。文化之美，在骨不在皮，美在风韵和气度，而不是华服丽饰，削骨隆鼻，美光磨皮。同样是写美人，我们有“巧笑倩兮，美目盼兮”“绝代有佳人，幽居在空谷”，有“最是那一低头的温柔，像一朵水莲花不胜凉风的娇羞”“她是有，丁香一样的颜色，丁香一样的芬芳”；同样是咏爱情，我们有“玲珑骰子安红豆，入骨相思知不知”“愿得一心人，白首不相离”，有“天上飘著些微云，地上吹著些微风。啊！微风吹动了我的头发，教我如何不想她？”

“明月装饰了你的窗子，你装饰了别人的梦”。文化之美，是入世而独立。新陈代谢是文化最基本的生理机能。但对外来文化接纳和文化创新的底线在于自身的独立与清醒，没有坚守住这底线，恐怕始终都会陷入文化拿来主义的怪圈，日益丧失文化自信和创造的能力。不盲从，不封闭，能兼收并蓄，否则就是一种自卑又自负的虚弱。

当《红楼梦》都被这个时代的读者评为最懒得看的小说时，我们还有什么理由躺着谈文化复兴？警钟需长鸣。

二、根据你对给定资料 6 中划线部分“何时做加法，何时做减法，是一门公共管理的艺术，需要智慧，需要眼光，需要技巧，更需要视野。加法或是减法，不一样的切入角度，体现不一样的心态和思维逻辑，直接决定了最终的成败。”的理解，自拟题目，写一篇文章。（50 分）

要求：

（1）自选角度，立意明确；（2）联系实际，不拘泥于给定资料；（3）思路清晰，语言流畅；（4）总字数 1000-1200 字。

材料 1

互联网的迅猛发展，从根本上颠覆了许多传统行业，也创造了新的行业和机遇。21 世纪初，有学者提出了互联网时代协同消费的理念和发展模式，并将其分为若干阶段。最初，是代码共享，即通过互联网向用户提供信息，但信息流是单向的，用户不能参与其中进行评论和交流。当互联网进入 Web2.0 时代，用户开始通过网络平台与陌生人分享信息、表达观点，但其分享局限于内容或信息，不涉及实物交易，一般也不存在金钱报酬，仅仅是生活共享或是内容共享。

随着物物相联时代到来，网络平台公司通过互联网重新整合社会闲散资源和富余劳动力，然后再按需精准配置，实现物尽其用，社会分配从专业化向社会化转变，真正实现了离线资源的共享，即线上的分享协作渗透和延伸至线下，并由此改变了我们的文化和经济世界。如今，需求方不仅可以享受到低价与个性化服务，也得到了社交机会。对企业而言，随着加入网络的节点及节点间的连接增加，网络的价值会随着用户数量的平方数增加而增加。作为一种新的商业模式，其势必会对现行制度和秩序造成冲击，政府应积极提供相应的法律制度保障，实现其可持续发展。同时，任何商业行为都是以盈利为目标，任何市场的开发也都需要资金的支持，而过度的资本运作可能导致市场滥用其优势地位，甚至违背市场规律进行不正当竞争。政府理应鼓励相关企业采取科学的商业模式；鼓励新经济创造真正的消费者，而不仅是通过补贴来吸引消费者。

在新经济模式中，个体成为自由劳动者，劳动力价值能得到充分实现并完全由自己支配。供求双方通过互联网发布自己可供分享或需求的物品，不仅能为特定的供给者或需求者提供可选择的交易对象，还有助于掌握交易对象更多的信息，避免不公平交易，降低了交易成本。对闲置物资的再利用使得前期投入的成本要么已得到回收，要么当做沉没或折旧成本而收费较低廉，从而令闲置物资的边际成本更低，显现出更大的成本和资源利用效率优势。由于这一系列商业活动完全有别于过往经济行为，加强政府的监督与引导，显得尤为重要，建立新的监管规则体系迫在眉睫。在新的规则出台之前，可以运用相关的法理，借鉴现行的法律法规，引导市场建立内部自律监督机制，维护市场的正常秩序。

材料 2

美国某房屋租赁公司曾发生一起事件。一名房东发现她的公寓被从该公司网站上招来的房客洗劫一空。她在给该公司的信上写道：“他们在我的柜子上凿了个洞，劫走了里面的护照、现金、信用卡和我奶奶的珠宝首饰。不仅如此，他们又搜走了我的照相机、老式电脑和装有我所有相片、日志等备份的外接硬盘。他们掠走了我的一切。”这大概是所有人对互联网时代协同消费经济模式的顾虑了。某调查公司针对美国用户对这一经济模式的调研数据显示，参与调查的人群中，57%的人表示，“对这种消费模式感兴趣，但是仍有顾虑”；而在

熟悉这种经济模式的人群中，69%的人认为，“除非信任的人推荐，否则将不会相信”。

共享充电宝在成为许多市民生活“标配”的同时，也引发了不少争议。除了共享充电宝自身存在质量安全外。使用者可能还会面临个人信息泄露的风险。曹先生是一位互联网公司的程序员，他说：“每次看到有人使用共享充电宝，我都为他们捏把汗。其实它本质上就是一台电脑，有电脑的地方就会有黑客。现在大数据、算法不断发展，数据公司和社交软件合作，无孔不入地对个人信息进行收集。如今，我们消费时常扫二维码，授权第三方进行支付，但是第三方支付其实都绑定了个人身份信息、银行卡信息，在扫码过程中，就存在信息泄露的可能。”

本应更方便、更优惠的互联网协同消费经济，有时还会让人陷入更大的麻烦。随着家庭用品加速升级换代，如何让闲置物品流转起来，使旧物出售和消费变成“动动手指就能办成的事”，成为商家瞄准的一片蓝海。不过，由于买卖无需“打照面”，交钱与交货环节分离等原因，网络二手交易平台的信誉难尽人意，“省时省力不省心”，是不少人的共同印象。与一般商品不同，非标准化是二手商品的最大特点，其损耗程度、保养情况等很难得到最合理的评估、考证。如何让踏实放心取代买卖双方的彼此猜忌，除了考验平台的服务智慧、相关部门的治理决心，还有赖于社会征信体系的建立。

由于制度建设的相对滞后，如何解决经济活动过程中产生的纠纷，也让人颇费思量。租车、私厨、保洁……“互联网+”催生了很多以APP为平台的服务业务，通过APP和客户建立联系并提供服务，是否就算是和APP的运营公司建立了劳动关系？邓先生、孙先生等7名厨师，通过某公司APP平台成为上门掌勺的“私厨”。日前，他们向法院起诉要求确认自己和该公司存在劳动关系，要求支付双倍工资、休息加班费等酬劳。该公司认为，根据双方签订的商务合作协议，孙先生等通过其旗下的APP平台，依照客户需求接单提供服务，是否接单和工作时间的选定均由孙先生等人自行掌握，他们不接受公司管理，因此双方不存在劳动关系。有法律界人士认为，“互联网+”劳务是近年来兴起的劳务形式，网络服务平台运营方与加入平台的劳动者之间是否构成劳动关系是一个尚有争议的法律问题。这就造成劳动权益被侵害的风险加大。

某些网站只需付费即可杜撰、发布不实词条，让人对这场新经济的盛宴又多添了几分忧虑。有网友打趣，互联网平台在实现“与世界分享你的知识、经验和见解”的同时，也在分享着以假乱真的故事。一方面，这一创新模式让人们遨游于知识的汪洋；另一方面，利益架构起来的知识岛屿往往会误导人们求知的航向。一位哲人曾说，一切背离了公正的知识都应叫做狡诈，而不应称为智慧。平台的开放性与真实性从来都不是背道而行的，更不容许贪婪的欲望主导信息的传播。每个人不管是主动分享，还是被动接收，都应遵守规则，承担责任，用客观理性的观念培育知识的植株，做一名慧眼识珠的花匠、恪尽职守的护花使者。如此，知识的花朵才会灿然盛开、芬芳四溢。

材料3

“观众想细看养心殿的文物，不用再趴窗户了。”据媒体报道，从2017年9月28日到2018年2月，深藏于故宫博物院养心殿的268件文物“移驾”首都博物馆，接受公众的检阅，这也是养心殿文物首次“出宫”。大批珍贵文物走出故宫，不仅仅是博物馆系统内部的一次完美合作，而且有着更为深广的意义。即文物不再一味地深“藏”不露，矜持内敛，而是正在以越来越开放的姿态，越来越亲民的路径，融入老百姓的生活。正如一位学者所言，一个一流的博物馆并不在于藏品有多么丰富，而在于人们要有机会看到这个馆里大量珍贵的藏品，并将博物馆文化融入自己的生活中去，从中汲取有助于现实生活的灵感。

如今飞入寻常百姓家的王谢堂前燕，可谓比比皆是。如公众像“追剧”一样密切关注海昏侯墓的考古挖掘。无论是展示时间，还是展览手段，均创下了记录。这样的努力，既是一种文化普及，也是一次全民性的价值提升。遗憾的是，从全国范围看，文物休眠的情形不在少数。由于资金缺乏，在许多县级文保所，众多国宝级文物多年深藏在地库之中。有些文保所甚至连一个像样的仓库都没有，大量宝贵的出土文物就随意堆放在地上，令人叹息。第三次全国文物普查数据显示，全国登记的不可移动文物高达76万处，而全国重点文物保护单位为

4295 处。这里面有多少文物常年深藏“冷宫”，不为人知？听任文物闲置，无疑是一种极大的文化浪费。而国内不少地方，虽然也建起了宏伟富丽的博物馆，但由于理念的落后以及过度保护的错误意识，能够展出来与公众见面的文物仍十分有限。文物就应该走出封闭状态，接受公众的观赏，让民众共享。文化的传承、历史的重现、艺术的熏陶，往往在这种亲炙一面中得以完成。一个人若有幸在众多传承有序、历史和文化价值极高的文物精品中获得滋养，也一定会受用终生。

材料 4

从 16 世纪开始，关于梁祝故里的争议就一直不断。在各地反映梁祝故事的戏曲和民间文艺作品中，梁祝的故乡一直没有得到确定。据考证，梁祝故事的流传涉及多个城市。一直以来，各地都言之凿凿，声称自己是正宗嫡派。相对于竞争故里的热闹，中国民俗保护开发研究中心的陈教授在田野调查时发现，如今能原汁原味将梁祝传说从头至尾讲一个钟头的人，只剩寥寥几位老人了。“人们所熟悉的梁祝，只剩一个简单故事、一个概念。它所蕴含的精神实质和文化内核，实已到了濒危的境地！”面对这样的危机，各地都认识到，合作才能共赢，一花独放不是春，百花齐放春满园。经过多方协商，这些城市达成共识，共同发布“梁祝传说”联合申遗倡议书，确立起“天下梁祝文化是一家”的理念。终于，“梁祝传说”进入我国第一批非物质文化遗产名录。

在这些城市的共同协作下，对梁祝遗存的保护与抢救也取得了很大成绩：抢救了一批梁祝文化传承人的录音、录像；整理了一批梁祝传说、歌谣；收集了一批历代有关梁祝的记载与相关文物、资料；保护了一批与梁祝传说有关的遗址遗迹；创作了一批关于梁祝的文艺作品，出版了《梁祝文化大观》《梁祝文库》等专著。与此同时，共享“梁祝”品牌资源，也给各遗存地注入了发展活力。依托梁祝文化资源，有的城市举办中国梁祝婚俗节、建设梁祝文化园，有的打造梁祝文化小镇，以此带动婚纱摄影、婚庆、休闲旅游等文化产业发展，有的对景区进行改造，恢复传统的观蝶节等。

2011 年，全国美术馆开始实行免费开放，在一片叫好声中，也有人担心：面对国内美术馆缺少固定陈列、展览参差不齐的现状，观众愿不愿意走进去？即便走进去了，在公众审美需求不断变化的今天，怎样吸引他们驻足？从 2012 年开始，文化部年年组织推出“全国美术馆馆藏精品展出季”活动，除以国家重点美术馆为代表的一些大型综合美术馆每年都推出重磅展览之外，还有一些地市级甚至县级的基层美术馆也积极参与其中。参与的美术馆多了，藏在深闺的作品露脸频繁了，公共教育与推广的手段也丰富了。各美术馆打破自身馆藏资源的局限和束缚，加强合作，惠民措施层出不穷。像 D 省美术馆的“水印年华——省美术馆馆藏版画作品精选”巡展至西部多个省，某著名画家私人艺术馆的“艺术回顾展”巡展至公立美术馆，都吸引了大量观众；C 省美术馆将展出的所有馆藏精品用微信平台展现，方便观众查阅、分享和收藏，吸引了 3500 余名观众参与。5 年来，“全国美术馆馆藏精品展出季”共推出展览 150 余个，展出藏品近 18000 件（套），观众总量约 800 万人次。一位知名学者说，当一件件文物、一幅幅佳作走出高墙深闺，来到寻常百姓中间，虽然它的容颜依旧，它的价值却早已跨越了市场定位，带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来。

材料 5

近日，某国产知名品牌校园洗衣房正式入驻 R 市大学城，18 台物联网自助洗衣设备开始投入使用，为大学生提供自助洗衣服务。与过去的自助投币式洗衣机不同，大学生只要扫描下载该品牌洗衣 APP，就可以随时随地实现在线预约排队、在线支付及在线状态查看等智慧功能。

基于对中国当代大学生的长期观察和了解，该品牌依托物联网打造出这一创新模式。这种自助洗衣设备一入驻 R 市大学城，就受到了大学生们的喜爱。课间查看空余机位，一键下单，手机支付，该品牌洗衣逐渐成为大学生校园生活中的一部分。“自从学校有了这种自助洗衣设备，之前排队洗衣的时间可以用在逛书店和学习上了。现在我们宿舍的六个室友，每人都装了洗衣 APP，给我们带来了很多便利。”一名收到洗衣 APP 取衣提醒后前来取衣的学生告诉记者。

其实，这样的场景每天都在全国 200 多个城市 600 多所高校上演。有数据统计，该品牌洗衣 APP 注册用户数达 541 万，且日增 7000 余新用户。事实上，从上世纪 90 年代起，该品牌以更好服务用户为导向，主动适应市场，就在学校中设立投币式自助洗衣设备，让学校成为其洗衣服务的“重要阵地”。如今，在行业还停留在探索如何刷卡投币解决大学生洗衣排队难题时，该品牌又开始以物联网的理念运作自助洗衣。让在校学生足不出户便可享受到智能预约洗衣、手机下单、在线支付、完成提醒功能等一站式贴心服务，彻底解决了大学生的“洗衣难”问题。此外，通过与全国 600 多所高校合作，借助第三方资源入驻，该品牌还为大学生提供 O2O 模式下的校园社交、学生生活、投资机构和商家对接等全方位服务，在资源扩大的同时实现自我升级。

无独有偶，S 机床厂通过创新商业模式，实现了在国内外机床行业市场规模整体萎靡之时的逆势上扬。“我本人在机床行业工作近 30 年，这些年，我冷静下来思考，总结了四句话——第一，我们的员工不满意。任何员工都希望工资越来越高，我们拿什么来给他们发工资？第二，我们的用户不满意。虽然设备都是进口的，但是一些顶尖的机床，国外根本就不卖给我们。第三，我们的领导不满意，说你们什么时候才能赶超日、美、德呢？第四，我自己也不满意。回顾过去，基本啥也没干。”该公司董事长不无幽默地说道。2007 年，S 机床厂彻底摒弃模仿和跟随的道路，公司科技部的一帮年轻人从源代码开始写起，用了 6 年时间，原创了多项数控核心技术，诞生了拥有自己知识产权的“智能 5 代系统”。该系统具有一个很重要的特性：在运行的过程中可以及时采集和传输数据。有了这些数据，客户在手机上就能通过 S 机床厂的大数据系统随时查看自己工厂的运转情况、机台的生产情况，从而替代了传统的管理。由于掌握了这些最真实的数据，S 机床厂又能通过互联网，为客户在线提供技术解决方案，实现人才共享。数据的共享，还为 S 机床厂开启了一条与众不同的商业模式——不再是传统的机床买卖、加价销售、赚取利润，而是以“零首付”租赁给客户，按小时或者按加工量收费，结算的依据就是机床运转所传输回来的数据。通过赢取用户对企业和产品的信任，让机床的销售从单纯买卖，走向了即时分享，S 机床厂已经从过去单纯的产品制造商，转身成为系统解决方案提供商和工业制造服务商。

材料 6

老张是一位瓜农，每到丰收的日子，他总是喜忧参半。去年夏天的一个早晨，他开着拖拉机去城里卖瓜。他本想去政府指定的地方卖，可没想到一进城，就遇到有人要买瓜，他刚停下车卖了一个，电子台秤就被巡逻的执法人员收走了。老张沮丧地到服务大厅交了罚款，拿回被收缴的电子台秤。事后老张说，他也知道自己错了，不该在路边卖，但罚款太高，一天辛苦都白费了。更糟糕的是，为了拿回电子台秤，他折腾了一上午，西瓜都蔫了。今年，老张就不必再为此担忧、沮丧了。国务院新颁布的《无证无照经营查处办法》规定、在县级以上地方人民政府指定的场所和时间，销售农副产品、日常生活用品，或者个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动不属于无证无照经营，同时取消了“没收工具”等规定，降低了罚款数额。

市民谢女士在台 ATM 机旁看到了“使用手机扫描二维码，免费赢取百万大奖”的一条广告，下面还附有一张二维码，谢女士顺手扫描了一下，并按照提示下载了一种 APP，但让她万万没有想到的是，没过几天，与手机绑定的信用卡就被盗刷了。事实上，第三方支付的兴起，尤其是网络支付，给用户带来极大便利的同时，也带来了大量沉淀资金的使用争议，增加了洗钱，套现，赌博等非法活动的风险。一位业内人士说，只有在企业资质上设闸，才能有效杜绝这些不良现象，是否给第三方支付企业个名分，给一个什么样的名分，成为了争论的焦点。幸运的是，争论归争论，有关部门没有一禁了之。

何时做加法，何时做减法，是一门公共管理的艺术，需要智慧，需要眼光，需要技巧，更需要视野。加法或是减法，不一样的切入角度，体现不一样的心态和思维逻辑，直接决定了最终的成败。党的十八大以来，国务院各部门取消或下放行政审批事项六百多项，取消中央指定地方实施行政审批事项近三百项。“简政放权、放管结合、优化服务”的改革得到了有效落实。面对新经济的商业模式、经营方式等与传统产业的不同，政府把更多精力转向监管，本着鼓励创新、包容审慎的原则，为经济发展和转型留出了空间。

如今的中国常看到这样的场景：出门上班前，通过打车软件叫一辆车；坐在车上，通过手机浏览最新最火

的帖子；下班回家太累不想做饭，通过 APP 请一位厨艺达人到家做饭；没有一个房间也可以开酒店，没有一辆车也可以开出租车公司，没有一件商品也可以开商场……如今许多年轻人更喜欢把钱节省下来，用在上面所描述的生活方式上，或者去培养自己的初创企业。在中国，看到消费者在支付终端前摇晃手机或通过扫描二维码完成交易是极寻常的事。

调查显示，中国消费者是全球最倾心于移动支付系统的。2016 年，中国移动支付的金额是美国的 50 倍以上。同时，随着收入增加，消费者既注重产品质量，又强调服务，这也为新经济模式提供了进一步发展的动力。预计未来五年，中国市场以互联网为依托的新经济年均增长速度将在 40% 左右，到 2020 年其规模占 GDP 的比重将达到 10% 以上。美国媒体称，互联网时代协同消费模式在中国比在其他任何地方看起来都拥有更加光明的未来。这意味着全球互联网经济行业中的很多创新都将在中国诞生，而不是美国的硅谷。中国将成为教会全世界该如何分享的老师，中国人民不断证明他们不缺创新或创业精神。

三、“给定资料 8”中划线句子提到，“**共享经济意味着资源的共享，也意味着文明的共担。**”结合你对这句话的思考，参考给定资料，联系实际，自拟题目，写一篇文章。（40 分）

要求：（1）观点明确，立意深刻；（2）思路清晰，语言流畅；（3）结合“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；（4）总字数 1000~1200 字。

材料 1

2014 年 5 月 24 日，习近平总书记在上海汽车集团考察时指出，发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，要加大研发力度，认真研究市场，用好用活政策，开发适应各种需求的产品，使之成为一个强劲的增长点。

近年来，我国新能源汽车产业规模持续扩大，政策稳步推进。2018 年 1 月在北京召开的中国电动汽车百人会论坛上，工信部部长苗圩表示，2017 年我国新能源汽车产量 79.4 万辆，销量 77.7 万辆，产量占比达到汽车总产量的 2.7%，连续三年居世界首位。在 2018 年两会“部长通道”上接受记者采访时，苗圩部长表示，我国计划 2020 年新能源汽车占比要达到 10%。

新能源汽车主要包括燃料电池电动汽车、混合助力汽车、氢能源动力汽车、纯电动汽车（包括太阳能汽车）、其他新能源汽车等各类型产品。同传统燃油汽车相比，新能源汽车能有效降低能耗、减少环境污染。新能源汽车发展已经成为全球共识。从世界范围来看，各国均将发展电动车、替代燃油车作为重要政策。

历史经验证明，产品技术重大变革往往意味着产品、产业价值体系的重塑。新能源汽车已在技术上颠覆了传统汽车模式，全球汽车行业正在经历一场全面而深刻的变革，以电动化、智能化、网联化为代表的新技术力量正在为新能源汽车行业打开新一轮跨越式发展的空间，从配套设施到产品服务乃至到整个商业模式，都在快速升级迭代中不断创造着新的价值。

材料 2

从技术发展成熟程度和中国国情来看，纯电动汽车是大力推广的发展方向，而混合动力汽车暂时作为大面积充电网络还没建立起来之前的过渡形式存在。目前市场上新能源汽车主要指纯电动车和混合动力汽车。

电动汽车的发展带动了充电基础设施的发展。根据国务院 2015 年发布的《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》，到 2020 年中国要基本建成适度超前、车桩相随、智能高效的充电基础设施体系，满足超过 500 万辆电动汽车的充电需求。

一般而言，一辆电动汽车需要 2.5 个充电桩配套才能满足续航要求。目前，国内电动汽车的充电网络主要由三部分组成：一是家庭充电，一般由纯电动车的车主和车企安装；二是目的地充电，一般是在酒店、餐馆、写字楼、商场、社区、学校等地区，由车企或物业提供车位并安装；三是公共充电站，主要解决主干路上的

充电问题。

某报记者对公共充电桩的使用和运行情况进行了调查。

作为一种找桩、充电、结算的辅助工具，充电 APP 越来越受到电动汽车使用者的欢迎。大多数充电 APP 的找桩界面是一张地图，上面布满了密密麻麻的颜色标识。这些标识可能是充电运营商的标志，也可能是充电桩当前的运营状态，或是充电桩个数。

记者根据“e 充网”充电桩 APP 上显示的信息，来到了某购物中心地下 B4 停车场了解充电桩的建设和使用情况。询问多位停车场工作人员后，才在一个偏僻角落里找到了 6 个国家电网设置的公共快充充电桩。记者发现，有一辆正在充电的车辆，还有两辆汽车在等待，另外 5 个充电车位都被汽油车占用，虽然在充电桩车位的墙上贴有“非电动汽车禁止停放”的字样。停车场工作人员表示，“我们之前在这些车位前面都是用栏杆拦起来，但是有的电动车车主充完电也不把栏杆放回去，燃油车车主看见哪有车位就往哪停了。”一位等待充电的电动汽车车主抱怨说：“我买电动车是为环保做贡献，为什么不能享有停车位优先权，为什么收了充电费还要再收停车费？”

记者查询“e 充网”APP 充电桩信息，上面显示这 6 个快充充电桩中有 3 个空闲。但记者发现，只有 2 个可以正常使用，一个正在被使用的充电桩并未在 APP 中显示充电状态，另一个可用充电桩车位被燃油车占据。其余 4 个中，2 个显示“绝缘故障、暂停服务”，2 个屏幕则是黑屏，触摸无反应。问到原因时，停车场工作人员表示并不知情。“我昨天看还有 3 个啊，你要不打电话问问，我们不管这个。”同样的问题也出现在另一个停车场。记者拨打了“e 充网”客服电话，对方称：“之前有定期维修，差不多一周 2-3 次。但因为最近在忙其他工作，没顾上。”

电动汽车车主王先生表示，买车时并不知道其他厂家的公共充电桩不能给我的车子充电。“‘许继充电桩’还属于国家电网呢，但我的车子充不上，‘小易’和‘星星’这两个充电企业的充电桩能充。”王先生说，“是否能充电要一个个试了才知道，现在不同牌子的充电桩太多了。充电桩还有接口兼容性问题，有时电动车在充电途中会‘迷之断电’，充了好一会儿回来再看，车子的电量根本不见涨。”

在金融街购物中心充电的车主南先生向记者讲述了他的一次充电经历：南先生拿着国家电网的卡来充电时，发现卡与系统不匹配。他到该区国家电网咨询，前台服务人员才告知，国家电网的充电桩更新了系统，原来的卡不能用，需要办理新卡才能使用充电桩。办完新卡回来后，他再次插卡登录，被告知新卡被锁死，他只能再次返回营业厅，前台工作人员分析，可能是新系统和新卡还有部分数据未上传成功，导致新卡被锁，而处理这个故障需要 2 到 7 个工作日。

材料 3

为了方便找到充电桩，W 下载了 17 个充电桩 APP。一次在找某区域的一个充电站的时候，这 17 个 APP 上都没有显示，后来发现，实际位置与 APP 上显示的位置相差了 2 公里多。“由于车子没电了，最后 1 公里我们推车过去的，让人十分崩溃。”W 十分感慨，“充电桩信息共享怎么就这么难呢？”

“找到了充电桩却不能使用。”大多数电动汽车车主反馈，根据充电 APP 提供的信息到达目的地后，显示“空闲”的充电桩已经“不空闲”了，有时还会发现充电桩是故障桩不能使用，或者处于离网状态，还有些充电站点是专用站不对外开放等，充电 APP 不能及时准确反映这些信息。

运营商不同，各个充电桩使用的充电支付方式也不一样。不同运营商的充电桩，有的需要用电卡，有的则是微信支付；有的是人工服务，也有的是自助支付，相互之间很难实现通用。电动车主黄先生说：“你能想象，身上带着好几张充电储值卡，手机里用来找桩、支付的 APP 占了满满一屏，每天却要花 6 小时在找桩充电上，是什么心情么？”记者调查发现，现在各家 APP 平台的态度相对开放，都会尝试接入同行的充电桩位置数据。但迄今为止，仍然没有一家公司整合所有充电桩运营商的数据。

材料 4

电动汽车车主抱怨连天，充电桩企业则有苦难言。截止 2017 年 5 月，我国投入使用的电动汽车公共充电桩数量超过 16.1 万个，但实际使用率只有 10%。而按成本核算，充电桩利用率要达到 30% 以上，充电桩运营企业才能实现盈利。

“充电桩利用率低的首要原因是电动车充电车位被燃油车抢占。这背后的问题是大城市停车难的问题，尤其是北京等一线城市，停车位存在巨大缺口，若是把安装充电桩的车位租下来，又势必增加充电桩运营企业的投入成本。”这意味着燃油车的停车位缺口没有解决之前，电动车车主就无法避免与传统燃油车车主争抢停车位的情况。

按照一些车主的看法，停车场的物业把这事管起来不就好了么。但实际上，物业公司与停车场保安等管理人员对管理充电桩态度冷淡。“最开始我们跟物业打交道，大家还是摸索着来，但后来看明白这是桩有利可图的大生意，物业也开始提条件，希望从中分成。有些新项目，物业公司上来就明确提出要提成多少。但问题是，充电桩企业都没法从充电业务中挣到钱。”C 坦言：“包括物业在内的各种资源拥有者，越在后期越会成为影响我们充电桩运营商的不稳定因素，我们建设了很多桩，但之后却发现，当你固定资产投入越多的时候，你在这个场地上的话语权反而会越弱。”

某充电行业人士表示：“现阶段充电桩运营商都在忙着扩张业务版图，都明白还没到赚钱的时候，占据市场份额才是第一位的。”国家电网内部人士也曾对媒体坦言：目前国家电网建成的公共充电站大多是“体验式”开放，严重亏损。

当前，建设一座交流充电桩（包括线缆和土地使用）的成本至少在万元以上，直流快充桩的成本则在 6 万元以上。这还只是前期的一次性投入，充电桩运营商的主要成本在建桩之后的管理和维护。目前充电桩运营商的收入主要来源于收取电动汽车充电服务费。2014 年 7 月国务院办公厅公布的《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》提出，充电桩运营商可向电动汽车用户收取电费和充电服务费。2020 年前，对电动汽车充电服务费实行政府指导价管理。按照目前的收费标准，一根充电桩的成本回收至少需要五年的时间。

经过测算，如果每个直流桩利用次数为每天 8 次，那么这座桩才能实现盈亏平衡。现实的情况是，很多桩并未达到 8 次/天的日用频次。鉴于现有的充电桩的低利用率，充电服务费对于运营商来说又是杯水车薪，这也意味着不少充电桩运营商依然是亏损运营。

尽管眼下困难与问题不少，但不少充电桩行业人士还是相当看好充电桩这门大生意的未来。据业内人士透露，政府已经在着手解决，推动统一平台的建设。“充电桩行业存在的车、地、电、桩、网五个方面的问题都需要解决。”某能源公司总裁 S 表示，“充电桩行业的发展，需要车企、用户与桩企等各方进行集约化、有效性的布局。如果充电桩运营公司能够盈利，物业提成自然有着落。又或者行业里出现强势的第三方平台，负责去跟物业谈停车位管理和提成，保证电动汽车的车位甚至停车费减免，应该都不成问题。”国家电网能源研究院高级工程师何先生说：“由于充电基础设施市场具有典型的‘网络经济’特点，未来市场格局将逐步由当前的‘散、乱、小’走向赢家通吃的少数几家大型平台运营商主导、大量中小型运营商依附大平台的产业生态格局。”

张姓业内人士认为，随着互联网的发展，充电桩的商业价值不仅体现在充电业务上，还包括以充电桩为入口的广告、保险、金融、售车等增值服务以及汽车工业大数据等。“未来盈利点确实不止在充电业务。但这一切都有一个大前提，就是新能源汽车的发展能够如期进行。”

材料 5

根据中国汽车工业协会统计，2017 年 1-8 月，新能源汽车产销 34.6 万辆和 32 万辆，同比增长 33.5% 和 30.2%，其中电动汽车累计产销 28.4 万辆和 26 万辆，同比增长 45.4% 和 43.5%。与电动汽车整体销量增长相反的是，品牌授权经营的传统经销商（4S 店）单店销量却一落千丈。“2015 年我们店开业时销售火爆，日订单量曾多达 156 单，月销量超过 300 辆，现在，月销量能超过 30 辆的 4S 店都已经很少了。”北京某电动汽车销

售服务有限公司副总经理 Z 坦言。

在 Z 看来，导致这一局面形成的原因有：一方面，市面上可供选择的电动汽车品牌与车型越来越多，竞争日趋激烈；另一方面，经销商布点也日益密集。以北京地区为例，每年电动汽车市场容量 51000 辆左右，这意味着进入市场的电动汽车品牌越多，每家经销商分得的蛋糕就越小，所以很多盈利能力差的经销商很难支撑下去；再者，以前消费者买一辆新能源汽车要排队等一两个月，消费者在拿到购车指标后，一次进店成交率一度超过 50%。而现在消费者往往要货比三家，多次进店比较后才会购买；最后，2015 年每辆新能源汽车的销售利润至少在 7000-8000 元，现在整车销售几乎没有盈利空间。

全国工商联汽车经销商商会新能源汽车分会会长 L 分析说，国家明确规定包括电池、电机、电控在内的新能源汽车核心“三电”质保期不低于 8 年或 12 万公里，这意味着新能源汽车售后维修只剩下悬挂、空调、刹车系统等简单部件，可是维修保养所需的车间设备和人员技师却几乎一个都不能少，因而很多经销商在新能源汽车的售后上是赔钱的。

材料 6

由于新能源汽车基本不需要一些日常的维修和保养，因此未来经销商的发展模式会从原来的“销售-维修”向“展示-体验”转变。目前，电动汽车的销售大致有四种模式：一种是传统经销商的 4S 店模式；另一种是超市式的，一个超市里有多个品牌的电动汽车同时销售；第三种是直销式的，没有经销商网络且由电动汽车企业自己提供售后服务，比如电动汽车巨头特斯拉就是这种模式；还有一种是将电动汽车销售分成两部分，分别在线上 and 线下执行。更超前的做法甚至将新能源汽车销售分成四部分，每项功能独立开展，分别负责销售、售后、信息化数据和信息反馈，这种模式通常被用作大客户的整体解决方案。

新版《汽车销售管理办法》的出台，打破了以往以品牌授权为核心的 4S 店销售模式的独占性。据业内专家介绍，目前涉足电动汽车销售的主要有三股力量，即传统燃油车生产企业、全新的新能源汽车生产企业和互联网造车公司。为此，以销售传统燃油车为主的经销商压力凸显，电动汽车成为其实现转型升级的重要机遇。如国内最早进入新能源汽车领域的传统燃油车经销商——庞大集团，2015 年开始在北京五方桥建立“新能源电动汽车一条街”，将庞大集团代理的所有新能源汽车品牌都集中到一条街，并在五方桥庞大汽车园区建设“新能源电动车体验场”，以更好地方便广大市民体验和选购新能源汽车。

万帮新能源经销商则借助众筹模式从新能源汽车销售切入到充电设施运营业务，“车桩并举”地推动企业向更高层次滚动发展。

联合电动汽车跨界进入汽车销售行业，率先采用“汽车超市”销售模式，此后在社区服务店以及在私人充电桩共享上不断突破创新。

北汽新能源从 2014 年开始探索新能源汽车的共享交通问题。2017 年，与优步（Uber）合作成立“北京出行”，目前主营业务主要是服务北京市市委市政府公共出行的分时租赁项目。“对我们来说，我们既是一个汽车生产商，又是一个汽车销售服务商，还是汽车共享分时租赁的运营商，也是充电桩的运营商，专门致力于北京市公共充电设施的建设。”北汽新能源销售公司副总经理何先生说。

材料 7

汽车分时租赁是运营商在一些站点投放汽车，用户可以在车辆无人值守的状态下进行自由取还，并且借助移动客户端完成费用的支付。目前我国用于分时租赁的汽车主要是电动汽车。电动汽车分时租赁有助于解决城市拥堵、停车难、环境污染等问题，是未来汽车应用一个非常好的发展方向。在电动汽车的分时租赁方面比较有代表性的两个模式是自由还车模式和定点取车还车模式。

自由还车模式，即取车还车都不受网点限制，平台运营更多的是依靠算法进行需求匹配。这有点类似于现在单车项目中的无桩模式，优点很明显，技术加持之下，能够对出行的动态需求进行最大效率的匹配，而缺点则是，汽车停放影响市容管理，而且调度成本不可控。

定点取车还车模式需要定点取车，定点还车，特点是运营覆盖面积的大小更多地取决于网点的覆盖度，以及投入车辆的多少。但这一模式有着明显的缺点，除了用地成本高之外，对于用户动态需求的匹配也不是很好。比如在非用车高峰期，如果这个网点无人用车，它很可能会是满车位状态，就无法匹配到远端的停车需求，也就会丧失掉这个订单，而越是无法匹配这种出行需求，就越会造成各个网点的满车位状态持续下去，造成车辆利用率不高。这种方式的优点则是有利于市容管理。

2017年1月6日下午，北京首汽（集团）股份有限公司（以下简称首汽集团）与北京市政路桥股份有限公司（以下简称市政路桥股份）战略合作签约仪式在首汽集团大厦举行。双方就“进一步推动汽车共享经济发展，落实新能源汽车分时租赁业务，打造适合北京的新能源汽车分时租赁模式”达成战略合作，共同推动首汽集团旗下新能源汽车分时租赁项目GF的发展。

GF项目采用的是定点取车定点还车模式。GF首席运营官表示，“我觉得自由还车这种模式目前还不太适合北京，或者停车场非常紧张的一些城市。不造成拥堵，不造成危险因素，不造成不便利，我觉得这是一个约束性的经营行为，是一个负责任的经营行为。”

市政路桥股份隶属于北京市政路桥集团有限公司，旗下拥有二三环和郊区的高架桥以及通勤的高速公路出入口等300多个空置场站资源以及经验丰富的基础设施建设、养护、运营管理团队。首汽集团则拥有全国最大出行服务运营企业的优势资源和运营经验。首汽集团的控股公司首旅集团旗下在全国拥有的酒店、旅游业等资源成为GF跨城市运营的连接点。目前GF在全国已经布局了北京、上海、厦门、青岛等城市。如果交通管理部门对电动车牌照支持的力度允许，现有布点可以投放5000-8000辆电动汽车。

汽车的大宗消费品属性使其维护成本更难以控制。对于日常的车辆运行维护保养，GF借助市政路桥股份的团队人员和经验，建立了线下“小蚂蚁”车队，采取夜间巡逻的方式，对车辆进行维护、保养、清洗，包括定期检查车辆的状况以及充电设施的管理维护。针对车辆使用过程中的剐蹭伤痕，GF的做法是，在提醒用户用车义务的同时，引入一些保障制度，例如推出了10元的“不计免赔服务”；对于一些小剐蹭造成的1500元以下损失，免去用户个人承担费用部分。大型事故则需要走商业保险和运营保险的渠道，同时需要汽车维修等售后力量的支撑。GF首席运营官认为，“首汽最擅长的就是售后服务，而单纯的互联网公司可能这个没有那个没有，很难实现好的客户体验。”

两大企业集团达成战略合作，将全方面缓解新能源汽车分时租赁中停车场地、车辆充电、车辆运维调度等问题，为市民提供新能源汽车随取随还随用的便利。同时，也缓解了北京城区交通压力，减少因尾气等造成的城市污染，提供市民多样化出行方式选择，也为市场提供了共享经济的新范本。

材料8

共享经济的本质是整合闲散物品或服务者，让它们以较低的价格提供产品或服务。对于供给方来说，通过在特定时间内让渡物品的使用权或提供服务，来获得一定的金钱回报；对需求方而言，不直接拥有物品的所有权，而是通过租、借等共享的方式使用物品。共享经济强调的是人们公平地享有社会资源，各自以不同的方式付出和受益，共同获得经济红利。某杂志发行人D认为，“人人为我，我为人人”应该是共享经济的一个比较准确的概括。共享经济意味着资源的共享，也意味着文明的共担。

专项训练

一、英国探险家乔治·马洛里曾参加了人类前三次攀登珠峰的尝试。当随队记者问及“你为什么要攀登珠峰”时，他说：“因为山在那里！”。请理解这句话的深意，从给定资料出发，联系实际，以“创业者心中的山”为题写一篇1000字左右的文章。（40分）

要求：

（1）中心明确，思想深刻；

- (2) 内容充实，论证有力；
- (3) 参考给定资料，但不拘泥于给定资料；
- (4) 结构完整，思路清晰，语言顺畅。

材料 1

在北京西北部一栋办公楼的冷飕飕的地下室里，一群想要成为企业家的人正聚集在计算机屏幕前，注视着他们最新的项目雏形。而在几公里之外，在一个暖意融融、装修更为豪华的地下演讲厅里，30多名经理和创业者也在讨论有关新产品和新公司的创意。这两群人都验证着中国社会对创业热潮日益增长的兴趣。英语在线教学服务“英语流利说”创始人王某表示：“初创是令人迷恋的新事物。”“中国的创业精神呈现一种上升趋势。顶级风投公司正在寻找年轻的创业者——整套生态系统逐步形成。”

据不完全统计，从2013年5月至今中央层面已经出台至少22份相关文件促进创业创新。各地方政府也纷纷出台政策，简政放权，从财税、金融、保障服务、政策激励等方面支持创新型企业特别是创新型小微企业发展，使各种创新资源向企业集聚，让更多金融产品和服务对接创新需求，用创新的翅膀使中国企业飞向新高度。2015年10月19日，在全国大众创业万众创新活动周启动仪式上，李克强总理被现场热烈气氛所感染而登台发表即席演讲，称“要为创新创业者站台”。李克强总理指出，大企业员工和草根创业者通过创新创业都可以成为更多财富的创造者和拥有者。这既是收入分配结构调整的重要内容，也促进了社会公平正义。双创为所有人提供了公平竞争的机会，让有能力的人通过自身奋斗获得上升通道。

材料 2

近年来，创业一词已经成为大众关注的热点，在众多创业团队里，90后群体以其高学历、年轻、接受新事物快而成为一股不可忽视的重要力量。前不久，某网站邀请了几位90后创业者，分享自己的创业心得。1992年出生的小尹已经开了三家公司。为了弄明白“为什么KTV的歌单十年不变”这个问题，小尹跑遍了N市所有的KTV。他发现，KTV的点歌系统更新周期较长，而且每一次更新，硬件和软件都要付钱，点歌系统的硬件公司缺少互联网思维，创新动力不足。也有人尝试做智能点歌，但所做系统，小尹说“不忍直视”。在小尹看来，社交、娱乐才是这个时代年轻人的刚需。KTV不再只是一个唱歌的场所，而是一个聚集了年轻人社交、娱乐、聚会等多种需求的地方。凭着这个想法，他创立了KTV团购APP“一起唱”，把整个N市的KTV硬件系统作了更新。现在，用“一起唱”的用户，只要提前列出歌单，并同步到APP，进入包房后摇一摇手机，歌单便自动导入了点歌盒子。除此之外，用这款软件还可约别人来唱歌，还可以把KTV现场旋律进行混音，然后传到云端，分享到社交网站，甚至可以在包房里和朋友一起看世界杯。小尹说，从物质转到服务、娱乐，是他们这一代人创业和上一代的不同，这类创业不需要太高成本，往往一个想法，一份风险投资就可以做起来。90后正在用一种更新、更年轻的方式去与这个世界相处。我们创业的可选空间变大了，无论家庭背景，所支付成本，还是教育程度。

这一观点得到了很多人的认同。与90后相比，80后们从父母那里得到的支持不多，且多有负担，除了养活自己，通常还需考虑如何让父母过得更好。而很多90后的父母有很强的经济能力和社会人脉，不但不需被养，还能帮到子女。90后没有后顾之忧，中国第一次出现了“可以干自己想干的事情”的一代人，这代人喷薄而出的创新力，会帮助中国进入一个极具创新力的年代。

也有分析人士认为，很多90后在创业心态上有了改变，他们不像做企业，更像做项目，对于成功的渴望不是很强烈，有时甚至只把这当作一种体验。

某互联网金融公司创始人、CEO小孙觉得，在传统社会，行业与社会规则已经形成，年轻人往往要学习社会中的既成经验，才能进入正轨。在这种系统里，年轻往往成为一种劣势。而在现代社会，互联网已经渗透到社会生活的各个部分，与互联网同生共长的年轻人成为互联网原住民，他们可以直接从互联网获取经验，寻找

机遇，而对于年长者，年龄反而成了迁移转型的一种包袱。所以在传统部落中，年长者往往是部落中最有权威的人，而互联网社会中，则会涌现扎克伯格等一系列的创新者。现代社会不是经验的时代，而是技术与创新的时代。

材料 3

在某大学生创业大赛现场，5名女孩准备筹集40万元资金，到武汉近郊去承包50亩地，种植有机蔬菜。台上陈述的女孩充满激情和自信，台下观众也不时报以阵阵掌声。当评委问到“你们种过蔬菜吗？”“你们的创业资金从哪里来？”“农民凭什么把土地转包给你？”“你们种出来的有机蔬菜准备卖给谁？”等问题时，她们的回答却难以令人满意。如今，创业已经成为青年人口中的高频词语，对大学生而言，创业正在变得“简单”，曾经的理想似乎也触手可及。

机械专业硕士小杨，进入杭州一家民营企业从事技术工作不满半年。因没有期待中的高薪，没有理想中的激情，他开始琢磨创业。此后，他每天都在与人交谈，项目、资金、人脉、经验等问题弄得他头疼，深感创业之艰的他放弃了创业梦。

某投资基金首席合伙人阎先生拥有20多年投资经历，曾位列《福布斯》中国年度最佳创业投资人榜首。他参与过投资的企业包括完美世界、环球雅思、凡客、分众传媒、百度、阿里巴巴、巨人网络等著名企业。在阎先生看来，当创业成了一种“时尚”和“运动”时，多数人都急功近利地把创业当成了投机行为。他说，“从时下来看，创业的动机大多是源自对财富和名声的渴望。”

某著名网站策略营销总监范女士认为，赚钱是创业的应有之意，但更多成功的创业者却是从想要赚钱开始，“继而”解决用户需求，是在解决用户需求、创造社会价值这条路上不断自我追问、探寻并最终走向成功之地的。如果仅仅停留在“为了赚钱”上是赚不到钱的。星巴克CEO舒尔茨曾说：为钱创业是肤浅的，应为梦想所驱动。在创业路上有太多诱惑，也有太多艰险，只有怀揣理想的人才能够抵抗诱惑，才能够不惧艰险，朝着自己的目标前行，百折而不回。诺奖得主菲尔普斯在《大繁荣》中指出：大多数创新并非是亨利·福特类型的孤独的梦想家带来的，而是由千百万普通人共同推动，他们有自由的权利去构思、开发和推广新产品与新工艺，或对现状进行改进。正是这种大众参与的创新带来了普通民众的繁荣兴盛——物质条件的改善加上广义的“美好生活”。大众创新带来了国家繁荣。

某公司创始人卢先生在接受记者采访时说，目前创业氛围很好，但创业却也成为一种时尚，仿佛不去创业就是落伍了。创业项目的选择部分属于异想天开型的，部分属于复制型的。而现实需要创新型、技术型的项目，那些通过移动互联网，把原有的商业模式去中间化，搞流量，然后再找商业模式，这样的创新都是伪创新。仅怀着一腔热血，就幻想着自己只要去创业就能成为下一个马云，而对创业的概念，对行业隐形的壁垒和门槛却知之甚少，这是许多大学生创业伊始的真实写照。在国内的互联网创业环境中，有一个特别不好的特性就是抄袭成风。很多创业者经常因为有一个好的创意，但却因为没有好的原创保护制度来保护，导致被其他一些公司抄袭过去，这些公司凭借着更雄厚的资本实力，迅速把原创者打败并挤出市场。

领英中国区总裁在日前的一次公开演讲中，用自身经验阐述了关于创业的两个公理：第一，创业成功是一个小概率的事件，每一个成功故事背后更多是失败；第二，创业没有失败者。即使是创业项目失败，作为创业者而言，过程中积累的经验将促进个人成长，即可定义为成功者。他认为，创业是没有失败者的历程。

ZUK联合创始人陈先生同样表达了对年轻人创业的观点。陈先生说：“创业是一件很复杂的事情，其实做好每一件事情就是创业。”

材料 4

深圳的创业者乔峤想要做一款智能耳机，他发现，60%的人都会在跑步过程中听歌，并用手机APP记录运动数据。如果有产品能同时解决跑步人群运动数据记录和听歌的需求，又能通过音乐来实现运动激励，会有很好的市场前景。乔峤对记者说，他想针对每个人的身体特征，设计和提供有效的音乐服务产品，做到每一个硬

件设备都是针对个人定制的。

可是，光有好点子还不行，初始创业的乔峤，面临既缺资金、又缺人才的尴尬，他尝试着用股权众筹的方式来实现自己的创业梦想。在众筹网上，他发布了自己的股权众筹商业计划书，以出让公司 10% 股份的方式，融资 187 万元，最低投资额 1 万元。最终，吸引了 16 名投资者参与。乔峤告诉记者，这些投资者为他引入了互联网、音乐、体育领域的强大资源，其中，几个志同道合的投资人干脆直接加入了创业团队。

材料 5

在北京大学东门外一处不起眼的楼里，有一处名曰“一八九八咖啡馆”的休闲场所。它成立于 2013 年 10 月，虽然看起来很简朴，但成立以来，它每天都在吸引着大批“咖粉”流连忘返，且不少是业界大佬。它究竟有何魅力？

董事长杨勇认为，“在传统的创业中，第一步要找投资人，这就很难，能拿到钱更不容易。第二步，找完投资人之后，要把产品卖出去，也挺难的，所以每一步都是一个坎。为什么那么多创业公司都死掉，为什么那么多中小企业发展不了？就是因为每一个坎都不容易走过去。众筹就把这个模式改变了，每个人都是投资人，也是消费者，又是传播者，这种方式的改变，你就会发现，做公司容易了。所以从某种意义上说，消费者就是投资者和生产者。”

杨勇说：“传统的创业特别辛苦，就是因为你老要求人，或者叫做外部交易，今天要找一个银行的人，去求管银行的人，给他什么好处帮我办个事情，这叫外部交易。现在众筹是什么呢？你缺什么就让谁来当股东，你把你未来要求的人都变成股东了，把原来外部的交易变成内部的合作了，内部合作就非常容易。”

“200 人聚在一起就有很大的能量。实际上，它真正的意义在后面的裂变，每一个项目做完之后，会带出一堆项目出来，原因就是通过众筹找了 200 个非常靠谱的人，这些人再有非常多的合作机会，所以基本上一个项目出来会带一堆项目。一八九八咖啡馆实现众筹之后，项目太多了，很大原因就是找了一群可以相互信任，相互背书，又都不错的人，而这些人本身又是跨界又是组合，非常容易谈成生意，所以这个裂变的过程，力量会特别巨大。”

浏览股东花名册，200 位发起人涵盖了北京大学近 30 年来不同届别、不同院系、不同专业的毕业生，皆为各领域中的知名人士、企业家、高层管理者。这些联合创始人所在的行业涉及金融、移动互联网、新能源、新媒体、教育、法律，高科技等多个领域。杨勇表示，“通过众筹，聚集众多资源。每天跟像打了鸡血一样，所以创业的生存问题解决了。”“这 200 人股东，可能我把他们伺候好了，每月就会有一两百万的收入，这就挺好，公司就能存在下来。而创新是怎么来的？创新就是因为大家能够很轻松地做自己的事情了，就会主动去创新，每天为了生存去创业的时候，你就不可能去创新。”

材料 6

“如果你真的想做一件事，全世界都会帮助你”，时下正风靡的众筹让这句话以更直接的方式照进现实。2014 年初，在华南理工大学就读的韩忆文和 3 个小伙伴萌生了开一间咖啡馆的创业想法。这时，众筹模式走入了他们的视野，众筹咖啡馆“比逗 BEPOTATO”的计划也就被列入了日程。

为了考察众筹在校园的可行性，2014 年 4 月，创业团队在华工和华农的校园进行了 300 份以上的问卷调查，高达 70% 的参与众筹意愿给予了团队正式启动的信心。随后，他们以这两所学校的学生为目标群体进行股东招募。他们的众筹计划是：众筹股东每股 1000 元，每位最少需出资 1000 元，最多 5000 元，享有 1 至 5 股的分红权。经过一个多月的招募，他们共有 170 多位众筹股东和 70 多万元的启动资金。筹得了资金后，下一步就是选址。经过一段时间的考察，他们在五山地铁站附近租了一间临街的铺位。170 多位众筹股东都竭力宣传这间咖啡馆，不仅自己来消费，也拉朋友来消费，开业两个月以来，咖啡馆的生意也越来越好。

在咖啡馆最显眼的地方，整个墙面挂满了印有比逗 LOGO 的马克杯，仔细一看，这些马克杯上都刻着名字和编号。王海向记者介绍，每一个马克杯代表咖啡馆的一位众筹股东。由于股东数量庞大，不少众筹咖啡馆最

后变成了“看上去很美”而实际运营却举步维艰，落得散伙的下场。为了避免这种情况发生，比逗建立了自己的董事会，由核心运营团队、校园股东、社会股东等7人构成，虽然每个众筹股东都拥有建议权，但最终的决策权是在专业的核心运营团队手中。“尽管有摩擦，但大家都奉行‘专业的事给专业的人做’的原则，合作很顺利。”韩忆文说。

为解决学生股东“毕业”带来的流动问题，“比逗 BEPOTATO”设置了学生股东毕业的股权流转计划。对于第一批学生股东，两年之后按贡献度排名，挑选一部分成为永久股东，其余在毕业时需将股份流转给附近高校在校生。对于之后加入的股东，均需要在毕业时将股份流转给合适的在校大学生。

利用校园优势，比逗将咖啡馆主题定位为“创业交流”。除了承接许多校园社团活动以外，他们还承办广东天使会等线下交流活动。通过举办类似的创业交流活动，店铺也获得了更多的创业资源，一些更富有经验的专业团队还能够给予他们诸如薪酬制度设计的指导。一些兴趣小组也自发找到了比逗，如锤子科技、海星会、微博读书会等等，都在比逗举办了线下活动。

比逗还在进行面向所有众筹股东的APP研发，主要目的是加强股东之间的交流、提高股东活跃度等。王海举例说，可以将股东对店铺的贡献设置成一个一个的任务，例如来店消费或发布一篇推介文章就能获得“经验值+1”，带朋友来消费就能够获得更多经验值。王海还举例说，店铺中要新增一幅壁画，以此设置一个任务，那么股东就可以通过APP来领取这个任务，在股东中找队友一起执行，完成后就获得相应的奖励。通过这样的任务完成获得的奖励积分，可以更直观地看到每个股东对咖啡馆的贡献值，今后的分红、股权流转等等环节就有据可依。

材料 7

在众多的创业者中还有这样一些与众不同的人，人们把他们的创业形式称之为社会创业。

年轻女孩小丁，为了解决残疾人和行动迟缓的老年人穿脱衣裤不便的问题，研发生产出了可拆卸的特制衣裤，并在这些特制衣裤上增加了加热、中药、磁极、按摩等辅助功能，患者试用后，好评如潮，目前产品已经投入市场。他们还为此申请了专利，注册了有限责任公司。

行为心理学认为，人对任何付出都是希望能有所回报的。一直以来，我国公益项目对捐赠人的奖励多是精神奖励，捐赠人的心理难以得到很好的满足，影响公益事业的发展。小韩和小张创立了“路人甲”公众小额捐赠平台。他们希望把鼓励捐赠行为实体化、物质化，能用商业的手段，解决这个社会问题。“路人甲”的“惠捐模式”在中国是首创，即用户在捐赠10元后，即可兑换一张答谢券，凭着这张答谢券可享受众多合作商家的超值优惠和在线服务。这样一来，受助者有尊严，捐赠人有答谢，商家得客户，捐赠人、商业机构和公益项目(或受助人)三者之间形成一个非常好的公益的价值闭环，互惠共赢，同时也挖掘了优质捐款用户背后的巨大价值。

人们把小丁、小韩、小张这样的创业者称为社会创业家。第二届芝华士“赢之有道”社会创业家大赛的评委们用自己独特的视角与丰富的经验表达了对这些人的理解。

著名经济学家 A：我所理解的社会创业家是新一代企业家，他们通常受过良好教育，承担社会责任、关注自然环境，拥有人文情怀，追求愿景理想，他们以创新的商业模式拓展可持续发展的路径，在为企业和社会创造财富的同时，也回应社会挑战，贡献社会进步。作为评委，我关注参赛者的激情与智慧、理想与务实的平衡。

资深财经评论员 B：社会资源的发展有两个终极的目标，第一个是效率，第二个是公平。普通的创业者，一般的商业的诉求是解决效率问题，并且通过提高效率来获得商业上利润的诉求。但是人类社会追求的另外一个目标就是公平。有的时候效率和公平之间是有矛盾的，社会创业家就是兼顾效率和公平的这样一批创业者，他们和一般创业者最大的区别就是他们更多强调的是公平。对于整个社会资源分配当中的一些处于弱势的群体，通过商业的行为、商业的链条架构来提升他们的地位，我觉得这是社会创业家与一般创业者最大的不同。

技术创业投资基金合伙人 C：首先，我不认为哪个企业家是和社会脱离关系的。他们不论是提供产品还是提供服务，哪种方式都或多或少对社会产生了影响或创造了价值。如果有的创业家所做的事情是完全公益的，

那么我佩服他。但是在毫不盈利的前提下，我并不建议这样做。

风险投资人 D：社会创业家创业的第一动机更多是想实现“改变世界或改变社会”的目的，跟“发明者”和“追梦者”类似，不是以传统利润模式导向而是出于更高一层的梦想和驱动创业，这些创业者会比一般创业者对自己的产品、服务或项目设的禁区更多，但也比一般创业者对自己的梦想有着更超乎一般的执着和理念。用自己的优势结合梦想找到一个更有颠覆性的产品和思路是很重要的。

甘客科技创始人 E：社会创业者就是创业者中的 NGO(非政府组织)。创业是源于为特定群体、社会创造更大的价值。因此，他们的责任感、使命感更强，更有社会情怀，而非简单地追求个人财富的积累。这是创业的新型价值体系，更具有社会公益意义。

材料 8

乔治·马洛里是英国探险家，他曾就读于温切斯特公学和剑桥大学，曾是英国著名公学查特豪斯的教师。马洛里 18 岁的时候就喜欢上了登山，在那个被称为“阿尔卑斯登山的黄金年代”的日子里，年轻的马洛里并不是欧洲大陆最优秀的攀登者。然而，他对于山有着巨大的兴趣，1921 年到 1924 年，乔治·马洛里参加了人类前三次对珠峰的尝试。

当马洛里随着登山队第一次来到珠峰脚下，第一次见到他心中的女神时，他将她描述为“梦境中最狂野的造物”，是那样巨大、美丽而又可怕！这一次他们到达了海拔 6985 米的地方，由于缺乏地形知识，全队处于极端疲惫的状态，他们没有向更高的地方前进，但是他们终于找到了通向顶峰的路。而且，这次攀登让他们在“阿尔卑斯攀登方式”之外，找到了更适合于 8000 米山峰的“金字塔攀登方式”。

马洛里第二次攀登珠峰时，到达了 8300 米之处，离顶峰只有 500 米之遥。这一年最大的收获是发现了氧气的确切效用，并确立了高山氧气设备的基本模式——气瓶、气管、面罩，后世的人们只增加了一个调节器。

1924 年 6 月马洛里斯辞去了剑桥大学讲师职务，第三次来到珠峰的脚下，那一年他已 38 岁，有幸福祥和的家庭，有深爱着他的美丽妻子，有三个可爱的孩子和稳定的工作。当《纽约时报》的随队记者在追问他“你为什么要攀登珠峰”时，马洛里说，“因为山在那里！”不久，当他和伙伴欧文再次向顶峰冲刺时，他们永远留在了那里……

从某种意义上说，每个真正创业的人在他的生命中都有一座高山，而生命不息，攀登不止，正是绝大多数创业者的常态。

二、从“给定资料”可以看出，随着社会发展进步，很多“习惯”发生了改变，请你以“习惯的是是非非”为题，写一篇议论性文章。（50 分）

要求：1. 主旨明确，内容充实。2. 结构完整，论述深刻。3. 条理清晰，语言流畅。4. 字数在 1000~1200 字。

资料 1

创客是指利用开源硬件和互联网将各种创意变为实际产品的人，他们将制造业搬到了自己桌面上，电子服装、健康手环、智能手表、导电墨水、食物烹饪器等等，用户能想象到的产品都有可能在创客手中实现。创客在这种带有加工车间和工作室功能的软硬件开放实验室（创客空间）里将创意变成产品原型，即实现从 0 到 1。

对很多中国人而言，“创客”还是个较为陌生的概念，但凭借蓬勃生命力和强劲发展势头，创客正在悄然影响着传统制造业。许多创客空间在产品设计和原型创意基础上，还延伸了兼具产品孵化和企业孵化的功能，在这里不仅可以实现从 0 到 1 再到 100，即从创意到产品原型再到小批量生产，还能给创客提供创业场地、管理培训、投融资渠道、销售等服务。在用户体验和互联网推动下，创客产品成为我们的个性化定制商品；也有小部分创客产品经过市场检验获得大众需求的认同，成为工业化生产的大众商品。无论哪种形式，都完成了从

创意向创业的转化，这种转化也正是创客文化繁荣发展的本质。

创客运动在中国的兴起时间很短却发展迅猛，国内强大的制造业生态体系，丰富的人力资源，雄厚的资本和艺术积淀是创客扎根成长的肥沃土地，它所迸发出的潜力是未来工业体系和经济发展的机遇。深圳是国内创客产业链最完整的城市，被誉为创客天堂。创客在这里可以找到齐全的电子元件，各类加工厂和技术工程人员，快速完成从创意到产品原型再到小批量生产的全过程；与深圳的务实高效相比，上海的创客显得气定神闲、回归本质，具有兴趣使然的创新氛围；北京创客则更具跨界协同创新及创业精神，因为北京是顶尖技术人才、文艺人才和资本机构云集的城市。

创客群体没有职业范围和身份限制，任何有创意且有激情将创意变为现实的人都能成为创客。在创客空间既看不到高精端的大型仪器设备，也看不到众多发明专利和成果，创客空间里有的是热爱创造的创客，他们以兴趣为导向，以创意为起点，以体验为动力，通过自我满足的创业方式将大众群体中蕴藏的巨大创新力挖掘和释放出来。

传统制造业以满足大众基本需求为目标，规模化生产出利润丰厚的热门产品。但随着热门产品的同质化发展和激烈竞争，大众需求会逐渐向个性化需求分解，这是经济发展给消费者选择产品带来的必然趋势。创客在这种趋势引导下产生，引领制造业从中心化和大规模形态朝着个体式和去中心化的方向发展，根据个性化需求来生产制造小众商品，给个体式制造业带来机遇。

2013年11月，英国《经济学家》刊发的一篇题为《中国制造》的文章让中国“创客”成为焦点。该文指出，中国创客的力量不可小觑，其潜在的优势就是他们与所谓的山寨制造体系密切联系。企业之所以山寨是因为没有设计和创意，依靠模仿他人产品来生产制造，而创客恰恰是设计和创意的源泉和载体。在互联网时代，软件开源和硬件开源给中国企业提供了难得的平等创新机会。若能将创客的设计和创意嫁接于低端仿造企业，让创客的巨大创造性和制造需求与山寨企业完备的供应链资源和制造能力优势互补，或许能迸发出惊人的能量，这未必不是山寨企业转型的一条出路。

2013年11月4日，清华大学启动创客驻校计划，计划每年聘请国内外知名创客进驻学校创客空间，鼓励学生主动参与创新实践，提升跨学科的技术与创意交流。此外，多所大学，甚至一部分中学和职业院校也积极推动创客教育，各具特色、充满活力的教育创客空间盘活了院校科技资源，加强了教学与实践、教育与产业之间的联动，培养出了具有创新创业精神的一流人才。国内每年毕业的几百万大学生是创客运动的最佳人选，他们能将学业中萌发的创意思路和积累的研究成果衍变为创客项目，用自主创业的方式实现就业。这些创客项目转化为创业公司后，会吸引更多不同层次的社会人才加入其中。麦肯锡最近研究报告指出，由于机器人和网络技术的突飞猛进，过去10年大型制造企业的雇佣人数持续减少，因为规模制造对自动化生产系统的紧密依赖逐步取代了人工参与，而创客运动引领的个体式制造业根据用户个性化需求来定制生产商品。对技术、工程、艺术等各行各业人工劳动力的需求巨大，必然创造出大量新的就业岗位。

有人感叹：创客啊，经历了多少绞尽脑汁，颠覆了多少司空见惯，收获了多少意外惊喜，蕴藏了多少令人期待？真让人“爱也难，不爱更难！”

资料 2

互联网的日益普及和开发利用，不断为人们的工作和生活提供方便，网上购物、网上预约、网上咨询等等风靡中国。尤其对年轻人来说，他们更习惯于依靠网络解决各种困难，24岁的小茜对此深有体会。以前逢年过节要回家探亲，买火车票是最让她头疼的事。裹着大衣在寒冷的夜里排队购票、托关系找人购票、买“黄牛党”高价票等等，这些都曾亲身经历过。现在有了网络购票，别提多方便省事了。前不久小茜跟母亲通电话，听说母亲想到当地一家医院看“专家门诊”，可是排队很长时间还不一定能挂上号。小茜立刻到网上替母亲挂上了专家号。

贾先生一直为儿子小学毕业上哪所初中犯愁。同事给他支招，赶紧找人托关系打招呼，该花钱就花钱。贾

先生知道，这是多年来老百姓为孩子上学求人的“惯例”，即使心里一万个不乐意，可是为了孩子，求人花钱，也是正常。谁知今年区里实行了“新政”，学区内八成小学生通过电脑派位的形式进入学区初中学习。学生可填报两次志愿，第一批次可填报不少于4所学校，第二批次可填报不少于5所学校。第一批次志愿面对全区所有学生，不设身份限制，全区所有优质品牌学校将拿出15%的比例用于第一批派位。第二批次志愿学生只可填报自己所在学区内的中学，电脑根据志愿随机分配。结果，贾先生的儿子顺利进入了一所理想的中学。

小林买了一套装修好的二手房，准备利用国庆假期搬家。他的父母特地从老家赶来，还带了舅舅、表哥等三四个人来帮忙。谁知小林早已请好了搬家公司，总共花了800元，半天时间东西全部搬上楼安置妥当。小林在楼下饭店请父母舅舅们吃饭，舅舅说：“没帮上忙，还害你花钱请吃饭。早知这样我们就不来了。”表哥说：“你们长辈的老习惯今后可以改改了。找亲友帮忙搬家，人累得够呛不说，钱也不少花，光是一顿饭加上烟酒钱，就够付人家搬家费了。”父亲说：“搬新家喜事，找人帮忙是老习惯，请人吃饭感谢感谢，也是人之常情嘛。不过，要是光算经济帐，看来还真不如请搬家公司。”

小辉父母家里的一台老式电视机坏了，要买台新的。早已养成办事“找关系”习惯的小辉父亲，有个经常一起钓鱼的好朋友，儿子在家电商场工作。小辉父亲不知打哪儿听说商场职工买东西可以打九折，就打算请这位朋友吃顿饭，请他的儿子帮忙，能便宜一二百块钱。小辉听说后连忙阻止了父亲。他上网一查，同样一款电视机，网上价格比商场便宜300多块。他从网上订购了一台，第三天电视机就送到家里，父母非常高兴。小辉跟父母说：“现在不比从前了，像电视机这样的东西，市场供应那么充足，还用得着找关系吗？”

资料3

南方某城市环保志愿者小黄觉得自己每天都生活在苦恼中，他和其他志愿者每个月都会上门向小区居民发放垃圾袋并现场进行分类投放指导。“有指导的时候，分类效果明显就好，但往往过一段时间，乱丢混丢的又多起来。”

厨余垃圾处理是道中国特色的垃圾难题。环保志愿者黄小山说，中国菜中汤汤水水的厨余垃圾占垃圾总量的2/3，其中的有机体会使其变臭，而且会污染垃圾中的可回收物。

为分出厨余垃圾，试点城市鼓励居民家庭把垃圾分干湿两类。可是即便只分出湿垃圾，准确投放率也仅有30%左右。小黄看过一则简报，其中提到呼和浩特年降雨量400毫米，年蒸发量却可达2000毫米，湿垃圾没等处理就干了。“唉，可惜我们不是呼和浩特啊！”

小黄的母亲从老家来暂住，把家里阳台上一半的空间都堆放了废纸箱和废油瓶。“前段时间攒了一箱矿泉水瓶才卖1块多钱，卖废品现在太不划算，价格低还占地儿！”

据估算，目前我国每年再生资源回收量有1.6亿吨，其中约8000万吨来源于生活垃圾，而我国每年产生的生活垃圾有2.5亿吨，生活垃圾的资源回收率达到30%以上。这位负责人介绍，而事实上，作为垃圾分类的重要环节，废品回收却一直没有被重视。

小黄认为，居民把家中可回收利用的物品卖掉，是良好的生活习惯。但目前可回收物的价格较低，而又常常不能马上处理，居民无处存放，这影响了他们的积极性。由于干湿分类没有做好，被弃置的垃圾当中有很多可利用的资源被湿垃圾污染了，若再进行人工分类分拣，成本很高。

邻居张大妈刚刚把垃圾分类丢好，就看到收集垃圾的环卫工人将“可回收”与“不可回收”两箱垃圾混倒进运输车，不同标志的垃圾车却装起同样的垃圾。“分好了又被混运，以后也没有分的动力了。”她说。

目前大部分地方政府对垃圾分类的投入很少，就连投入相对多的北京、上海、广州、杭州等地的投入也难以满足需求。以广州为例，“如果这样持续3~4年，仅垃圾袋就需14亿元，以200人配1名指导员计算，广州市1800万人，每年需花费40亿元，这样的投入不可持续。”小黄感叹：“唉，中国的垃圾分类到底有没有出路啊？”

资料4

大学生小丽来自苏北农村，去年放暑假回家，发现家里跟其他村民一样将地里的秸秆放火烧了，跟父母争吵了起来。

小丽：烧秸秆浪费资源，污染空气，又会破坏土壤结构，造成农田质量下降，你们知道吗？

母亲：知道啊，县里乡里年年宣传，村里年年广播，怎么不知道呢？

小丽：那你们为什么明知故犯？

父亲：你这孩子，说的轻巧，不烧，你能怎么办？每年农忙忙死人，哪有时间来捋饬那么多的秸秆！

小丽：不是说企业要回收秸秆么？

母亲：那都是广播里说说的，到现在也没有人来回收过。我们这里不沤沼气，又不养牛，那么多秸秆怎么办？现在搬进楼房住，家家户户也不烧锅灶了，当柴火都没人要。

小丽：政府不是有专门补贴，用于秸秆加工还田么？

父亲：要粉碎，买腐化剂，请人帮工，一亩地只补贴 10 元钱，够么？

小丽沉默了，她感到很苦恼，在博客中写到：看来光埋怨农民是不能解决问题的，焚烧秸秆是农民多年的习惯做法，省事省力又省心，一时很难改掉。随着 PM_{2.5} 环境监测的升级，焚烧对空气的负面影响日益显著，田间秸秆的出路究竟在哪里呢？

资料 5

以下是根据一位资深广告人在某会议上的发言录音整理的部分内容：

现在是一个大数据时代，我们被逼跟着数据在走。我们在继续往前走的时候，要倒退到原点回顾一下你当初为什么要做这件事情，这是世界各地尤其是国内比较欠缺的东西。很多中国的企业都在扮演“我跟随”的角色，别的行业有这个东西，我也就要做。

我们都在寻找我们能做什么，其实我们都忽略了很重要的一点，我们更要知道你不能做什么，你不要做什么。我们常常看到很多广告和传播说你要做你自己，这是废话你除了做你自己还做谁呀，你不能做周杰伦，周杰伦给周杰伦做了，刘德华也不行，你只有做你自己，但你要做得比周杰伦和刘德华还好。

这几年我号称自己是一个下岗的广告民工，我反而看到很多当时我身在广告业中看不到的东西，因为越来越平民化，越来越农民化，我看到的都是很小的东西，但这些东西都很可能举足轻重，能够改变很多东西。数据引导我们，我们会本着数据做很多东西，但千万不要把数据变成一个依据，你要在数据中找到有什么东西可以挑战，而不是变成一个护身符，数据说这样，我们就这样，创意的思维方式可能在这个时代比以前更重要。

做任何事情，大到做人、做企业，小到你要做的事情、要找的东西，都应该考虑，到底有没有挑战？不能因为别的企业做了这样的东西，你就也要去做。你要想一想，你做的东西有没有挑战你的企业，会不会挑战你的员工，最主要的是有没有挑战你本身？尤其现今社会，人类基本上没有自信心。因为我们没有狼牙虎爪，我们连乌龟壳也没有，所以，我们需要包装，我们需要洋房、汽车、美容，再不行把面孔也改了，手机的美化软件就是应此而生。现在的手机我真的试过 45 度拍，脸真的尖了，现在的手机还可以让你美白、眼睛变大，大家可能也看过那种手机美女和真人对比，把你吓死。

国外一个电视台访问过很多最近新兴的小企业家，你会发现他们有一个共同点，他们都在新的尝试中找到挑战，基本上他做的不是他原来做的东西。所以，希望你一定要在你做的东西中找出你的挑战……不然的话，你如果只是想，尤其在中国大陆只是想明天过得比今天好一点，那太没有意思了。我估计在场每个人的学历和资历都会比我高，但我能有今天就是因为读书少，在下只有中学的学历，现在再把我送去高考，我还是会考不上，但我有自知之明，我读书少，我不会的东西多，从第一天开始到现在我仍然有这个习惯——从零开始。在座各位可能觉得这个理论大家常听说，这个东西可能是任何行业最难做的东西——从零开始，人性的习惯是你习惯于从你前一个案例，尤其是成功的案例去借鉴，你希望做得更好，但是，以我冷眼旁观，这里面有很多问题。最近我被邀请回新加坡，我现在被收录到新加坡档案局里，是以一个非典型而被记录，因为以我的背景

我不可能有这一天，但是因为这个“零”有很多的意义。因为我什么都不懂，什么都不会，结果这变成了我最擅长的一个行业。

所以，各位如果有机会的话，能否像我一样，我每天都逼着自己重新归零，归零后一般人想出来的东西都和立场不一样。

我常常鼓励学生，我也会鼓励任何人不要怕犯错误，错误是一个很大的动力，当你不怕错误的时候，你差不多什么都敢做。我的能量来自什么？我学历不够，我甚至没有修过广告学。不要怕失败，我们常说失败是成功之母。所以，敢于去犯错，我们有很多成语故事教过我们这样做，但我们是否真的从中学到过任何东西呢？

三、参考给定资料，以“快与慢”为题目，自选角度，联系实际，写一篇议论文。（50分）

要求：（1）主旨明确，内容充实；（2）结构完整，论述深刻；（3）思路清晰，语言流畅；（4）字数 1000~1200

资料 1

随着经济社会发展，越来越多的人在度假方式上，开始追求一种闲适的节奏；或是在家陪陪家人、或在田园放松心情、或做点无用的事……而这种观念也正是社会更加成熟自信、文明进步的一种表现。

A 市位于我国西部地区，具有丰富的旅游文化资源，是一座以旅游立市的小型城市。近年来，该市以休闲生活为旅游新卖点，提出“在这里正大光明地浪费光阴”“没有任何一件事情是必须做的，只需随心住下，随性闲游”等旅游消费主张来吸引游客，受到游客们的青睐。

在上一个黄金周假期前，考虑到“高速免费”“景点降价”等原因可能导致景区人满为患。A 市市民汪先生取消了长途出游的安排。当换种度假方式时，他很快便开始享受这种新的节奏了。汪先生携妻儿开车来到郊区一个水库，在青山绿水间垂钓，中午就地野餐，傍晚则将一天的收获带回家做成美味鱼汤。汪先生告诉记者说：“尽管只钓到七八条小鱼，但一家人在一起的亲近感让我觉得惬意，这种生活正是我向往的。”28 岁的胡女士则在黄金周期间选择宅在家里做卫生、看书、喝茶……她说：“刚工作时遇到假期，不是在各家亲戚间奔波，就是在人山人海的景点抢镜头，不然就觉得虚度了。现在我宁愿做什么事都无需紧赶慢赶，享受悠闲的生活。最好的景致就在自己心里。”

资料 2

19 世纪末的美国传教士亚瑟·亨·史密斯在《中国人的性格》中称中国人是“漠视时间的民族”，随着中国社会日益加快的现代化转型，中国逐渐变成了世界上最忙碌的国家之一。现在，越来越多的人开始重视从紧张的节奏中解脱出来，享受闲适。有学者表示，这种心理的变化轨迹正是社会进步的表现，体现了后工业时代的幸福导向型生活。随着这种观念的流行和它所催生的产业经济，未来人们会有更加丰富多彩的选择。

事实上，要想让人们在某一种生活状态中得到享受，那首先得是人们的自主选择，而只有依靠整体性的社会发展，人们才有充分的选择权。法国于 1998 年首倡“无车日”，那时法国人均 GDP 就已经达到 24000 美元，每周工作时间更是少到让人艳羡的 35 小时。反观中国目前的情况，2014 年人均 GDP 刚超过 7000 美元，相当多的劳动者为了体面的生活，连法定的带薪休假甚至双休都放弃了，此时就谈休闲生活，未免过于奢侈了。

倡导休闲生活，要以现实为基础，关键是要与公众的生活需要大致平衡，并且把这种选择权交给公众。倡导要发挥作用，靠的是公众的自觉响应。如果不顾现实情况，违背人们的自主意愿，倡导活动不仅无法落地生根，甚至会因为给公众“添堵”而招致反感。职能部门工作要做得更精细，考虑要更全面，让公众真正感受到好处、享受到便利，所倡导的休闲生活就会成为人们自然而然的选择。

资料 3

当下社会，一切都和速度直接挂钩：飞机当天往返，火车夕发朝至，教育要趁早，就业要抢先，毕业就买房，爱情变速配。新世纪以来社会变革加快，利益结构调整，人们的经济地位被重新洗牌，对未来前景的不确

定，使很多人心浮气躁，这与转型期带来的阵痛密切相关。

以往，只要是名牌大学毕业，就不愁找不到称心的工作；现在，城市化进程的不平衡性导致大城市人口拥挤，选择“好”职业的难度加大，即便是名校硕士、博士，找到的工作也不一定合意。为了在竞争激烈的就业市场占得先机，大学生纷纷成为“考证族”。王某是一名法律系在读研究生，刚刚通过国家司法考试，拿到了法律职业资格证。研究生还没毕业，为什么现在就急着参加司法考试？王某说，有了证，马上就能在律师事务所实习，就业时就能抢先一步。

在互联网时代，每天遇到海量信息，面对各种诱惑，身处不断的比较中，很多人担心被时代落下，害怕被人超越。赵某是某 IT 公司软件工程师，最近刚跳槽到另一家规模更大的公司。大学毕业不到 5 年，他已经换了 3 份工作。“房价涨，收入低，晋级慢，在网上看到别的公司待遇更好，就想通过不断跳槽寻找新机会。”赵某说。

大城市居住不易，单是房价就已经透支了很多人大半辈子的财富，再加上高昂的教育费、医疗费等，一个人不拼命工作还真不行。某微博用户晒出一张图片：“山东某知名 IT 公司要求员工申请自愿放弃年休假，实行 6×12 小时工作制：每天工作 12 个小时、每周工作 6 天，春节、国庆等长假期间也要随叫随到。”面对如此苛刻的要求，却有不少人积极响应。一位响应者说，“对我们年轻人而言，大学毕业后能前行多远，不仅仅是个人能力的问题，如果没有父辈的外部支援，自己又不使劲上位，很难在大城市站稳脚跟。”

美国发明家富兰克林说过：“时间就是生命，时间就是金钱。”这句话作为大工业时代的座右铭，影响了整个世界。快速、高效的观念深入人心，成为人们自觉不自觉的选择。现代社会物质条件的进步也加剧了人们的这种心理。电话不普及的时候，人们已经习惯了几天才收到一封信，但在手机随处可见的今天，几分钟内对方没有回短信，人们就会嫌慢；在自行车与有轨电车还是主要出行工具的时候，等半个小时的公交车不足为奇，但现在，出行越来越便捷，却连打的都还忍不住叮嘱司机开快点。互联网的出现更大大改变了人们的生活方式，速度更快，变化更多，时间的价值更宝贵。很多人习惯了 24 小时开机，习惯了半夜被人从梦中叫醒谈工作，习惯了长期频繁加班。这种生活给现代人带来物质回报的同时，也导致了精神的疲惫和身体的损害。某网站的调查显示，我国已成为全球工作时间最长的国家之一，人均劳动时间超过日本和韩国。一些白领虽然报酬较高，但白天夜里都要紧张工作，生活很不规律。

某互联网公司的一位员工说：“连夜加班，刚开始你也许无法适应，但是时间久了你会觉得，如果周围人都在加班，你早走了就显得很特别。虽然没有强制加班的规定，但公司里许多人都在‘抛妻弃子’、挑灯奋斗。因为你不加班，就比不过加班的人。”有人估算，我国每年因过劳去世的人多达 60 万，其中媒体人、科技工作者、互联网企业员工中死于过度疲劳的比例最高。

不停加班，带来了一系列健康问题，频繁跳槽、朝三暮四对心理的影响也不容小觑。比如，盲目跳槽的人在辞职过程中的无奈，重新选择时的焦虑，以及应聘新企业来回的奔波，都会极大地影响个人情绪。尤其是跨地区跳槽，从一个熟悉的环境到一个陌生的环境，前景的不确定性会给人带来更大的心理压力。不停加班还容易带来安全问题，许多货车司机为了赶着交货，疲劳驾驶、红眼赶路，由此造成的交通事故已数不胜数。这恰恰应验了中国人“欲速则不达”的古训。

我们还是发展中国家，很多方面不能跟发达国家比，确实需要加快发展、早日富强，而且在我国推进市场化的进程中，人民群众有改善生活的强烈需求，这是我国社会保持较快发展的内在动力，处于这样的历史阶段，想要控制发展速度并不容易。因此，根本的解决之道不在于刻意放缓发展节奏，而在于防范快速发展过程中容易出现的失衡。政府要建立健全社会保障体系，创造更畅通更多元的发展通道，减轻人们的工作和生活压力。同时，个人也要积极调整心态，特别是年轻人初涉职场，要学会找到适合自己的节奏和平衡点，留出空间去调整身心状态，审视事业的计划和目标，体会人生的意义。

资料 4

中国车市在经历了迅猛扩张，成为世界最大单体市场的同时，也渐渐放慢了自己向前的步伐，如同中国经济一样，步入新常态阶段。从12年前的白手起家，到如今已经赫然位居行业第一集团，D公司创造的速度奇迹在业界声名显赫。从最初的单一车型开始，到如今已经成功完成了主流市场区间的全产品布局；从最早只有一个工厂，到现在的四地八厂；从初始的单一合资品牌，到现在坐拥主流合资两大品牌；从零起步到600万保有客户，这一切只用了12年的时间，D公司就快速地完成了从“小字辈”到“大体系”的转变。

然而，在中国车市进入“新常态”已然不可逆转的今天，D公司过去单纯的快速发展模式已经不适用了。对此，该公司周总表示：“车市的新常态只是意味着车市进入到一个新的发展阶段，速度下了一个台阶，并不意味着车市发展的黄金时代已经结束。在新常态下，快是一种质量，慢是一种智慧。未来我们要从‘要素驱动’转化为‘创新驱动’，对企业体系进行全面的优化升级，努力实现‘快’与‘慢’的平衡，以更稳健、更具核心竞争力的姿态，去应对车市新常态。”

随着互联网、信息技术的发展，消费观念的成熟，中国车市进入了以用户为中心的精细化、个性化时代，D公司顺应时代变化，通过基于大数据分析的营销管理和创新，继续保持迅捷的市场反应速度、高效的体系反应能力、迅速的消费响应能力。公司专门成立了数据营销部门，打造国内首个汽车品牌自建的线下线上一体化开放式平台，通过互联网手段持续跟踪、收集、洞察消费者的需求变化趋势，根据所得结论及时制定和推进符合用户兴趣点的营销计划；同时，产品年轻化的节奏也依然保持着“快”的本色，不断推出符合年轻人口味的高颜值产品。

与此同时，为了实现企业高效的执行力，D公司在其内部进一步提升企业的全价值链体系竞争力，着力打造高效务实具有凝聚力的经营团队，整合企业及合作伙伴资源，充分挖潜，增强每个工作环节的协同效应，让所有部门为同一目标共同发力，实现体系竞争力的最大化。

如果说D公司过去的发展模式是“要素驱动”，那么如今的全新体系竞争力的打造，就是以“创新驱动”为核心，推动品牌建设、产品营销、技术研发和人才体系等每一个层面的发展。D公司坚持品牌向上战略，升级创新自主品牌，不断引进最新技术的国外品牌，以更具时代感、互联气质的品牌形象去赢取更多年轻用户的心。公司旗下的某品牌早已启动了以纯电动汽车为方向的发展战略，利用新能源技术开拓汽车行业新领域。未来将以“用户体验”为核心，通过一系列的创新营销手段，逐步将先机转化为市场优势，全面推进该品牌的市场普及，形成新的市场增长点。人才体系的全面升级是确保体系竞争力向卓越跨越的最基础保障。对此，D公司启动了被称为“企业大学”的人才培养计划，针对不同阶段、不同类型的员工精心设计培训项目，努力打造核心人才团队，通过一揽子人才提升战略去挖掘年轻人才，充分发挥优秀年轻员工的创新活力，让新思想、新创意成为D公司下一阶段发展的核心驱动力。

资料5

H集团张总在一次中层干部会议上问到：什么让石头漂在水面上？答：速度，速度能使沉甸甸的石头漂起来。H集团对“速度”的执着简直达到了无以复加的程度。贴满集团工厂、办公室各个角落的是集团的行动理念“迅速反应，马上行动”。H集团是“速度”最忠实的践行者和最大的受益者。“速度能使沉甸甸的石头漂起来”的潜台词是速度可以创造奇迹，速度可以以弱胜强。H集团诞生的时候只是一家破败的工厂，家底几乎是一穷二白，而实力强大的、国际级的竞争对手早已群雄环伺。H集团在短短二十年的时间里，在强势洋品牌的夹缝中发展壮大，成为了行业的标杆企业。一个服务商对H集团的速度感触颇深，某天下午，他刚在H集团总部确定营销方案，第二天飞回北京，吃惊地看到北京的卖场里这套方案的活动物料就已经全部布置完毕。

商场如战场，一旦错失稍纵即逝的发展机遇，就可能导致企业陷入困境。很多大公司从辉煌到暗淡的退变都让人唏嘘。在某知名电脑厂商M公司，要想将一张桌子从一楼搬到三楼需要3个月的时间。在那里，为何搬、谁来搬、怎么搬都必须层层汇报和批示。企业做大后，有时候就会出现“大公司病”，反应迟钝，行动缓慢。个人电脑的概念是由M公司首创，但当其他电脑公司的同类产品迅速崛起并占领市场后，M公司的个人电脑却

几乎被人们淡忘。作为一家有着百年历史的企业，M公司曾是整个科技行业的风向标。许多电脑行业今天盛行的理念都来自于这家企业，但是它没有及时把这些理念付诸实践，后来这些理念被竞争对手借鉴并发扬光大。许多大公司并不是没有机遇和环境，但它们常常迷恋过去的辉煌，满足于既有经验，因而错失转型良机。当年某品牌手机曾盛极一时，然而它死守自己的模式，不屑于手机智能化的时代潮流，导致陡然衰落，被其他企业收购。有些失去辉煌的公司很不甘心：我们并没有做错什么，但不知为什么，我们输了。

1987年，国际餐饮巨头K公司在中国开设第一家店，5年后仅开了10家店。这5年K公司在干什么？他们在摸索中国市场规律，调研中国人的口味特点，了解中国的社会和文化，构建具有中国特色的管理架构。等到K公司的经营体系完全与中国市场磨合适应，扩张才突然加速。从100家店到400家店，从800家店到1500家店，他们仅仅用了一两年的时间。

W公司是一家互联网企业。2010年，该公司李总曾放言互联网企业的高增长可以持续10年；2013年前后，公司果然以200%、300%的年同比增长率在膨胀；2015年，李总公开宣称公司的发展策略仍然是扩张、扩张、不断扩张。但很快，李总改变了公司大举扩张的策略，他说：“还是要脚踏实地，很多企业想一口吃胖，很容易‘撑死’”。该公司在主动给自己的扩张降速的同时，把订单送达的速度提高了，换取更高的客户满意度。因此，对于W公司而言，主动降速不是急流勇退，而是在为下一步的跳跃做准备。以退为进，有了助跑，才能跳得更远。

资料6

近年，B市经济的飞速发展，带动了超前教育市场的快速生长，引起了B市政府的重视，市政府要求市教育部门组织人员开展相关调研工作，下面是此次调研所收集的部分材料：

(1) “B市儿童成长状况数据”的调查显示，3至6岁的孩子七成以上都参加过各种培训班，育儿支出占家庭平均收入的23%，近六成的家长把孩子的教育投资放在首位。孩子们的周末时间有41%被各类培训班所占据，留给去广场、公园和游乐场的时间仅有9%。对比26.3%的全国平均数据，B市孩子们的周末时间被培训班占据的比例偏高。

(2) 一到周末，不少学龄前儿童的时间就被早教班、才艺班、素质拓展班等各种培训班填满。幼儿园孩子的学习压力堪比小学生，学前教育成了“超前教育”。新任妈妈李某将全面心思放在孩子的学习上，孩子从1岁开始学认字，3岁开始学外语，还有钢琴、围棋、绘画、游泳。尚未上学，孩子就每天在和时间赛跑，参加各类培训班。

(3) 针对B市中小学超前教育的调查发现，65%左右的学生参加过超前教育，40%受调查的老师表明班中接受过超前教育的学生占大多数。在接受调查的学生中，约88%选择校外补习接受超前教育，仅有少数由父母辅导。调查者发现，在接受调查的学生、家长和老师中大多认为超前教育会在一定程度上增加学习负担。还有的学生不仅没学到有用的知识，甚至因为听不懂而对课程产生了抗拒心理。调查数据还表明超前学习影响了校内听课效率：64%的学生会因为已经提前学习过一遍而偶尔在课堂上开小差，11%会因此经常开小差，4%的学生甚至表示自己因此从来不听讲。

(4) 调研发现，很多幼儿园和小学教师对学前教育超前之风有很大意见。一些孩子过早参加了学前教育，却因为理解力跟不上，导致似懂非懂、似学非学，反而影响了日后正常的学习，而且破坏了学习兴趣。有专家建议，教育重在激发天性、保护个性，最重要的不是学到了什么，而是培养良好的学习能力，形成浓厚的学习兴趣。学前教育也应该有科学的规划，让学习内容和成长阶段相适应。这需要家长保持平和的心态，也要求教育机构的科学引导。

(5) 为满足市民们接收继续教育的强烈要求，各种速成班、速成法如雨后春笋般涌现。“欲速则不达，但现在很多人，太心浮气躁了！”一位老师说，现在市面上充斥着各种“速成法”，让人眼花缭乱。就像现在到处流传的各种减肥速成教程一样，很多人非常迷恋，见一个试一个，总抱怨没什么效果，却还是乐此不疲地去

尝试。

(6) 某媒体的千人在线调查显示, 受访者中, 41%的人曾参加速成班, 60%受访者身边有不少热衷速成班的人。对于速成教育的效果, 37%的人觉得有用, 63%的人则认为用处不大, 其中 18%的人直言“完全没用”。张先生感觉工作中竞争压力较大, 一直存在心理焦虑。他曾报过一个速成班, 一个月课程结束后, 张先生觉得自己学到不少东西, 背了很多公式, 但遇到实际问题, 他总是想不起该用哪种方法解决。王女士认为自己知识储备不足, 需要充电再教育, 去年她报了一期英语速成班, 在速成班里, 老师确实教了很多新颖的方法记单词, 但单词量一多, 那些方法就全忘了, 而且经常搞混。

(7) 调查显示, 40%的人担心速成教育盛行加剧了急功近利的社会风气; 34%的人认为这会浪费大家的时间和金钱; 18%的人觉得会加大人们的竞争压力和焦虑。“速成教育并不靠谱”, 曾参加过某种速成班的李先生反思说。现在很多人形成了一种“速成习惯”, 凡是遇到什么难题, 首先总是去想有没有捷径。不能说这完全是个坏习惯, 但这种思维方式如果走向极端, 就会让人变得急功近利, 逐渐丢掉静下心来钻研问题的耐心和能力, “还是应该脚踏实地地学真本事, 不迷信速成法。”

资料 7

以下材料是某学校暑假致家长的一封信。

尊敬的家长:

您好!

您的孩子考试结束, 顺利离校返家, 假期生活已然开启。学业成绩将由班主任随后发放, 敬请查收。

如果我们用庄子“无用方为大用”的观点来谈孩子的教育和成长, 或许会被当下的社会斥为无稽之谈, 因为实用主义哲学早已深入人心。成绩至上、目标第一的教育论或已洗去了许多人头脑中培养孩子的乐趣, 一些父母总是在盼望孩子快点长大, 快一点达成父母心中的期盼。

法国哲学家卢梭说: “大自然希望儿童在成人以前就要像儿童的样子。如果我们打乱了这个秩序, 就会造成一些早熟的果实, 既不丰满也不甜美, 而且很快就会腐烂; 我们将造就一些年纪轻轻的博士和老态龙钟的儿童。”当我们环视周围, 不是可以看到很多实用教育导致的伪成熟的孩子么? 学习成为他们生活的唯一, 童年的乐趣、少年的轻狂、青春的热情统统因为无用而被压抑。为了成绩、名次, 为了全能的素质而拼尽全力。待到毕业时他们不知道自己需要什么, 不知道生活的乐趣所在, 他们只会在压抑的中学之后挎着行囊朝着高校走去, 却不是朝着志趣前行。孩子们在匆促的跋涉中疲于奔命, 却无暇慢下来欣赏周边的风景, 认真地发现自我。

我们学校从不否定学业和成绩的作用, 我们学校还强调的是不断唤醒孩子的自律、自觉、自省, 激发他们潜能的能力、志趣、爱好, 以“无用”的阅读、思考、交流来充实他们生命的厚度, 拓展他们生命的宽度。当他们走出校门后, 不会因为生活的艰辛而失去创造的灵感, 不会因为大学的自由而变得松散怠惰, 也不会因为五光十色的诱惑而失去心中的信念。

父母养育孩子, 不正是在等待、守护一朵花的盛开么? 不管他们是迎春而笑、凌寒而开或是含苞待放, 他们都是独一无二的孩子, 我们要做的就是慢慢地呵护、静静地等待。我们是否该像审视自己的生活一样去审视对孩子的教育呢? 我们是否会在深沉的思索中看到生活中的无用种种, 却是孩子以后人生中宝贵的点点滴滴呢?

祝您的孩子在静好的岁月中, 自在生长!

真题一

材料 1

如今在中国常看到这样的场景: 出门上班前, 通过打车软件叫一辆车; 坐在车上, 通过手机浏览最新最火的帖子; 下班回家太累不想做饭, 通过APP请一位厨艺达人到家做饭; 消费者在支付终端前摇晃手机或通过扫

描二维码完成交易……

调查显示，中国消费者是全球最倾心于移动支付系统的。2016年，中国移动支付的金额是美国的50倍以上。同时，随着收入增加，消费者既注重产品质量，又强调服务，这也为新经济模式提供了进一步发展的动力。预计未来五年，中国市场以互联网为依托的新经济年均增长速度将在40%左右，到2020年其规模占GDP的比重将达到10%以上。美国媒体称，互联网时代协同消费模式在中国比在其他任何地方看起来都拥有更加光明的未来。这意味着全球互联网经济行业中的很多创新都将在中国诞生，而不是美国的硅谷。中国将成为教会全世界该如何分享的老师，中国人民不断证明他们不缺创新或创业精神。

互联网的风起云涌，不仅从根本上颠覆了许多传统行业，同时也创造了新的行业和机遇。21世纪初，有学者提出了互联网时代协同消费的理念和发展模式，并将其分为若干阶段。最初是代码共享，即通过互联网向用户提供信息，但信息流是单向的，用户不能参与其中进行评论和交流。当互联网进入Web2.0时代，用户开始通过网络平台向陌生人分享信息、表达观点，但其分享局限于内容或信息，不涉及实物交易，一般也不存在金钱报酬，仅仅是内容共享。

随着物物相联时代到来，网络平台公司通过互联网重新整合社会闲散资源和富余劳动力，然后再按需精准配置，实现物尽其用，社会分配从专业化向社会化转变，真正实现了离线资源的共享，即线上的分享协作渗透和延伸至线下，并由此改变了我们的文化和经济世界。如今，需求方不但可以享受到低价与个性化服务，也得到了社交机会。对企业而言，随着加入网络的节点及节点间的连接增加，网络的价值会随着用户数量的平方数增加而增加。作为一种新的商业模式，其势必会对现行制度和秩序造成冲击，为此，政府应积极提供相应的法律制度保障，才能实现可持续发展。同时，任何商业行为都是以盈利为目标，任何市场的开发也都需要资金的支持，但过度的资本运作可能导致市场滥用其优势地位，甚至违背市场规律采取不正当竞争。政府理应鼓励相关企业采取科学的商业模式，新经济应当创造真正的消费者，而不仅是通过补贴来吸引消费者。

在新经济模式中，个体成为自由劳动者，劳动力价值能充分实现并完全由自己支配。供求双方通过互联网发布自己可供分享或需求的物品，不仅能为特定的供给者或需求者提供可选择的交易对象，还有助于掌握交易对象更多的信息，避免不公平交易，降低了交易成本。对闲置物资的再利用使得前期投入的成本要么已得到回收，要么当做沉没或折旧成本而收费较低廉，从而令闲置物资的边际成本更低，体现出更大的成本和资源利用效率优势。由于这一系列商业活动完全有别于过往经济行为，加强政府的监督与引导，显得尤为重要，建立新的监管规则体系迫在眉睫。在新的规则出台之前，可以运用相关的法理，借鉴现行的法律法规，引导市场建立内部自律监督机制，维护市场的正常秩序。

材料2

美国某房屋租赁公司曾发生一起恶性事故。一名房东发现她的公寓被从该公司网站上招来的房客洗劫一空。她在给该公司的信上写道：“他们在我的柜子上凿了个洞，劫走了里面的护照、现金、信用卡和我奶奶的珠宝首饰，不仅如此，他们还搜走了我的照相机、老式电脑和装有我所有相片、日志等备份的外接硬盘。他们掠走了我的一切。”这大概是所有人对互联网时代协同消费经济模式的顾虑了。某调查公司针对美国用户对这一经济模式的调研数据显示，参与其中的人群中，57%的人表示，“对这种消费模式感兴趣，但是仍有顾虑”，而在熟悉这种经济模式的人群中，69%的人认为，“除非信任的人推荐，否则将不会相信。”

共享充电宝在成为许多市民生活“标配”的同时，也引发了不少争议，使用者可能会面临个人信息泄露的风险。曹先生是一位互联网公司的程序员，他说：“每次看到有人使用共享充电宝，我都为他们捏把汗。其实它本质上就是一台电脑，有电脑的地方就会有黑客。现在大数据、算法不断发展，数据公司和社交软件合作，无孔不入地对个人信息进行收集。如今，我们消费时常扫二维码，通过第三方支付对其进行授权，但是第三方支付其实都绑定了个人身份信息、银行卡信息，在扫码过程中，就存在信息泄露的可能。”

本应更方便、更优惠的互联网协同消费经济，有时还会让人陷入更大的麻烦。随着家庭用品加速升级换代，

如何让闲置物品流转起来，使旧物出售和消费变成“动动手指就能办成的事”，成为商家瞄准的一片蓝海。不过，由于买卖无需“打照面”，交钱与交货环节分离等原因，网络二手交易平台的信誉难尽人意，“省时省力不省心”，是不少人的共同印象。与一般商品不同，非标准化是二手商品的最大特点，其损耗程度、保养情况等很难得到最合理的评估、考证。如何让踏实放心取代买卖双方的彼此猜忌，除了考验平台的服务智慧、相关部门的治理决心，还有赖于社会征信体系的建立。

由于制度建设的相对滞后，如何解决经济活动过程中产生的纠纷，也让人颇费思量。租车、私厨、保洁……“互联网+”催生了很多以APP为平台的服务业务，通过APP和客户建立联系并提供服务，是否就算是和APP的运营公司建立了劳动关系？邓先生、孙先生等7名厨师，通过某公司APP平台成为上门掌勺的“私厨”。日前，他们向法院起诉要求确认自己和该公司存在劳动关系，要求支付双倍工资、休息加班费等酬劳。该公司认为，根据双方签订的商务合作协议，孙先生等通过其旗下的APP平台，依照客户需求接单提供服务，是否接单和工作时间的选定均由孙先生等人自行掌握，他们不接受公司管理，因此双方不存在劳动关系。有法律界人士认为，“互联网+”劳务是近年来兴起的劳务形式，网络服务平台运营方与加入平台的劳动者之间是否构成劳动关系是一个尚有争议的法律问题。这就造成劳动权益被侵害的风险加大。

某些网站只需付费即可杜撰、发布不实词条，让人对这场新经济的盛宴又多添了几分忧虑。有网友打趣，互联网平台在实现“与世界分享你的知识、经验和见解”的同时，也在分享着以假乱真的故事。一方面，这一创新模式让人们遨游于知识的汪洋；另一方面，利益架构起来的知识岛屿往往会误导人们求知的航向。一位哲人曾说，一切背离了公正的知识都应叫做狡诈，而不应称为智慧。平台的开放性与真实性从来都不是背道而行的，更不容许贪婪的欲望主导信息的传播。每个人不管是主动分享，还是被动接收，都应遵守规则，承担责任，用客观理性的观念培育知识的植株，做一名慧眼识珠的花匠、恪尽职守的护花使者。如此，知识的花朵才会灿然盛开、芬芳四溢。

材料3

近日，某国产知名品牌校园洗衣房正式入驻R市大学城，18台物联网自助洗衣设备开始投入使用，为大学生提供自助洗衣服务。与过去的自助投币式洗衣机不同，大学生只要扫描下载该品牌洗衣APP，就可以随时随地实现在线预约排队、在线支付及在线状态查看等智慧功能。

基于对中国当代大学生的长期观察和了解，该品牌依托物联网打造出这一创新模式。这种自助洗衣设备一入驻R市大学城，就受到了大学生们的喜爱。课间查看空余机位，一键下单，手机支付，该品牌洗衣逐渐成为大学生校园生活中的一部分。“自从学校有了这种自助洗衣设备，之前排队洗衣的时间可以用在逛书店和学习上了。现在我们宿舍的六个室友，每人都装了洗衣APP，给我们带来了许多便利。”一名收到洗衣APP取衣提醒后前来取衣的学生告诉记者。

其实，这样的场景每天都在全国200多个城市600多所高校上演。有数据统计，该品牌洗衣APP注册用户数达541万，且日增7000余新用户。事实上，从上世纪90年代起，该品牌以更好服务用户为导向，主动适应市场，就在学校中设立投币式自助洗衣设备，让学校成为其洗衣服务的“重要阵地”。如今，在行业还停留在探索如何刷卡投币解决大学生洗衣排队难题时，该品牌又开始以物联网的理念运作自助洗衣。让在校学生足不出户便可享受到智能预约洗衣、手机下单、在线支付、完成提醒功能等一站式贴心服务，彻底解决了大学生的“洗衣难”问题。此外，通过与全国600多所高校合作，借助第三方资源入驻，该品牌还为大学生提供O2O模式下的校园社交、学生生活、投资机构和商家对接等全方位服务，在资源扩大的同时实现自我升级。

无独有偶，S机床厂通过创新商业模式，实现了在国内外机床行业市场规模整体萎靡之时的逆势上扬。“我本人在机床行业工作近30年，这些年，我冷静下来思考，总结了四句话——第一，我们的员工不满意。任何员工都希望工资越来越高，我们拿什么来给他们发工资？第二，我们的用户不满意。虽然设备都是进口的，但是一些顶尖的机床，国外根本就不卖给我们。第三，我们的领导不满意，说你们什么时候才能赶超日、美、德呢？

第四，我自己也不满意。回顾过去，基本啥也没干。”该公司董事长不无幽默地说道。2007年，S机床厂彻底摒弃模仿和跟随的道路，公司科技部的一帮年轻人从源代码开始写起，用了6年时间，原创了多项数控核心技术，诞生了拥有自己知识产权的“智能5代系统”。该系统具有一个很重要的特性：在运行的过程中可以及时采集和传输数据。有了这些数据，客户在手机上就能通过S机床厂的大数据系统随时查看自己工厂的运转情况、机台的生产情况，从而替代了传统的管理。由于掌握了这些最真实的数据，S机床厂又能通过互联网，为客户在线提供技术解决方案，实现人才共享。数据的共享，还为S机床厂开启了一条与众不同的商业模式——不再是传统的机床买卖、加价销售、赚取利润，而是以“零首付”租赁给客户，按小时或者按加工量收费，结算的依据就是机床运转所传输回来的数据。通过赢取用户对企业和产品的信任，让机床的销售从单纯买卖，走向了即时分享，S机床厂已经从过去单纯的产品制造商，转身成为系统解决方案提供商和工业制造服务商。

材料4

只需缴纳99元押金，即可免费把书从书店带回家；10天内归还可享受免费借阅，押金随时退还；3个月内读完12本书可享返还押金的8%作为“阅读奖学金”。日前，W省新华发行集团旗下的某书店以首创“共享书店”的身份正式亮相。这家书店一度走红网络，有着“全国最美书店”“全国首家O2O智慧书城”等称号。“共享书店”实现了由买书到借书，把书店变成自家书房，由个人阅读到共享阅读的重大转变。

“共享书店”是基于对用户需求的分析和把握，依托实体书店的原有资源，通过运营模式的颠覆式变革，实现阅读服务的转型升级。该集团总经理说：“近年来消费者阅读习惯和购买方式发生巨大变化，我们相信未来所有的书店都会实现共享。如今，我们的‘阅+线上平台’已经进驻100多家全国知名泛娱乐、自媒体、新媒体，未来还将推出更多理财产品、研学游产品等等，打造‘阅+生态圈’。”

与W省新华发行集团异曲同工，商务印书馆的《新华字典》APP日前正式上线。据了解，这款APP提供了单字、词语、汉语拼音、部首、笔画数、四角号码等检索渠道，并且支持手写、摄像头取字和语音输入等功能，全面满足了用户查字、输字需求。它还具有两大特色功能：一是提供了动态和静态两种标准笔顺，并支持屏幕跟写，用户可识别、掌握3500个基础汉字的笔画；二是由专业播音员对1万余个汉字进行播读，用户也可以点击“朗读”键测试自己普通话的准确性。此外，该APP还开发了生字本、知识问答、汉字游戏等增值服务，并完整收录《新华字典》最新纸质版全部内容，提供数字版与纸质版对照查阅功能。但同时，该APP每天仅有2个字免费体验、完整版需付费40元的情况也引发了争议。有媒体认为《新华字典》的收费行为是“思维落后”、“缺乏诚意”，单靠权威不足以赢得市场；也有媒体称，“《新华字典》作为一本工具书，具有较强的社会服务功能，但它本身也是一种文化产品，是商品。通过有偿服务来维护版权以及促进软件研发是行业通行惯例，有其合理性。”从现有的手机应用市场来看，国际流行的语言字典价格均在百余元甚至数百元人民币，远超《新华字典》的40元定价。

知识付费近年来已被社会逐渐接受，这是对知识的一种尊重，也是保持产品持续发展、服务用户的必要方式。《新华字典》作为有价值的知识产权，出品方推出APP时考虑营利因素，无可厚非。但是，直接向用户收费的方式是否与现阶段新媒体产业的发展有些脱节？开放和共享是互联网经济的主要特征，一款收费的APP既相对封闭，也无法体现共享精神。《新华字典》要在互联网时代取得成功，前提是满足互联网产品的逻辑、适应互联网发展生态。

材料5

“观众想细看养心殿的文物，不用再趴窗户了。”据媒体报道，从2017年9月28日到2018年2月，深藏于故宫博物院养心殿的268件文物“移驾”首都博物馆，接受公众的检阅，这也是养心殿文物首次“出宫”。大批珍贵文物走出故宫，不仅仅是博物馆系统内部的一次完美合作，而且有着更为深广的意义。即文物不再一味地深“藏”不露，矜持内敛，而是正在以越来越开放的姿态，越来越亲民的路径，融入老百姓的生活。正如一位学者所言，一个一流的博物馆并不在于藏品有多么丰富，而在于人们要有机会看到这个馆里大量珍贵的藏

品，并将博物馆文化融入自己的生活中去，从中汲取有助于现实生活的灵感。

如今飞入寻常百姓家的王谢堂前燕，可谓比比皆是。如公众像“追剧”一样密切关注海昏侯墓的考古挖掘。无论是展示时间，还是展览手段，均创下了记录。这样的努力，既是一种文化普及，也是一次全民性的价值提升。遗憾的是，从全国范围看，文物休眠的情形不在少数。由于资金缺乏，在许多县级文保所，众多国宝级文物多年深藏在地库之中。有些文保所甚至连一个像样的仓库都没有，大量宝贵的出土文物就随意堆放在地上，令人叹息。第三次全国文物普查数据显示，全国登记的不可移动文物高达 76 万处，而全国重点文物保护单位为 4295 处。这里面有多少文物常年深藏“冷宫”，不为人知？听任文物闲置，无疑是一种极大的文化浪费。而国内不少地方，虽然也建起了宏伟富丽的博物馆，但由于理念的落后以及过度保护的错误意识，能够展出来与公众见面的文物仍十分有限。文物就应该走出封闭状态，接受公众的观赏，让民众共享。文化的传承、历史的重现、艺术的熏陶，往往在这种亲炙一面中得以完成。一个人若有幸在众多传承有序、历史和文化价值极高的文物精品中获得滋养，也一定会受用终生。

材料 6

从 16 世纪开始，关于梁祝故里的争议就一直不断。在各地反映梁祝故事的戏曲和民间文艺作品中，梁祝的故乡一直没有得到确定。据考证，梁祝故事的流传涉及多个城市。一直以来，各地都言之凿凿，声称自己是正宗嫡派。相对于竞争故里的热闹，中国民俗保护开发研究中心的陈教授在田野调查时发现，如今能原汁原味将梁祝传说从头至尾讲一个钟头的人，只剩寥寥几位老人了。“人们所熟悉的梁祝，只剩一个简单的故事、一个概念。它所蕴含的精神实质和文化内核，实已到了濒危的境地！”面对这样的危机，各地都认识到，合作才能共赢，一花独放不是春，百花齐放春满园。经过多方协商，这些城市达成共识，共同发布“梁祝传说”联合申遗倡议书，确立起“天下梁祝文化是一家”的理念。终于，“梁祝传说”进入我国第一批非物质文化遗产名录。

在这些城市的共同协作下，对梁祝遗存的保护与抢救也取得了很大成绩：抢救了一批梁祝文化传承人的录音、录像；整理了一批梁祝传说、歌谣；收集了一批历代有关梁祝的记载与相关文物、资料；保护了一批与梁祝传说有关的遗址遗迹；创作了一批关于梁祝的文艺作品，出版了《梁祝文化大观》《梁祝文库》等专著。与此同时，共享“梁祝”品牌资源，也给各遗存地注入了发展活力。依托梁祝文化资源，有的城市举办中国梁祝婚俗节、建设梁祝文化园，有的打造梁祝文化小镇，以此带动婚纱摄影、婚庆、休闲旅游等文化产业发展，有的对景区进行改造，恢复传统的观蝶节等。

2011 年，全国美术馆开始实行免费开放，在一片叫好声中，也有人担心：面对国内美术馆缺少固定陈列、展览参差不齐的现状，观众愿不愿意走进去？即便走进去了，在公众审美需求不断变化的今天，怎样吸引他们驻足？从 2012 年开始，文化部年年组织推出“全国美术馆馆藏精品展出季”活动，除以国家重点美术馆为代表的一些大型综合美术馆每年都推出重磅展览之外，还有一些地市级甚至县级的基层美术馆也积极参与其中。参与的美术馆多了，藏在深闺的作品露脸频繁了，公共教育与推广的手段也丰富了。各美术馆打破自身馆藏资源的局限和束缚，加强合作，惠民措施层出不穷。像 D 省美术馆的“水印年华——省美术馆馆藏版画作品精选”巡展至西部多个省，某著名画家私人艺术馆的“艺术回顾展”巡展至公立美术馆，都吸引了大量观众；C 省美术馆将展出的所有馆藏精品用微信平台展现，方便观众查阅、分享和收藏，吸引了 3500 余名观众参与。5 年来，“全国美术馆馆藏精品展出季”共推出展览 150 余个，展出藏品近 18000 件（套），观众总量约 800 万人次。一位知名学者说，当一件件文物、一幅幅佳作走出高墙深闺，来到寻常百姓中间，虽然它的容颜依旧，它的价值却早已跨越了市场定位，带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来。

作答要求

一、请根据【给定资料 2】，用简洁的语言概括“互联网协同消费经济”存在的一些问题。（15 分）

要求：（1）全面准确；（2）分条概括；（3）不超过 150 字。

二、【给定资料 3】具体介绍了我国两家企业在新经济环境下谋求发展获得成功的做法，请从中归纳总结出若干条经验，以资其他企业借鉴。（20 分）

要求：（1）准确全面，体现普适性；（2）分条列出，简洁明了；（3）不超过 250 字。

三、某省出版发行集团拟召开部分下属企业负责人参加的座谈会，集团总经理将在会上就“推进企业信息化时代下转型升级”作主旨讲话。请结合【给定资料 4】提供的有益启示，为总经理草拟一份讲话提纲。（25 分）

要求：（1）针对性强，内容全面；（2）条理清楚，层次分明；（3）简明扼要，450 字左右。

四、有知名学者说，“当一件件文物、一幅幅佳作走出高墙深闺，来到寻常百姓中间，虽然它的容颜依旧，它的价值却早已跨越了市场定位，带给百姓的不仅仅是自豪，还有自信，让他们更加坚定地沿着自己民族的道路走向未来。”（见【给定资料 6】划线部分）请根据对这段文字的理解，自拟标题，自选角度，写一段 1000-1200 字的文章。（40 分）

要求：（1）立意明确，论述透彻；（2）联系实际，不拘泥于“给定资料”；（3）思路清晰，语言流畅。

真题二

材料 1

随着经济社会发展，越来越多的人在度假方式上，开始追求一种闲适的节奏：或是在家陪陪家人、或在田园放松心情、或做点自己感兴趣的事……而这种观念也正是社会更加成熟自信、文明进步的一种表现。

A 市位于我国西部地区，具有丰富的旅游文化资源，是一座以旅游立市的小型城市。近年来，该市以休闲生活为旅游新卖点，提出“在这里正大光明地浪费光阴”“没有任何一件事是必须做的，只需随心住下，随性闲游！”等旅游消费主张来吸引游客，受到游客们的青睐。

2016 年，A 市新市长上任后，经过调查研究，系统提出了“打造休闲生活旅游城市，提高居民生活幸福感”的构想，重点围绕本地旅游资源，加强规划建设，将现代化理念与传统生活方式相结合，进一步打造“四季如春、休闲养生”的旅游生活城市，使游客和本地市民在这里不仅可以享受现代化带来的各种便利，更可以过上一种健康闲适的幸福生活。这一构想的提出得到了市民的支持。

在黄金周假期前两天，传来了“高速免费”“景点降价”的消息。A 市市民汪先生因担心人满为患，临时取消了长途出游的安排。当换种度假方式时，他很快便开始享受这种新的节奏了。汪先生携妻儿开车来到郊区一个水库，在青山绿水间垂钓，中午就地野餐，傍晚则将一天的收获带回家做成美味鱼汤。汪先生告诉记者：“尽管只钓到七八条小鱼，但一家人在一起的亲近感让我觉得幸福不过如此，这种生活正是我向往的。”28 岁的胡女士则在黄金周期间选择宅在家里做卫生、看书、喝茶……她说：“刚工作时遇到假期不是在各家亲戚间奔波，就是在人山人海的景点抢镜头，不然就觉得虚度了。现在我宁愿做什么事都无需紧赶慢赶，享受悠闲的生活。最好的景致就在自己心里。”

材料 2

19 世纪末的美国传教士雅瑟·亨·史密斯在《中国人的性格》中称中国人是“漠视时间的民族”，随着中国社会日益加快的现代化转型，中国逐渐变成了世界上最忙碌的国家之一。现在，越来越多的人开始重视从紧张的节奏中解脱出来，享受闲适。有学者表示，这种心理的变化轨迹正是社会进步的表现，体现了后工业时代的幸福导向型生活。随着这种观念的流行和它所催生的产业经济，未来人们会有更加丰富多彩的选择。

某地以城市主干道为中心的部分城区被辟为了供市民体验的休闲生活街区。然而，街区内外可谓冰火两重天。一方面，街区内骑自行车的人、步行的人、摆地摊的人，悠然自得；另一方面，在范围更广的周边路段，平常就不顺畅，再加上很多出行的私家车分流至此，拥堵状况可想而知。本来周末出门，很多时候就是不得已

的，有的是要加班，有的是趁休息去超市采购或带孩子短途旅游……开车出来就是为了图个快、图个方便。现在速度确实降下来了，但人们的心里恐怕只有更多的焦躁，还何谈享受生活呢？这种矛盾值得人们深思。

事实上，要想让人们在某一种生活状态中得到享受，那首先得是人们的自主选择，而只有依靠整体性的社会发展，人们才有充分的选择权。法国于1998年首倡“无车日”，那时法国人均GDP就已经达到24000美元，每周工作时间更是少到让人艳羡的35小时。反观中国目前的情况，2014年人均GDP刚超过7000美元，相当多的劳动者为了体面的生活，连法定的带薪休假甚至双休都放弃了，此时就谈休闲生活，未免过于奢侈了。

倡导休闲生活，要以现实为基础，尊重公众的选择权，尤其要避免给公众“添堵”。倡导要发挥作用，靠的是公众的自觉响应。如果不顾现实情况，违背人们的自主意愿，倡导活动不仅无法落地生根，甚至会因为给公众“添堵”而招致反感。职能部门工作要做得更精细，考虑要更全面，让公众真正感受到好处、享受到便利，所倡导的休闲生活就会成为人们自然而然的選擇。

材料3

当下社会，一切都和速度直接挂钩：飞机当天往返，火车夕发朝至，教育要趁早，就业要抢先，毕业就买房，爱情变速配。新世纪以来社会变革加快，利益结构调整，人们的经济地位被重新洗牌，对未来前景的不确定，使很多人心浮气躁，这与转型期带来的阵痛密切相关。

以往，只要是名牌大学毕业，就不愁找不到称心的工作；现在，城市化进程的不平衡性导致大城市人口拥挤，选择“好”职业的难度加大，即便是名校硕士、博士，找到的工作也不一定合意。为了在竞争激烈的就业市场占得先机，大学生纷纷成为“考证族”。王某是一名法律系在读研究生，刚刚通过国家司法考试，拿到了法律职业资格证。研究生还没毕业，为什么现在就急着参加司法考试？王某说，有了证，马上就能在律师事务所实习，就业时就能抢先一步。

在互联网时代，每天遇到海量信息，面对各种诱惑，身处不断的比较中，很多人担心被时代落下，害怕被别人超越。赵某是某IT公司软件工程师，最近刚跳槽到另一家规模更大的公司。大学毕业不到5年，他已经换了3份工作。“房价涨，收入低，晋级慢，在网上看到别的公司待遇更好，就想通过不断跳槽寻找新机会。”赵某说。

大城市安居不易，单是房价就已经透支了很多人大半辈子的财富，再加上高昂的教育费、医疗费等，一个人不拼命工作还真不行。某微博用户晒出一张图片：“山东某知名IT公司要求员工申请自愿放弃年休假，实行6×12小时工作制：每天工作12个小时、每周工作6天，春节、国庆等长假期间也要随叫随到。”面对如此苛刻的要求，却有不少人积极响应。一位响应者说，“对我们年轻人而言，大学毕业后能前行多远，不仅仅是个人能力的问题，如果没有父辈的外部支援，自己又不使劲上位，很难在大城市站稳脚跟。”

美国发明家富兰克林说过：“时间就是生命，时间就是金钱。”这句话作为大工业时代的座右铭，影响了整个世界。快速、高效的观念深入人心，成为人们自觉不自觉的选择。现代社会物质条件的进步也加剧了人们的这种心理。电话不普及的时候，人们已经习惯了几天才收到一封信，但在手机随处可见的今天，几分钟内对方没有回短信，人们就会嫌慢；在自行车与有轨电车还是主要出行工具的时候，等半个小时的公交车不足为奇，但现在，出行越来越便捷，却连打的都还忍不住叮嘱司机开快点。互联网的出现更大大改变了人们的生活方式，速度更快，变化更多，时间的价值更宝贵。很多人习惯了24小时开机，习惯了半夜被人从梦中叫醒谈工作，习惯了长期频繁加班。这种生活给现代人带来物质回报的同时，也导致了精神的疲惫和身体的损害。某网站的调查显示，我国已成为全球工作时间最长的国家之一，人均劳动时间超过日本和韩国。一些白领虽然报酬较高，但白天夜里都要紧张工作，生活很不规律。

某互联网公司的一位员工说：“连夜加班，刚开始你也许无法适应，但时间久了你会觉得，如果周围人都在加班，你早走了就显得很特别，虽然没有强制加班的规定，但公司里许多人都在‘抛妻弃子’、挑灯奋斗。因为你不加班，就比不过加班的人。”有人估算，我国每年因过劳去世的人多达60万，其中媒体人、科技工作

者、互联网企业员工死于过度疲劳的比例最高。

不停加班，带来了一系列健康问题，频繁跳槽、朝三暮四对心理的影响也不容小觑。比如，盲目跳槽的人在辞职过程中的无奈，重新选择时的焦虑，以及应聘新企业来回的奔波，都会极大地影响个人情绪。尤其是跨地区跳槽，从一个熟悉的环境到一个陌生的环境，前景的不确定性会给人带来更大的心理压力。

我们还是发展中国家，很多方面不能跟发达国家比，确实需要加快发展、早日富强，而且在中国推进市场化的进程中，人民群众有改善生活的强烈需求，这是中国社会保持较快发展的内在动力，处于这样的历史阶段，想要控制发展速度并不容易。因此，根本的解决之道不在于刻意放缓发展节奏，而在于防范快速发展过程中容易出现的失衡。政府要建立健全社会保障体系，创造更畅通更多元的发展通道，减轻人们的工作和生活压力。同时，个人也要积极调整心态，特别是年轻人初涉职场，要学会找到适合自己的节奏和平衡点，留出空间去调整身心状态，审视事业的计划和目标，体会人生的意义。

材料 4

近年来，泰山景区注重泰山主体文化的重现，以文化体验为主的观光游发展迅猛，游客总量逐年攀升。在游客量保持较高水平的同时，如何解决好均衡游客分布、延展产业链条，让游客留下来的问题，实现从景点旅游向全域旅游的转型，成为泰山景区发展的一项重点。

为了营造最具中国特色的国际慢城，打造闲适从容的理想栖居，泰山景区规划建设泰山慢谷，打造景区东西两翼“慢生活”区，调整泰山景区旅游发展供给侧，希望通过引入慢城文化探秘泰山亲切、闲适的另一面，以平安长寿、健康养生、闲适宜居、泰山文化为四大特色，建成国际慢城。未来，泰山慢谷的建设将有效疏解泰山人流，吸引更多客源，增加游客停留时间，从而带动消费、促进经济腾飞。

泰山景区无论是区位条件，还是自然资源、文化资源，都有利于建设国际慢城。根据初步规划，泰山慢谷总面积为 62.37 平方公里，包括大津口乡下辖的 9 个行政村和天烛峰、玉泉寺两个景区，区位条件得天独厚。天烛峰和玉泉寺两个景区的开发已经成熟，能迅速融入泰山慢谷的建设中。大津口乡位于泰山东部，交通便利，乡政府驻地距高铁站 12 公里。乡内有两条主要道路，连接全乡大部分村落。乡内河流大多为自然河流，村落建设基本都沿河流分布。大津口乡共计 1.5 万余人，民风淳朴，居民仍然保持有机餐饮的习惯，人口规模和生活方式都适合建设慢城。大津口乡还是山东省“乡村记忆工程”试点乡镇，拥有独特的自然环境和优越的宜居环境，以及丰富的非物质文化遗产和丰厚的人文历史。

泰山慢谷的总体定位是以壮美山川、深谷秀水、古树茶园、石筑原乡为生态基底，以慢生态、慢出行、慢生活、慢产业、慢服务、慢协作为营造方式，将国际慢城理念与泰山文化自然双遗产深度融合，突出泰山独有的生态特色、文化特色，打造集养生、休闲、度假、体验等中高端旅游产品于一体的国际慢城。

泰山慢谷力推自身独有的特色，包括全时旅游、标志产品等。结合四季特色，推出四季慢运动、四季慢生活，春赏花采茶、夏耕读研学、秋登高采摘、冬养生滑雪，同时开发系列标志土特产、吉祥物、工艺品等。

泰山慢谷的建设摒弃了将慢城建设等同于旅游开发、旧村改造的传统模式，创新提出了“景区、园区、社区、乡村”共建共享的模式。泰山慢谷将泰山的历史文化、民间传说进行梳理，通过智慧解说系统、旅游项目、体验项目等弘扬泰山文化。根据区域内不同的自然和文化优势，泰山慢谷进行分区规划。核心区域在慢谷小镇周围，这里将举办泰山论坛、文艺表演、美术展览等。此外在不同的区域分别建设花乡慢谷、禅修慢谷、养生乐园、耕读农园、记忆家园、慢活彩色森林等。

泰山慢谷通过科学的规划和论证，将建有一路、两心、两环、四区、四带。其中“一路”指的是生态旅游之路；“两心”指的是作为文化休闲旅游核心的慢谷小镇、作为原住民公共服务慢村集镇；“两环”指的是山地河谷风情环、乡村田园风情环；“四区”指的是南部文化旅游服务区、中部运动休闲体验区、东部养生研学体验区、北部原乡风情体验区；“四带”指的是汉御道七彩田园风情带、天烛峰古松石坞风情带、周御道幽谷瀑布风情带、玉泉寺古木禅意风情带。

材料 5

H 集团张总在一次中层干部会议上问到：什么让石头漂在水面上？答：速度，速度能使沉甸甸的石头漂起来。H 集团对“速度”的执著简直达到了无以复加的程度。贴满集团工厂、办公室各个角落的是集团的行动理念“迅速反应，马上行动”。H 集团是“速度”最忠实的践行者和最大的受益者。“速度能使沉甸甸的石头漂起来”的潜台词是速度可以创造奇迹，速度可以以弱胜强。H 集团诞生的时候只是一家破败的工厂，家底几乎是一穷二白，而实力强大的、国际级的竞争对手早已群雄环伺。H 集团在短短 20 年的时间里，在强势洋品牌的夹缝中发展壮大，成为了行业的标杆企业。一个服务商对 H 集团的速度感触颇深，有次下午，他刚在 H 集团总部确定营销方案，第二天飞回北京，吃惊地看到北京的卖场里这套方案的活动物料就已经全部布置完毕。

F 公司曾作为餐饮行业的一匹黑马，在短时间内扩张到 700 多家店，可是标准化缺失的扩张使其产品质量和口碑迅速下滑，不得不壮士断腕，将门店数缩减了一大半，又回到了起点。无独有偶，J 集团看到房地产市场前景广阔，迅猛扩张，销售金额、营业收入同比大幅增长，可是净利润却较上年明显减少。由于 J 集团无暇顾及细节管理与体制更新，风险控制机制也没有及时完善，成长节奏被破坏，本该大步向前的公司步履艰难了起来。

材料 6

商场如战场，一旦错失稍纵即逝的发展机遇，就可能导致企业陷入困境。很多大公司从辉煌到暗淡的退变都让人唏嘘。在某知名电脑厂商 M 公司，要想将一张桌子从一楼搬到三楼需要 3 个月的时间。在哪里，为何搬、谁来搬、怎么搬都必须层层汇报和批示。企业做大后，有时候就会出现“大公司病”，反应迟钝，行动缓慢。个人电脑的概念是由 M 公司首创，但当其他电脑公司的同类产品迅速崛起并占领市场后，M 公司的个人电脑却几乎被人们淡忘。作为一家有着百年历史的企业，M 公司曾是整个科技行业的风向标。许多电脑行业今天盛行的理念都来自于这家企业，但是它没有及时把这些理念付诸实践，后来这些理念被竞争对手借鉴并发扬光大。许多大公司并不是没有机遇和环境，但它们常常迷恋过去的辉煌，满足于既有经验，因而错失转型良机。当年某品牌手机曾盛极一时，然而它死守自己的模式，不屑于手机智能化的时代潮流，导致陡然衰落，被其他企业收购。有些失去辉煌的公司很不甘心：我们并没做错什么，但不知为什么，我们输了。

1987 年，国际餐饮巨头 K 公司在中国开设第一家店，5 年后仅开了 10 家店。这 5 年 K 公司在干什么？他们在摸索中国市场规律，调研中国人的口味特点，了解中国的社会和文化，构建具有中国特色的管理架构。等到 K 公司的经营体系完全与中国市场磨合适应，扩张才突然加速。从 100 家店到 400 家店，从 800 家店到 1500 家店，他们仅仅用了一两年的时间。

W 公司是一家互联网企业。2010 年，该公司李总曾放言互联网企业的高增长可以持续 10 年；2013 年前后，公司果然以 200%、300% 的年同比增长率在膨胀；2015 年，李总公开宣称公司的发展策略仍然是扩张、扩张、不断扩张。但很快，李总改变了公司大举扩张的策略，他说“还是要脚踏实地，很多企业想一口吃胖，很容易‘撑死’”。该公司在主动给自己的扩张降速的同时，把订单送达的速度提高了，换取更高的客户满意度。因此，对于 W 公司而言，主动降速不是急流勇退，而是在为下一步的跳跃做准备。以退为进，有了助跑，才能跳得更远。

材料 7

中国车市在经历了迅猛扩张，成为世界最大单体市场的同时，也渐渐放慢了自己向前的步伐，如同中国经济一样，步入新常态阶段。从十二年前的白手起家，到如今已经赫然位居行业第一集团，D 公司创造的速度奇迹在业界声名显赫。从最初的单一车型开始，到如今已经成功完成了主流市场区间的全产品布局；从最早只有一个工厂，到现在的四地八厂；从初始的单一合资品牌，到现在坐拥主流合资两大品牌；从零起步到 600 万保有客户，这一切只用了 12 年的时间，D 公司就快速地完成了从“小字辈”到“大体系”的转变。

然而，在中国车市进入“新常态”已然不可逆转的今天，D 公司过去单纯的迅速发展模式已经不适用了，

对此，该公司周总表示：“车市的新常态只是意味着车市进入到一个新的发展阶段，速度下了一个台阶，并不意味着车市发展的黄金时代已经结束。在新常态下，快是一种质量，慢是一种智慧。未来我们要从‘要素驱动’转化为‘创新驱动’，对企业体系进行全面的优化升级，努力实现‘快’与‘慢’的平衡，以更稳健、更具核心竞争力的姿态，去应对车市新常态。”

随着互联网、信息技术的发展，消费观念的成熟，中国车市进入了以用户为中心的精细化、个性化时代，D公司顺应时代变化，通过基于大数据分析的营销管理和创新，继续保持迅捷的市场反应速度、高效的体系反应能力、迅速的消费响应能力。公司专门成立了数据营销部门，打造国内首个汽车品牌自建的线下线上一体化开放平台，通过互联网手段持续跟踪、收集、分析消费者的需求变化趋势，根据所得结论及时制定和推进符合用户兴趣点的营销计划；同时，产品年轻化的节奏也依然保持着“快”的本色，不断推出符合年轻人口味的高颜值产品。

与此同时，为了实现企业高效的执行力，D公司在其内部进一步提升企业的全价值链体系竞争力，着力打造高效务实具有凝聚力的经营团队，整合企业及合作伙伴资源，充分挖潜，增强每个工作环节的协同效应，让所有部门为同一目标共同发力，实现体系竞争力的最大化。

如果说D公司过去的发展模式是“要素驱动”，那么如今全新体系竞争力的打造，就是以“创新驱动”为核心，推动品牌建设、产品营销、人才体系等每一个层面的发展。D公司坚持品牌向上战略，升级创新自主品牌，不断引进最新技术的国外品牌，以更具时代感、互联网气质的品牌印象去赢取更多年轻用户的心。公司旗下的某品牌早已启动了以纯电动汽车为方向的新能源汽车发展战略，未来将以“用户体验”为核心，通过一系列的创新营销手段，逐步将先机转化为市场优势，全面推进该品牌的市场普及，形成新的市场增长点。人才体系的全面升级是确保体系竞争力向卓越跨越的最基础保障。对此，D公司启动了被称为“企业大学”的人才培养计划，针对不同发展阶段、不同类型的员工精心设计培训项目，努力打造核心关键人才团队，通过一揽子人才提升战略去挖掘年轻人才，充分发挥优秀年轻员工的创新活力，让新思想、新创意成为D公司下一阶段发展的核心驱动力。

材料 8

近年，B市经济的飞速发展，带动了超前教育市场的快速生长，引起了B市政府的重视。市政府要求市教育部门组织人员开展相关调研工作，下面是此次调研所收集的部分材料：

(1)“B市儿童成长状况数据”的调查显示，3至6岁的孩子七成以上都参加过各种培训班，育儿支出占家庭平均收入的23%，近六成的家长把孩子的教育投资放在首位。孩子们的周末时间有41%被各类培训班所占据，留给去广场、公园和游乐场的时间仅有9%。对比26.3%的全国平均数据，B市孩子们的周末时间被培训班占据的比例偏高。

(2)一到周末，不少学龄前儿童的时间就被早教班、才艺班、素质拓展班等各种培训班填满。幼儿园孩子的学习压力堪比小学生，学前教育成了“超前教育”。新任妈妈李某将全部心思放在孩子的学习上，孩子从1岁开始学认字，3岁开始学外语，还有钢琴、围棋、绘画、游泳。尚未上学，孩子就每天在和时间赛跑，参加各类培训班。

(3)针对B市中小学超前教育的调查发现，65%左右的学生参加过超前教育，40%受调查的老师表明班中接受过超前教育的学生占大多数。在接受调查的学生中，约88%选择校外补习接受超前教育，仅有少数由父母辅导。调查者发现，在接受调查的学生、家长和老师中大多认为超前教育会在一定程度上增加学习负担。还有的学生不仅没学到有用的知识，甚至因为听不懂而对课程产生了抗拒心理。调查数据还表明超前学习影响了校内听课效率：64%的学生会因为已经提前学习过一遍而偶尔在课堂上开小差，11%会因此经常开小差，4%的学生甚至表示自己因此从来不听讲。

(4)调研发现，很多幼儿园和小学教师对学前教育超前之风有很大意见。一些孩子过早参加了学前教育，

却因为生长发育阶段决定了理解力跟不上，导致似懂非懂、似学非学，反而影响了日后正常的学习，而且破坏了学习兴趣。有专家建议，教育重在激发天性、保护个性，最重要的不是学到了什么，而是培养良好的学习能力，形成浓厚的学习兴趣。学前教育也应该有科学的规划，让学习内容和成长阶段相适应。这需要家长保持平和的心态，也要求教育机构的科学引导。

(5) 为满足市民们接受继续教育的强烈要求，各种速成班、速成法如雨后春笋般涌现。“欲速则不达，但现在很多人，太心浮气躁了！”一位老师说，现在市面上充斥着各种“速成法”，让人眼花缭乱。就像现在到处流传的各种减肥速成教程一样，很多人非常迷恋，见一个试一个，总抱怨没什么效果，却还是乐此不疲地去尝试。

(6) 某媒体的千人在线调查显示，受访者中，41%的人曾参加速成班，60%受访者身边有不少热衷速成班的人。对于速成教育的效果，37%的人觉得有用，63%的人则认为用处不大，其中18%的人直言“完全没用”。张先生感觉工作中竞争压力较大，一直存在心理焦虑。他曾报过一个会计速成班，一个月课程结束后，张先生觉得自己学到不少东西，背了很多公式，但遇到实际问题，他总是想不起该用哪种方法解决。王女士认为自己知识储备不足，需要充电再教育。去年她报了一期英语速成班，在速成班里，老师确实教了很多新颖的方法记单词，但单词量一多，那些方法就全忘了，而且容易搞混。

(7) 调查显示，40%的人担心速成教育盛行加剧了急功近利的社会风气；34%的人认为这会浪费大家的时间和金钱；18%的人觉得会加大人们的竞争压力和焦虑。“速成教育并不靠谱”，曾参加过某种速成班的李先生反思说。现在很多人形成了一种“速成习惯”，凡是遇到什么难题，首先总是去想有没有捷径。不能说这完全是个坏习惯，但这种思维方式如果走向极端，就会让人变得急功近利，逐渐丢掉静下心来钻研问题的耐心和能力。“还是应该脚踏实地学习真本事，不迷信速成法。”

材料9 (B卷单独材料)

以下是某中学假期致家长的一封信。

尊敬的家长：

您好！

您的孩子考试结束，顺利离校返家，假期生活已然开启。学业成绩将由班主任随后发放，敬请查收。

如果我们用庄子“无用方为大用”的观点来谈孩子的教育和成长，或许会被当下的社会斥为无稽之谈，因为实用主义哲学早已深入人心。成绩至上、目标第一的教育论或已洗去了许多人头脑中培养孩子的乐趣，一些父母总是在盼望孩子快点长大，快一点达成父母心中的期盼。

法国哲学家卢梭说：“大自然希望儿童在成人以前就要像儿童的样子。如果我们打乱了这个秩序，就会造成一些早熟的果实，既不丰满也不甜美，而且很快就会腐烂；我们将造就一些年纪轻轻的博士和老态龙钟的儿童。”当我们环视周围，不是可以看到很多实用教育导致的伪成熟的孩子么？学习成为他们生活的唯一，童年的乐趣、少年的轻狂、青春的热情统统因为无用而被压抑。为了成绩、名次，为了全能的素质而拼尽全力。待到毕业时他们不知道自己需要什么，不知道生活的乐趣所在，他们只会在压抑的中学之后挎着行囊朝着高校走去，却不是朝着志趣前行。孩子们在匆促的跋涉中疲于奔命，却无暇慢下来欣赏周边的风景，认真地发现自我。

我们学校从不否定学业和成绩的作用，我们学校还强调的是不断唤醒孩子的自律、自觉、自省，激发他们潜能的能力、志趣、爱好，以“无用”的阅读、思考、交流来充实他们生命的厚度，拓展他们生命的宽度。当他们走出校门后，不会因为生活的艰辛而失去创造灵感，不会因为大学的自由而变得松散怠惰，也不会因为五光十色的诱惑而失去心中的信念。

父母养育孩子，不正是在等待、守护一朵花的盛开么？不管他们是迎春而笑、凌寒而开或是含苞待放，他们都是独一无二的孩子，我们要做的就是慢慢地呵护、静静地等待。我们是否该像审视自己的生活一样去审视对孩子的教育呢？我们是否会在深沉的思索中看到生活中的无用种种，却是孩子以后人生中宝贵的点点滴滴

呢？

祝您的孩子在静好的岁月中，自在生长！

作答要求

一、根据资料 3，用简洁的语言概括当前社会上“求快”风气产生的原因。（15 分）

要求：全面、准确、简明、有条理，不超过 200 字。

二、给定资料 7 介绍了 D 公司应对车市“发展新趋势”取得成功的一些做法，请从中归纳出若干条经验，以供其他企业借鉴。（20 分）

要求：（1）分成几个方面，以“在……方面，……。主要体现为……”的表达形式，分条列出；

（2）准确全面，简洁明了；

（3）不超过 300 字。

三、休闲生活旅游城市建设，A 市政府准备召开市民代表、专家学者参加的座谈会，市长将在会上作开篇讲话，请你结合为推进资料 1 和 2，为市长草拟一份会议讲话提纲。（25 分）

要求：切合主题，内容具体；条理清楚，层次分明；不超过 450 字。

四、参考给定资料，以“平衡”为话题，自拟标题，自选角度，写一篇议论文章。（40 分）

要求：立意明确、思路清晰、语言流畅；联系实际，不拘泥于“给定材料”。字数为 1000—1200 字。

真题三

资料 1

人无信不立，业无信不兴。诚信不仅是个人安身立命的根本，也是社会良序发展的基石。

党的十八大以来，党和国家高度重视诚信建设。习近平总书记在多个不同场合围绕诚信主题发表了一系列重要论述，从战略高度为新时代中国的诚信建设提供了基本遵循。他从历史维度、价值维度、实践维度对诚信问题进行了深刻阐述，进一步指出中华文化关于诚信的思想和理念，不论过去还是现在，都有其鲜明的民族特色，都有其永不褪色的时代价值。他强调，要运用法治手段解决道德领域突出问题。对突出的诚信缺失问题，既要抓紧建立覆盖全社会的征信系统，又要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，使人不敢失信、不能失信。对见利忘义、制假售假的违法行为，要加大执法力度，让败德违法者受到惩治、付出代价。

为全面推进诚信建设，党和国家作出了一系列重要部署。中共中央办公厅印发的《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》强调：“以诚信建设为重点，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，形成修身律己、崇德向善、礼让宽容的道德风尚。”中央文明委发布《关于推进诚信建设制度化的意见》，明确规定通过曝光失信当事人、限制严重失信者高消费行为等手段打击失信行为。这是我国第一份强调从制度层面推进国家诚信建设的中央文件。国务院先后发布《关于建设完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》，建立起社会诚信奖惩制度，并进一步完善了失信惩戒制度。诚信建设从注重教育走向教育与制度建设并重。

资料 2

一年前，小张从北京到杭州工作。在租房时，她惊喜地被中介告知，由于她的信用记录良好，所以不用缴纳两倍于月租的租房押金。而北京的胡先生，却遇上了一件让他颜面尽失的事情：原本在假期准备租辆宝马车和朋友外出自驾游，没想到却被租车公司拒绝。原来，胡先生由于欠款许久未还，已经被列入了“老赖”的名单，导致自己的信用数据不佳，被禁止租车。

2018 年 2 月起，到 E 市妇女儿童医疗中心就诊的病患们发现，只要自己的信用度足够好，在医疗中心就可以“先诊疗后付费”，而无须一次次在诊室、检查室和交费处之间奔波，大大节省了自己的时间和精力。

信用骑车、信用住店、信用借书、公交车扫码乘车……这一幕一幕都告诉我们中国正在迈进信用社会。

随着大数据时代的来临，信用成为每个人的“第二张身份证”。每个人、每个机构的信用度都可以被量化，曾经“看不见”“摸不到”的信用，正在逐步“变现”。

信用也提升了交易效率，为新经济提供支撑。对于废旧手机回收利用创业者向先生而言，信用就为他解决了“先收手机还是先付款”的难题。“先收手机，用户不放心。先付款，我们也怕损失。”向先生说，引入信用后，对高分用户优先付款，订单量上浮一倍，也没有出现违约情况。

有了信用的助力，企业经营效率变得更高。目前，多家共享单车企业已实现信用免押金，大大方便了新用户开通使用。一些共享汽车、共享租衣企业也在研究信用梯度收费等模式，最大限度吸引用户。用户对信用的珍视也令人惊喜。以租车为例，引入信用分后，行业租金欠款率下降了52%，违章罚款欠款率下降了27%。

在网络高度发达的今天，资源的分布不再局限于有形市场，很多资源分布在网络上。资金资源不再集中在类似于银行这种金融机构身上，而是通过互联网分散分布。一个人只要拥有足够的信用水平，在网络上就能够筹集到资金。所以，信用社会给予人们一个公平发展的环境。“信用既是商业社会的内在原则，也创造价值和财富。”某研究员说，随着信用体系不断完善，每个人都能在社会中获得公平发展的机会，这将大大激发全社会创业创新热情。

在某信用机构负责人看来，10年后，国内绝大多数城市都将成为信用城市。诚实守信的市民和商家，会享受到非常大的便利，政府的管理效率也将大大提高。信用体系的建立可以推动整个社会综合治理的发展。

在S市，26万老人领取养老金不用亲自跑腿去现场，只需要在手机上进行一次信用认证。购房者提取公积金时也不需要准备大量证明资料，柜台的人脸识别系统扫描后，他的相关信用信息迅速呈现……在促进政务精细化管理方面，“信用”正在发挥越来越重要的作用，有着高信用值的市民在通过实名认证之后，越来越多的业务都可以通过互联网进行办理，“刷脸”即可，而无须到窗口排队。

凑一堆人就走的“中国式过马路”、不走寻常路玩“跨越”、开车煲电话粥、没事打开远光灯……这些交通违规行为带来安全隐患，给城市管理增加了困难。当前，有的城市把这些交通违规行为纳入个人信用记录，已经能实现这样的应用场景：一名过马路闯红灯的路人，被监控系统识别身份，达到一定次数将扣除相应信用分，降低信用等级，严重的甚至会影响贷款。这种做法背后的逻辑是：一个不尊重交规的人，也可能做出不尊重其他公共规则的行为。信用信息就是对个人的一种人格勾勒。在一个公民素质发育成熟的社会，对公民的信用评估，往往是以公民在公共事务中的态度和做法为基本出发点的。信用既是一种道德品质，也是一种制度和规则。信用体系全面建立的意义不仅在于解决押金带来的纠纷，更在于塑造一个和谐的社会，换言之，每个人都更规矩——因为违反社会规则，将令你寸步难行。

资料3

阳光正好，M县永兴村老谭到家门口的木耳地里转了一圈，看着一排排菌棒上厚实的黑木耳，他的心里美滋滋的。不到一年时间，4亩木耳，收入近14万元，从打零工的农民工变身为黑木耳种植大户，他感觉致富步伐越来越快了。

如今在M县，越来越多的贫困户凭信用贷款找到致富门路。这一切源于当地的金融扶贫机制创新。

老谭一家属于因学致贫。他的两个儿子正读大学，一个月生活费和其他开销就要4000多元。过去，夫妇俩靠在建筑工地打工，生活捉襟见肘。“没钱不能干事，也不敢干事。”老谭实话实说，过去印象中，贷款只是一些老板的事。有一年，他想贷两万元做生意，银行工作人员解释了一堆贷款政策，老谭依然是一头雾水，只能悻悻作罢。变化说来就来。“去年初，村里传来消息，贫困户不用抵押也能贷款，还有公司来推广黑木耳种植技术，我就想着试一试。”老谭回忆说，没过几天，他就拿到了贷款，甩开膀子干了起来。

为了有效开展精准扶贫，M县探索创新扶贫小额信贷：贫困户经过评级授信，无须抵押和担保，即可从县农商银行拿到1万至5万元的贷款。“我们为贫困户‘量身定制’贷款。诚信评价、家庭劳动力和人均收入，

作为评级授信的三项指标，分值分别是 70 分、20 分、10 分。” M 县农商银行行长介绍，整个授信工作自下而上，主要由熟悉情况的村民代表等组成授信小组，采取投票的方式对贫困户进行量化计分、评级，信用等级越高，贷款额度越大。“贷款周期没有硬性限制，利率也降低了一半，而且根据银行的还息凭证，扶贫部门还给予 3 年全额贴息奖励。”这和过去形成鲜明的对照。以前贷款的前置审批程序中，光财政证明就有 18 项之多。另外贷款利息高，一年贷一万元，需要还 1000 多元利息，贫困户很难承受。

据统计，自推行扶贫小额信贷以来，该县已对 2.43 万户贫困户完成评级授信，有效授信率达 92.35%，共发放小额信用贷款 1.26 亿元。

贷款的问题解决了，如何杜绝陷入“给一头羊，吃一头羊”的怪圈呢？M 县扶贫部门调研发现，尽管政府提供了信用贷款，但有的贫困户还是不敢贷，担心钱打了水漂，还不了钱；另外，有人觉得拿到贷款之后，不知道干什么，所以宁愿不要。M 县委书记说：“山里的百姓淳朴，如果不知道做什么可以挣钱，就是答应给他们贷款，他们心里也打鼓。因此，精准扶贫要‘扶上马再送一程’，在解决‘资金跟着穷人走’之后，根据市场供需与自身情况选择扶贫产业，以‘能人’带动大多数贫困户一起发展，‘能人’跟着项目走，项目跟着市场走。”

M 县山岗村贫困村民小夏正在当地一家农业发展有限公司的蛋鸡基地紧张地忙碌，他既在基地打工，又是公司的股东。公司董事长介绍说，当地 23 户贫困户将小额信贷资金 75 万元委托给公司发展蛋鸡养殖产业，占 65% 的股份，公司负责蛋鸡产业的技术服务和经营管理，折合 35% 的股份。去年年底，23 户农户实现分红 14 万元，户均增收 6000 元。小夏去年底拿到分红 1800 元，同时他和妻子、岳父三人打工，一年收入将近 12 万元，小夏笑着说，今年计划贷 5 万元入伙，“公司有技术、会管理、有市场，我们脱贫有底气。”近年来 M 县的家禽养殖、木耳种植等产业，催生了一批扶贫经济组织，在精准脱贫实践中成效显著。“立足优势特色产业，在贫困户和农业企业、家庭农场、合作社等扶贫经济组织之间建立紧密的利益联结机制，这样才能保证扶贫效益精准到户。” M 县委书记介绍。

以前银行不愿意贷款给贫困户，主要是担心坏账的风险。M 县农商银行行长反复说：“风险，还是风险！1.26 个亿，没有抵押和担保，你说不担心是假的。”为化解金融部门的后顾之忧，M 县专门建立了贫困农户小额信贷风险补偿初始资金，如今规模已达 1000 万元。“1000 万，相对于 1.26 亿来说，比例很小，保证资金安全是不小的挑战。”为消除银行的担心，M 县政府试图引进农业保险公司，交 300 万的保费，来保 1 个亿。结果没有一家保险公司接手，理由一致：农业扶贫项目大多不可预期，风险不可测算。去年 M 县遭遇了一场大洪水、两场冰雹灾害，不少种植户损失比较严重。M 县委书记建议，国家进一步完善农险政策的顶层设计，完善“政府补贴一部分保费以扩大参保面、农户自担一部分风险以提高防灾积极性、保险公司让出一部分利润来确保微利可持续经营”的农业保险模式。

扶贫资金监管也是一个课题。怎样有效避免企业以扶贫的名义套取扶贫资金？贫困户的权利如何保障？M 县已成立扶贫开发责任公司，贫困户贷款直接打到公司指定账户，企业入股资金也要打到该账户，然后才能施行招标。这样实现全程监管，确保扶贫资金安全。“成立产业扶贫协会，也是可以尝试的方式。” M 县委书记说，通过协会制定产业扶贫的行业标准，可以规范扶贫行为，政府只需出台政策，做好相关服务，建立风险基金，行业协会则承担法人的责任担保。

资料 4

老潘是 G 县龙台村农民，前些年一直在沿海某省的服装厂打工，收入也很稳定。但由于离家远，无法照顾子女，于是萌生了在家开服装加工厂的念头。可是租厂房、找工人、买机器设备几乎花光了所有的积蓄，周转资金的事让老潘一筹莫展。万般无奈之下，妻子提出了找银行贷款的主意。令他们没有想到的是，仅仅两天，老潘就如愿获得了 5 万元的贷款，服装厂顺利开工了。老潘说，不用担保人，也无须资产抵押，简简单单就贷到款了。这样的便捷，就是因为“信用村”这个称号。

龙台村以农业为主，几年前，村民因既无合法抵押物和担保人，又无任何社会信用记录，无法获得银行贷款，基本生产资金靠民间借贷，更谈不上高投入、高产出。近年来，当地政府和银行成立“创建信用村”领导小组，结合该村实际情况，制定了《龙台村创建信用村实施方案》。政府建立“党群服务中心”，并派专人常驻办公，相关银行全力参与。政府、银行和村民三方共同签订守信合约，合约约定村民用身份证在银行代办网点登记建立个人基本信息，银行核实后为村民建立永久信用基础信息档案，对农户进行信用评级。此外还对贫困户分别制定扶贫计划和脱贫致富奔小康规划，做到“一户一策，精准扶贫”。

在创建信用村过程中，针对部分农户不愿参与的情况，领导小组利用各种载体，广泛宣传信用村建设工作的重要意义和目标要求，采取“以先进带后进，正向激励形成面”的思路，发展一批、争取一批“信用户”，根据信用等级对其授信2至3万元，及时为其提供低利率的创业及经营资金，让农户看到当上“信用户”的实惠，同时，“信用户”积极帮扶一般农户争创“信用户”，带领其维护和提升个人信用，发展养殖、种植发家致富。“这样做不仅有利于工作开展，还能促进村民之间信任互助的关系，形成良好的民风。”龙台村党支部书记说。

为强化“信贷+扶贫”的引领作用，针对农户不同的情况，领导小组量身定制不同扶贫信贷模式。像老潘这样有能力、有特长、缺资金的农户，银行发放信用贷款支持其自主创业，针对当地药材种植这一优势特色产业，专门出台信贷产业“药农贷”，支持药物种植户。此外，领导小组还在自愿的基础上，根据当地村民普遍种植红薯的情况，发放专门的项目扶贫贷款。该村红薯种植合作社成立后，吸收了48户贫困户入社，银行发放扶贫项目贷款70万元，支持他们种植红薯，这些农户因种植红薯户均收入大幅增加。

资料5

“不乱扔杂物、不乱搭乱建、不违规饲养宠物，倡导邻里文明停车、和睦共处，积极配合社区的各项工作，共筑美丽幸福家园，争做诚信居民，为‘信用社区’贡献力量！”在先锋街道举行的“争做诚信居民，共建信用社区”千人誓师大会上，各社区居民代表一起郑重宣誓。

经历4年探索实践，C市今年成功获批社会信用示范城市。地处市中心的先锋街道围绕如何让信用管理走进群众日常生活，开展了一系列基层管理创新，全面开展了诚信社区建设活动，将诚信建设向社区延伸。

“我们街道的光明社区2015年就率先开展了征信体系建设工作，4000名常住居民每人都有‘诚信身份证’！”街道办事处负责人介绍，光明社区是C市首个建立征信管理体系的社区。3年来，社区居民对征信有了实实在在的认识。随着征信体系的建成和完善，征信已经渗透到光明社区的每个角落，扎根在每一个居民心中。“信用信息平台里的分数高，好处很多。自己的口碑好，别人都爱和你交往。”社区居民毕女士说。孟先生开办了社区国画公益课堂并担任授课老师，免费教授居民国画。提起创建国画公益课堂的初衷，他说：“我本身就是搞美术的，所以想让更多居民喜欢、了解国画。”让孟先生没有想到的是，一心做好的“分内事”竟然让自己得到20分的征信加分，成为社区居民学习的榜样。“我开办国画公益课堂不是为了加分，但是街道和社区给了这份荣誉，我也特别高兴。”孟先生说。

光明社区的居民征信条款是与市征信办多次沟通协调后最终制定的，社区征信管理有一套严格的流程和评价体系。社区搭建了社会信用信息共享平台及门户网站，并与市信用平台对接。社区通过平台和网站推进信用信息归集，已归集行政许可和行政处罚公示数据20169条，信用数据4187条，“红黑”名单数据311条。居民信用等级根据分数不同，分为五星级、四星级、三星级、二星级和一星级。居民信用等级的高低可在政策扶持、岗位招考、评先评优、发展党员、银行贷款等领域作为考量指标。居民在好人好事、保护社区环境等方面有所作为的，每次加5分。相反，有随意倾倒杂物或者造谣生事等行为的，每次扣5分。行为更加恶劣的，还要提报市级征信平台。社区负责人介绍，社区正在开展“诚信楼宇”“诚信家庭”“诚信个人”“诚信商铺”等活动，通过展示墙、电子宣传栏等展播诚信事迹，“我们要充分发挥榜样的激励作用，尤其要发挥党员干部的先锋模范作用。今后我们还要推动窗口单位和工作人员的政务诚信建设，把基层管理和服务融入诚信社区的建设

中。”

先锋街道的上岭社区也积极响应建设“诚信社区”活动的号召，积极开展“诚信社区”的创建活动。社区及时成立诚信社区领导小组，由社区书记担任组长，主任担任副组长。领导小组深入研究社区的实际情况，针对社区内商家和工厂较多的情况，决定以这些商家和工厂的诚信建设为重点，带动诚信社区的全面建设。

社区安排工作人员对辖区 20 余家经营门店发放了“诚信经营”倡议书，并对辖区的超市、餐饮门店等开展食品安全检查。在检查中，社区工作人员还向广大商户大力宣传《食品安全法》等法律知识，增强食品经营户的法律意识，强化守法经营理念。社区联合 C 市市场监督管理局在菜市场门前举办“百城万店讲诚信”主题活动，通过设置咨询台、投诉举报台，发放宣传资料，现场讲解等方式，向广大群众普及了安全消费、识药用药、生产等常识，引导消费者养成科学、健康、文明的消费习惯，倡导广大商家和群众争做诚信的传播者、践行者与维护者。

上岭社区联合市场监督管理局等有关部门对社区各商户和菜市场各个摊位进行多次巡查。经过巡查，社区内商户全部诚信经营，信誉良好，得到了周围居民的一致好评。各有关部门还在菜市场进行“诚信经营”大走访活动，对市场内商家的交易秤进行检查。结果显示，菜市场商家都能够做到诚信经营。

上岭社区联合社区各企业开展“质量第一、诚信做产品”活动。社区书记讲解了开展活动的目标、内容和意义。随后，企业负责人就提高产品质量、诚信做产品等方面做的工作进行了介绍，并与员工签订了《产品质量诚信承诺书》。通过此次活动，进一步强化了生产企业的信用观念。

资料 6

“我做网店这么多年，深知经营者一旦失信，市场就会被扰乱，当你的客户不再相信你时，网店也到了尽头。所以我们必须诚信经营，这样市场才会越做越活，路子越走越远。”凭着多年的努力，为满足客户需求上下求索，诚信经营，40 岁农民张某走出了自己的电商致富路。

张某夫妇 2014 年创办了网店，主要销售地区特色农产品。在张某的心中，做电商想要销路好，最关键的是“诚信”。对于客户提出的问题和要求，他做到有问必答；对于电商上做得不好的细节，他有错必改，直到客户满意。有一次，张某发送给广东的“菜煎饼”专用饼，客户在收到货后，发现饼已经变质。客户把这一问题反映过来后，张某立即查阅物流信息，发现货物在途中多耽误了两天。但是，不管责任在谁，绝不能让客户受到损失，张某毫不犹豫地给客户补发了货物。客户知道原因后要求和他共同承担责任，被他坚决拒绝了。从此，客户对他的产品更加青睐了。从一穷二白做起，凭着诚信经营，张某的网店经营范围逐步扩大，卖出的产品越来越多，收到的好评也越来越多，新客户、回头客络绎不绝。

近年来，随着大数据、云计算等互联网技术的大规模应用，电子商务迅猛发展，已成为我国国民经济的组成部分和重要增长点。对电子商务而言，诚信是其健康发展的重要基础，这已成为众多电商的行业共识。多家电商平台联合成立诚信联盟，签署《电子商务诚信公约》。该联盟旨在通过互联网手段促进行业自律。根据约定，联盟将建立信息共享机制，设立专属网站，实现联盟成员之间的信息互通，并向公众公开联盟工作成果。

多家电子商务平台也以各自的方式开展诚信建设活动。某平台推出企业诚信查询平台。用户登录后，只需在网站输入企业名称和法定代表人信息，就能查询其信用等级以及企业相关情况。该平台还发布处罚公告，宣布永久关闭平台上 36 家以不正当手段谋取利益的商家店铺。

为了使用户享有便捷、可信、有保障的二手车服务，某二手车平台推出三大透明计划，检测报告、委托/交易合同、服务内容收费标准 100% 全公开，并做出三大必赔保障承诺：车况不符、车价赚差价、服务费不实必赔。另外，平台会分别通过管理、技术、监管等多个角度对车商进行识别筛选，要求平台的加盟商家签署《诚信商家承诺书》。

“电商诚信问题有时候不是道德问题，而是技术能力和服务水平的问题。”一家电子商务平台的负责人说。电子商务让消费者头疼的一个问题就是售后服务跟不上。为此该平台专门设立只卖服务产品的社区店，围绕平

台经营做好售后服务工作；同时，也为周边居民提供家装、维修和保洁等综合服务。在个人隐私保护方面，某快递公司也设计了加密运单，让个人信息不再随包裹“裸奔”。据介绍，作为加密运单的快件，在派件时只有当班次出仓快件的收派员，才能通过手持智能终端扫描看到收件人的电话信息；而在快件运输的环节中，没有人能看到隐藏的信息，这保证了收寄件人的信息安全。

为促进电商市场的健康发展，国家接连出台法规和政策，推动电子商务领域诚信体系建设。2017年1月，国家发改委等九部门发布《关于全面加强电子商务领域诚信建设的指导意见》。2018年7月，商务部印发《2018年商务信用建设工作要点》，部署了包括电子商务在内的四个重点领域的信用工作。2018年8月31日，十三届全国人大常委会第五次会议表决通过《电子商务法》，明确提出要“推进电子商务诚信体系建设。”

地方政府也在积极响应。2018年8月，Y市正式出台了《全面加强电子商务领域诚信建设的实施意见》，逐步建立统一的电子商务信用评价体系。该市的茶叶电商协会负责人说：“电商具有非常明显的跨地域性，不像传统线下商务那么直接、容易受到属地政府部门或者行业组织的监管。电商平台模式对平台方信用程度的要求更高，政府部门、行业组织或信用机构依法进行信用监管，是维护电子商务良好秩序的关键。”

资料 7

“你有多少分了？”正成为F市市民茶余饭后的话题，这里的“分”指的是个人信用积分。信用积分高的居民，可在24小时自助图书馆免押金借书，还可享受部分公交线路票价八折优惠、部分医院就医优先等。“信用越来越有用”，恰如网友评价，信用正成为个人和社会的一笔宝贵财富，“无形”的信用给守信者带来“有形”的便利。

与此同时，在动车上吸烟、在飞机上寻衅滋事、逾期不履行行政处罚罚款缴纳义务……这些长期以来为人们深恶痛绝的行为，将面临“寸步难行”的处罚。近日，123名限制乘坐火车严重失信人和381名限制乘坐民用航空器严重失信人新增入“信用中国网站”最新公示的名单上。“干得漂亮！就是要让失信者寸步难行！”网友的评论，代表了广大群众的心声。

伴随着我国现代化进程的加快，传统“熟人社会”逐渐瓦解，利益主体更趋多元，经济社会交往常常在陌生地、陌生人之间进行，对全社会诚信水平提出了更高要求。党的十八大以来，从制定全国统一的信用信息采集和分类管理标准，到初步实现守信联合激励机制和失信联合惩戒机制，再到实施统一社会信用代码制度，基本建成统一的信用信息共享平台。国家信用社会体系建设步伐明显加快。“一处失信、处处受限”的联合惩戒大格局逐步呈现，“守信受益、失信难行”的良好势头初步形成。在法院执行领域，254万失信被执行人慑于信用惩戒，主动履行义务；在税收征管领域，各级税务机关累计公布税收违法“黑名单”案件9341件，共有1170户“黑名单”当事人因主动缴清税款、滞纳金和罚款后，从“黑名单”中撤出；在电子商务领域，发布失信“黑名单”，共计987家企业，并通过全国信用信息共享平台推送至地方开展专项治理工作……基于制度建设的信用体系呼之欲出。

但我们也要看到社会信用体系建设依然任重道远，与社会期望还存在一定差距。不少地方，类似机动车交通违章、社区违建、路边非法占道经营等行为并未依法纳入信用体系；而对于一些企业来说，招聘财务、中高级管理岗位等职位时，也常常因为难以获得有效个人信用信息，不得不耗费大量精力调查应聘者的职业素养。

根据一家咨询公司数据，我国信用体系覆盖人口大约三到四亿，覆盖度约为35%。“民间征信系统虽然吸收了更全面的互联网信用信息，但多集中在购物消费、金融信贷方面，角度比较单一，难以真正反映一个人的信用状况，相对于规模巨大的市场需求仍然杯水车薪。”一家信用机构的负责人说，目前我国信用应用场景仅仅开发了1%，还有很多人对信用信息不够重视，不知道运用信用信息。

建立社会信用体系离不开对信用信息的征集，过去我国的征信工作主要由政府和银行主导。但随着时代的发展，这已越来越不能满足社会的需要，放开市场引进民营征信机构势在必行。民营机构做个人征信会否泄露个人信息，成为公众最为关注的焦点。一家网站的专题调查显示，3000多名投票网友里六成不看好民营征信发

展前景，绝大部分都是出于对个人信息保护的担忧。“个人信息泄露了谁来负责？”这是网友问得最多的问题。信用体系建设，既要获取更多数据勾勒人格特征，也要注重保护每个人的隐私。对个人隐私的保护，不仅考验企业的技术能力，也考验企业的责任感和担当感。有专家说，“即使用户授权，也只采集合法、相关、必要的信息。”我国现在尚无专门的隐私权保护法，对于哪些数据涉及隐私权需要保护，缺乏明确的法律界定。“作为新生事物，对民营征信公司不宜求全责备，但相关立法和监管工作要加紧跟上。”

资料 8

随着社会的发展，旅游已成为一种对美好生活的要求，是老百姓生活中一道亮丽的风景线。N市山川雄伟，拥有丰富的历史文化资源，而且经济发展迅速，市民收入水平高，具有得天独厚的发展旅游业条件。该市旅游业正在飞速发展，相关企业、从业人员和游客数量众多，旅游市场庞大，但遗憾的是，该市旅游业一直比较混乱，经常受到诟病。

余先生近日报名参加了一家旅行社组织的环城周边三日游。“在一家景区就进了七八家购物店，导游一直向我们推荐玉石和银器。我们进店不买东西导游不肯带人离开。有一个购物店我们足足待够了2个小时，行程安排上的景点多数只停留一刻钟，拍拍照就草草结束了。标榜的豪华游最后变成了购物游。”余先生说，“有的团员没有购买任何东西，导游不仅不给好脸色还对游客言语攻击。”

李先生一家趁着小孩子放暑假的机会报名参加了某旅行社的亲子游。旅游即将结束时，导游向他们推荐不在旅游范围内的另一个风景点。在听了天花乱坠的“描述性推介”后，听说每个人只需要150元，李先生一家觉得价钱好像也不贵，而且时间也刚好来得及，就决定掏钱一游。回来后李先生在网上一查，原来到那个风景点去旅游最高也就90元，李先生连呼“上当”，旅游的好心情顿时化为乌有。

此类现象缘何屡禁不止？在N市经营旅行社的王经理认为：“某些旅行社管理混乱，不重视服务质量，一味以低价诱惑顾客，导致旅游行业很不规范。”随着旅游行业成为朝阳产业，旅行社犹如春笋般破土而出，近两年，N市大小旅行社达百余家，其中难免鱼龙混杂，泥沙俱下。在王经理看来，有些旅行社根本就是“不怕你上当，就怕你不来。”报价低得出奇，不可能有利润，就是想引诱顾客，然后千方百计“宰客”。他们多做“一锤子买卖”，不指望什么“回头客”。旅行社经营秩序混乱的问题，已引起有关部门重视，旅游部门整顿过很多次。但是，这些旅行社往往抱着“逮着了就认罚，没逮着我狠”的态度，我行我素，大不了换身行头重新登场。“很重要的原因就是惩罚太轻，违法成本太低。”该市的旅游协会曾会长说，一些不合理低价旅游已经形成了灰色利益链条。受利益驱动，很多旅行社把“宝”全部押在游客身上，有的甚至将游客“转卖”给导游，收取人头费牟利，导游需要先期支付现款，一旦游客不买或者买的少，导游就很难以获得回扣，这个团就难以获利，甚至有可能大面积亏损。导游为了赚回成本及利润，就不得不依靠回扣，设法让游客多购物。游客购物多，导游服务态度就好；购物少，导游便冷嘲热讽。

最近，N市提出打造文明旅游城市。但没有良好的旅游市场，文明旅游城市只能是空中楼阁。曾会长说，守住底线关键在于增加失信违法的成本。专家建议，将处罚责任具体到人，并通过全国联网的信用记录等方式，“让失信者寸步难行”。监管和维权体系要更广泛，不仅政府要发挥自身职能，还应包括行业组织。在欧洲一些国家，相关的行业组织以行业自律形式切实为消费者维权，拒不履行义务的企业有可能面临“市场禁入”的严惩。古诗有云“人面桃花相映红”。桃花再红，也需“人”来欣赏；人与风景同在，旅游才会更美。相信在各方的共同推动下，N市的风景会更靓丽。

资料 9

为帮助大学生树立科学的消费观，推动年轻人群信用意识升级和诚信体系的搭建，团中央、教育部、银保监会等多部门联合发起“金融安全专家校园行”活动。活动将调动全国3000余所高校的团组织共同参与，邀请金融安全专家走进校园，常年举办信用安全讲堂以及校园金融风险识别路演。

王先生是互联网金融服务公司L集团的运营官，作为活动嘉宾来到Z大学，向在场近300名学生传递信用

安全的重要性及如何管理和保护个人信用。“信用是一个人的终身档案和隐形简历。”在演讲中，王先生建议，年轻人要学会保护个人信用，小心各类信用诈骗；同时也要学会管理个人信用，“越早建立个人信用，随着时间推移，其信用分值会越积越高。”

此次“金融安全专家校园行”活动在形式上也有所创新，除了演讲外，现场还设置了问答及有奖竞猜环节。学生们积极踊跃地参与互动和答题，三名同学幸运地获得了手机大奖。

校团委老师表示：“自己平时对信用安全方面的知识基本没有了解过，更不知道迟交手机通信费和水电费都会影响到信用。可以想象大学生们对这方面的了解更是少之又少，今天的讲座收获满满，希望以后开展更多这样有益于大学生信用安全的活动。”

现场大学生感言：“通过讲座我了解了如何保护自己的信息，也知道了如何避免生活中的一些陷阱骗局，明白了如何选择正确平台，保证自己财物和信息的安全。”

某大学发布的《全国大学生信用认知调研报告》显示，当前有近六成大学生缺乏信用知识，逾八成的大学生没听说过或不了解个人信用报告。而发生在校内的大部分金融欺诈行为，都和学生的信用安全意识、法律意识薄弱有关。大学生兼职刷单、用信用卡违规套现……“有些大学生缺乏基本的信用意识，对自己的征信信息并不珍惜，在这些学生眼中，个人征信信息是可以拿去做交易的筹码，甚至对欠贷不还给自己今后造成的信用污点毫不了解。”有专家认为，加大信用教育的力度，拓宽常识教育的广度，建立信用约束机制和监管制度，已成为时代对高校思想政治工作和管理职责的要求。“举办这类交流讲座，很好地弥补了学生的知识空白。这不仅有助于从根源上防范校园金融欺诈，也有利于培养具有法制意识和契约精神的现代公民。”

作答要求：

（一）根据给定资料 8，假定你是 N 市旅游协会的会长，请对全市旅游企业写一份“加强行业自律，为创建文明旅游城市出力”的倡议书。（25 分）

要求：（1）紧扣资料，内容具体；（2）条理清晰，层次分明；（3）不超过 450 字。

（二）根据给定资料 3，请谈谈 M 县采取了哪些有效措施推进金融扶贫。（15 分）

要求：全面、准确、简明，有条理，不超过 300 字。

（三）根据给定资料 6，假定你是某市市场监督管理局的工作人员，请就加强本市电商诚信体系建设提出政策建议。（15 分）

要求：（1）紧扣资料，内容具体；（2）层次分明，建议可行；（3）不超过 300 字。

（四）给定资料 2 中提到，“信用既是一种道德品质，也是一种制度和规则。”请你根据对这句话的理解，自拟题目，写一篇文章。（45 分）

要求：（1）自选角度，立意明确；（2）联系实际，不拘泥于给定资料；（3）思路清晰，语言流畅；（4）总字数 1000~1200 字。

真题四

资料 1

“以前啊，这里很多老房子被废弃，濒临倒塌。屋顶残破，梁柱上出现斑斑点点的虫眼……像奄奄一息的病人。”XN 村支书老王对从省里来调研的小姚介绍着，“屋里不亮堂，杂草丛生，墙体垮塌，有的连横梁都断裂了。”

“那时候，这儿的老房子基本没人住。我也跟着儿子去了县城。时不时回来一趟，可村子都空了。”村民吴大妈回忆起也不无叹息，“修得再漂亮，没人住也就是个屋子，没有人味儿！”

作家阿敏是 XN 村的租客，她已在村里住了些年头了。“我曾经离开过一段时间。因为那时候这里人越来越少。没有种田、犁地、收谷、摘果等生产活动。没有欢歌，没有笑语。这里成了‘空心村’，没有真正的生

活气息，没有我想要的乡村民居的味道。”

“再不行动起来，要不了几年，我们村就将不复存在了！”当时，这样的警告在老王脑袋里响起。“我们的房子大部分不属于文物级别，没有办法申请经费修葺。但我们自己也得想办法，赶紧行动起来啊。”

2010年春，在老王和本村热心村民老冯的牵头下，全村人合力捐款捐物，自筹4万多元，对村里最具特色和保护价值的Y堂大宅院正屋破损部位进行了集中修缮，制定了以“保护环境、不准私占、清理整洁、损坏赔偿”等为基本内容的大宅院保护公约。此后，村民们成立了村志愿队，不仅承担了公共区域的保洁工作，更常常挨家挨户地排查危房安全隐患，宣传自用民屋的日常修葺维护常识。“房子嘛，最怕水和火。没有人住就容易坏掉。人住着，房子有点啥问题也能及时察觉。本来随便弄弄就能解决的小问题，因为没人，几年下来，就成了大问题了。”

XN村请相关部门对全村有文物保护、旅游等方面价值的民居进行了清理，并划定了保护区域网格，树立了保护标志。而村民们更是主动地当起了网格员，协助建立各栋民居的档案。

这几年，返乡的人越来越多，村里又有了生气。人回来了，自然是要居住的，这时候再不行动就没有道理了。

“现在村里用土地流转办联合社赚到的钱给大家改善了供水供电和通讯条件。住起来确实比以前舒服多啦。”吴大妈说道，“能住得舒服，谁不爱自己的老家呢？”

资料2

离开XN村后，小姚又接着来到Y县调研。

Y县位于A省南部。初夏时，这里群山披翠，江水衣蓝。小桥流水、长街曲巷、飞檐翘角、雕梁画栋……它们既是游客镜头里的美景，也是历史积淀的见证，更是当地薪火相传的文化根脉。

“今天恰好是我们县的‘民居宣传保护日’。每年今天，我们会家家户户地宣传民居保护知识。”当地世界文化遗产管理办公室的负责人介绍说，“在县委、县政府的支持下，我们成立了民间保护协会。每年，还会将古民居门票收入的一部分作为文物保护资金用于本地民居保护。这实现了保护与开发的良性循环。”

十余年前，Y县成立世界文化遗产管理办公室，负责全县世界文化遗产、历史古村落、有价值的古民居及其他文物资源的监测、保护和管理。在当时，这一专门的保护机构在全国尚属罕见。同一年，Y县又开始探索古民居认领保护活动的试点工作。在这种认领保护模式中，还包括认租和认购。在投资保护的前提下，认租、认购项目通过合理利用古建筑可以获得收益。这吸引了全国各地，尤其是艺术、收藏类的爱好者走进Y县，共同宣传和保护当地古民居。千山画院、归云山房、印象老屋、黄岳画院……一大批国内艺术大师的工作室都安居在此。这无疑更增加了当地的文化气息。

2009年，Y县在充分调查研究和广泛征求意见的基础上，启动了“百村千幢”古民居保护利用工程。Y县用了五年时间，成功地完成了对百余个古村落和上千幢古民居的保护开发和利用，探索出了“在保护中突出利用，在传承中注重创新”的新模式。

同时，当地还建立了关于古民居认领保护利用、抢修保护利用、迁移保护利用、原地保护利用等为重点的古民居保护利用政策体系，对涉及的抢修、迁移、认领、土地转让、房屋登记、资金支持等相关程序作出了明确规定，为依法规范开展古民居保护管理工作提供了依据。

据统计，Y县共有3000多幢古民居，其中列为各级文物保护单位的仅600余处，其他大部分非文保单位的古民居，多散落乡野，难以顾及。

“我们的老屋要垮了，我们没有能力维修，文物部门是不是该拨钱给我们维修？”这是工作人员经常遇到的问题。据了解，根据《文物保护法》第二十一条，非国有不可移动文物由所有人负责修缮、保养，文物部门负责报批程序和给予技术指导。2016年，某文物基金会在Y县启动了“拯救老屋行动”项目，计划在两年时间里资助4000万元，用于修复当地国家级传统村落中的各级文物和符合政策的民居。符合条件的老屋至少能得到

占修缮总费用 50%的补贴款。

为此，Y 县委托省古建筑设计研究院编制了一套完整的方案，其中不仅有规划纲要，更有具体到每一种建材的技术规范和补贴标准。以修复一栋民居为例，首先由户主根据房屋损毁情况提供图片证据及修复方案，然后交由专家委员会进行审核并作出修改，最终方案通过后再进行资金预算，政府补贴资金为预算资金的 50%。双方确认并签订合同后便可施工。施工过程中，要随时接受专家巡查并按照整改意见来调整，施工进度完成三分之一时政府支付部分补贴资金，工程完工后通过专家验收再支付剩余补贴。

不仅如此，Y 县探索开展的古民居流转改革试点工作，在依法保护的前提下，在保持原汁原味的基础上，不断丰富古建筑的内涵内质和利用方式。借鉴农村的土地流转模式，注重发挥市场主体作用。2014 年，Y 县开始探索古民居产权流转改革：以征地形式将古民居所在的集体土地转变为国有土地后公开挂牌出让，通过放开流转交易，打通社会力量参与古民居保护连接、利用的通道。

现在，借力社会资本，Y 县的部分古民居“复活”变为风情浓郁的精品民宿、文化客栈，不仅奏出一首古韵悠长的新曲，更是当地旅游转型升级的新业态。

资料 3

在调研完 XN 村和 Y 县的民居保护工作后，小姚在笔记上写道：

有居民，方有民居。和巍峨雄伟的皇宫比，民居更能代表中国的人文精神和生命血脉。它是家，是安身之处和心灵寄托。但保护再重要，也要以人为本、与时俱进。在民居保护工作中，我们要避免两个极端：一是过于追求“原汁原味”，只强调对民居原貌的修葺和保持，忽视甚至限制必要的现代化改造。这样的民居难以满足人们的生活需求，最后只会导致“人去屋空”；而另一个则是过度的现代化甚至是商业化的改造。比如某些古街改造，把各个时期的旧民居改建成清一色的仿古建筑，沿路店面几乎全是经营衣服、箱包，成了“服饰箱包一条街”，它们是商业之地，却不是人们生活之所。

资料 4

“这儿要是高速公路修通了，我们可怎么办？”十几年前，年近六旬的“背二哥”（山区的力夫）老秦向记者小李，他的脸上写满疲惫和沧桑。老秦的家在地处川鄂茶盐古道上的 CX 村，该村的人祖祖辈辈都是“背二哥”，都是靠背背篋卖力气吃饭。因为深度贫困和交通的闭塞，CX 村在该地区非常“有名”。是啊，公路一通，车轮一转，“背二哥”们靠什么吃饭？老秦看小李没有回答，深叹了一口气，用嘶哑的喉咙唱起了歌：“长江呃，河来哟，三峡哦，峡来哟，我是三峡哟，‘背二哥’罗哈，太阳送我哟上巫山，月亮陪我哟下江河……”这就是“背二歌”。原来，三峡两岸，山高路陡，行走艰难，“背二哥”一声吼起，“背二歌”高亢激昂，以翻山越岭、穿云破雾之势，响彻川鄂茶盐古道。“背二歌”不是刻意唱给谁听的，它本身就是“背二哥”劳动的一部分。它是他们为了消除寂寞，缓解疲劳而唱的，是寂寞和艰辛之中自然升华出的歌。“背二歌”调子是豪迈、高亢、激越的。但是不得不承认，在这调子背后，它却有着沉郁、悲凉的本质：“背二歌”承载着“背二哥”的哀怨与艰辛，承载着三峡两岸的陡峭与苍凉，承载着道路的漫长和寂寞；它充满着无奈、心酸和苦涩，也包含着他们对幸福生活的希冀。在抬头见天、低头见峡的山谷里，“背二歌”和三峡古韵中的民歌、情歌、哭嫁歌、花轿歌一起，在日子里飘扬，成为包括“背二哥”在内的三峡人们心中疗伤与养心的良药。那是对自然伟力的祭歌，对顽强生命的赞歌，对爱情和生活的颂歌。

到了 2018 年，高速公路也延伸到这儿了，曾经害怕路通地平影响生计的“背二哥”们，如今又是何般模样？走进 CX 村，记者小李发现它和三峡两岸所有村一样公路纵横；更为惊讶的是，一条条水泥板铺就的人行便道从公路两边伸向每一户村民家中，除了上坡下田的路，村里几乎看不到一条土路。见到老秦时，他正在家里教儿子和一群年轻人唱“背二歌”。“调子是老样子，但歌词被儿子他们这些年轻人改啦。”老秦告诉我，村里通了公路，河上修起了水库，老家改天换地了。儿子不再外出打工，而是回到老家买了一艘小游艇，搞起了农家乐，日子过得红红火火。生活好起来了，但关于“背二哥”的记忆不能淡漠。那种在如苦水般的日子里依旧

坚强乐观、努力生活的精神不能丢。为了让更多的人来到这方古道，为了留住关于古道的深刻记忆，儿子还专门要他们这些老“背二哥”教他们唱“背二哥”。他们学会了，要唱给游客们听，让新的欢快的“背二哥”飞扬到更远的远方。

“小小游艇荡碧波，我是年轻‘背二哥’，背山背水背太阳，古道春风唱新歌……”

时代向前，老人谢幕，新人上场。在新时代，“背二哥”正以新的方式被新的“背二哥”们唱响。

资料 5

“Y省的咖啡豆是天赐的礼物。”这是一位外国友人对Y省咖啡豆的评价。据统计，Y省大部分咖啡豆种植区的海拔都在1000米以上，肥沃的土壤，充足的光照和降雨，明显的昼夜温差，让其所产咖啡豆颗粒饱满，口味醇厚，堪称天地厚养。

“Y省的咖啡豆，可以是高品质的。但这看运气。”咖啡爱好者小李说，“我喝到过有顶级口感的，也喝到过如糊的黄豆的。而它们都来自Y省同一产地。”的确，就拿Y省咖啡种植大户B市、P市来说，其仍然以散户种植为主。这些咖啡树的“邻居”可能是烟草、水果、玉米等等。咖啡果本身是水果，风一吹，各种植物的花粉漫天，以这样简单粗暴的方式种植，咖啡豆的品质怎么可能稳定呢？

Y省某著名的咖啡烘焙师对记者说：“我们的咖啡产业，主要还是在做咖啡豆供给，这属于产业链低端。种植的搞种植，烘焙的搞烘焙，各自为政，还要相互挤压利润空间。”

Y省的咖啡豆在国际上确实有些名气，但这种名气并不属于当地品牌，它只是在Y省生长出来的产品的属性。很多著名连锁咖啡店使用的咖啡豆就是产自Y省的，但大部分人并不认为自己在喝Y省的咖啡，而是在喝咖啡店的咖啡。

现阶段中国人均咖啡消费量远落后于世界的平均水平。不过，近几年“互联网+咖啡”模式进一步发展，一部分人有了喝现磨咖啡的习惯。同时，即饮咖啡市场也在兴起。较之速溶咖啡，现磨、即饮对口感要求高，更倾向于使用阿拉比卡豆（咖啡豆的一种），而Y省种植的主要就是阿拉比卡豆。

“我们不想种咖啡豆了。”Y省咖农老王对记者抱怨着，“我们的咖啡豆价格低，但采摘成本却高很多。所以，我们不赚钱，有时还赔本。我在电视上看到，有的地方的农产品是一个村，甚至几个村一起统一种植、统一收割、统一标准加工，再‘组团进城’销售。我们要是也能那样就好了。”

当然也有好消息：2015年，两条中欧国际货运班列开通，这促进了Y省咖啡出口贸易井喷式增长。当年，Y省咖啡创汇逾4亿美元，比上年翻了将近一番。可不少咖农还是担心：“我们隔壁可是世界速溶咖啡产量最大的国家啊，会不会它们顺着国际货运列车，来抢我们的生意？”

“我们咖啡单产高。这应是优势，而不是我们产能过剩的原因。但在很早之前，我们就已有低端产品产能过剩问题。”Y省政策研究室的工作人员说，“我们并没有从‘中国咖啡市场高速增长’中得到多少利润。举个例子，我们供给某外国品牌咖啡店的咖啡豆价格是25元一公斤；而他们在中国卖一杯咖啡就要价30元。其实，我们已建成了国内最大的焙炒咖啡生产线，还有几十个咖啡品牌以及大量的满怀热情的咖啡产业人才，这些都是我们咖啡业发展的条件。”

据统计，世界咖啡的消费增长速度大致维持在2.5%，而中国消费增长速度高达25~30%。考虑到人口基数，这个市场潜力大到无法想象。

“我们有非常难得的微环境、微气候，它适宜种植利润丰厚的微批次精品咖啡豆。”某咖啡品牌主理人小雯感叹道，“可什么是精品，怎样才算微批次？我们用的是国外的概念和标准。而从种植到加工生产经营企业，有执行国际咖啡组织认证标准的，有执行欧盟认证标准的，有执行美国、日本认证标准的，可谓五花八门。为什么我们不制定符合我们国情，又兼容于国际的标准呢？不行动起来，我们还是会被牵着鼻子走。”

标准多等于无标准，品牌杂导致无名牌。目前，因咖啡产品生产技术认证标准不成体系，Y省咖啡产业从农业生产到工业加工，各个企业处于“八仙过海，各显神通”的境地。“一些浑水摸鱼、以次充好的经营者忽

悠了消费者，也伤害了我们这些老老实实做咖啡的人。”小雯不无痛心地说。

其实，对于咖啡产业，Y省政府是高度重视和支持的。政府协助一些咖啡种植庄园从全球主产区引进瑰夏等优质咖啡品种，建起了世界咖啡博览园和Y省咖种子基因库，专注改善Y省咖啡品种单一的现状。经过近五年的种植培育，Y省某庄园已经产出了对当地环境、气候更加适应，风味更佳的二代品种。“这些成功的行动说明我们的地理环境和技术是很棒的，说明中国有好咖啡，就在我们这儿。”一位当地的咖啡庄园主人说道。

小陈是Y省某咖啡品牌创始人，他所经营的咖啡网店的年营收已破千万元。是国内最著名、最成功的咖啡电商之一。“曾经有个记者朋友用‘三杯咖啡’形容我的咖啡电商创业历程。第一杯是苦后回甘，第二杯是保持原味本色，第三杯是着力花式调配。其实，在我心中就一个字——动。”自称“咖啡创业青年”的小陈轻松地笑着，“千百万次地想‘要让全国都喜欢我们Y省的咖啡’，不如勇敢地迈出第一步，再踏踏实实地走下去。我们有得天独厚的资源禀赋，也有诸多后发劣势……所以，一切的一切都需要行动起来。”

资料6

人们建起了墙，关上了门，是维护，是保卫；人们开起了窗，修起了路，是凿通，是交流。与人交流，有得不到回应的尴尬；打开窗户，有被盗的可能；走出去，还有迷路的风险。事事有风险。有人说：有风险，我害怕。然而最大的风险是一点风险都不冒。走出去是风险，也是机遇。只有走出自我的时间和空间，你才会有份阅历、一份沉淀、一份气质，才不会有动不动就说“这世界居然可以这样”的大惊小怪，才不会有永远偏守“这世界就只是那样”的固执狭隘。只有与时代脉搏同频共振，我们的乡村才有诗和远方，才不会成为泛黄相片里凋零的乡愁；只有以开放的姿态，与世界同呼吸、共命运，共发展、同分享，我们才能一起迈向更加美好的明天。应该说，我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保值增值，更添赋流通的美。

“其实，‘交通’本有好几层意思，既包括道路运输，也指通信通讯，更有人际沟通交流之意。”一位交通主管部门负责人说道，“不管是道路运输工程建设，还是通信技术的发展，它们的本质和目的都在第三层上：勾连。”逢山开路，遇水架桥。港珠澳大桥、兰渝铁路、海南环岛高铁、京新高速、川藏公路北线、北斗导航、5G技术、中国国际进口博览会、海南自贸试验区……它们让天堑变通途，让歧路成坦途；让蓝海与绿洲惊艳相逢，让雪域同水乡美丽邂逅，让天涯若比邻，让新朋成故交。它们打通了一个个偏远断点，让中国经济血脉变得更加畅通，并正在重塑中国经济地理的新标志，勾勒出中国经济运行效率的新版图。

一个国家的形象气质，显于它的自然山水，更融于它的交通之中。而这交通，既是道路桥梁、码头港湾、通信基建这类“骨肉皮”的塑造，更是民族性格培育、国家对外开放这样的“精气神”的铸就。事实证明，40年来，走出去的改革开放让我们在经济全球化进程中受益，而发展中的中国也为世界的发展提供着动力。一个流动的中国，充满了繁荣发展的活力。发展未有穷期。所以，我们要一直在路上。在路上，脚下也许还有泥泞，但前方必是美景。

作答要求：

（一）请结合给定资料1和给定资料2，对比分析概括两地民居保护工作的不同之处。（25分）

要求：概括全面，分析深入，条理清晰。字数不超过350字。

（二）请分析理解给定资料4中画线部分“新的方式”的内涵。（15分）

要求：全面、准确、深入；层次分明。字数不超过200字。

（三）为了促进咖啡产业的发展，Y省政府拟出台指导意见。请结合给定资料5，提出可行性建议。（20分）

要求：有针对性，可行性强，不考虑格式。字数不超过300字。

（四）给定资料6中提到“我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保值增值，更添赋流通的美”，请结合你对这句话的思考，参考给定资料，联系实际，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：观点明确，内容充实，结构完整，语言流畅。总字数 1000~1200 字。

真题五

资料 1

马道村是一个典型的传统农耕村落。千百年来，这里的村民以种地务农为生，主要的经济作物有槟榔、荔枝、菠萝蜜和水稻等。于飞 7 岁那年，父亲复员，带着他和母亲回到马道村。如诗画般美丽的田园风光，亲近自然、充满乐趣的乡村生活，以及热情淳朴的乡邻们，都给童年的于飞留下不可磨灭的记忆。“老家的一切，滋养了我，成就了我。”多年后，于飞这样说道。而那时，乡村贫穷落后的面貌，让小于飞更加向往城市生活的斑斓多彩。为此，于飞从小就用功读书，成了村里第一个大学生。

大学毕业后，于飞被分配到大城市当教师，之后转行进入旅游管理和酒店经营等领域。由于机缘巧合，他开始创业。创业成功后，于飞的眼界愈发开阔，思路也更活跃。但此时，马道村仍是一个贫穷的小村落，全村没有一条像样的马路，细窄的村道让出行的人们“晴天一身土，雨天两脚泥”。于是，有老乡找到于飞，想让他为村子谋划谋划出点力。

随着中央“乡村振兴计划”的提出，马道村所在的县适时提出“美丽乡村、幸福城市”的战略思路，大力推进全域旅游景区建设，村道硬化工程将村村相连，人居环境和交通条件大幅改善。回乡创业的机会来了。

“小时候拼命地读书，就是想要逃离农村，不想回家种田。可是现在，整天在喧嚣的城市里忙碌，又向往乡村的宁静。”于飞说，纵然脑海中仍然留有农村落后面貌的记忆，但乡愁的滋味在心里越酿越醇。“要寻找人们对乡村生活美好的记忆，打造富裕、文明、有序、亲近自然的村落，让村民共享美好的时代。”这是他创办“田园梦想农庄”的初衷。

经过精心打造，马道村“田园梦想农庄”开始对外试营业。碎石子铺成的乡间小路，老水车在池边吱吱作响，坐在槟榔树下，可以一边品尝椰汁的甘甜，一边观赏十里风光怡然的田园……

村子美了，游客来了，曾经外出务工的村民也愿意回来了，他们有的在于飞的农庄帮忙干活，有的在自家门口摆出种养的农产品，向观光旅游的客人售卖。村庄环境越来越优美，村民的钱袋子也渐渐鼓了起来。马道村村民小组长告诉记者，如今，马道村也是省里重点打造的美丽乡村之一，全村 200 多户农户，在务农和外出打工的基础上，越来越多人吃上了旅游饭，人均年收入达到 4 万元。

于飞介绍，目前，农庄投入资金约 500 万元，设有农家园林餐厅、无公害菜园、槟榔鸡园、田园风光农耕体验、田塘垂钓、民间手工艺等服务体验项目，一年接待游客约 10 万人。家乡更美了，村民变富了，自己的事业和梦想也实现了。

“家乡，不只是乡愁，还有诗和远方。”于飞说，下一步，他将抓住“乡村振兴计划”的机会，打造以田园梦想共享农庄为主体的乡村田园综合体，希望能以点带面带动整个马道村的发展，看到建成富裕、和谐、美丽新农村的可喜景象。

资料 2

“野猪成群结队，一晚上能毁几十亩玉米、马铃薯。”时下正值马铃薯、玉米成熟收获的季节，但星月村的村民怎么也高兴不起来。“野猪太多了，防不胜防，村里有几百亩庄稼被毁了。”村民对记者小侯表示，野猪已成为他们最头疼的事。星月村位于 LP 山生态圈边缘，与小沟林场相邻，村里的庄稼地与林区相接。“上了年纪的村民都知道，那个林场可是野猪的‘老窝’‘大本营’啊。”村民说道。

小侯看到，大部分农田里的玉米已经收割，还有小部分玉米正在收割。“种了 5 亩玉米，有 3 亩被野猪毁了。”正在掰玉米的村民大贵说，幸亏他发现及时，否则毁坏的更多。

野猪经常光顾玉米地。“这些田里的玉米棒都被吃了，剩下玉米杆。”村民老李指着玉米田说，“去年也有人告诉我们尽量不要种玉米、马铃薯这些野猪特别爱吃的作物了。可是你看看我们这儿的土地，就适合种玉

米，种马铃薯这些啊。而且它们是杂食动物，啥都吃。”同时，小侯还看到，在成片的玉米田中间，有几块绿油油的燕麦田，村民马大姐正忙着收割燕麦。“燕麦没有成熟，怎么就收割了？”小侯提出疑问。“野猪毁了玉米，下山没有吃的，就毁坏燕麦、冬小麦。”她说，她要抢在野猪没有毁坏之前，赶紧收割，有了麦穗起码还能当作饲料用。

“十年前，野猪开始在村里出没，当时出现的次数和数量比较少，一个月能见到一两次。”老李介绍，但从此以后，野猪逐年增加。最近几年，野猪成群结队出现，一般三五只，最多十几只，一只野猪一晚上就能毁坏十几亩庄稼，十几只野猪在庄稼地里肆意毁坏的程度就更严重了。

小侯行走小沟林场附近，时不时可以看到野鸡从庄稼地、林间草地惊飞而起。“野鸡、野兔、野猪在这里太常见了。”林场书记老张说，他们巡林时，经常看到成群的野猪。老张是一名老护林员。过去，林场主要是依靠砍伐木材和种植经济林维持发展，生态破坏较为严重，很多野生动物迁徙到其他地方。而如今，经过十几年退耕还林、封山禁牧，林区生态逐渐恢复，空气清新、景色怡人，吸引了不少人来游玩。但生态系统仍然很脆弱，没有达到“自愈”的能力。“野猪等野生动物逐渐迁回，生物链没有完全形成，它们现在没天敌，只能让它们这么‘嚣张’。”老张表示。

小侯了解到，林场职工现在主要任务是巡林，防止发生火灾和不法人员盗伐木材、盗杀野生动物，还有一部分人开办“林场文化特色旅游”“林场旅馆”等增加集体收入。近年来，游客人数不断增加。去年，林场职工人均增收1万余元。附近的村民在农闲时，到林场里来务工，收入也增加不少。林场职工和村民都感受到了生态恢复带来的好处。

“经常有外地人来到村里，希望村民配合捕杀野猪，但均被村民拒绝。”老张说，虽然村民对野猪毁坏庄稼既无奈又“痛恨”，但这些年的普法宣传工作做得扎实，村民们都知道野猪不能随意捕杀，只是采取温和的方法驱逐。

资料 3

近二十年来，农家乐在全国各地兴起，成为发展乡村旅游、振兴乡村经济的重要支点。然而，令人吃惊的是，作为我国农家乐发源地之一的P县，近两年的农家乐发展却略显颓势。原因何在？出路何在？下面是P县当地论坛中一些网友的说法：

●交通是永远的痛啊。有的没有公交通达，有的没有停车场，路况差，到处坑坑洼洼的。这么差的交通条件把不少慕名而来的客人赶跑了。有的地方开一条公交，修一条路太不划算，但至少要保证人气旺、农家乐多的地方有条件嘛。

●一些农家乐太老了。建的时候就是以农民自己的宅院为底本，腾出几间空闲屋子当客房，打扫出院坝当活动场所，没有真正按农家乐标准规划……比如洗手池、厕所、浴室等都是有一家农家乐就一个，这些很影响消费体验。

●说句实话，都是千篇一律的钓鱼、打牌、吃饭等活动，没有特色，去了其中一家，就等于去了所有农家乐，怎么会有回头客嘛？

●我们当地的农家乐一些店家在餐饮加工时，没有按规定将生食、熟食分区。我还观察了他们用的食材，有的没有商标、生产日期，一问才知道这些东西都是在附近的无证小作坊里买的，我不敢再去了。

●说起这个我就生气，上次去体验捉土鸡、拣土鸡蛋，结果那些鸡比菜市场的饲料鸡都肥，怎么可能是土鸡嘛？一问老板，老板还笑嘻嘻地说：“现在哪去找土鸡？我这土生土长，吃饲料长大的鸡，就算是土鸡了。”他们很多蔬果也是直接在菜市场上买的，根本不是自己种的，却以“农家自种自养”为噱头收费昂贵。

●P县有3000多年历史，有那么丰富的民俗风情、农耕文化、民间技艺资源，可是我在当地的农家乐里完全看不到它们的影子。这里和其他地方的农家乐真的没有什么不同。而且，放养的猫狗等牲畜、临河的地理位置、不符合安全标准的简陋的跷跷板等，都让我为来这里玩的孩子们担心。

●住农家屋，吃农家饭，干农家活，享农家乐。其实，农家乐的优势在“农”字。乡村风光、农家饭菜、农事活动是吸引游客的法宝。农家乐要在深度挖掘民俗风情、农耕文化、民间技艺等乡土文化资源上下功夫，树立独具特色的地域品牌。

●P县农家乐要发展，其协会应该发挥作用。而不是像现在只是给当地农家乐挨家挨户地发一块“P县农家乐协会成员单位”牌子，其他时候却完全隐形。协会本身有规范行业管理，促进有序竞争和可持续发展的义务。

资料 4

近日，王家村支部书记老王带领村支两委一行人来到“农家书屋示范村”兴隆村考察学习，以下是考察学习的相关情况：

“我们这个农家书屋占地 300 多平方米，不仅有 9000 多册图书，还有 8 台电脑！设有开放阅读区、老年人沙龙活动区、儿童阅读区、借阅工作区等。”兴隆村支部书记老马介绍道。

“早上有老人下棋，下午有学生看书写作业，周末文化活动很多。”村民颜大妈笑着说：“以前大家业余生活啊就是唠嗑打牌。这儿，给老人和孩子们张罗了一个好去处。这里一周七天都开着门哩，平时能看看书、上上网，多了解下外面的世界是啥样的。到了周末还有‘兴隆故事会’、放电影、科普宣传、讲座这些活动都挺有意思的。有了这个书屋，我们觉得生活有滋味得很呢。”

“共建共享是我们的理念，这里对全村村民免费开放。”书屋管理员小蔡介绍道，“当初建这个书屋不仅得到县、镇的支持，也受到村里群众的欢迎。这里有 4000 本图书、2 台电脑是村民们自发捐的。这里的近万册图书覆盖了农业生产、农村生活、儿童科教等多个方面，并严格按照《中国图书馆分类法》编码分类，各类图书非常好找。针对儿童阅读速度快、阅读需求量大的特点，我们与邻村的书屋会定期轮换儿童图书，让它们在农村‘转’起来。”

现在，更多的村民成了农家书屋的常客，在病虫害防治、生产技术改良、市场需求变化等问题上，村民都学会了主动从书籍和网络寻找答案。年过六旬的村民老贾说：“前些年市里有个扶贫项目，免费为我们引进了一批新柿子，价钱能比老品种高几倍哩。就是需要砍了老树嫁接，大家大眼看小眼，谁都不行动。现在想想啊，这都是不晓得村外的世界是啥样。”

“孩子们一到放学就会到书屋来做作业，看看课外书。每到周日，这里就更是孩子们的乐园，看书、画画、练字……”管理员小蔡说，“村民以前最担心的就是一到放学放假，孩子到处乱跑有危险。自从农家书屋开设这个免费的课后托管中心，孩子们放学就可以来这里写作业，我也能稍微辅导下；放假了还有大学生志愿者来支教，这给家长们帮了大忙。毕竟，阅读、作业、课后辅导，都是孩子成长中的大事啊。”

“但我们的农家书屋不仅仅有图书馆的作用，它也是一个微型的农村电商服务中心和培训基地。”老马书记骄傲地介绍道，“我们兴隆村不是家家户户都拉了网线，买了电脑，村民也不是人人都熟悉电脑操作。那为啥不可以利用农家书屋的联网电脑提供农村电商培训和服务呢？这样，我们的柿子、土蜂蜜、杏干等土特产都不差销路啦。”

这种“农家书屋+电商”模式极大地增加了农家书屋的吸引力，使农家书屋人气大增，越来越多的村民一手拿着锄头、一手拿着鼠标，在书屋工作人员的帮助下，开起网店，做起电商。

在书屋外墙上，有大字标语写着“让兴隆的优质农产品不再难卖”，各种包装精美的产品排列整齐。管理员小蔡说，书屋不但帮衬村民卖农产品，还为他们代收快递、代缴水电费用等，这极大地方便了大家的生活。

作答要求

（一）根据“给定材料 1”，谈谈你对于飞所说的“家乡，不只是乡愁，还有诗和远方”这句话的理解。

（20 分）

要求：全面、准确、简明，有条理，字数不超过 300 字。

(二) 根据“给定材料 2”，概括出该村近年来遇到的问题及其原因。(20 分)

要求：全面、准确、简明，有条理，字数不超过 200 字。

(三) 请根据“给定资料 3”，概括 P 县农家乐存在的问题，并据此提出相应的改进建议。(20 分)

要求：(1) 紧扣资料，内容全面；(2) 条理清晰，语言通畅；(3) 字数不超过 500 字。

(四) 王家村拟参照兴隆村的模式改进农家书屋，但有些村民认为“改不改，没多大关系”。假设你是王家村农家书屋的管理员，请你写一篇宣传稿，向本村村民介绍“兴隆村农家书屋”发挥的作用。(40 分)

要求：(1) 紧扣材料，内容全面；(2) 逻辑清晰，语言流畅；(3) 字数不超过 600 字。